



# Подспорье

Приложение к газете «Соратник» Союза борьбы за народную трезвость

Издается с мая 2001 г.

№ 11 (113)

Декабрь 2010 г.

## Читайте в номере:

**«Действовать согласованно», Программа скоординированных действий трезвеннических организаций и движений на 2011-2012», – стр.1;**

**Г.С. Купавцев «Очищение», – стр. 7;**

**«Уменьшение доступности алко-табачных ядов и их рекламы», – стр.10;**

**С.С. Аникин, «Информационное пространство», – стр. 14;**

**«О пользе ограничений», – стр. 18;**

**С.Е. Крупенько «Работа с местной властью», – стр. 20;**

**«Уничтожить вражеское оружие», – стр. 24;**

**«Новая работа профессора Гринченко», – стр. 24;**

**«Поединок выигран!» – стр. 24.**

## ДЕЙСТВОВАТЬ СОГЛАСОВАННО

Решением съезда Трезвых Сил России и стран СНГ было поручено редакционной комиссии съезда и Правлению СБНТ РФ на основании внесенных на съезде предложений подготовить Программу действий трезвеннического движения на ближайшую перспективу и опубликовать её в газете «Соратник» и на сайте СБНТ РФ. Эта работа завершена только сейчас, но в проект Программы внесены не только предложения внесенные на съезде, но и поступившие в Правление СБНТ, в редакцию газеты «Соратник» как пред съездом, так и после него.

Публикуя сейчас проект Программы, которая будет согласована руководителями организаций на трезвеннической конференции в Удмуртии в начале января 2011 года, мы надеемся до этого срока получить от вас, соратники, замечания и предложения по данной Программе. Все деловые предложения будут также учтены в окончательном тексте Программы.

*Редакционная комиссия*

**Проект**

Согласовано:

Председатель СБНТ В.Г.Жданов

Председатель ООО «Оптималист» С.А.Егоров

Президент МАТр А.Н.Маюров

Сопредседатель ОД «Трезвая Россия» В.А.Задерей

## Программа

скоординированных действий трезвеннических организаций и движений на 2011-2012 годы (по предложениям, внесенным на Съезде Трезвых Сил России и стран СНГ (г. Санкт-Петербург 9-10 октября 2011 г.)

№п/п	Наименование мероприятия	Сроки выполнения	Исполнители
<b>1. Организационные мероприятия</b>			
1.1	Создание региональных и местных отделений и организаций СБНТ, ООО «Объединение «Оптималист» и других трезвеннических организаций с обеспечением структурной взаимосвязи во всех регионах, где есть ТД	В течение 2011 г.	Правления и КС этих организаций, активисты ТД на местах

1.2	Регистрация общероссийских ОО СБНТ и международной ОО СБНТ	1 кв.2011 г.	Правление СБНТ, Глущенко А.Н.
1.3	Возрождение ранее действовавших и создание новых клубов трезвости	2011-2012 г.г.	Правление и КС «Оптималист». СБНТ, РОД «Трезвая Россия»
1.4	Организовать работу на постоянной основе школ подготовки преподавателей курсов по методу Шичко	1 кв. 2011 г.	Правление «Оптималист» Егоров С.А., правление СБНТ Январский Н.В.
1.5	Организовать заочную школу подготовки преподавателей курсов по методу Шичко на ЕТР	3 кв. 2011 г.	Батраков Е.Н. Карпачев А.А. Велин С.С.
1.6	Организовать подготовку лекторов-собириологов из числа новых участников ТД	3 кв. 2011 г.	Руководители региональных отделений и организаций
1.7	Пополнение организации за счет активных участников ТД в том числе за счет курсов по освобождению от зависимостей и оздоровительных курсов различной направленности	постоянно	Руководители региональных отделений и организаций
1.8	Создать заочный научно-методический центр ТД (НМЦ) при едином трезвенническом ресурсе (ЕТР) www.rodtr.ru с целью создания методических пособий для работы с различными по возрасту и образованию категориями слушателей, а также программ обучения лекторов-собириологов	2 кв.2011 г.	Администрация ЕТР www.rodtr.ru, Маюров А.Н., Кривоногов В.П., Гринченко Н.А.
1.9	Создать заочный научно-методический совет ТД (НМС) при ЕТР www.rodtr.ru с целью создания программ и методик работы по методу Шичко	2 кв.2011 г.	Администрация ЕТР www.rodtr.ru, Батраков Е.Г., Глущенко А.Н., Январский Н.В.
1.10	Создать заочный юридический консультационный центра ТД (ЮКЦ) при ЕТР www.rodtr.ru из числа специалистов-юристов, участников ТД	1 кв.2011 г.	Администрация ЕТР www.rodtr.ru, Купавцев Г.С., Грибков А.А.
1.11	Организация издательских центров (ИЦ) трезвеннической печатной продукции в федеральных округах (ФО)	4 кв.2012 г.	Руководители всех трезвеннических организаций, кураторы по ФО Правления СБНТ
1.12	Внедрить в практику форму планово-отчетной работы для всех структурных подразделений СБНТ, «Оптималист», РОД «Трезвая Россия»	1 кв.2011 г.	Руководители этих трезвеннических организаций, руководители региональных и местных отделений
<b>2. Законотворческая деятельность и контролирующая функция по соблюдению законов</b>			
2.1	Подготовить новую редакцию «Программы первоочередных мер государственной антиалкогольной политики» (Программы ПМГАП)	1 кв.2011 г.	Правления СБНТ, «Оптималист», МАТр, Жданов В.Г., Егоров С.А., Маюров А.Н.
2.2	Разработать и довести до участников ТД план действий по продвижению Программы ПМГАП до принятия ее на государственном уровне	1 кв. 2011 г.	Правления СБНТ, «Оптималист», МАТр, Жданов В.Г., Егоров С.А., Маюров А.Н.
2.3	Разработка предложений по внесению изменений в действующий административный кодекс по установлению ответственности за нарушение ФЗ	1 кв. 2011 г.	Правления и координационные советы организаций, ЮКЦ

2.4	Разработка предложений по внесению изменений в действующее федеральное законодательство (ФЗ) и подготовка проектов ФЗ, направленных на снижение алкогольно-наркотической угрозы и восстановления трезвенных устоев в России и других странах СНГ	Постоянно по мере необходимости и проявлении инициатив	Правления и координационные советы организаций, все участники ТД, ЮКЦ
2.5	Разработка предложений по внесению изменений в действующие региональные законы (РЗ) и подготовка проектов РЗ, направленных на снижение алкогольно-наркотической угрозы и восстановления трезвенных устоев	Постоянно по мере необходимости и проявлении инициатив	Руководители региональных отделений и организаций, участники ТД регионов, ЮКЦ
2.6	Организация и осуществление общественного контроля за соблюдением ФЗ и РЗ, направленного на снижение алкогольно-наркотической угрозы и восстановления трезвенных устоев	Постоянно	Руководители региональных отделений и организаций, все участники ТД
2.7	Подготовка исковых заявлений в суд в отношении СМИ и/или других организаций в связи с грубыми нарушениями законодательства РФ в отношении алкоголя и табака	При очевидных и грубых нарушениях требований ФЗ	ЮКЦ по представлению руководителей региональных отделений и организаций, любого участника ТД
2.8	В случае успешного завершения судебного разбирательства по иску (п.2.7) организовать подготовку подобных исков во всех регионах, где есть действующие отделения СБНТ, «Оптималист», РОД «Трезвая Россия»	При очевидных и грубых нарушениях требований ФЗ	Руководители региональных отделений и организаций, все участники ТД, ЮКЦ
<b>3. Просветительская деятельность</b>			
3.1	Продвижение фильмов и роликов проекта «Общее дело» (ОД) на региональных и местных телеканалах	Постоянно	Руководители региональных и местных отделений, организаций, все участники ТД
3.2	Продвижение фильмов и роликов проекта ОД в сочетании с лекторской работой в воспитательный процесс учебных заведений всех уровней.	Постоянно	Руководители региональных и местных отделений, организаций, все участники ТД
3.3	Продвижение фильмов и роликов проекта ОД в сочетании с лекторской работой в воспитательный процесс армейских коллективов.	Постоянно	Руководители региональных и местных отделений, организаций, все участники ТД
3.4	Продвижение фильмов и роликов проекта ОД в сочетании с лекторской работой в трудовые коллективы, органы власти и силовые структуры всех уровней.	Постоянно	Руководители региональных и местных отделений, организаций, все участники ТД
3.5	Системная работа по размещению трезвеннических материалов в СМИ, а также оперативное противодействие публикациям в СМИ, рекламирующим и пропагандирующим курение и употребление алкоголя	Постоянно	Руководители региональных и местных отделений, организаций, все участники ТД
3.6	Системная работа по размещению трезвеннических материалов в сети интернет, а также оперативное противодействие публикациям в сети, рекламирующим и пропагандирующим курение и употребление алкоголя	Постоянно	Руководители региональных и местных отделений, организаций, все участники ТД
3.7	Развитие и поддержание на высоком содержательном и техническом уровне Единого трезвеннического ресурса www.rodtr.ru (ЕТР), сайтов СБНТ, МАТр, ООО «Оптималист», ОД «Трезвая Украина» и др.	Постоянно	Руководители этих организации, ответственные за информационную работу в сети интернет

3.8	Создание региональных, местных страниц на ЕТР и личных трезвеннических блогов (дневников, журналов), страниц в социальных сетях	Постоянно	Руководители региональных и местных отделений, организаций, все участники ТД
3.9	Обеспечить регулярный выпуск информационных бюллетеней и сводки новостей с рассылкой их по электронным адресам участников ТД	Не менее двух выпусков в месяц	Задерей В.А., Клименко Т.И.
3.10	Обеспечить регулярный выпуск периодических трезвеннических изданий СБНТ, ООО «Оптималист», ОД «Молодежь заТрезвую Россию», ВПБ «Трезвение»	ежемесячно	Руководители этих организаций, Тарханов Г.И., Батраков Е.Г., Столбова Е.П., Павина З.А.
3.11	Организация выпуска подписного общероссийского трезвеннического издания	4 кв.2012 г.	Руководители всех трезвеннических организаций, Задерей В.А.
3.12	Организация съемок пропагандистских трезвеннических фильмов, роликов на местном материале, тиражирование их и размещение в сети интернет	Постоянно	Руководители региональных и местных отделений, организаций
3.13	Организация выпуска дисков на профессиональной основе большими тиражами с наиболее ценными трезвенническими видеоматериалами и оперативное распространение их	По мере готовности материалов	Руководители всех трезвеннических организаций, руководители региональных и местных отделений
3.14	Организация выпуска трезвеннических книг, брошюр, буклетов, плакатов, листовок в региональных полиграфических предприятиях, а с созданием ИЦ – на их основе, оперативное распространение печатной продукции	По мере готовности материалов	Руководители всех трезвеннических организаций, руководители региональных и местных отделений
3.15	Организация самостоятельных публичных акций, в том числе Праздников трезвости, Дней трезвости с распространением трезвеннических агитационных материалов	Ко всем трезвенническим датам, а также по мере необходимости в связи с позитивными или негативными событиями	Руководители региональных и местных отделений, организаций
3.16	Участие в местных публичных акциях с распространением трезвеннических агитационных материалов	При проведении городских и других массовых мероприятий	Руководители региональных и местных отделений, организаций
3.17	Проведение обучающих семинаров, пропагандистских акций, фестивалей, конкурсов и других мероприятий в молодежной среде	По плану региональных и местных отделений, организаций	Руководители региональных и местных отделений, организаций
3.18	Проведение обучающих семинаров («десантов здравосозидания») в среде управленцев, работников образования, здравоохранения и СМИ	По плану МАТр	Маюров А.Н., Жданов В.Г., руководители ТД в регионах
3.19	Организация и проведение Угловских чтений с максимально-возможным охватом населения, прежде всего, молодежи	Ежегодно в октябре	Руководители всех трезвеннических организаций, руководители региональных и местных отделений
3.20	Опубликовать в газете «Подспорье» и на сайте ЕТР семинар, проведенный на Еланчике в 2010 г. Е.Г.Батраковым и А.А.Карпачевым	2 кв. 2011 г.	Батраков Е.Н. Тарханов Г.И. Велин С.С.

3.21	Принимать участие в выборах представительных и исполнительных органов власти, как в качестве кандидатов, так и в качестве агитаторов, используя эту трибуну для трезвенного просвещения, а в случае избрания в органы власти – максимальные усилия на этом поприще прилагать для продвижения программ отрезвления общества.	В периоды избирательных кампаний	Все участники ТД
3.22	Инициативная деятельность и поддержка органов государственной власти и местного самоуправления по созданию территорий трезвости	При благоприятных для этого обстоятельствах или, напротив – при катастрофическом положении со спаванием населения	Руководители всех трезвеннических организаций, руководители региональных и местных отделений и организаций, все участники ТД
<b>4. Образовательная деятельность</b>			
4.1	Разработать план действий по внедрению в программы обучения предмета на основе учебников «Уроки культуры здоровья» на региональном и общероссийском уровне	1 кв. 2011 г.	Маюров А.Н., Кривоногов В.П., Гринченко Н.А.
4.2	Организованное выполнение плана по внедрению в программы обучения предмета на основе учебников «Уроки культуры здоровья» на региональном и общероссийском уровне	2 кв. 2012 г.	Руководители всех трезвеннических организаций, руководители региональных и местных отделений
4.3	Разработать предложения и план действий по включению элементов трезвеннического просвещения в учебные пособия по различным предметам	2 кв. 2011 г.	Купавцев Г.С., Маюров А.Н., Кривоногов В.П., Гринченко Н.А.
4.4	Организованное выполнение плана действий по включению элементов трезвеннического просвещения в учебные пособия по различным предметам	4 кв. 2012 г.	Руководители всех трезвеннических организаций, руководители региональных и местных отделений
4.5	Организовать подготовку преподавателей-собириологов, а также трезвенное просвещение педагогов смежных специальностей (ОБЖ, биология, химия и др.) через систему повышения квалификации учителей	2011-2012 учебный год	Маюров А.Н., Кривоногов В.П., Гринченко Н.А., руководители региональных и местных отделений
4.6	Организовать трезвенное просвещение врачей через систему повышения квалификации врачей:		Маюров А.Н., Башарин К.Г., Карпов А.М., руководители региональных и местных отделений
4.7	Разработать план действий по внедрению в программы обучения широкого круга специалистов в высших и средних учебных заведениях предмета «Собириология»	2 кв. 2011 г.	Маюров А.Н., Кривоногов В.П., Гринченко Н.А.
4.8	Организованное выполнение плана действий по внедрению в программы обучения широкого круга специалистов в высших и средних учебных заведениях предмета «Собириология»	4 кв. 2012 г.	Руководители всех трезвеннических организаций, руководители региональных и местных отделений
4.9	Подготовка лекторов-собириологов из числа новых участников ТД	постоянно	Руководители региональных и местных отделений и организаций

4.10	Подготовка преподавателей курсов по методу Шичко (подбор кандидатов и направление на курсы подготовки преподавателей)	постоянно	Руководители региональных и местных отделений и организаций
4.11	Проведение ежегодной школы-слета на Южном Урале с обучением и аттестацией лекторов-собриологов и преподавателей курсов по методу Шичко	Ежегодно в июле	Жданов В.Г., Маюров А.Н., Егоров С.А., Кривоногов В.П., Сейма А.А., Булаева Д.В
4.12	Расширять географию, количество участников и тематику семинаров с привлечением ведущих специалистов страны действующих региональных школ-слетов: Байкальского, Байкальского православного, Дальневосточного, Истринского, Серпуховского, Белорусского, Украинского. Организовать проведение новых региональных школ-слетов	Ежегодно	Руководители региональных и местных отделений и организаций
4.13	Проведение ежегодной конференции-семинара по собриологии с обучением и аттестацией лекторов-собриологов	Ежегодно в сентябре	Маюров А.Н., Жданов В.Г., Кривоногов В.П.
4.14	Принимать активное участие в приглашении на ежегодную конференцию-семинар в Севастополе работников, занимающихся алкогольно-наркотической проблемой в государственных органах и общественных организациях, работников образования, культуры, здравоохранения, СМИ	Ежегодно	Руководители всех трезвеннических организаций, руководители региональных и местных отделений, все участники ТД
<b>5. Обеспечение взаимодействия</b>			
5.1	Обеспечить организованные, согласованные действия всех трезвеннических организаций при проведении общероссийских и межрегиональных акций и мероприятий	При проведении таких мероприятий	Руководители всех трезвеннических организаций, руководители региональных и местных отделений
5.2	Создать на форуме сайта СБНТ раздел для оперативного общения руководители региональных и местных отделений	1 кв. 2011 г.	Тарханов Г.И., Коновалов С.В., Шаврин В.В., Земляникин К.В., Крупенько С.Е.
5.3	Оказывать содействие формированию трезвенных организаций в православной среде, шире информировать о деятельности Всероссийского Православного братства «Трезвение», способствовать расширению географии и увеличению количества участников ежегодного собрания братств трезвения	постоянно	Руководители всех трезвеннических организаций, руководители региональных и местных отделений, все участники ТД
5.4	Осуществление взаимодействия с высшими органами власти, религиозными и международными организациями	постоянно	Первые руководители всех трезвеннических организаций
5.5	Осуществление взаимодействия с федеральными министерствами	постоянно	Руководители всех трезвеннических организаций, от СБНТ Глущенко А.Н.
5.6	Осуществление взаимодействия с региональными и местными органами власти	постоянно	Руководители региональных и местных отделений

5.7	Осуществление взаимодействия с коммерческими организациями, поддерживающими трезвенническое движение	постоянно	Руководители всех трезвеннических организаций, руководители региональных и местных отделений
5.8	Наладить сотрудничество и обеспечить взаимодействие с общероссийскими партиями и общественными организациями, поддерживающими трезвенническое движение	2 кв.2011 г.	Руководители всех трезвеннических организаций, от СБНТ Дегтярев Н.Т., Задерей В.А., Климентенок Г.Г.
5.9	Наладить сотрудничество и обеспечить взаимодействие с региональными отделениями партий и общественных организаций, поддерживающими трезвенническое движение	2 кв.2011 г.	Руководители региональных и местных отделений

Председатель редакционной комиссии  
Члены редакционной комиссии

Н.В.Январский  
Г.И.Тарханов  
С.П.Крупская

## ОЧИЩЕНИЕ

По данным Правительства РФ в России наблюдается интенсивный процесс сокращения населения. С 1992 года рождается меньше, чем умирает. Смертность среди мужчин работоспособного возраста намного выше смертности женщин и через 5 (пять) лет таковых мужчин будет не хватать на рынке труда. И это в условиях нарастающей безработицы!

Если сравнить совокупное количество погибших новокузнецчан во всех войнах второй половины 20-го века то это трагическое число будет на много меньше, чем число погибших новокузнецчан за один только год от «пищевых продуктов» в виде алкогольных изделий разрешенных к продаже государством. Так в 1994 году общее количество умерших в алкогольном опьянении по Новокузнецку составило 1 917 человек, в 2000 году эта цифра составила 1 522. «Пьяная» насильственная смертность составляет от общей насильственной смертности в разные годы от 50 до 70 процентов.

Первые три места среди причин смертности занимают сердечно-сосудистые и онкологические заболевания, а также насильственная смертность. Все эти причины теснейшим образом связаны с потреблением алкогольных изделий и табака. Качество и сорта последних имеют при этом исключительно рекламное и коммерческое значение и никак не исключают наносимый человеку вред. Детская беспризорность целиком и полностью есть результат спаивания населения. Одновременно бороться с беспризорностью строительством приютов и развивать алкопотребление - абсолютно неразумное занятие, т.к. причины детской беспризорности будут расти.

Борьба с наркоманией без одновременной борьбы за отрезвление общества бесперспективна, т.к. этиловый спирт (алкоголь) - это тоже сильнодействующий наркотик (ГОСТ 17300-72 Минмедбиопрома СССР). Борьба с отдельно взятыми наркотиками при одновременном поощрении потребления других наркотиков (алкоголя и

табака) по меньшей мере занятие неразумное.

Потребление алкоголя – главная причина ослабления здоровья общества, роста смертности, распада семьи, падения рождаемости, роста количества рождений уродов и дебилов, катастрофического роста детской беспризорности и сиротства, падения нравственных устоев в обществе, роста до масштабов эпидемии социальных болезней типа туберкулеза, сифилиса, СПИДа и тому подобных, падения количества и качества труда.

Все это известно человечеству уже много веков. Фридрих Энгельс в работе «Роль труда в процессе превращения обезьяны в человека» писал: «Когда арабы научились дистиллировать алкоголь, то им и в голову не приходило, что они тем самым создали одно из главных орудий при помощи которого будут уничтожены коренные жители тогда еще даже не открытой Америки...»

Гитлер знал это свойство алкоголя, когда писал о своей политике в отношении славян: «...никаких прививок, никакой гигиены - только водка и табак». Таким образом, еще Энгельс и Гитлер относили алкоголь к разряду оружия массового поражения. Во времена Гитлера в СССР потребляли около 1 литра абсолютного (100%) алкоголя на душу населения. Сейчас по разным оценкам от 14 до 25 литров на человека. Выводы делайте сами.

### ЧТО ДЕЛАТЬ?

Имея в своем активе шестнадцатилетний опыт работы в области становления трезвости в обществе как в условиях административной системы (Брежнев, Горбачев), так и в условиях господства рыночных отношений и демократизации общества (Ельцин) я предлагаю свою программу становления трезвости в нашем обществе.

Предлагаемая программа учитывает различные, казалось бы несовместимые, интересы: разумные (и неразумные) потребности граждан, государства российского, бюджета, администрации области и населенных пунктов,

производителей алкоголя и торгующих организаций, правоохранительных органов, здравоохранения.

Программа вообще не предусматривает никакого административного сокращения производства, продажи, а стало быть, и потребления алкогольных изделий.

Это значит, что граждане привыкшие (приученные) к удовлетворению своих неразумных потребностей в употреблении при определенных жизненных ситуациях алкогольных изделий (а объективно - отравы и сильнодействующего наркотика) сохраняют и привычные отношения и возможность удовлетворения вышеназванных потребностей.

Это значит, что государство в лице Правительства и других органов управления, а также администрации субъектов федерации и населенных пунктов, привыкшие решать проблемы опираясь на бюджетное финансирование сохраняют один из главных источников пополнения бюджета.

Это значит, что предприниматели, делающие свой бизнес, свои капиталы на производстве и продаже смертоносного продукта, каковым объективно является алкоголь, сохраняют все в неизменном виде при реализации моей программы, а значит мы можем надеяться, что они не начнут активного противодействия процессу отрезвления населения хотя бы в первые два-три года реализации программы.

Во-первых, главной причиной препятствующей решению проблемы алкоголизации (наркотизации) населения является чрезвычайно высокий уровень рентабельности производства алкоизделий - рентабельность более 1000 процентов. Поэтому мы стараемся не затрагивать интересы производителей и торговцев алкоголем на первом этапе.

Во-вторых, если ничего радикального не предпринимать в плане морального и физического оздоровления населения страны, то системный распад государственности населения и общества, прогнозируемый российскими учеными на период не позднее 2025 года, сопровождаемый кровавыми войнами, миллионами беженцев, голодом, эпидемиями и т.д. станут реальностью.

### **СУТЬ ПРЕДЛАГАЕМОЙ ПРОГРАММЫ**

Программа предполагает создание системы, которая работала бы постоянно и всегда независимо от того где, когда и чем занимаются ее разработчики. Мы работаем - она работает. Мы отдыхаем - она работает.

Школа - это то «горлышко», через которое проходит все население страны, каждый в свое время. Школьная программа рассчитана на 11-12 лет, здесь преподают около 2-х десятков предметов. Сегодня школа через своих учителей с их питейными стереотипами поведения объективно помогает спаивать молодежь. Характерный пример - пьяные выпускные вечера.

Предлагаем: В таких предметах как русский язык, литература, арифметика, химия, физика, биология, история, география, физкультура и других не меняя программ обучения в целом, заменить используемый прикладной материал.

Например: На уроке русского языка дети пишут диктант. Текст, предлагаемый для написания диктанта, берется, допустим, из антиалкогольной статьи Льва Николаевича Толстого или из произведения Джека Лондона или Достоевского и т.д. То есть смысловое содержание текста должно быть, во-первых, с ярко выраженной антиалкогольной направленностью, а, во-вторых, из произведений широко известных и уважаемых авторов. При написании такого диктанта происходит следующее: преподаватель

диктует, а учащиеся пишут текст диктанта. Сознание учеников целиком поглощено вопросами правильного написания текста. На содержание текста никто не обращает внимания. Поэтому смысловое содержание текста проходит без задержки в подсознание, откладывая там «кирпичик» в здание трезвого мировоззрения.

Представим, это урок русского в седьмом классе. Таких седьмых классов в одной школе четыре. В каждом классе по 25 человек. Преподаватель русского языка собрала все 100 тетрадей и проверяет их. При этом основная часть внимания преподавателя сосредоточена на грамотном написании текста. А содержание диктанта сто раз входит относительно беспроблемно в подсознание педагога, складывая «кирпичики» здравого смысла в будущее трезвое мировоззрение педагога. При этом необходимо подчеркнуть, что текст диктанта написан не Купавцевым - никому не известным человеком, а гениями русской и мировой литературы, другими великими людьми. Далее, синтаксический разбор предложения, орфография, сочинения по произведениям с ярко выраженной антиалкогольной направленностью и т.д. Через полгода-год педагог будет убежденным трезвенником, которого не будет нужды всякий раз убеждать в необходимости проведения таковой работы.

То же самое можно и нужно использовать на уроках по другим предметам. В начале 20-го века было несколько учебников трезвости для использования в учебном процессе системы школьного образования. Сегодня это напрочь забыто.

На уроках истории можно было бы рассказывать о фактах борьбы простых малограмотных крестьян против кабаков. Так в 1859 году около 11 тысяч крестьян было осуждено и пошло на каторгу за поджоги кабаков. Можно было бы привести высказывание нашего недавнего всеобщего кумира В.И. Ленина на 9-ой партийной конференции в 1921 году: «Я думаю, что в отличие от капиталистических стран, которые пускают в ход такие вещи как водку и прочий дурман, мы этого не допустим, потому что как бы это не было выгодно для торговли, но они поведут нас не вперед к коммунизму, а назад к капитализму». Таких и иных примеров составляющих предмет нашей национальной гордости в нашей истории множество.

На уроках биологии можно очень наглядно, на растениях, показать как исподволь, но неизбежно убивает протоплазматический яд (каковым является алкоголь) все живое. Прикладной материал трезвеннического и антиалкогольного содержания необходимо разместить в учебных планах различных предметов и в различных классах от 1-го до 12-го таким образом, чтобы не было перенасыщения информацией, и ее отторжения. Если в течение шести часов учебного дня на шести разных предметах детям будут говорить об алкоголе, то это вызовет как минимум настороженность и раздражение. Нельзя перенасыщать программу.

Надо умело использовать технические приемы некогда наших идеологических противников. По достигнутым ими результатам мы видим, что их пропагандистская система сработала на все 100 процентов. А один из приемов заключался в следующем. Ежедневные трансляции зарубежных радиостанций на русском языке для населения СССР, условно говоря, содержали 99 процентов правды и 1 процент умышленной лжи по конкретному важному событию или человеку. При ежедневном или частом прослушивании таких радиопередач у советского человека формировалось требуемое устойчивое представление по нужному вопросу, на который и выпадал

тот самый 1 процент лжи. А поскольку 99 процентов информации подтверждалось житейским опытом человека и советскими СМИ, то и вера в спрятанную ложь, как правило, была абсолютной.

Поскольку питейное мировоззрение укоренилось в населении очень сильно благодаря ежедневной, на протяжении многих десятилетий, работе структур заинтересованных в развитии алкобизнеса, постольку нельзя не учитывать, что у детей даже детсадовского возраста уже сложились алкогольные стереотипы поведения и проалкогольное мировоззрение. Кроме того, на детей ежедневно оказывает воздействие алкогольная среда даже через мультфильмы и сказки. Именно поэтому мы должны быть умнее противника. Наша работа должна быть умной и гибкой. Если мы используем технологию 1-го процента, наполнив его честной и полезной информацией, чтобы разрушить лживые алкогольные стереотипы, то за это нам потомки только спасибо скажут. Но и нам, возможно, уже лет через десять доведется пожить в качественно новом здоровом и трезвом обществе.

Чистых «уроков трезвости» или антиалкогольных лекций в школе, работающей по нашей программе быть не должно. Они давно дискредитированы, имеют низкий КПД и будут лишь профанировать идею.

А теперь представьте себе, что наша система заработала. Проходит один учебный год. Учащиеся выпускных классов уже получают положительно заряженный импульс трезвеннического, здорового и нравственного характера. Это еще не убежденные трезвенники, но и не абсолютно дремучие по данной проблеме молодые люди, как сегодняшнее большинство и не циники в аспекте данной всенародной беды.

Каждый последующий год дает новых выпускников заряженных на личное и общественное здоровье, а не на «крутое и продвинутое» «Клинское» пиво, не на лживого «Бочкарева», не на положительный образ алкоголика и тунеядца, проводящего в запоях по два и более месяцев, розовощекого (?) «Толстяка» и т. п.

Далее будут выпускники с тремя, четырьмя, пятью... и двенадцатью годами получения правдивой и системно поданной им информации о главном убийце 20-го и 21-го веков - алкогольном наркотике.

Это будут уже новые люди - добрые и умные. В их сознании будет доминировать правильная мысль о том, что трезвость - это нормальное и естественное состояние любого человека. Вот цель, ради которой стоит жить, за которую можно отдать свои годы, здоровье, да и саму жизнь.

### С ЧЕГО НАЧАТЬ?

Полагаю, что для начала необходимо объявить конкурс среди учителей на составление методического материала, который можно было бы внедрить в учебный процесс школ. Внедрить - значит проявить немного администрирования и обязать всех учителей предметников, кого это будет касаться. Это можно и должно сделать, ибо делается все это не ради очередного педагогического

*Мягко говоря, меня удивила такая постановка вопроса автором. Против алкогольной мафии ничего не надо делать – пусть торгуют, не надо ничего сокращать, ограничивать: ни производство, ни продажу. Лекции против алкоголя тоже не надо читать, они «малозффективны» (да на лекциях Жданова и других все наше движение держится! Если у кого малозффективны, значит надо научился их читать!).*

*Вместо всего этого автор предлагает включить антиалкогольные произведения классиков в программы школ, и этим ограничиться. Вот это постепенно и отрезвит страну! Я, конечно, не против этого, но почему все остальные направления надо бросать?! Программа должна быть КОМПЛЕКСНОЙ!!!*

эксперимента, а для выживания нашей нации.

Перед проведением конкурса будущие его участники, подавшие заявки на участие в таком должны пройти 30-ти часовой курс антиалкогольного (антинаркотического) ликбеза. Слава Богу, специалистов, готовых провести такие курсы в трезвенническом движении достаточно. Есть они почти в любом регионе, а где нет, можно пригласить через ту же газету «Соратник». Я готов провести такие курсы бесплатно. После этого слушателям курсов будет предложена литература, изданная в России и СССР в разные годы так или иначе освещающая нашу тему. Опираясь на полученные знания о предмете и полученный прикладной материал, учителя должны будут применить его для ревизии своих поурочных планов с учетом возраста учеников, тем и часов. На базе таких поурочных планов, очевидно, и должен появиться принципиально (по содержанию) новый методический материал.

О поощрении победителей конкурса. Призовой фонд должен быть таким, чтобы премии за первые места составляли не менее 20 000 (двадцати тысяч) рублей. Дело стоит того! Это очень большие деньги для педагога. Работа и соревнование будут проходить очень динамично. Будет хорошая возможность для выбора. Конкурсная комиссия должна состоять из тех специалистов, которые знают проблему становления трезвости, а не проблему пьянства и алкоголизма, то есть, не наркологи. Желательно, чтобы состав комиссии определялся руководителями и специалистами трезвеннического движения и теми педагогами, которые всерьез изучили проблему становления трезвости. Это очень важно.

Какие финансовые затраты еще необходимы по нашей программе? Помимо финансирования конкурса и издания методических пособий, необходимо издать в достаточном для покрытия потребности всех школ в художественной и специальной литературе на данную тему. Список такой литературы имеется. Все школьные библиотеки должны иметь в достаточном количестве литературу, рассказывающую правду о наркотиках, включая алкоголь.

Даже экспресс-анализа достаточно, чтобы понять, что затраты на нашу программу требуются неизмеримо меньшие, чем делались и делаются сегодня по планам направленным на борьбу с последствиями негативных явлений. Именно потому, что боролись и борются до сих пор с последствиями пьянства и другой наркомании - удар наносится по жертвам а не по идеологам и организаторам. Общество всякий раз активно вставало на борьбу и всякий раз устав от безрезультатной работы бросало все - кампания заканчивалась.

Мы предлагаем создать самовоспроизводящуюся развивающуюся систему, которую не требуется постоянно подгонять и подхлестывать - она будет работать сама и постоянно.

**Геннадий Степанович Купавцев,**  
председатель Кемеровского отделения СБНТ,  
г. Новокузнецк

**Виктор Павлович Кривоногов,**  
доктор исторических наук, профессор, г. Красноярск

# Уменьшение доступности алко-табачных ядов и их рекламы

(ничего сложного)

## Работа с электронными обращениями

Хочу обратить ваше внимание на юридическую борьбу в рамках действующего законодательства, которая состоит в направлении мотивированных обращений по фактам его нарушения в сфере продажи и рекламы алкоголя, пива, табака.

### Чем удобны и просты электронные обращения:

1. Вам не нужно стоять в очереди или отправлять письма (обращения) почтой.
2. После отправки обращения и его регистрации (о чём можно узнать при необходимости по телефонам) в течение 30 дней оно будет рассмотрено, и на указанный вами почтовый адрес придёт письмо с ответом.
3. Составление одного обращения не занимает больше 5 минут, а когда уже есть опыт, то удобно использовать готовые шаблоны. И как результат за короткий промежуток времени можно составить большое количество обращений.

### Итогами ваших обращений может быть:

приостановление деятельности лиц, осуществляющих продажу и рекламу алкоголя, пива, табака или устранение выявленных нарушений и привлечение к административной ответственности.

### Содержание:

1. Сферы деятельности (применения)
2. Куда можно обратиться
3. Законы, постановления
4. Основные понятия
5. Основные (наиболее часто встречающиеся) нарушения в сфере торговли и рекламы
6. Другие нарушения, которые можно добавить в обращения
7. Составление обращений и примеры
8. Наглядные результаты обращений
9. Законодательная «перспектива»

### 1. Сферы деятельности (применения):

#### Торговля

Торговые точки (супермаркеты, магазины, киоски и др.), где осуществляется продажа алкоголя, пива и табака.

#### Реклама

Всевозможные способы рекламы алкоголя, пива и табака: билборды, вывески и пр.

### 2. Куда можно обратиться

**Местная администрация.** Чтобы найти официальный сайт вашего города в поисковике введите: официальный сайт + название города

**УВД (Управление Внутренних Дел).** Чтобы найти официальный сайт УВД вашего города (области) в поисковике введите: УВД + название города

**Управления РПН** в субъектах РФ (Роспотребнадзор) – [http://rosпотребнадзор.ru/federal\\_service/structure/subject](http://rosпотребнадзор.ru/federal_service/structure/subject)

**Управления ФАС** в субъектах РФ (Федеральная антимонопольная служба) – <http://www.fas.gov.ru/about/territorial-authorities/>.

**Управления ФНС** в субъектах РФ (Федеральная налоговая служба) – <http://www.nalog.ru/rusmap.html>

**Прокуратура** в субъектах РФ – <http://www.genproc.gov.ru/structure/subjects/>

**Управления ФСРАР** (Росалкогольрегулирование) в субъектах РФ – <http://www.fsrar.ru/map>

На всех этих сайтах имеются страницы типа: «Интернет-приёмная», «Обратная связь», «Приём обращений граждан».

### 3. Законы, постановления

В законы могут вноситься изменения, так что следует использовать «свежие» редакции законов.

Подборка приведена по состоянию на **28 сентября 2010 года**

**Федеральный закон** от 02.05.2006 г. № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» (редакция от 29.06.2010 г.).

**Федеральный закон** от 22.11.1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» (редакция от 05.04.2010 г.).

**Федеральный закон** от 10.07.2001 г. № 87-ФЗ «Об ограничении курения табака» (редакция от 22.12.2008 г.).

**Федеральный закон** от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (редакция от 27.12.2009г.).

**Федеральный закон** от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» (редакция от 23.11.2009 г.).

«Правила продажи отдельных видов товаров» от 19.01.1998 г. № 55 (редакция от 27.01.2009 г.).

**Федеральный закон** от 26.12.2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» (редакция от 30.07.2010 г.).

**Федеральный закон** от 07.03.2005 г. № 11-ФЗ «Об ограничениях розничной продажи и потребления (распития) пива и напитков, изготавливаемых на его основе»

**Закон** от 10.09.1992г. № 3266-1 «Об образовании» (редакция от 28.09.2010 г.).

**Федеральный закон** от 22.05.2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт» (о ККТ) (редакция от 17.07.2009 г.).

«Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» (КоАП) от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ (редакция от 27.07.2010 г.).

Скачать представленные законы, инструкцию и пр. – «Основные документы» [http://narod.ru/disk/363549001/Osnovnie\\_dokumenty.zip.html](http://narod.ru/disk/363549001/Osnovnie_dokumenty.zip.html) (редакция 20.11.10г.).

Обновления законов можно отслеживать на сайтах справочно-правовой системы «Консультант Плюс» <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home> и «Гарант»

#### 4. Основные понятия:

##### Право граждан на обращение:

Граждане имеют право обращаться лично, а также направлять индивидуальные и коллективные обращения в государственные органы, органы местного самоуправления и должностным лицам. [пункт 1 статьи 2 Федерального закона от 02.05.2006 г. № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации»].

**Проверка** – совокупность проводимых органом государственного контроля (надзора) или органом муниципального контроля в отношении юридического лица, индивидуального предпринимателя мероприятий по контролю для оценки соответствия осуществляемых ими деятельности или действий (бездействия), производимых и реализуемых ими товаров (выполняемых работ, предоставляемых услуг) обязательным требованиям и требованиям, установленным муниципальными правовыми актами. [пункт 6 статьи 2 Федерального закона от 26.12.2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»].

**Плановая проверка** – предметом плановой проверки является соблюдение юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем в процессе осуществления деятельности обязательных требований и требований, установленных муниципальными правовыми актами, а также соответствие сведений, содержащихся в уведомлении о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности, обязательным требованиям.

**Плановые проверки проводятся не чаще чем один раз в три года.** (пункты 1,2, статьи 9 Федерального закона от 26.12.2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»).

**Внеплановые проверка** – может проводиться на основании **обращений и заявлений граждан (и не только).** (подпункт 2 пункта 2 статьи 10 Федерального закона от 26.12.2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»).

**Алкогольная продукция** (на пиво действие ФЗ от 22.11.1995 г. № 171-ФЗ не распространяется) – пищевая продукция, которая произведена с использованием этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта **более 1,5 процента** объема готовой продукции. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как питьевой этиловый спирт, спиртные напитки (в том числе водка), вино (в том числе натуральное вино). (пункт 7, статьи 2 Федерального закона от 22.11.1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции»).

**На что не распространяется действие** Федерального закона от 22.11.1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» 2,4,5 абзацы пункта 3, статьи 1:

- **деятельность граждан** (физических лиц), производящих **не в целях сбыта** продукцию, содержащую

этиловый спирт;

**деятельность по производству и обороту пива;**  
- **деятельность по производству и обороту натуральных напитков с содержанием этилового спирта не более 6 процентов объема** готовой продукции, изготовленных из виноматериалов, произведенных без добавления этилового спирта.

**Табачные изделия** – изделия для курения, жевания или нюханья, упакованные в потребительскую тару, в том числе сигареты с фильтром, сигареты без фильтра, папиросы, сигары, сигариллы, табак трубочный, табак курительный, махорка – крупка курительная. [статья 1 Федерального закона от 10.07.2001 г. № 87-ФЗ «Об ограничении курения табака»].

**Реклама** – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. (пункт 1, статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»).

##### Виды продавцов:

**ИП** – индивидуальный предприниматель (физическое лицо);

**Организации** (юридические лица):

**ООО** – общество с ограниченной ответственностью;

**ОАО** – открытое акционерное общество;

**ЗАО** – закрытое акционерное общество.

**5. Основные нарушения в сфере торговли и рекламы, учитывая опыт работы с обращениями** (наиболее часто встречающиеся).

**Алкогольная продукция** (пиво не относится):

**а) Продажа алкогольной продукции** (коктейли, вино, водка и пр.) **ИП запрещена.**

Индивидуальным предпринимателям разрешено продавать только пиво (и напитки изготавливаемые на его основе).

**б) Розничная продажа алкогольной продукции организациями без лицензии.**

**(Поставки и (или) розничная продажа** алкогольной продукции **осуществляется только организациями при наличии соответствующих лицензий.**) (пункт 1 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции»).

**в) Розничная продажа** алкоголя **организациями** с содержанием этилового спирта **более 15 процентов** объема готовой продукции **без условий** соответствующих **для данного вида деятельности.**

**(Организации, осуществляющие в городах розничную продажу** алкогольной продукции с содержанием этилового спирта **более 15 процентов** объема готовой продукции, стационарные торговые и складские помещения общей площадью **должны иметь для таких целей не менее 50 квадратных метров, охранную сигнализацию, сейфы для хранения документов и денег, контрольно-кассовую технику.**) (пункт 5, статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции»).

г) Нарушение **ограничения времени (в основном ночью) розничной продажи** алкогольной продукции с содержанием этилового спирта **более 15 процентов** объема готовой продукции.

**(Субъекты Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени розничной продажи** алкогольной продукции с содержанием этилового спирта **более 15 процентов** объема готовой продукции). (пункт 3.1, статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции»).

**Примеры** временных ограничений розничной продажи алкоголя более 15 гр.: Москва (с 22.00 до 10.00), Московская обл. (с 21.00 до 11.00).

Пример заботы о людях (по закону каждый субъект РФ может ввести такие же ограничения) – в **Чеченской Республике продажа** алкоголя более 15 гр. **ведётся всего 2 часа** в сутки с 8.00 до 10.00 ч.

Ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции с содержанием этилового спирта **более 15 процентов** объема готовой продукции **по субъектам РФ** – <http://www.fsrar.ru/industry/analytics/ogranichenie-vremeni-roznichnoi-prodazhi-alkogolno> (обращаю ваше внимание, что список составлен 11.10.2010 г.).

д) **Не допускается розничная продажа** алкогольной продукции с содержанием этилового спирта **более 15 процентов** объема готовой продукции **в местах массового скопления граждан и местах нахождения источников повышенной опасности** (в том числе на вокзалах, в аэропортах, на станциях метрополитена, оптовых продовольственных рынках, объектах военного назначения) **и на прилегающих к ним территориях**, а также в ларьках, киосках, палатках, контейнерах, с рук, лотков, автомашин, в других не приспособленных для продажи данной продукции местах.

**Прилегающие территории определяют органы местного самоуправления** в порядке, установленном субъектами Российской Федерации. (пункт 3, статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции»).

Пример (г. Москва) – <http://www.vao.mos.ru/Vaomos/HTMLTree.aspx?id=2590&TREE=UP>

#### **Табак:**

а) **Розничная продажа табачных изделий на расстоянии менее сто метров от границ территорий образовательных организаций.** То есть не от входа, а от границ территорий (забора) образовательных организаций, которые определяется по кадастровому плану.

**Смотрите файл «О надзоре за реализацией табачных изделий» в папке «Основные документы».**

**(Запрещается розничная продажа табачных изделий в организациях здравоохранения, организациях культуры, физкультурно-спортивных организациях и на территориях и в помещениях образовательных организаций, а также на расстоянии менее чем сто метров от границ территорий образовательных организаций).** (пункт 5, статьи 3 Федерального закона от 10.07.2001 г. № 87-ФЗ «Об ограничении курения табака»).

**К образовательным организациям относятся:** детские сады, школы, техникумы, институты, учреждения дополнительного образования и др.

**Смотрите файл «Список образовательных организаций» в папке «Основные документы».**

б) **Отсутствие табачных изделий в ассортиментном перечне**, чаще всего данное нарушение встречается в киосках и других объектах мелкорозничной сети (специализация: фрукты-овощи; молочная продукция, хлебобулочные изделия, печать, лотереи, мороженое и др.).

#### **Пиво:**

а) **Отсутствие пива (и напитков изготавливаемых на его основе) в ассортиментном перечне**, чаще всего данное нарушение встречается в киосках и других объектах мелкорозничной сети (специализация: фрукты – овощи; молочная продукция, хлебобулочные изделия, печать, лотереи, мороженое и др.).

б) **Органы местного самоуправления с учетом положений настоящего Федерального закона и в порядке, устанавливаемом субъектами Российской Федерации, определяют места общественного питания, в которых не разрешается розничная продажа, в том числе в розлив, и потребление (распитие) пива и напитков, изготавливаемых на его основе, на территориях соответствующих муниципальных образований.** (пункт 2, статьи 3 Федерального закона от 07.03.2005 г. № 11-ФЗ «Об ограничениях розничной продажи и потребления (распития) пива и напитков, изготавливаемых на его основе»).

#### **Реклама:**

а) **Реклама алкоголя, пива и табака не должна размещаться:**

- в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях **и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений;**

- в физкультурно-оздоровительных, спортивных сооружениях **и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.** (пункты 6,7 части 2 статьи 21; пункты 6,7 части 2 статьи 22; пункты 6,7 части 2 статьи 23 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»).

б) **Реклама алкогольной продукции, пива и табака, на которой отсутствуют предупредительные надписи: о вреде чрезмерного потребления алкоголя (часть 3, статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»); о вреде чрезмерного потребления пива (часть 3, статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»); курение вредит вашему здоровью (часть 3, статьи 23 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»).**

**(!) Полностью просмотрите в главе № 3 статьи закона «О рекламе» по алкоголю, пиву, табаку, так они имеют свои различия.**

**Примеры (фото с комментариями) нарушений ФЗ «О рекламе» – <http://forum.sbnt.ru/showthread.php?t=1269> (тема видна только авторизованным пользователям).**

**Также смотрите «Материалы по рекламе» в папке «Основные документы».**

**6. Другие нарушения, которые можно добавить в обращения**

### а) Вывеска и другая информация

«Продавец обязан довести до сведения покупателя фирменное наименование своей организации, место ее нахождения (юридический адрес) и режим работы, размещая указанную информацию на вывеске организации».

Продавец – индивидуальный предприниматель должен предоставить покупателю информацию о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа.

Если деятельность, осуществляемая продавцом, подлежит лицензированию, то он обязан предоставить информацию о номере и сроке действия лицензии, а также об органе, ее выдавшем.

Указанная информация размещается в удобных для ознакомления покупателя местах». (пункт 10 «Правила продажи отдельных видов товаров» от 19.01. 1998 г. № 55).

### б) Неправильно оформленные ценники

Одна из самых распространенных ошибок, допускаемых торговыми организациями. Казалось бы, чего проще: оформить маленький кусочек бумаги? Тем не менее, даже продавцы со стажем зачастую затрудняются с ответом: что же должно быть на ценнике?

«Продавец обязан обеспечить наличие единообразных и четко оформленных ценников на реализуемые товары с указанием наименования товара, его сорта, цены за вес или единицу товара, подписи материально ответственного лица или печати организации, даты оформления ценника». (пункт 19 «Правила продажи отдельных видов товаров» от 19.01. 1998 г. № 55).

### в) Невыдача чека

Не производится выдача кассового чека, при осуществлении наличных денежных расчетов.

«Контрольно-кассовая техника, включенная в Государственный реестр, применяется на территории Российской Федерации в обязательном порядке всеми организациями и индивидуальными предпринимателями при осуществлении ими наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт в случаях продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг». (пункт 1, статьи 2 Федерального закона от 22.05.2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт» (о ККТ)).

**Случаи, когда ККТ не применяется:** пункты 2, 2.1, 3, статьи 2 Федерального закона от 22.05.2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт» (о ККТ).

### г) Режим работы

Обратите внимание, что многие торговые точки работают круглосуточно, но режим работы указанный на

вывеске может отличаться.

«Режим работы продавца (исполнителя) доводится до сведения потребителей и **должен соответствовать установленному**». (пункт 3, статьи 11 Федерального закона от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»).

### 7. Составление обращений и примеры

1. Найти нарушения продажи или рекламы: алкоголя, пива, табака.

2. **Указать** название организации или фамилию ИП, а так же фактический адрес торгового объекта.

3. Ознакомиться со статьёй закона, нарушение которого будет указано в обращении.

4. Определиться «куда» отправить электронное обращение: местная администрация, Роспотребнадзор, Антимонопольная служба, Налоговая служба, Милиция, Прокуратура.

**Примеры текста обращений** (так же допустимо составление в произвольной форме) находятся в папке «**Основные документы**» – «**Инструкция**».

### 8. Наглядные результаты обращений

**Альтернативная ссылка для просмотра:** <http://fotki.yandex.ru/users/akzakon/albums/>.

*Публиковать здесь множество мелких фотографий ответов на обращения администрации, роспотребнадзора, антимонопольной службы, прокуратуры здесь не имеет смысла – прочесть их невозможно. Желающие познакомиться с этими документами могут найти их по приведенной выше ссылке – ред.*

**Примеры других обращений и ответов** можно посмотреть на форуме **SBNT.RU**

(тема видна только авторизованным пользователям)

**Общий раздел – Юридическая борьба за трезвость – Бумажная «война»** <http://forum.sbnt.ru/forumdisplay.php?f=22>

### 9. Законодательная «перспектива»

1. **Концепция осуществления государственной политики противодействия потреблению табака на 2010-2015 годы** (распоряжение от 23 сентября 2010 г. №1563-р.). Текст концепции и ссылка для скачивания <http://government.ru/gov/results/12407/>

**P.S.** Повторюсь, не все нарушения описаны с точки зрения законов, а наиболее часто встречаемые, так что следует подробнее изучить материал.

**Скачать видеокурс и этот текст можно на:** <http://akzakon.narod.ru/>. В текст могут вноситься дополнения и изменения (здесь редакция 20.11.2010г.).

**При необходимости получения дополнительной информации:** e-mail: [alexander\\_a.k@mail.ru](mailto:alexander_a.k@mail.ru)  
icq: 398-721-741, skype: [alexander\\_ak\\_](#)



**Наша группа «Гражданский контроль» Вконтакте**  
- <http://vkontakte.ru/club21247602>

**СБНТ –** <http://sbnt.ru/>

**Единый трезвеннический ресурс –** <http://rodtr.ru/>

**Еженедельная радиопередача «Трезвые вести» –**  
<http://video.yandex.ru/users/alexanderubit/collection/17/>

**Стереотипы поведения (сборник) (2010 г., Социальное видео) –**  
<http://rutracker.org/forum/viewtopic.php?t=2636841>

# ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО

## как форма и условие профилактики наркотизма и развития трезвеннических компетенций гражданского общества

**Сергей Сергеевич Аникин,**

кандидат педагогических наук,  
председатель КРО Движения «Трезвая Сибирь»,  
заведующий Красноярским филиалом Института нравственности

В названии каждого психоактивного вещества скрыт информационный смысл, который порой не осознаётся тем, на кого направлен информационный поток. К примеру, слову «героин» созвучно - «герой, героизм», а выражению «алкогольный напиток» - значение «питать, давать жизнь». Однако употребление героина не есть акт героизма, и значение столь же абсурдно и вредно, как словосочетание «алкогольный напиток», т.к. алкоголь – протоплазматический яд и «сильно действующий наркотик, вызывающий сначала возбуждение, а затем паралич нервной системы» (ГОСТ 18300-72, п/п 5.1). В этой связи и слово «злоупотребление», зачастую используемое по отношению к наркотическим препаратам, вредно и опасно, т.к. подразумевает саму возможность употребления наркотика не в медицинских целях, а как добавки к пище. Поэтому правильнее применять к фармакологическим препаратам, к которым относится и этиловый спирт, словосочетание «употребление вещества N не в медицинских целях», либо «употребление не по предписанию врача». Тогда справка в сводках о происшествиях будет более правильной, т.к. читаться или звучать начнёт, например, так: «Гражданин R употребив не в медицинских целях алкогольные изделия N, которые он приобрёл без рецепта через розничную торговую сеть, в состоянии алкогольного отравления совершил преступление».

Всем наркотически действующим веществам присущ общий признак – опьянение, суть отравление. Поэтому во избежание пропаганды отдельных наркотиков, целесообразно свести названия психоактивных веществ в группу – «опьяняющие (отравляющие) вещества». Опьянение (отравление) - это субъективное ощущение индивида, вследствие приёма им химических соединений, изменяющих настроение, мышление, потребности, поведение и физиологические реакции человека. Оно может фиксироваться объективными показателями. С биологических позиций опьянение наступает вследствие искажения процессов метаболизма и поражения нейронной структуры головного мозга экзогенными опиями и их производными. Т.е. всякий раз, употребляя, допустим, алкоголь, индивид становится чуть-чуть ущербнее, чем он был до этого, по наклонной двигаясь от нормы к патологии, а в умственных и поведенческих характеристиках преодолевая интеллектуальный порог задержки психического развития к олигофрении. В лабораторных условиях проводятся замеры, отражающие анатомические, соматические, психические и иные показатели деградации, обнаруживаемые при употреблении опьяняющих веществ. Выявленный регресс чреват негативными последствиями, как для отдельного потребителя, так и алкоголефильного (наркофильного) общества в целом.

Ввиду того, что алкоголь является одним из самых агрессивных и распространённых, а потому популярных наркотиков, его употребление есть причина многочисленных правонарушений и преступлений против лично-

сти, общества, государства. Учитывая биологические, социальные, демографические и иные факторы алкоголизации, более 40 стран мира запретили реализацию спиртосодержащей продукции на своих территориях. Помимо этого, более чем в 80 государствах введено жёсткое ограничение по продаже и употреблению алкогольных изделий, по месту, времени, возрасту, социальному положению и т.д. Аналогичная ситуация с табаком и другими наркотиками.

Если рассматривать в упрощённом виде, то явление, связанное с культивированием, распространением и употреблением в социуме психоактивных веществ носит название наркотизм. Противоположное тому – трезвость.

В специальной литературе имеется огромное количество определений наркотизма, где главным образом доминируют юридические и медицинские дефиниции, раскрывающие правовые и биологические аспекты. Вместе с тем, научный мир трезвенничества, объединяющий большое количество ученых, рассматривает наркотизм как информационно-психологический феномен, лежащий в основе аддиктивных форм поведения. Т.е., употреблению людьми психоактивных или других вредных для организма химических веществ, всегда предшествует запрограммированность, когда индивид убеждён, что поступает правильно, полезно и безопасно. Именно наркотической запрограммированностью мы объясняем, нонсенс, при котором психически здоровый человек добровольно вводит в себя ядовитые и наркотические средства. К слову сказать, под ними подразумеваются как легальные наркотики (табак и алкоголь), так и запрещённые к реализации (героин, кокаин, канабис и т.д.).

Добровольное употребление вредных для здоровья веществ, таких как наркотики, в здоровом обществе расценивается не иначе как безумие, отклонение от нормы. Считается, что потребитель не понимает мотивов своего поведения и, вопреки инстинкту самосохранения, вводит в себя заведомо опасные, ядовитые препараты.

То, что это действительно так, иллюстрирует яркий пример, вызвавший в обществе длительный резонанс. Речь идёт о информационно-психологическом синдроме Галкина-Евсюкова, который получил свое название по фамилии двух россиян. Первый из них - любимец публики, Народный артист России Вячеслав Галкин, второй – некогда самый молодой начальник московского районного отделения милиции, орденосица майор Денис Евсюков. Тот и другой публичные, уважаемые в обществе и своей профессиональной среде люди, но употребив легальные наркотики – некие алкогольные жидкости, совершили не свойственные им ранее действия, приведшие к человеческим жертвам.

У нормального человека обязательно возникнет вопрос: почему такое стало возможно? Отчего, законопослушные и вполне здоровые люди, а именно такими

на момент совершения преступления были признаны психиатрической экспертизой Галкин и Евсюков, вдруг преступили закон, и, неожиданно для всех, из добропорядочных граждан превратились в преступников? Они что были с двойной моралью? Насколько правомерно милиционера, совершившего преступление в состоянии алкогольного опьянения, причислять к «оборотням в погонах», а актёра, известного российскому телезрителю, как символ положительного героя, выставить безнравственным субъектом?

Априори человек это идеальная природная единица, формирующаяся как личность исходя из коммуникационных условий. При этом развитие индивидуальных черт во многом зависят от массовой информации, социальной среды, культурной атмосферы, психогенетических особенностей, воспитания и много чего ещё. Т.е. **каковы факторы, таковы и характеристики.**

В приведенном примере свою трагическую роль сыграло алкоголефильное общество, взрастившее и в одиночасье убившее лучших представителей, не скажу человечества, но нации, превратив на виду у всей страны морально образцовых людей в безнравственное отребье. Объяснение случившемуся может быть одно: эти люди не только нарушили, но и преступили закон (за что впоследствии были осуждены), не по причине осознанного противоправного поведения, а в силу своей запрограммированности. Галкин и Евсюков даже не подозревали, что их подсознание хранит опасные инфотипы – готовые поведенческие образцы, некогда воспринятые через информационные источники, призванные сыграть с ними злую шутку. Опасность подобной инфотипизации сознания заключается в том, что программирование на аддиктивное и противоправное поведение осуществляется помимо воли реципиента, и он никогда не знает при каких обстоятельствах он себя поведет подобным образом. И если во время бодрствования, осознанных действий субъект еще способен контролировать свои гештальты, то в случае трансa, в период изменённого состояния сознания, а именно таковым оно становится при любом виде опьянения, пьяный перестает рефлексировать. При этом, чем глубже опьянение, тем сложнее ему контролировать собственное поведение. В случае с Евсюковым и Галкиным криминальное поведение проявилось у нарушителей в состоянии алкогольного опьянения, когда те уже не понимали, что делали и что говорили. Это произошло по причине того, что их сознание было вначале инфотипизировано, а затем расщеплено алкоголем. Здесь надо учитывать, что у биологического существа информация отражается на нейронном уровне, а алкогольное опьянение есть процесс насыщения головного мозга этанолом, т.е., чем выше его концентрация, тем глубже опьянение и сумрачнее сознание.

По-сути, у преступников ярко проявились две асоциальные программы: первая, на «культурное» употребление алкоголя, априори, яда и наркотика, вторая – на убийство человека. Но самая коварная из них – программа алкогольная, заставляющая людей употреблять спиртное, которое априори имеет свойство блокировать сознание. Отсюда, ни один человек, даже «культурно» пьющий, не застрахован от совершения преступления либо правонарушения в состоянии алкогольного опьянения, т.е. любой алкоголефил – потенциальный убийца. Жизнь и статистика это подтверждают. Поэтому пьяный милиционер или артист, как и любой человек, это ни «оборотень» и ни изверг, но жертва алкогольной мафии, делающей всё для того, чтобы люди пили.

Анализируя массовое информационное простран-

ство, приходишь к выводу, что современное общественное сознание России формируется в духе синдрома Галкина-Евсюкова, отражая смысл квинтэссенции: алкоголизации, наркотизации, криминализации, виктимизации и аморализма содержания современного информационного пространства. Возникает вопрос, кто и по какому праву программирует россиян на наркогенное и противоправное поведение? Почему, например, на белорусском, либо на израильском 9 телеканале «Израиль +», транслируемый на русском языке, нет сцен насилия, убийств, откровенно агрессивных эпизодов, и режиссером сделано всё для того, чтобы ничто зрителя не раздражало, чтобы он после просмотра телепередачи был умиротворенным и успокоенным? На российских же телеканалах рекой льется кровь, ежеминутное насилие, герои агрессивны и раздражительны, они пьют, курят, наркоманят, убивают, занимаются сексом, угрожают или пытаются кого-нибудь. Может быть оттого, что в первом случае это государственное телевидение, а во втором – частное? Любопытно, что в Израиле, как и в Российской Федерации хозяевами эфира являются представители одной этно-религиозной группы.

Сравнивая инфотипы и деятельность, информационные образцы и то, как изменились формы поведения за последние 20 лет, учёные отмечают, что все худшие в морально-этическом плане герои телеэкрана стали реальностью сегодняшнего дня. Причем образчиками для подражания являются пришельцы, чуждые, казалось бы, российскому зрителю по мировоззрению и образу жизни. И если ранее подобные типы были противоестественны русской культуре, противны национальному самосознанию и пребывали только в сущностях виртуального бытия зарубежного творчества и больного воображения, то ныне это стало не только частью российской ментальности, но и действительностью. Как следствие, герой нашего времени – курящий и пьющий сексуально озабоченный молодой человек, который мечтает иметь большую сумму денег, как у М.Прохорова, чтобы можно было не только покупать яхты и заниматься благотворительностью, но и с шиком прожигать народное достояние на рождественских каникулах в Куршевеле.

Печально наблюдать падение нравов. Ещё Иоанн Златоуст отметил, если хочешь уничтожить народ – растли женщину. И современники стали свидетелями, а то и соучастниками этого процесса. Распушенность российских девиц ужасающа! По нашим данным, среди женщин 19-25 летнего возраста, с неполным высшим образованием, имеют опыт употребления алкоголя свыше 99 %, курения табака – более 75 %, приёма других наркотиков – 25 %. Из них, постоянно употребляют спиртное – 59 %, курят – 44 %, принимают иные наркотики – 0,5 %. Кроме этого, с определённой периодичностью пьют «культурно» – 36 %, покуривают «за компанию» – 21 %, «балуются» другими психостимуляторами – 13 %.

Здесь главный показатель – «прием наркотиков». К употреблению алкоголя и курению табака уже все привыкли, поэтому, не смотря на то, что возраст приобщения молодеет, общество это тревожит мало. Тому имеется объяснение: люди старшего и среднего поколения сами пьют и курят, т.е. являются потребителями наркотически действующих веществ, поэтому не видят в этом ничего зазорного. Сегодня среди россиян это считается нормой, а вот вести трезвый образ жизни скорее отклонение, а кое-где и порок. Но вот нелегальные наркотики для многих это пока жуть! Однако оказалось, что страх перед ними постепенно проходит.

И если в 2000 г. среди студентов вузов (выборка более 2000 человек) только 2,5 % имели подобный опыт, то в 2005 г. уже 15 %. Дальше – больше, и вот уже в 2010 г. имеют опыт употребления нелегальных наркотиков 25 % студенток вузов!

Это очень тревожные цифры, отчетливо отражающие вырождение и гибель русского этноса. Именно русского этноса, потому что, как показывают исследования, усиленной наркотизации, под агрессивные рекламные кампании, убеждающие что пьянство – русская национальная традиция, подвергаются именно территории компактного проживания этнически русских людей. И в этом ряду Красноярский край не является исключением, скорее занимает верхние позиции. Как следствие, у красноярцев высокая смертность среди трудоспособного населения и низкая рождаемость; рост преступности и ежегодное увеличение доли детей, появившихся на свет с отклонениями в развитии; малая продолжительность жизни и добровольный отказ матери от ребёнка; детская беспризорность и лишение взрослых родительских прав, и т.д. Кроме того, Красноярск лидирует по количеству единиц ночных клубов-разврата на женскую часть населения, не только среди сибирских, но и российских регионов. Этот город можно назвать исчадием низости, пошлости и морального падения, т.к. не только злачные заведения, но и многие типы безнравственного и преступного поведения появились здесь и отсюда тиражировались на всю страну, через СМИ и другие формы социокультурной коммуникации, как достояние «свободы и демократии».

В одном из коммерческих красноярских вузов были опрошены студенты-мужчины заочной формы обучения, будущие управленцы. Так оказалось, что в потоке под 200 человек 81 % имели опыт употребления нелегальных наркотиков! Отсюда вывод:

рынок распространения нелегальных наркотиков расширяется,

их употребление среди мужской части молодёжи становится обыденным,

возраст приобщения молодеет,

расширяется ареал наркотизма в сторону управленческой и женской аудитории,

И, видимо, недалек тот день, когда некоторые препараты будут легализованы и переведены в тот же реестр пищевых продуктов, что и алкогольные и табачные изделия.

Следует уяснить, что не Россия в опасности, как геополитический субъект, а русский этнос, как биологический вид. Именно этот главный народообразующий конгломерат россиян стоит на краю гибели! Безусловно, с исчезновением русских их место вполне могут занять представители других этнических групп, например из Юго-Восточной или Центральной Азии, которые смогут не только проживать в России, но и успешно добывать полезные ископаемые, осваивать российские земли и т.д. Возможно, такой сценарий, судя по нынешней миграционной и демографической политике, целесообразнее и экономически выгоднее, чем создание условий для достойного проживания аборигенов. Но исчезновение с лица Земли русского этноса станет невосполнимой утратой для всего человечества.

По прогнозам социологов среди российских выпускников школ 2009 г. до пенсии доживут только 40 %, тогда как в Великобритании – 90 %. Кстати сказать, там государство ведёт агрессивное наступление на алкоголь, и 01.11.2010 г. в Лондоне были опубликованы результаты британской Независимой научной комиссии по наркотикам (Independent Scientific Committee on Drugs - ISCD).

Как сообщает австралийская газета The Sydney Morning Herald, исследователями было показано, что по степени социальной опасности алкоголь наносит больший вред, чем героин или кокаин, поэтому подчеркивается, что «агрессивное наступление на алкоголь... действительно необходимо, как стратегия общественного здравоохранения». Но для русского общества не менее актуален вопрос, какими эти выпускники станут к пенсионному возрасту? И если известно, что англичане отличаются своей сдержанностью, пуританским складом ума, достойным, если не сказать образцовым поведением, как некогда русские славились умом, трезвостью, силой, здоровьем, порядочностью и добродетелью, то нынешние россияне более известны в мире невежеством, пьянством, распущенностью, несдержанностью, грубостью, необязательностью. Можно продолжить перечислять негативные эпитеты, характеризующие современных жителей самой великой по территории страны, но ясно одно: русским надо меняться всем и вместе. Только изменив себя, поменяв свой взгляд, в том числе на алкоголь и отношение к нему, русские «маргиналы» смогут не только сохраниться, но изменить мир, сделав его лучше.

В России сегодня актуальным является не столько мероприятия с приставкой «анти», сколько развитие массового трезвенного мировоззрения, которое базируется, в первую очередь, на нравственной парадигме: не причинения вреда себе, другим, природе ни мыслью, ни словом, ни делом. Именно таковыми представили себя сознательные трезвенники, социальная группа россиян, появившаяся в середине 70-х годов XX века. Как показывают наши исследования, сознательные трезвенники не просто противники наркотизма, но активные творцы своего счастья. Они занимают сугубо гражданскую позицию, отстаивая в одинаковой степени личные и национальные интересы. В их среде практически нет правонарушений. Это люди дисциплинированные, ответственные, законопослушные, разумные, воспитанные, морально устойчивые, имеют благополучные семьи. Их выросшие дети успешны, высоконравственны, ведут трезвый, здоровый образ жизни, образованы, имеют будущее.

В том, что изменить общественное сознание, особенно в новую информационную эру, возможно и в довольно короткое время убеждает следующий факт. С 70-х гг. сознательными трезвенниками России (Г.А. Шичко, Ф.Г. Углов и др.) распространяются научные знания, на основе которых человек добровольно выбирает трезвый образ жизни. Как правило, это было устное слово, иногда печатное, а с середины 80-х гг. записанное на магнитофонную ленту. С 1996 г. трезвенническим движением, которое к тому времени объединяло тысячи сознательных трезвенников, начал осуществляться новый информационный проект, заключающийся в распространении видеокассет, а с начала нового тысячелетия дисков с видео-лекциями В.Г. Жданова. Затем медиа-библиотеку пополнили материалы лекций доцента В.П. Кривоногова, профессора А.Н. Маюрова, генерала К. Петрова, предпринимателя В. Довганя и др. Постепенно инициатива обрела черты Интернет-проекта. Современные информационные технологии позволили сотням тысяч, а то и миллионам пользователей глобальной сети, как в России, так и за рубежом глубже познакомиться с алкогольной проблематикой и на основе полученных знаний перейти из потребителей алкогольной продукции в отряд трезвенников, добровольно отказавшись от употребления спиртного. Более того, сегодня в молодёжной среде считается дурным

тоном незнание основ трезвого образа жизни, а наиболее активная её часть положила трезвомыслие и критику теории «культуры» употребления алкоголя в основу своего мировоззрения.

На трезвенническую информацию обратили внимание представители РПЦ МП. Так, настоятель Сретенского монастыря г. Москвы Архимандрит Тихон (Шевкунов) в 2009 г. инициировал телевизионный проект «Общее дело», просмотр которого повлиял на массовую мотивацию зрителя, как правило, алкогольного потребителя. В результате уровень продажи спиртосодержащей продукции в стране, по сравнению с аналогичными данными за предыдущий год, сократился на 18 %. Также отмечено снижение показателей смертности среди мужской части трудоспособного населения и отказ молодёжи от употребления пива. Т.е. эффективность антиалкогольной информации оказалась такова, что видеоматериалы стали тиражироваться зрителями-добровольцами и распространяться в большом количестве среди широких слоев населения Российской Федерации, с условием, что те копии безвозмездно передадут другим людям. В ставшем общественным проекте «Общее дело» приняло участие большое количество россиян, и сегодня в стране нет ни одного региона, где бы проект был не известен.

В результате функционирования первого трезвеннического информационного проекта XXI века, об алкогольной угрозе заговорили чиновники, политики, религиозные и общественные деятели. Президентом РФ Д.А. Медведевым было дано распоряжение Правительству РФ о необходимости выработки антиалкогольных мер. В настоящее время более чем в 70 регионах РФ введён запрет на розничную ночную продажу алкогольной продукции, крепостью свыше 15 % этилового спирта объёма готовой продукции. В таких регионах, как Чеченская республика, спиртное можно купить только 2 часа в сутки – с 8 до 10 часов, а в мусульманский пост и религиозные праздники продажа прекращается совсем. На Чукотке продают алкогольную продукцию с 12 до 20 часов, в Якутии – с 14 до 20 часов и т.д. Основываясь на ограничении, президент республики Саха (Якутия) обратился к согражданам с открытым письмом, в котором разъяснил позицию правительства по данному вопросу; был понят и поддержан. В республике Тува, кроме ночного запрета, неразрешено продавать алкогольные изделия по субботам и в последнее воскресенье месяца, который объявлен республиканским днем здоровья. Премьер Тувы публично признал, что «сегодня алкоголизация — это реальная угроза национальной безопасности, генофонду и здоровью нации» и поручил правительству разработать программу по борьбе за трезвый образ жизни, назвав её «социальным приоритетом республики». В своём поручении он указал: «Важно проработать четкие механизмы работы с каждой категорией: с теми, кого, как говорится, поздно воспитывать и уговаривать, а надо лечить; с неблагополучными семьями, с молодежью — со всеми группами риска». И в этой деятельности не последняя роль отводится республиканской информационной политике. По сравнению с другими регионами, в Дагестане и Ингушетии используют более радикальные меры, там винно-водочные магазины, пивные ларьки и бары... взрывают.

Исторический обзор и современный опыт антиалкогольной деятельности в субъектах Российской Федерации позволяет заключить, что где власть заботится о своем народе, там разъяснительные и ограничительные меры действуют эффективно. Где же алкогольная

мафия, сросшаяся со СМИ и коррумпированной властью на местах, игнорирует интересы народонаселения, продолжает бесчинствовать и глумиться над аборигенами, спаивает и задарма скупая их собственность, там народ, повинувшись инстинкту самосохранения, сам предпринимает меры для собственного спасения. И, не смотря на то, что зачастую применяемые им формы и методы противозаконны, они оказываются эффективны и дают положительный результат.

Анализ показывает, что изменение создавшегося положения в российском обществе, переход от наркотизма к трезвости, возможен! Для чего, наряду с мерами запретительного характера, требуется изменение информационной политики государства, где приоритетом станет развитие у граждан трезвеннических компетенций. При этом вектор информационного управления социальными процессами следует направлять в сторону нравственности и духовности. Необходимо создать в информационном пространстве, в качестве узловых смысловых единиц, такие ценностные ориентиры, как правда, добро, справедливость, взаимовыручка, товарищество, целомудрие, трезвенность, соратничество, здоровье, семья, нация, знание, труд. Именно эти, традиционные для русского народа смыслы, должны вытеснить гедонистические маяки пьянства, сексуальности, космополитизма, распущенности. В основу воспитания подрастающего поколения надо положить, прежде всего, идеалы здорового национализма, патриотизма, гражданственности и оптимизма. В то же время, пособники наркотизма должны быть отрешены от средств массовой информации, от участия в культурной и образовательной деятельности, изгнаны со всех постов управления. Их места должны занять грамотные национально мыслящие специалисты, поставившие своей жизненной целью сохранение этноса и возрождение Отечества.

Сегодня ни у кого не вызывает сомнения, что в обществе, где пьянство возведено в ранг добродетели, личная трезвость это не только акт мужества, но подвиг и гражданская ответственность. Трезвость — это Правда, твёрдая, честная позиция Добра перед злом. В современном мире зло величайшее, широко распространенное явление, доминирующее как в сознании, так и во многих сферах бытия. Вытеснить его возможно только посредством личного трезвения, общественного трезвомыслия и государственного добротоделания. Борцы за сохранение национальных традиций знают, что Трезвость не столько прошлое, сколько неперемённое будущее русского народа. Это следует осознать всем, ибо только в этом случае нация вновь легко и уверенно пройдёт тернистый путь от разорения к достатку, от нищеты — к богатству, от благополучия — к духовности, засияв на просторах родной земли лучами русской цивилизации.

Отрезвление России, сохранение русского этноса — общее дело. Только вместе, ощущая сердцем своё единство с нацией, можно одолеть врага, в какую бы личину он не рядился. Способы участия в борьбе за Трезвость могут быть различными, но одной из приоритетных задач остаётся развитие трезвенного информационного пространства, где СМИ, Интернет отводится ведущая роль. Вместе с тем, основная надежда ложится на отдельных граждан, людей, чьё чувство сопричастности к народу выше инстинкта самосохранения, кто готов жертвовать своим благополучием, финансами, компетенциями и свободным временем ради соплеменников. Именно такие сограждане и развивают трезвеннический

тезаурус, наполняя суть бытия жизнеутверждающим смыслом. И здесь соратничество, это та форма гражданской инициативы, которая позволяет изменить гражданское общество в интересах большинства. Как правило, соратники не только наиболее компетентные, но и целеустремлённые люди, зачастую действующие вопреки политическим процессам, направленным против гражданского единства. За последние десятилетия трезвенничество, как часть гражданского общества, показало себя не только как пример соратничества, но и как образец гражданственности, когда люди, осознав

опасность гибели нации, добровольно распространяли трезвеннические знания, вне зависимости от образованности, религиозности, партийности, этнической принадлежности, возраста или социального положения. Именно такая сплочённость требуется сегодня, ибо даёт ростки России завтрашнего дня.

Какой быть обновлённой стране, это зависит от каждого россиянина, от духа которым наполнены их сердца. Но сегодня ясно одно: сила Родины в единстве нации!

---

## О ПОЛЬЗЕ ОГРАНИЧЕНИЙ

21 апреля в Самарской Губернской Думе состоялись Думские слушания по проекту закона Самарской области об ограничении продажи алкоголя в ночное время, внесенного депутатом М.Н.Матвеевым.

### Материалы к законопроекту об ограничении продажи алкоголя в ночное время, внесенного депутатом Самарской Губернской Думы в порядке законодательной инициативы

На рассмотрении Самарской Губернской Думы находится законопроект «О внесении изменений в закон Самарской области «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Самарской области», предполагающий введение ограничений на розничную продажу крепких алкогольных «напитков» в ночное время (с 23.00 до 7.00).

Аналогичные законы действуют во многих регионах России, в частности: в г. Санкт-Петербурге, Московской, Нижегородской, Ульяновской, Волгоградской, Вологодской, Владимирской, Саратовской, Брянской, Тюменской, Челябинской, Псковской областях, Хабаровском, Приморском, Пермском крае, Республике Коми и др.

Данная инициатива уже вызвала значительный общественный резонанс, на нее получено положительное заключение Правительства Самарской области, однако, значительная часть депутатского корпуса пока не определилась по данному вопросу, что способствует усилению активности выступающих против его принятия сил из числа предпринимателей в сфере алкогольной продукции.

Как правило, противники законопроекта сводят свои возражения к следующим тезисам:

1) Якобы «это мы уже проходили» в период горбачевской антиалкогольной кампании, и не к чему хорошему «никакие запреты» не привели: таксисты торговали водкой, расцвел бурным цветом «теневой рынок», народ начал травиться суррогатами и т.п., следовательно:

2) Принятие закона якобы приведет к росту теневого рынка и отравлениям суррогатами и не даст заметного эффекта в сфере криминальной обстановки.

3) Принятие закона якобы приведет к падению уровня доходов, налогов в бюджет, что особенно опасно в период кризиса.

**Данные аргументы полностью не соответствуют действительности.** В отношении антиалкогольной кампании 1985-1987 г.г. данные Госстата СССР (прилагаются) свидетельствуют, что в результате действия

закона смертность от алкогольных отравлений в стране снизилась на 56%, от насилия и несчастных случаев – на 36%, мужская смертность – в целом на 12%, резко сократилось число преступлений (в Куйбышевской области – на 17,6% в год). Что касается экономической стороны вопроса, то она кардинально отличается, так как в отличие от закона 1985 г. законопроектом не ограничиваются объемы приобретения алкоголя, не вводятся талоны и прочие запреты, поэтому падение продаж, как это видно из нижеприведенной информации из регионов, где действует аналогичный закон, не происходит.

Законопроект был направлен в общественные организации, входящие в Общественный Совет Самарской Губернской Думы, **абсолютное большинство общественных организаций поддержали законопроект** (на данный момент получено 19 отзывов, 18 – положительных, 1 – с замечаниями). Кроме того, запрошена информация о результатах действия данного законопроекта в субъектах Федерации, где аналогичный закон уже принят. На данный момент получены отзывы из органов государственной власти и УВД Тюменской, Владимирской, Саратовской, Ульяновской, Брянской, Псковской, Вологодской, Московской областей, а также Приморского, Пермского края, республики Коми, Санкт-Петербурга и др. (сводная таблица и копии ответов прилагаются). **Все регионы отмечают положительный результат действия закона.**

Из данной информации отчетливо видно, что во всех регионах в результате введения закона наблюдается **значительное** (до 60 %, в среднем на 24,5 %) **снижение количества преступлений**, совершаемых в состоянии алкогольного опьянения и (в среднем на 23,3%) сокращение количества преступлений, совершаемых в ночное время. Особенно отмечается значительное сокращение преступлений, совершаемых несовершеннолетними. Также регионами отмечается **снижение смертности** от причин, связанных с алкоголем (от 11% до 34,7%) на фоне действия закона.

Информация из субъектов Федерации также свидетельствует, что действие закона **не отражается негативным образом** на поступлении доходов в бюджеты.

Так, в Приморском крае несмотря на действие закона рост объемов розничной продажи алкогольной продукции с 2006 по 2008 год увеличился с 13,8 млрд. руб до 17,5 млрд.руб. В Новосибирской области индекс физического объема торговли алкогольными «напитками» в 2007 году вырос по отношению к 2006 году на 17,8%. В Ульяновской области реализация алкогольной продукции выросла на 11,8 %. В Санкт-Петербурге за время действия закона поступления в бюджет от лицензионных сборов выросли с 87193300 руб. в 2006 г. до 142775000 руб. в 2008 г. (на 63,4%).

Более того, информация из субъектов Федерации также доказывает, что действие закона **способствует борьбе с нелегальным оборотом** алкогольной продукции и увеличению учтенного оборота и, как следствие, **дополнительным поступлениям в бюджет**. Так, по инфор-

мации Правительства Вологодской области за 2 года действия закона удалось вывести из тени более 120 тыс. дал алкогольной продукции, что привело к поступлению в бюджет ежегодно дополнительных 60 миллионов рублей акцизных сборов. В Санкт-Петербурге за 2008 г. из незаконного оборота изъято 8200 литров алкогольной продукции на сумму свыше одного миллиона рублей.

Несмотря на все вышеперечисленные убедительные доказательства пользы и необходимости принятия закона об ограничении продажи крепкого алкоголя в ночное время, его продвижение встречает значительное противодействие. Поэтому, по поручению Председателя Самарской Губернской Думы В. Ф. Сазонова по законопроекту 21 апреля 2009 года состоятся Думские слушания, после чего он будет вынесен на заседание профильного комитета и Думы.

**Сводная таблица по реализации законов об ограничении продажи алкоголя в ночное время в регионах**  
(по данным УВД соответствующих субъектов Федерации)

Регион	Количество преступлений совершенных в состоянии алкогольного опьянения			Смертность от причин связанных с алкоголем			Количество преступлений совершенных в ночное время		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Новосибирская обл.	9230	9208	8767 (-8,8%)	926	871	783 (-11%)			
Владимирская обл.		14695	5935 (-22,7%) (-60% админ.)					4129	3094 (-25,6%)
Приморский край	1416	1170	954 (-32,63%)				17236	15251	12404 (-28%)
Саратовская обл.			-18,70%				444	239	146 (-39%)
Республика Коми		9037	8367 (-7,4%)		49	32 (-34,7%)			-34,50%
Ульяновская обл.		2640	2277 (-13,8%) (несов. -34,8%)					2022	1882 (-16,8%)
Брянская обл.			-23,60%						
Пермский край		703	448 (-36,3%) (-26,0 несов.)					15350	13679 (-10,9%)
Псковская обл.		-24,14%	-15,15%						
Московская обл.	6835	5709	5096 (-25,4%)						-19,60% (тяжких -23,6%)
Тюменская обл.			-8,30%						-29%
Чукотский АО		197 37 (адм) 18 (не-сов)	167 (-15,23%) 27 (адм. -27%) 2 несов (-89%)						
Санкт-Петербург			-32,70%						

<http://www.matveev.samara.ru/index.php/publ/266-stat>

# РАБОТА С МЕСТНОЙ ВЛАСТЬЮ

*Соратники! Информационно-методический центр «Трезвый город» (Новосибирск) подготовил свои предложения для региональных властей по отрезвлению ситуации в регионе. Будем рады, если наш документ поможет в работе на местах, и ждем замечаний и дополнений.*

*Сергей Крупенько, председатель Совета ИМЦ «Трезвый город»,  
г. Новосибирск, nikitin54@ngs.ru*

## ПРЕДЛОЖЕНИЯ

по снижению уровня потребления алкогольных изделий и масштабов негативных последствий алкоголизации, по формированию здорового, трезвого образа жизни на территории Новосибирской области

### 1. Введение

Положение дел в стране, связанное с масштабной алкоголизацией уже многие годы оценивается как чрезвычайное. Ситуация существенно обострилась в период после 1991 года. Однако, лишь в самое последнее время – с 2009 года федеральные власти стали предпринимать попытки по кардинальному исправлению этого чрезвычайного положения.

Следует отметить, что принятию в конце 2009 года «Концепции реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года» (в дальнейшем Концепции) предшествовал целый ряд общественных инициатив, в том числе:

- по решению Священного синода Русской Православной Церкви создан Церковно-общественный совет по защите от алкогольной угрозы (март 2009 г.);

- принята Резолюция XIII Всемирного Русского Народного Собора «О неотложных мерах по защите от алкогольной угрозы» (май 2009 г.);

- Комиссией Общественной палаты РФ по социальной и демографической политике представлен Доклад «Злоупотребление алкоголем в Российской Федерации: социально-экономические последствия и меры противодействия» (июнь 2009 г.).

Принципиально важным моментом формирования новой государственной политики в этой сфере стал проект «Общее дело», стартовавший в январе 2009 г. в форме антиалкогольных роликов социальной рекламы и цикла передач и документальных фильмов на канале ОРТ.

Далее последовало совещание при президенте России в Сочи в августе 2009 г. по вопросам снижения уровня потребления алкогольных изделий, по итогам которого президентом РФ Д.А. Медведевым 11 сентября 2009 г. был утвержден «Перечень поручений по итогам совещания о мерах по снижению потребления алкоголя». Следствием президентских Поручений стало внесение в Государственную думу пакета соответствующих законопроектов, а также утверждение 30 декабря 2009 г. распоряжением Правительства РФ «Концепции реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года».

Особенностью упомянутых общественных инициатив и самой Концепции является то, что вместо пресловутой неэффективной «борьбы с пьянством и алкоголизмом» ставится задача существенного снижения уровня потребления алкогольных изделий, являющихся, по существу, легальным наркотиком. Важно и то, что,

пожалуй, впервые за последние 20-ть лет, в официальных государственных документах ставится задача «переориентирование населения на ведение трезвого и здорового образа жизни».

### 2. Государственные меры по отрезвлению ситуации

Технологию отрезвления, изложенную как в предложениях упомянутых общественных организаций, так и в самой Концепции, можно определить как «политику прессы»: с одной стороны, посредством административных, экономических, правовых мер последовательно ограничивается доступность алкогольных изделий, а с другой — посредством информационной, просветительской и воспитательной работы происходит радикальное изменение сложившихся представлений о «нормальности» питейных традиций. Вместо последних формируется представление о естественности безалкогольного, трезвого образа жизни.

К числу мер первого списка относятся: ценовое регулирование, ограничения мест и времени продажи и употребления алкогольных изделий, повышение возрастного ценза, с которого официально допускается покупка и употребление алкогольных изделий, усиление ответственности за нарушение запрета на продажу алкогольных изделий несовершеннолетним и т.д.

К мерам по формированию трезвого мировоззрения относится работа СМИ, профилактические программы в сфере образования, закрепление безалкогольных традиций в быту, очищение от алкогольной пропаганды теле- и радио-эфира, формирование безалкогольного, трезвого информационного и культурного пространства.

Кроме того, предусмотрен и перечень мер по эффективной реабилитации, возвращению к нормальной, трезвой жизни граждан, оказавшихся в алкогольной наркотической зависимости.

Для реализации обозначенных мер в настоящее время в Государственной думе и Правительстве РФ разрабатывается пакет законопроектов, призванных, в том числе, существенно расширить права субъектов федерации, муниципальных органов власти в принятии необходимых мер, исходя из местных условий и особенностей.

Очевидно, что принятие этих федеральных законов позволит повысить эффективность антиалкогольных мероприятий. В то же время, местные власти уже сейчас могут и должны предпринять необходимые усилия для того, чтобы добиться перелома в деле преодоления алкогольной угрозы и максимально возможного сохранения жизни и здоровья населения, проживающего на подведомственной территории.

В настоящее время в целом ряде регионов уже реа-

лизуются подобного рода инициативы, в том числе в форме поддержки проекта «Общее дело», вызвавшего широкий общественный резонанс.

Мы предлагаем незамедлительно приступить к обсуждению, разработке и реализации региональных мер, направленных на радикальное снижение негативных последствий алкоголизации в Новосибирской области.

### **3. Перечень первоочередных мер на региональном уровне**

#### **3.1. Координация деятельности.**

В первую очередь, считаем необходимым придать задаче преодоления алкогольной угрозы самостоятельное значение. Считаем нецелесообразным рассматривать алкогольную проблему наряду с проблемой употребления нелегальных наркотиков. Именно в силу «легальности» алкогольного наркотика требуется особый подход в регулировании доступности алкогольных изделий и в профилактике их употребления.

Предлагаем для координации работы в этом направлении создать Совет по борьбе с алкогольной угрозой (рабочее название) с участием представителей органов государственной власти и местного самоуправления, соответствующих ведомств и общественных организаций.

#### **3.2. Критерии эффективности принимаемых мер. Мониторинг ситуации.**

В качестве показателей эффективности мер, принимаемых на региональном уровне, предлагаем принять следующие:

1) Уровень душевого потребления алкогольных изделий (в пересчете на абсолютный алкоголь), включая легально и нелегально продаваемые изделия, самогонварение, потребление суррогатов, спиртосодержащих изделий бытовой химии и фармацевтических средств. (Уровень определяется на основании официальных данных продажи алкогольных изделий и экспертных оценок).

2) Уровень негативных демографических, социальных и экономических последствий, напрямую и косвенным образом связанных с употреблением алкогольных изделий, в том числе демографические потери, заболеваемость, преступность, ДТП, несчастные случаи, техногенные аварии и т.д.

3) Уровень распространения в обществе безалкогольных, трезвых представлений. Доля населения, придерживающегося безалкогольного, трезвого образа жизни. Показатель определяется посредством опросов и экспертных оценок.

Данные показатели, определяемые в результате специального мониторинга, позволят получить реальную картину уровня алкоголизации региона и масштабов негативных последствий, объективную оценку эффективности принимаемых мер и исключить спекуляции на теме.

#### **3.3. В области торговли.**

1) В ближайшее время в рамках Государственной Думы и Правительства России ожидается принятие ряда законопроектов, могущих серьезно изменить ситуацию в этой сфере. Тем не менее, считаем необходимым, не дожидаясь федеральных решений, реализовать перечень мер по существенному ограничению алкогольной торговли, исходя из принципа, что алкогольные изделия являются «продуктом» особого рода, и не должны про-

даваться в качестве товара «первой необходимости» в сети «шаговой доступности». По экспертным оценкам, сегодня, в среднем, в рамках городских территорий одна алкогольная точка приходится на 500 жителей, тогда как в так называемых «цивилизованных» странах Западной, Северной Европы — одна алкогольная точка на 5-20 тысяч населения.

Поэтому мы предлагаем разработать ряд мер по последовательному снижению сверхдоступности алкогольной торговли — доведению числа точек в городской черте до «европейского» показателя, выведя всю такую продажу исключительно в специализированную сеть, либо в специализированные отделы, исключающие доступ (в том числе визуальный) к такой продукции несовершеннолетних и исключающие нарушения, связанные с временными ограничениями продажи.

2) Предлагаем в самые кратчайшие сроки принять меры по исключению продажи алкогольных изделий (включая пиво) в нестационарных торговых точках, таких как ларьки и киоски, в том числе — на остановках пассажирского транспорта, так как такая форма торговли не позволяет осуществить действенный контроль за соблюдением требований закона о запрете продажи алкогольных изделий несовершеннолетним, и именно такие торговые точки сегодня являются основным источником спаивания молодежи.

3) Прекратить продажу алкогольных изделий в помещениях государственных и муниципальных органов власти, что, на наш взгляд, является несовместимым со статусом этих заведений и работающих в них лиц.

#### **3.4. В области пропаганды безалкогольного, трезвого образа жизни.**

##### **а) Через средства массовой информации.**

1) Организовать показ роликов социальной антиалкогольной рекламы, антиалкогольных фильмов, в первую очередь — материалов проекта «Общее дело», на местном телевидении. Осуществлять такой показ в обязательном порядке на каналах, учредителем или соучредителем которых являются органы государственной власти или местного самоуправления. Рекомендовать такую практику частным телеканалам.

2) Организовать показ таких видео-материалов в рамках кино-проката.

3) Стимулировать деятельность СМИ по утверждению трезвого образа жизни. Организовать при поддержке органов государственной власти регулярный конкурс среди СМИ по утверждению трезвого образа жизни.

4) Принять эффективные меры, позволяющие минимизировать присутствие в общественных местах алкогольной (включая пиво) рекламы. Местным властям использовать право владельца государственной и муниципальной собственности на запрет алкогольной и пивной рекламы в соответствующих помещениях, в том числе — в Новосибирском метрополитене.

##### **б) В сфере образования.**

1) Организовать обязательные «уроки трезвости» в рамках средней и профессиональной школы. В том числе — на основе материалов проекта «Общее дело».

2) Предусмотреть выполнения обязательного требования к педагогическому составу, ведущему профилактическую работу с учащимися, о личной трезвости в плане неупотребления алкогольных и табачных изделий.

3) Организовать подготовку преподавателей по антиалкогольной теме с учетом требований эффективной подачи материала и формирования у молодежи устой-

чивого антиалкогольного, трезвого поведения.

4) Обеспечить учебные учреждения Новосибирской области антиалкогольными материалами проекта «Общее дело» и методическими рекомендациями по их применению.

5) Провести критическую оценку существующих профилактических программ на предмет их эффективности.

**в) Утверждение трезвых безалкогольных традиций.**

1) Исключить употребление алкогольных изделий в рамках мероприятий с официальным участием государственных и муниципальных служащих, что должно исключаться уже требованиями рабочего распорядка.

2) Вести профилактическую работу по переориентации на безалкогольный, трезвый образ жизни с лицами, профессиональный и служебный статус которых

несовместим с употреблением алкогольных изделий: государственные служащие, работники правоохранительных органов и т.д.

3) Развивать и поддерживать деятельность художественных, творческих коллективов по пропаганде обрядов и традиций, исключающих употребление алкоголя.

4) Обеспечить эффективными антиалкогольными материалами ЗАГСы, женские консультации.

5) Развивать практику «трезвых дней» – с полным запретом на продажу алкогольных изделий в области, в первую очередь в День последнего звонка, в День знаний – 1 сентября.

6) Всемерно поддерживать инициативы по прекращению алкогольной торговли на территории в результате волеизъявления большинства проживающих на данной территории граждан.

### **Депутаты городского совета Новосибирска заявили о необходимости принятия комплексной городской антиалкогольной программы**

21 сентября 2010 г. на заседании Комиссии совета депутатов г. Новосибирска по социальному развитию было принято решение о создании специальной рабочей группы по алкогольной проблеме. Решение состоялось после жесткой дискуссии, в которой приняли участие депутаты и представитель Информационно-методического центра «Трезвый город». Дело в том, что обещание о рассмотрении темы пивного алкоголизма было дано председателем комиссии по соцразвитию А. Андрейченко еще на июньской сессии горсовета, где при обсуждении повестки дня депутатом О. Шестаковым было предложено обсудить вопрос о намерении компании «Балтика» провести в Новосибирске пивной фестиваль. Однако, предложение о включении вопроса в повестку дня сессии не прошло. Депутаты спустили обсуждение вопроса «на тормозах», но при этом пообещали вернуться к теме осенью.

И вот, 21 сентября вопрос о пивном алкоголизме молодежи был внесен в повестку заседания комиссии по соцразвитию. При этом предполагалось просто принять информацию к сведению, а в решении ограничиться ничем не значащими рекомендациями. Присутствовавший на заседании комиссии представитель ИМЦ «Трезвый город», в связи с таким проектом рассмотрения вопроса, высказал в адрес депутатов жесткую критику по поводу бездействия депутатского корпуса в условиях массовой алкоголизации молодежи. Было указано на то, что до сих пор ни в области, ни в городе алкогольная тема не была рассмотрена специально, продолжается пивная пропаганда в новосибирском метрополитене, имеет место массовое нарушение закона о продаже табачных изделий возле образовательных организаций и т.д. Эта критика вызвала возмущение председателя комиссии, заявившего, что он не допустит «дешевого популизма». Тем не менее, в итоге, было принято решение о создании специальной рабочей группы при комиссии, получившей название «Рабочей группы по изучению вопросов, связанных с реализацией государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди жителей города Новосибирска».

Центру «Трезвый город» было отказано в просьбе включить представителя ИМЦ в состав группы на

полноправной основе. Тем не менее, ИМЦ представил свои предложения к первому заседанию Рабочей группы 29 сентября. Примечательно, что к этому заседанию собственно аппаратом комиссии и депутатами никаких конкретных предложений не было подготовлено, кроме предложения поддержать подготовленное в рамках другой рабочей группы обращение к Государственной думе о признании пива алкогольным изделием. Похоже, что ничего большего, как присоединиться к уже давно озвученным инициативам, депутаты горсовета придумать не смогли. Цели и задачи Рабочей группы депутаты обсудили на заседании «с чистого листа». В этих условиях позиция ИМЦ «Трезвый город», представившего перечень предложения из 17-ти пунктов, выглядела гораздо убедительнее. В итоге, депутаты приняли решение о необходимости разработки городской комплексной антиалкогольной программы, а также решили запросить кое-какую информацию, в частности – об уровне потребления алкоголя в городе. Что касается других предложений ИМЦ «Трезвый город», то было заявлено, что они будут учтены при подготовке городской программы.

Можно ли считать создание рабочей группы по алкогольной теме прорывом в деле отрезвления Новосибирска? В определенном смысле, да. Так как теперь, впервые на уровне городской власти, пусть пока и в рамках лишь комиссии горсовета, появилась площадка, на которой возможно публичное обсуждение проблемы с участием ответственных лиц. С другой стороны, представители трезвого движения до сих пор не воспринимаются властями, как реальное экспертное сообщество. Скорее всего, подготовка проекта программы (если вообще такое решение будет принято на уровне всего горсовета) будет поручена чиновникам мэрии города, а потому есть большие сомнения в адекватности такого проекта алкогольной угрозе. Тем не менее, первый шаг сделан, и ИМЦ «Трезвый город» намерен использовать эту возможность по максимуму. При этом, активисты трезвого движения намерены продолжать действовать по своей собственной программе, прописанной, в том числе, в тексте Предложений, направленных в адрес депутатов городского совета Новосибирска.

**Сергей Крупенько**

## ПРЕДЛОЖЕНИЯ

по деятельности рабочей группы «По изучению вопросов, связанных с реализацией государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди жителей города Новосибирска»

1. Считать основной целью деятельности Рабочей группы разработку предложений (проекта) по формированию Комплексной программы «По снижению уровня потребления алкогольных изделий и масштабов негативных последствий алкоголизации, по формированию здорового, трезвого образа жизни на территории г. Новосибирска».

2. Исключить из названия рабочей группы идеологически ущербную формулировку «злоупотребление» в связи с тем, что любое бытовое употребление алкоголя наносит вред здоровью человека и всего общества, а также исключить фразу «профилактика алкоголизма», сводящую профилактику только к предупреждению заболевания, а не употребления алкогольных изделий как таковых.

3. Принять следующий вариант названия: «Рабочая группа по изучению вопроса о снижении масштабов алкоголизации и формированию трезвого образа жизни населения г. Новосибирска».

4. Руководствоваться в деятельности РГ, в первую очередь, «Концепцией реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года», утвержденной распоряжением правительства РФ от 30.12.2009 г.

5. В качестве основного механизма решения алкогольной и табачной проблемы использовать, так называемую, «политику прессы», когда, с одной стороны, посредством юридических, экономических, административных и прочих мер сокращается доступность алкогольных и табачных изделий, а с другой, посредством воспитательной, информационной, пропагандистской работы, формируется безалкогольный, нетабачный, трезвый стиль поведения отдельного человека и всего общества.

6. При изучении проблемы и выработке конкретных мер, исходить из различий в компетенции уровней власти, а именно:

- максимально использовать права и возможности муниципалитета;

- инициировать в адрес региональных органов власти предложения по принятию соответствующих законов Новосибирской области;

- оказать поддержку соответствующим проектам федеральных законов.

7. В целях объективной оценки уровня алкогольной и табачной наркотизации и эффективности принимаемых мер организовать постоянный мониторинг следующих показателей:

- уровень душевого потребления алкогольных изделий (в пересчете на этиловый спирт), включая легально и нелегально продаваемые изделия, самогонование, потребление суррогатов, спиртосодержащих изделий, бытовой химии и фармацевтических средств. Уровень определяется на основании официальных данных продажи алкогольных изделий и экспертных оценок;

- уровень негативных последствий для общества, прямо и косвенно связанных с употреблением алкоголя: демографические потери, заболеваемость, преступность, ДТП, несчастные случаи, техногенные аварии и т.д., в том числе бюджетные расходы, связанные с

ликвидацией последствий алкоголизации в регионе;

- уровень распространения в обществе безалкогольных, трезвых представлений. Доля населения, придерживающегося безалкогольного, трезвого образа жизни. Показатель определяется посредством опросов и экспертных оценок.

8. Изучить возможность проведения экспертизы нормативных актов и решений на уровне муниципалитета на предмет соответствия задаче снижения масштабов алкоголизации и формирования трезвого образа жизни населения г. Новосибирска.

9. Проанализировать эффективность исполнения федеральных, региональных и муниципальных законодательных и нормативных актов, определяющих порядок торговли алкогольными и табачными изделиями, прежде всего тех, которые связаны с приобретением этих изделий несовершеннолетними:

- Закона РФ «Об ограничении курения табака» в плане запрета на торговлю табачными изделиями ближе 100 метров от границ территории образовательных организаций;

- Запрета на продажу алкогольной, пивной и табачной продукции несовершеннолетним, в первую очередь в объектах нестационарной торговли.

10. Изучить возможность принятия дополнительных мер по снижению доступности алкогольной и табачной продукции в рамках компетенции муниципальных органов власти. В том числе, запрета на продажу алкогольных и табачных изделий в объектах нестационарной торговли, на остановках общественного транспорта.

11. Изучить возможность создания в Новосибирске в местах массового пребывания и отдыха граждан территорий, свободных от продажи и употребления алкогольных и табачных изделий – «территорий трезвости», по образцу ряда регионов страны (Томская, Кировская области).

12. Изучить возможность полного прекращения продажи алкогольных изделий, включая пиво, на территории города в рамках общегосударственных дат (День знаний 1 сентября, Последний звонок, День защиты детей 1 июня) и общегородских массовых мероприятий.

13. Проанализировать эффективность исполнения на территории Новосибирска Закона РФ «О рекламе» в плане размещения алкогольной, пивной и табачной рекламы, в том числе запрета на размещение таковой ближе 100 метров до учреждений социальной сферы.

14. Изучить возможность полного исключения (запрета) рекламы пива в Новосибирском метрополитене.

15. Определить меры по размещению эффективной антиалкогольной социальной рекламы на территории г. Новосибирска.

16. Определить меры по использованию новосибирских СМИ в целях антиалкогольной, трезвой пропаганды, предусмотрев размещение на местных телеканалах антиалкогольных видео-материалов проекта «Общее дело».

17. Проанализировать эффективность антиалкогольного просвещения в образовательных организациях Новосибирска. Изучить возможность организации в образовательных учреждениях в обязательном порядке «уроков трезвости».

# Уничтожить вражеское оружие



Наш соратник Сергей Морозов имеет сайт <http://sermor2.narod.ru/>.

Он создал на Flash такую вот игру:

<http://sermor2.narod.ru/exe/sbnt.html>, где советский танк расстреливает из зенитки спускающиеся на нашу землю на парашютах сигареты и бутылки. Думаю, такие «стрелялки» будут во сто крат полезнее нашим детям, чем те, где одни люди убивают других не вестя за что.

Посмотрите сами и, если сочтете полезным, рекомендуйте своим детям и внукам.

Г.И. Тарханов

## Новая работа профессора Гринченко

Издана работа профессора В.И.Гринченко «Практика избавления от наркомании (нелегальной и легальной)». В работе показана бесперспективность лечения наркоманов, то есть лиц, зависящих от легальных и нелегальных наркотиков. Изложен опыт очного и очно-заочного избавления от легальной и нелегальной наркомании. Предлагается в системе здравоохранения использовать собриологический взгляд на указанную проблему.

Помимо этого автор рассматривает алкогольную зависимость первых лиц государства как политическую проблему и как одну из причин употребления наркотиков.

Стоимость пособия 250 рублей. При предоплате оплата почтовых расходов за счет отправителя.

Заявки направлять по адресу: 399788 Липецкая область, г. Елец, ул. Аргамаченская, 63, Гринченко Виктору Ивановичу, или E-mail: [antismoking@yandex.ru](mailto:antismoking@yandex.ru)

## ПОЕДИНОК ВЫИГРАН!

9 декабря на канале «Россия-1» прошла передача – ток-шоу «Поединок», в котором против депутата В.Звагельского позицию трезвости отстаивал наш соратник кинорежиссер и общественный деятель Н.П.Бурляев. В качестве эксперта со стороны трезвенников выступал и В.Г.Жданов

Голосование телезрителей показало преимущественную поддержку Бурляева на Дальнем Востоке, в Восточной Сибири соотношение было уже 2 к 1, в Западной Сибири 3 к 1, а в Москве и Центральной России Бурляева поддержали 55 тысяч телезрителей, против 5 тысяч за позицию Звагельского – соотношение 11 к 1! Преимущество поддерживающих трезвость подавляющее – вот вам и «народ не поддержит «сухой закон». При этом отметим, что голосование было «чистым», так как о передаче мы узнали очень поздно и не успели оповестить наших соратников. Кстати, мы не знали и о том, что голосование ведется отдельно

по каждой группе регионов, где идет вещание передачи как бы «в прямом эфире», и потому не принимали участия в голосовании. Это надо знать на будущее!

Приятно удивила позиция ведущего Владимира Соловьева, по-существу, поддерживающего позицию трезвости. При этом т.н. «третейский судья» академик А.С.Бронштейн со своей позицией «пусть пьют – ничего страшного», на этом фоне выглядел полным идиотом.

Принципиальный поединок выигран, и это надо будет нам учитывать в работе с людьми. Мы должны помнить, что позицию трезвости, уже на интуитивном уровне, поддерживает большинство нашего народа. Осталось довести это до сознания нашей власти и сломить сопротивление объективных врагов трезвости – производителей и распространителей алкогольной отравы.

Редактор

Адрес редакции: 655016, г.Абакан, à/я 327, т.(3903)22-83-29, (913)445-59-06, (950)307-22-49  
E-mail: [trezvo@yandex.ru](mailto:trezvo@yandex.ru), [www.sbnt.ru](http://www.sbnt.ru). Тираж 1300 экз.

Редактор Г.И.Тарханов, верстка Наталья Тарханова.

Редакционный совет: С.С.Аникин, Н.А.Гринченко, М.А.Метелёв  
Издается на благотворительные взносы сторонников трезвости