



Подспорье

Приложение к газете «Соратник» Союза борьбы за народную трезвость

Издается с мая 2001 г.

№ 9(167)

ноябрь-декабрь 2016 г.

Читайте в номере

Д.А. Шевчук, Л.А. Шевчук, «Эффективные методы работы», – стр.1;
Н.А. Гринченко, «Показатели культуры здоровья обучающихся в общеобразовательной школе», – стр.6;
С.С. Аникин, «Святая Русь и кавказские трезвенники», – стр.9;
О.В. Баранова, «Отраву в спецмагазины за пределы населённых пунктов», – стр.12;
А.Б. Каменюк, «Почему люди пьют и как с этим бороться?», – стр.15;
«Новости из Белоруссии», – стр.19;
«Поддержать инициативу на РОИ № 25Ф27085 – Увеличить акцизы на табачные изделия» – стр.21;
«Самый вредный мультфильм «Маша и Медведь»: Провокация или правда?», – стр.22.

Эффективные методы работы: педагогика, СМИ, правовая работа с властью и др. (анализ форума СБНТ и личной практики трезвенников)

Хороший метод по работе с властью

У нас 450 депутатов ГД, 178 сенаторов Совета Федерации, плюс власть в Субъектах РФ. Каждому надо писать по нашей теме с просьбой ужесточить законы по алкоголю и табаку минимум 1-2 раза за созыв. Можно создать команды, разбить депутатов и сенаторов на группы и спамить по теме трезвости и противотюрения. Простая, нудная, но очень эффективная работа. Если предположить что письма читают помощники, то они проникаются и делятся с окружением, в т.ч. с самими депутатами. Конечно, у кого есть время, могут еще и лично ходить по депутатам. Я знаю трезвенника-анти-табачника с 3-мя корочками помощника разных депутатов ГД, и это не первый прецедент так как депутаты сами предлагали сотрудничество (им же надо чем-то пиариться) Можно в обмен свои депутатские запросы и инициативы предложить (конечно, если составлением инициатив будут заниматься сами трезвенники, а поправки оформят как это положено и представят депутатам).

Обычный парень из «Гражданского контроля» (akzakop.ru) в регионе зашел с улицы к первому попавшемуся депутату, тот на радостях что ему подкинули идею, сразу сделал нашего соратника своим помощником. Все письма по незаконной торговле ядами пошли как депутатские запросы, а депутат доволен что ему есть что рассказать избирателям (пусть он только подпись ставил, а остальное – помощник-трезвенник делает).

Далеко не все депутаты имеют алкотабачный бизнес или служат ему, некоторые искренне готовы заниматься общепольной темой и быть на самом деле представителями интересов народа. Соратник из Москвы, сразу как переехал в новый район, решил прогуляться с визитками. Зашел в управу к местным муниципальным депутатам, в офис ЕР. Там ему почти сходу предложили должности зам. руководителя исполкома по району, небольшую зарплату и рабочее место (это в кризис!), перспективу быстро занять место босса в связи с его предстоящим повышением.

Некоторые молодоговардейцы-единоросы сами ходят к нам и потом двигают «модные тренды» по нашей теме у себя. Есть аналогичные примеры и в др. партиях.

Атакуем СМИ

1. Установить сотрудничество со СМИ:

- Открыть поисковик и найти в интернете сайты российских газет, ТВ и радио (чем больше сайтов - тем лучше);
- Найти на сайтах контактные мейлы;
- Отправить на эти мейлы письма примерно такого содержания:

«Здравствуйте. Я являюсь постоянным читателем вашей газеты. Прошу вас в целях профилактики пьянства (курения) опубликовать прилагаемую статью о трезвости».

Кратко сообщить о Союзе борьбы за народную трезвость. Дать ссылку на сайт СБНТ <http://www.sbnt.ru/>

Можно придумать более развернутое письмо, главное соблюдать вежливость и доброжелательность.

Обязательно выложить на трезвых форумах, сайтах и в группах текст письма и список адресов, на которые отправили письмо, чтобы люди тоже могли использовать ваш опыт.

Позже просмотреть новые номера газет – вдруг будет ли публикация, отклик.

Достоинства этой идеи:

- Количество людей знающих о трезвости и о СБНТ в любом случае увеличится (хотя вероятность что напечатают или покажут невелика).

- Если много писем получит одна газета или телеканал то есть шансы на отклик. И может завязаться полезная переписка.

2. Подработка внештатным журналистом (или бесплатное сотрудничество на постоянной основе) с местными СМИ доступна любому. Лично я этим занимался еще со школы как хобби с 1997 г.

3. Работа с радио и ТВ

Создается команда соратников, кто готов оперативно выезжать на передачи и интервью, плюс команда поддержки при наличии прямых эфиров на радио (если передача по нашей теме, иногда можно вставить нашу тему в нейтральную передачу). Кто-то в команде может взять обязанность делать СМС-рассылки, что нужно срочно включить такое-то радио и звонить. Можно поддержать трезвенника, приглашенного в эфир, от лица обычных радиослушателей, забить лоббистов-врунов, высказать свои мысли.

СМИ – это миллионы. Это самый эффективный по информационному воздействию ресурс – нужно его использовать в обязательном порядке.

При некоторых СМИ существуют школы юных журналистов, в т.ч. бесплатные. Для поступления на журнал серьезных вузов школьнику-абитуриенту нужно уже иметь порядка 3-х публикаций, они же откуда-то берутся... Можно предложить редактору свои услуги – быть внештатным в т.ч. бесплатным, лектором или консультантом в такой школе.

Всегда готов и рад дать консультацию соратникам. Кто бывает в Москве – могу лично провести ликбез, опыт журналистики с 1997 г. (19 лет), член Союза журналистов России и СЖ Москвы с 2004 г, автор книги «Экономическая журналистика» (litres.ru/denishhevchuk/ekonomicheskaya-zhurnalistika). Есть нюансы для работы с разными СМИ и форматами передач (печатные, ТВ и радио, в записи и прямой эфир, интервью, ток-шоу, беседы и т.д.).

Для самообразования в этом вопросе можно использовать сайт «Все для студента» twirpx.com/files/journalism, раздел «Журналистика» – там 1816 файла.

Использование визиток

Визитные карточки стали обычным атрибутом современной деловой жизни, как средство передачи контактной информации. Преимущество визитки, как носителя информации, в её дешевизне и компактности.

Имеет смысл использовать визитки для распространения информации о СБНТ, трезвых интернет-ресурсах и группах активистов.

Можно сделать как персональные визитки членов

СБНТ, так и обобщенную визитку трезвого движения с перечнем анти-алкоотабачных ресурсов (исключая посторонние темы).

Визитки можно использовать при разговоре с «культурно пьющими», при чтении лекций по собриологии в учебных заведениях и т.п.

Лично я использую **кросс-маркетинговые визитки, где указаны сразу несколько трезвых организаций и все основные трезво-антитабачные сайты, определение понятия «собриология»**. Нашел дешевую типографию, которая в обмен на право размещения своей рекламы (на обороте) делает скидку, беру по 1000 шт. за 650 руб. (т. е. по 0,65 руб. за 1 шт.), иногда делаю соратникам, там еще календарик на обороте (что дает лишний шанс что не выбросят, быстро берут именно как бесплатные календарики). Рыночная стоимость без рекламы начинается от 2 руб. за 1 шт. (черно-белая односторонняя до повышения цен, сейчас, возможно, дороже).

Для меня **посещать мероприятия без визиток это примерно как без рубашки**, это очевидно для всех кто хоть недолго работал в продажах. Люди приходят на круглый стол, передачу, иное мероприятие – и пока ожидают начала, могут успеть **прочитать визитку, сохранить контакты, передать коллегам**. Очень многие **даже не знают о нашем существовании**. К тому же **визитка повышает статус**. А так, могут ничего и не запомнить о вас. С визитками, кстати можно ходить по разным выставкам, бизнес-мероприятиям, привлекая в наши ряды толстосумов-бизнесменов и просто «белых воротничков».

Черный список

(производители, продавцы алкоголя и табака и их пособники)

Можно собирать, сохранять и распространять информацию про алкоотабачных и табачных лоббистов, как фото, так и текстовые данные, актуализировать. Некоторые в результате такого «наезда» могут поменять позицию. Примеры: фото (из группы ПСЗР) – http://vk.com/album-39521478_163370824; текст (форум СБНТ) - <http://forum.sbnt.ru/showthread.php?t=2162>

Ну и, конечно, нужно писать про них, жаловаться на них и т.д. Информацию нужно сохранять и дублировать, поскольку один ресурс могут прикрыть.

Проводить в школах, вузах и ссузах лекции по собриологии

Этот пункт уже активно используют соратники, кстати, некоторым администрация города сама предлагает за это еще и доплачивать (т.к. хорошо проявили себя, например Сергей Дрыкин из МО). Как видим, это может и семейный бюджет пополнить. Кстати лекторский опыт и вообще волонтерский – плюс для карьеры, новые эффективные навыки.

Лекции алкомафии необходимо срывать и оперативно жаловаться на их организаторов.

Я иногда встречаю ошибочное мнение, что якобы даже лекции известных собриологов (Жданов, Кривоногов, Маюров) отрезвляют всего 5%, куда типа мне простому смертному тягаться? На самом деле те, кто работал в продажах, на раз опровергнут этот миф.

100% слушателей получают трезвую информацию, знают, что и где искать, могут в дальнейшем при столкновении с похожей информацией воспринять ее более адекватно. Например, специалист по «холодным продажам» может в день обзванивать до 50 человек из числа ЛПР (лица, принимающие решения), это с учетом звонков из секретарей, заточенных под отсеив ненужных звонков. Из этих 50-ти, далеко не каждый приедет на встречу, а из приехавших – не каждый станет клиентом. Но все 50 узнают про фирму и товар (в нашем случае – про трезвость и трезвые организации), кто-то вспомнит через месяц, кто-то – через год или два. Мне жаловался один супер-соратник, проводивший лекции на аудиторию до 500 человек, что после мероприятия подходят лишь 3-5 человек с дополнительными вопросами. «Неужели я плохой лектор?», – вопрошает он. Как раз наоборот: сразу 3-5 заглялись, а все 500 получили трезвые знания это очень высокий результат. После проведения лекций желательно раздавать визитки, листовки, буклеты брошюры Ивана Клименко «Горькая правда о пиве и табаке», диски и методички «Общего дела». Очень важно также брать контакты у желающих помочь (телефоны и мейлы).

Можно не только самому читать лекции, но и помогать с их организацией. В некоторых трезвых командах есть разделение на лекторов и организаторов (тех, кто договаривается о встречах), можно совмещать.

Трезвая библиотека – основа трезвого клуба

Вы бываете в районных библиотеках в Москве? Посещаемость сейчас небольшая, думаю, и в других городах тоже. А какие помещения пропадают!

Если есть у вас время, то можно:

1 Связаться с администраторами (завучами по воспитательной работе), расположенных вокруг библиотеки.

2. Пусть назначат учителей, близких к трезвеннической теме. Собрать их телефоны, познакомиться, пригласить в каникулы на занятие в библиотеку, ввести в тему (точнее: заинтересовать темой), снабдить материалами. Дать время на освоение, собрать еще и ещё раз, а потом пригласить в библиотеку со старшеклассниками. Библиотека взбодрится и оживёт. Но главное – в школе появятся специалисты, будут продвигать трезвость в школах самостоятельно...».

В Москве эту схему соратники уже кое-где отработали, в библиотеках уже проводятся трезвые мероприятия. Я сам, когда жил в Мособласти и случайно зашел в местную детскую библиотеку, обнаружил что сотрудники хорошо знают про Ф.Г. Углова, долго мне про него рассказывали и всячески одобряли мою деятельность. Взяли у меня согласие и обещали при подходящем случае позвать, пригласить выступить на нашу тему. Вообще библиотекари, как правило, начитанные, эрудированные и очень умные люди, с ними всегда просто и интересно общаться. Можно подарить им несколько трезвых книг и сделать стенд.

Советую посмотреть «Библиотечное дело и библиотекведение», twirpx.com/files/librarianship – 1440 файла – найдете полезную информацию.

Общества трезвости при храмах

Это еще одно направление деятельности для людей

воцерковленных. Авторитет церкви, помещение, аудитория (в т.ч. уже готовая – родственники страждущих и сами страждущие) – все это есть почти при каждом храме. В Москве уже несколько регулярно действующих клубов трезвости при храмах, в том числе таких, где проходят не только собрания активистов, но и ведутся курсы по методу Шичко. В пятнадцати из тех, что я знаю, посещаемость курсов Шичко на порядок превосходит все светские вместе взятые. Большой плюс – там не принято навязывать постороннюю и сомнительную информацию, услуги, как иногда случается (к сожалению) в светских клубах. Ну и, конечно, там, как правило, нет сектантов. Расположены они близко к центру (в Москве – м.Октябрьская, Павелецкая, Семеновская и др.). Среди ведущих: диакон о. Иоанн Клименко, Наталья Ищенко, Александр Калганов, Елена Глушенкова и др.).

Избавившись от одной зависимости, человек часто попадает в другую, если у него нет оптимального набора моральных ценностей (например, которые есть в Православии) и понимания смысла жизни. Вера – в хорошем смысле прививка от душевных недугов, особенно полезная недавно от них избавившимся. Возможно, именно поэтому, видимо, самые массовые курсы Шичко в Москве при храмах. Понятно, что успешно сотрудничать с церковью могут только лояльные к ней соратники.

Трезвеннические сайты

Домены (адреса) стоят от 99 руб. в год до 500 и выше (например, 900), **продление часто дороже регистрации** и не всегда сразу указывается в рекламе (будьте внимательны и всегда это выясняйте). Хостинг (размещение) – от 100 руб. в год до нескольких тысяч, с разным количеством мест под сайты (от 1 до бесконечности).

Если вовремя не продлить домен – его оперативно возьмут оптовики и будут в лучшем случае просить за него повышенную цену для выкупа. Несколько сайтов соратники проспали и потеряли. Хостинг проспать менее болезненно – сайт просто временно не будет виден, но это тоже плохо. Чтобы избежать этого желательно хотя бы бегло просмотреть шпаргалки по простому языку сайтов – HTML (доступны в сети, «эйч ти эм эл(ь)», или по-простому «аш тэ эм эль, хэтэ-эмэль», HyperText Markup Language – [хайпэтекст макар лэввидж] – «язык гипертекстовой разметки»).

Сайт мало создать, его нужно **проиндексировать в поисковиках**, наполнять актуальной информацией и **уникальным контентом** (иначе страницы могут не попасть в поисковики). SEO ([сэч энджин оптимизэйшн], «search engines optimization») – «оптимизация поисковых машин», т.е. **оптимизация сайта в поисковых системах** типа Яндекс и Гугл (выполнение определенных мероприятий, которые способствуют выведению сайта в выдачах результата поиска в верхние позиции). Готов дать консультацию по этим вопросам.

Кстати, освоение этих простых технологий может дать небольшой удаленный заработок. Как мы видим, **трезвенники-активисты могут попутно освоить сразу несколько денежных и не пыльных профессий**, в отличие от пассивных трезвенников (отрезвел – и

лежу на диване, а то и отвлекаю других посторонними делами).

Раздача трезвых книг, брошюр, конспектов, газет авторитетным лицам

Приоритет: журналисты, педагоги, депутаты, чиновники, деятели культуры, священнослужители, известные и не очень спортсмены, полицейские и т. д. Оптимально – брошюра «Горькая правда о пиве и табаке» Ивана Клименко, у меня есть готовый краткий конспект этой брошюры для печати на 8-12 стр. (можно распечатывать и раздавать страждущим и их близким, а также для раздачи журналистам, депутатам, педагогам, врачам, священнослужителям, соработникам... даже если прочитает каждый 10-й – это чьи-то жизни) Некоторые наши книги и конспекты уже гуляют по редакциям СМИ. Опять же – важна массовость. Я думаю, не большая проблема потратить 1-2 тыс. руб. на пачку «Горькой правды...» и раздать всем местным педагогам, библиотекарям, храмам-батюшкам, депутатам, чиновникам, полицейским, местным инспекциям по делам несовершеннолетних и по исполнению наказаний (где 1-2 раза в месяц отмечаются и проходят беседы условно осужденные)...

Контроль за соблюдением законодательства (интернет- обращения)

Это направление деятельности подробно освещено на сайтах «Гражданский контроль» www.akzakon.ru, «Юридическая борьба» <http://forum.sbnt.ru/forumdisplay.php?f=22> и в группе Вконтакте vk.com/akzakon

Мало принимать трезвые законы – надо добиваться их исполнения.

Листовки

Их можно раздавать после (во время) лекций, мероприятий. Самые не дорогие – черно-белые без рисунков, можно делать тысячи небольших листовок на **ризографе**. В большинстве типографий ризографа нет, цифровая печать дороже. Раздавать у метро малоэффективно – их не читая бросают в урны. Если нет денег на визитки, их можно заменить небольшими листками-рекламками с контактами размером с ладошку, изготовленными также на ризографе. За 1-2 тысячи руб. можно сделать несколько тысяч таких реклам. Есть пример раздачи тысяч листовок в электричках из Москвы в область с одновременными краткими пояснениями (иначе выбросят), со временем часть постоянных пассажиров трезвеют (например, Юрий Комиссаров, член ПСЗР).

Научные конференции в вузах

Проводятся от одного до нескольких раз в году, нужно примерно знать, когда предварительная запись и уточнить перед мероприятием. Часто можно опубликовать свой доклад в сборниках. Это все может пригодиться в дальнейшем при защите диссертаций (магистерских, кандидатских, докторских). Помимо выступления по нашей теме (адаптированной к тематике конкретной конференции) можно знакомиться с преподавателями и докладчиками, студентами, раздавать им литературу

по трезвости, договариваться о трезвых лекциях в их вузе... Возможно, кто-то из слушателей возьмет нашу тему для дипломной работы и попросит еще литературу, в т.ч. в электронном виде, изучит и доложит на защите. Будут проблемы с идеями по подгонке тем – пишите мне или посоветуйтесь с соратниками.

Литературные кружки

Участие в литературных кружках – это знакомство с интересными творческими людьми, опять же – раздача им книг по трезвости, визиток, листовок. Можно выступить самим, заодно потренироваться в лекторском мастерстве.

Публикации в научных журналах

Не нужно пугаться публикаций в научных журналах, включая ВАКовские, рецензируемые. Как говорится, не Боги горшки обжигают.

Список научных журналов ВАК – перечень ведущих рецензируемых научных журналов, включённых Высшей аттестационной комиссией России в список изданий, рекомендуемых для опубликования основных научных результатов диссертации на соискание учёной степени кандидата и доктора наук. Берется список в инете, ищется наиболее близкий к профессии или сфере интересов, изучается стиль журнала и порядок оформления-предоставления статьи, пишется статья и посылается в редакцию, дублируется многократно на других журналах (название и часть статьи можно менять). Пригодится также при поступлении в аспирантуру/магистратуру и защите диссертаций. Не имея публикаций в спецжурналах – кандидатом наук стать нельзя.

Повышение педагогической квалификации

Имеющие диплом бакалавра или специалиста по любой специальности могут поступить в магистратуру по педагогике (а также соцработе, работе с молодежью и др.). Помимо очной формы обучения возможна вечерняя или заочная – это 2-2,5 года далеко не бесполезной для вас работы. Нужно сдать вступительный экзамен, тест или собеседование. Это также даст полезные контакты в вузе, повысит карьерные возможности и т.д. Не имеющие профобразования могут пойти в педколледж или в вуз на бакалавра. После магистратуры или специалитета можно пойти в аспирантуру, в идеале – по педагогике.

Подробнее смотрите на сайте «Все для студента» twirpx.com/files/pedagogics, раздел «Педагогика» – 53554 файла на сайте, не заскучаете.

Мотивация пассивных трезвенников к активной работе

Есть много аргументов к активной работе, особенно в команде:

1. разнообразный опыт и новые знания (плюс к резюме, а это – карьерные перспективы);
2. новые друзья (особенно важно для людей, недавно вернувшихся к трезвости или просто постоянно находящихся во враждебной проалкогольной среде);
3. вероятность познакомиться и создать семью с хорошим трезвым, проверенным человеком;

4. расширение кругозора, обретение уверенности в себе;

5. бизнесменам – партнеры и клиенты, имидж;

6. волонтерство полезно для здоровья.

Американские исследователи из Университета Стоуни-Брук пришли к выводу, что **добровольная помощь другим людям благотворно сказывается на здоровье**. Исследование пяти тысяч волонтеров показало, что большинство из них меньше страдают от стрессов, быстрее адаптируются к различным жизненным ситуациям и лучше спят, чем их более меркантильные соотечественники.

«Волонтерство полезно, так как человек занимается значимым делом, которое даёт ему ощущение своей важности», – пояснил журналистам один из участников исследования, доктор Стефан Пост.

По его данным, положительное влияние добрых дел на состояние здоровья отмечено и у детей в возрасте до 12 лет, и у бывших онкологических больных. Больше всех от альтруизма выигрывают пожилые люди.

Из проведенного исследования доктор Пост сделал вывод, что волонтерские программы, в идеале, должны быть интегрированы в систему здравоохранения.

Дополнения от соратников

Волонтер «Общего Дела» Маслов Игорь:

«Каждый активист трезвенного движения – настоящий бриллиант, счастливая редкость... Сколько в России таких бойцов? Сколько людей реально проводят в учебных заведениях уроки трезвости? По моим примерным подсчетам, таковых около 200 на всю Россию – около 100 активистов в организации «Общее Дело», около 20 человек – в организации «Молодежь за трезвую столицу» (далее – МЗТС) (*думаю тут в 20-ти учтены все москвичи, в МЗТС – примерно половина, в Москве есть несколько трезвых светских организаций и еще больше прихрамовых которые тут, видимо, не учтены совсем – прим. авторов*), и около 80 – в других организациях по всей стране, включая индивидуально трудящихся. При этом в России около 55 000 школ. Получается, что у нас в стране сейчас 1 активист на 275 школ.

Я отчетливо понимаю, что если я сегодня пошел в школу проводить урок трезвости, это значит, что где-то есть еще 274 школы, куда НИКТО не пришел. А это означает, что, во-первых, на мне огромная ответственность, и надо наращивать собственные темпы работы, а во-вторых, это означает, что я по мере сил должен помогать тем людям, кто хочет проводить в школах уроки трезвости, но не знает как. Обучи такого человека – и вот тебе готовый активист-трезвенник.

(Думаю, активистов может быть больше, например не учтены православные трезвенники – их количество сопоставимо, если не больше, по сравнению со светскими, СБНТ и другие, тем не менее это не меняет дисбаланса, да и не все активисты – лекторы. По примерным подсчетам, для Москвы только по школам, без учета вузов и ссузов, нужно более 100 лекторов, а их порядка 10-15. – прим. авторов)

Учителя.

Помня, что в России всего 1 активист-трезвенник на 275 школ, **я всегда прошу школу, чтобы на уроках**

трезвости присутствовали заместитель директора по воспитательной работе, социальный педагог, учителя по ОБЖ и технологии. Это нужно для того, чтобы, учителя могли перенять у меня простейшую методику работу с детьми по антиалкогольному и антитабачному просвещению. Я оставляю педагогам методички и диски «Общего дела», а также письмо из Минобра, рекомендующее программу «Общего дела». **Я всегда стараюсь замотивировать учителей на самостоятельное проведение уроков трезвости в родной школе, и иногда это удается! Когда учащимся фильмы «Общего дела» регулярно демонстрируют сами педагоги, без присутствия активистов – это и есть самый лучший результат работы активиста-трезвенника!**

Усилия по «активации» учителей позволяют хоть немного улучшить соотношение «1 активист на 275 школ» (*гениальная идея — прим. авторов*).

Как можно ускорить подготовку лекторов при их резком недостатке по мнению Игоря:

«для проведения первых, и притом высокоэффективных, уроков трезвости:

1) не надо быть талантливым лектором;

2) не надо владеть полным набором трезвенных знаний;

3) не надо тратить годы на подготовку и изучение материалов, прежде чем НАЧАТЬ проводить уроки трезвости!

Чтобы НАЧАТЬ, тебе достаточно:

А) прийти в школу;

Б) включить фильм «Общего дела»;

В) по окончании фильма задать 10 вопросов по методичке.

И всё!».

Да, с одной стороны это немного уменьшит проблему: больше людей получит основы трезвых знаний, раньше начнется лекторский опыт. Тем не менее, нужно постоянно повышать квалификацию, пригодится электронная читалка (не все книги есть под рукой в бумаге) и навыки скорочтения, консультации с соратниками. Новички могут помогать организовывать лекции более опытным, ассистировать им, учиться у них. Я, например, мог бы проводить 1-2 лекции в неделю, но совсем не могу договариваться (т.к. сейчас очень занят, есть семья, маленький ребенок и работа. Лекторский опыт по разным темам с 1997года (19 лет), педагогический – с 2002 года, большой опыт трезвых лекций, но из-за недостатка организаторов лекции провожу редко. В Москве: более 10 млн. жителей, 12 округов, в которые входят 125 районов и 21 поселение – тут нужно более 10-20 трезвых координационных центров, или организаций (эффективно управлять можно непосредственно 7-9 людьми). А по Мособласти – еще больше.

«В ходе исследования, проведенного среди 2500 американцев, основные пункты, вызывающие страх, распределились следующим образом:

1. Публичное говорение – 40,6%

2. Высота – 30%

3. Насекомые – 22%

4. Бедность – 22%

5. Глубина – 21,5%

6. Болезнь – 18,8%
7. Смерть – 18,7%
8. Полет – 18,3%
9. Одиночество – 13,6%
10. Собаки – 10%»

(Мастер продаж. Самоучитель. Денис Шевчук. litres.ru/denis-shevchuk/master-prodazh-samouchitel).

Да, страх перед публичными выступлениями часто сковывает начинающих лекторов. Но после первого же выступления некоторых «хлебом не корми – дай повиступать». Меня как-то попросили организовать 4 беседы по трезвости подряд в доме трудолюбия. На четвертую беседу не было подготовленного лектора. Я минут 20-30 уговаривал трезвенника, который никогда не выступал, тем более по трезвости, кое-как уговорил, со 2-й попытки (перезванивал). Он успел приехать ко мне, взять спец-шпаргалку и получить 10-минутный инструктаж, по дороге прочитал мое мини-пособие пару раз, успешно провел беседу на 40 минут, загорелся провести еще. Поэтому считаю крайне важным получить первый опыт выступлений (и делать это как можно чаще), первый опыт участия в ТВ-передачах (первые 2-3 раза просто привыкают к камерам вокруг в стиле «ooo, это же Останкино!», а потом – как у себя дома).

Дополнительную информацию по теме можно получить на сайте «ЛитРес» litres.ru/pages/biblio_search/?q=риторика, раздел «Риторика» twirpx.com/files/languages/rhetoric – 621 файл.

Еще хочу посоветовать начинающим лекторам пройти курс «Ораторского мастерства» у Евгения

Чернова (МЗТС, tchernove@mail.ru), который он с успехом проводил несколько лет на школе-слете и, очевидно, регулярно проводит их в Москве – ред.

Кросс-маркетинг

Это относительно новая и эффективная технология продвижения товара или бренда на рынке. Суть кросс-маркетинга на примере бизнеса – клиенты одной компании становятся одновременно потенциальными потребителями товаров и услуг другой. При этом у каждого из участников программы кросс-акции свой интерес. Одни стремятся увеличить число покупателей за счет клиентской базы своих партнеров, другие – добиться узнаваемости своей торговой марки. Пересечение аудиторий – это ключевое условие успешного применения технологии кросс-маркетинга. Аналогично это работает и на некоммерческих проектах: совместные акции, **упоминание на лекциях нескольких организаций (федеральных и местных, это повышает узнаваемость)**, профилактические и реабилитационные, сотрудничество с близкими по теме организациями (например, фитнес-центр может быть рад бесплатным лекциям по трезвости на своей территории, пропиарить и т.д.).

Денис Шевчук,

СБНТ, доц. МАТр.

denisshevchuk@narod.ru, vk.com/dionisiitrezvennik

Лариса Шевчук,

педагог дополнительного образования

ПОКАЗАТЕЛИ КУЛЬТУРЫ ЗДОРОВЬЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Аннотация

В статье рассматриваются основные направления образовательной деятельности по воспитанию культуры здоровья в средней школе. Предлагается общая модель создания стандарта показателей сформированности культуры здоровья для разных образовательных ступеней и разных педагогических систем.

Сегодня актуальность проблемы здоровьесбережения школьников не вызывает сомнений. Показатели культуры здоровья тесно связаны с определением целей и основного содержания образовательной деятельности по воспитанию обучающихся и являются своеобразным запланированным результатом в этой области.

Культура здоровья – фундаментальная наука о человеке и его здоровье, интегральная отрасль знания, разрабатывает и решает теоретические и практические задачи гармоничного развития духовных, психических и физических сил человека, его оптимальной биосоциальной адаптации к среде обитания (В. А. Скумин, 1995); комплексное понятие, которое включает теоретические знания о факторах, благоприятствующих здоровью, а также грамотное применение в повседневной жизни принципов активной стабилизации здоровья, то

есть оздоровления (А.Н.Разумов, 1996).

В федеральных государственных образовательных стандартах нового поколения (ФГОС 2) предлагается перечень направлений работы по воспитанию культуры здоровья на разных ступенях обучения.

«Программа формирования культуры здорового и безопасного образа жизни» в **начальной школе** должна обеспечивать:

- о «пробуждение в детях желания заботиться о своем здоровье (формирование заинтересованного отношения к собственному здоровью);
- о формирование установки на использование здорового питания;
- о использование оптимальных двигательных режимов для детей с учётом их возрастных, психологических и иных особенностей, развитие потребности в занятиях физической культурой и спортом;
- о применение рекомендуемого врачами режима дня;
- о формирование знаний негативных факторов риска здоровью детей (сниженная двигательная активность, курение, алкоголь, наркотики и другие психоактивные вещества, инфекционные заболевания);
- о становление навыков противостояния

вовлечению в табакокурение и употребление алкоголя, других веществ;

о формирование потребности ребенка безбоязненно обращаться к врачу по любым вопросам, связанным с особенностями роста и развития, состояния здоровья, развитие готовности самостоятельно поддерживать свое здоровье на основе использования навыков личной гигиены» [6, с.27-28].

В **основной школе** здоровью школьника посвящены разделы в «Программе воспитания и социализации», которая предусматривает:

«осознание обучающимися ценности экологически целесообразного, здорового и безопасного образа жизни;

формирование установки на систематические занятия физкультурой и спортом, готовности к выбору индивидуальных режимов двигательной активности на основе осознания собственных возможностей;

осознанное отношение обучающихся к выбору индивидуального рациона здорового питания;

формирование знаний о современных угрозах для жизни и здоровья людей, в том числе экологических и транспортных, готовности активно им противостоять;

овладение современными оздоровительными технологиями, в том числе, на основе навыков личной гигиены;

формирование готовности обучающихся к социальному взаимодействию по вопросам улучшения экологического качества окружающей среды, устойчивого развития территории, экологического здоровьесберегающего просвещения населения, профилактики употребления наркотиков и других психоактивных веществ, профилактики инфекционных заболеваний, убежденности в выборе здорового образа жизни и вреде употребления алкоголя и табакокурения;

осознания обучающимися взаимной связи здоровья человека и экологического состояния окружающей его среды, роли экологической культуры в обеспечении личного и общественного здоровья и безопасности, необходимости следования принципу предосторожности при выборе варианта поведения» [7, с. 34-36].

Причём, воспитание культуры здоровья в программе основной школы рассматривается в тесной связи с духовно-нравственным развитием и воспитанием личности и её успешной социализацией.

«Программа духовно-нравственного развития, воспитания и социализации обучающихся» в **средней (полной) школе** во многом повторяет идеи программы для основной школы: в ней также говорится о взаимосвязях культуры здоровья с экологией, духовно-нравственным воспитанием, социализацией личности, системой ценностей личности. Программа также предусматривает:

«формирование осознанного отношения к выработке собственного уклада здорового образа жизни, включающего: ценность и взаимозависимость физического, психологического

и социального здоровья и экологического состояния окружающей его среды, оптимальное сочетание труда и отдыха, режим дня, индивидуальный рацион здорового питания, оптимальный режим двигательной активности;

формирование устойчивой потребности к занятиям физическим трудом, физической культурой и спортом на протяжении всей жизни;

формирование устойчивой негативной позиции по отношению к сквернословию, табакокурению, употреблению алкоголя, наркотиков и других психоактивных веществ;

формирование мотивации самостоятельно поддерживать и укреплять своё здоровье через осознание значимости профилактических мероприятий, использование технологий современных оздоровительных систем и навыков личной гигиены» [8, с.51-55].

Таким образом, во ФГОС 2 названы основные направления образовательной деятельности по воспитанию культуры здоровья у обучающихся, которые являются общим ориентиром при разработке программ на разных образовательных ступенях. Существует необходимость разработки стандартов в области культуры здоровья.

Что предлагает российская наука?

Неотъемлемая часть процесса формирования культуры здоровья, по мнению Н.К. Смирнова, - **обучение** здоровью. В процессе этого обучения должны быть сформированы:

- научное понимание сущности здоровья и здорового образа жизни;
- отношение к здоровью как к ценности;
- целостное представление о человеке;
- навыки управления своим здоровьем;
- знания в области профилактики вредных привычек и зависимостей, а также различных заболеваний, понимание сущности этих явлений;
- навыки оказания первой медицинской помощи;
- культура межличностных отношений;
- навыки безопасного (для здоровья личности) поведения в различных жизненных ситуациях;
- стратегии и технологии саморазвития [4, с.46].

И. Андреева выделяет основные **блоки знаний** о здоровье:

1) болезни социальной обусловленности: ВИЧ-инфекция, наркомания, алкоголизм, употребление табака, венерические заболевания, туберкулёз;

2) хронические неинфекционные заболевания (ХНЗ), являющиеся следствием нарушений взаимодействия человека с окружающей средой и дефицита знаний о здоровье;

3) школьные болезни – нарушения осанки, нарушения зрения, болезни органов пищеварения, заболевания нервной системы;

4) факторы риска и патологические состояния:

- неправильное питание;
- ранняя беременность и роды;
- гиподинамия (уроки физкультуры лишь на 10-

18% компенсируют дефицит движений);

- заболевания как результат несчастных случаев;
- заболевания как последствия природных и техногенных катастроф [1, с.28-29].

Различают «показатели здоровья» и «показатели сформированности культуры здоровья». О.Д. Григорьева и Ж.В. Тома понимают культуру здоровья как: 1) сформированность представлений о здоровье и здоровом образе жизни; 2) наличие знаний о способах укрепления и сохранения здоровья; 3) осознание базовых ресурсов своего организма; 4) понятие всей полноты ответственности за состояние своего здоровья; 5) развитие навыков психофизической саморегуляции и самоконтроля; 6) отсутствие вредных привычек [3].

Н.Г. Гаркуша для оценки по критерию «**воспитанность культуры здоровья школьников**» предлагает исследовать показатели: осознание ценности здоровья, гармоничность образа жизни, владение культурными нормами, здоровьесозидающая деятельность [2, с.12-19].

Культура здоровья каждого человека, по А. Толоконину, формируется на основании следующих **компонентов**: когнитивного, эмоционального, волевого и коммуникативного. **Когнитивный компонент** это - информированность человека в отношении физиологических и патологических процессов в организме, а также о влиянии на них различных факторов окружающей среды и образа жизни; **эмоциональный** это - доминирующие эмоции и положительный эмоциональный настрой; **волевой** это - мотивация, самообладание, целеустремленность; **коммуникативный** это - адекватность взаимодействия человека с другими людьми и окружающим миром [9].

При разработке стандартов мы предлагаем взять четырёх компонентную модель культуры здоровья по А. Толоконину с рассмотрением внутри каждого из компонентов разных направлений образовательной деятельности на разных ступенях. В самом общем виде показатели культуры здоровья могут выглядеть так:

Показатели культуры здоровья на начальной ступени

1. Когнитивный компонент:

- знания о негативных факторах риска здоровью детей (сниженная двигательная активность, нерациональное питание, табак, алкоголь, наркотики, инфекционные заболевания и др.);
- понятие о культуре общения;
- знание стратегий решения конфликтной ситуации.

2. Эмоциональный компонент:

- желание заботиться о своем здоровье;
- установка на использование здорового питания;
- потребность в занятиях физической культурой и спортом;
- готовность самостоятельно поддерживать свое здоровье на основе использования навыков

личной гигиены;

3. Волевой компонент:

- применение рекомендуемого врачами режима дня;
- становление навыков противостояния вовлечению в табакокурение, употребление алкоголя, других веществ;

4. Коммуникативный компонент:

- навыки и умения вступить в разговор, продолжить разговор, закончить разговор.

Степень сформированности каждого из компонентов культуры здоровья определяется по уровням: высокий, средний, низкий. Аналогичным образом составляются модели для основной и полной общеобразовательной школы.

Для грамотного составления стандарта показателей сформированности культуры здоровья требуется сотрудничество педагогов, психологов, медиков. Дальнейшими шагами будут: создание комплексных школьных образовательных программ культуры здоровья и методических систем, позволяющих использовать потенциал отдельных школьных учебных предметов.

Список использованной литературы

1. Андреева И. Здоровье человека в содержании образования //Педагогика.-2011.-№10.-С.27-33
2. Гаркуша Н.С. Интегративная модель воспитания культуры здоровья российских школьников// Психология образования в поликультурном пространстве.-2015.-№30 (2).-С.12-19.
3. Григорьева О. Д., Тома Ж.В. Культура здоровья как приоритетная задача общественного развития молодежи /<http://lib.sportedu.ru/Press/SP/2009N2/p63-67.htm>
4. Смирнов Н.К. Здоровьесберегающие образовательные технологии с современной школе.- М.: АПК и ПРО, 2002.-121 с.;
5. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования. Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 6 октября 2009 г., № 373/ <http://lib.sportedu.ru/Press/SP/2009N2/p63-67.htm>;
6. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (5-9 кл.). Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 17 декабря 2010 г., № 1897/ <http://standart.edu.ru/catalog.aspx?CatalogId=2588>
7. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего (полного) общего образования. Проект. Доработка 15 февраля 2011г. Школа/ <http://standart.edu.ru/catalog.aspx?CatalogId=4100>;
8. Федеральный закон РФ «Об образовании в Российской Федерации». №273-ФЗ от 20.12.2012://<http://www.zakonrf.info/zakon-ob-obrazovanii-v-rf/>;
9. Толоконин А. Мировые оздоровительные технологии в восстановительной медицине/tolokonin.ru/library/my-monography/kultura-zdorovia/.

Наталья Александровна Гринченко,

канд. пед. наук, доцент ЕГУ им. И.А. Бунина, г.Елец,
e-mail:grinchenko@inbox.ru

СВЯТАЯ РУСЬ И КАВКАЗСКИЕ ТРЕЗВЕННИКИ

«В первую очередь, само общество, каждый человек, каждая семья, род обязаны встать горой против тех, кто каждый день приносит в чьи-то дома горе и страдания!»

Р.Кадыров,

Глава Чеченской республики

После подлого убийства Ивана IV всё изменилось в русской земле: религия, ценности, нравы, традиции и т.д., и сегодня с ностальгией русский люд вздыхает о Святой Руси, той самой, ради которой Царь положил жизнь.

...А тем временем, мусульмане изгоняют из своих земель торговцев спиртным. По-хорошему, это правитель государства Российского должен наложить запрет на продажу алкогольной продукции на всей территории Российской Федерации. Однако он этого не делает, и жители Северного Кавказа вынуждены совершать порой противоправные российскому законодательству меры, собственными усилиями предотвращая алкоголизацию семей. Не всегда беседы, просьбы, угрозы приводят к желаемому результату. Взять, например, торговца наркотиками и наркомана, которые как сиамские близнецы: сколько их не увещивай, не взывай к совести – глухи, так как порочны, одержимы страстью. А алкоголь это не только яд, но и наркотик, поэтому, чтобы вырвать «семя шайтана», требуются жёсткие меры. Кавказцы не замечены в мягкотелости, да и поступки их не женственны. Рассмотрим ряд примеров борьбы за безалкогольную жизнь.

Жители поселка Шамилькала (бывшая Махачкала) Унцукульского района республики Дагестан выдвинули торговцам спиртным ультиматум: уберите алкоголь сами или это сделают за вас односельчане. В ходе противоалкогольных рейдов о возможных последствиях были предупреждены как хозяин кафе, так и руководство Унцукульского РОВД, расположенного вблизи заведения. После того, как были распространены листовки-предупреждения, в пятницу 11-го июня 2010 г. после джума намаза, односельчане решили самостоятельно, не дожидаясь жёстких мер по отношению к торговцам алкогольной смертью, полностью ликвидировать все оставшиеся точки со спиртным, которых насчитывалось в поселке свыше 10-ти. С этой целью они совершили обход, дав предпринимателям двухдневный срок, в течение которого следует полностью избавиться от спиртного. В противном случае, предупредили активисты, будут приняты серьезные меры по ликвидации магазинов. Каким образом это будет происходить жителям русских территорий остаётся только догадываться. Одно ясно, что для многих россиян такие формы борьбы за безалкогольную жизнь вызывают негодование, брань и поток обвинений в адрес кавказских мусульман, т.к. подобные методы считаются варварскими, не европейскими, далёкими от цивилизованного и культурного способа устранения алкогольной продукции из населённых пунктов. Судите сами, алкоголизаторы не вняли предупреждениям, и в Шамилькала в ночь на воскресенье 13 июня 2010 г., в

магазин торговавшим спиртным влетела граната. Ранение получили 3 человека. Ранее, в ночь на 12 июня 2010 г. была брошена граната в пивной бар на ул. Перова. В результате взрыва 4 человека получили ранения, а заведению причинен серьезный материальный ущерб.

По данным агентства новостей Кавказ Центр - <http://kavkazcenter.com>, взрывы и обстрелы баров и магазинов, торгующих спиртным, происходят на Северном Кавказе довольно часто и не всегда обходится без жертв. И этого следовало ожидать, так как вилайат Дагестан Имарата Кавказ неоднократно предупреждал продавцов о недопустимости торговли алкогольной продукцией. Жители Кавказа настойчиво вытесняют торговцев спиртным за пределы своих республик, и, как видим, делают это не всегда вежливо. Так, в ночь на вторник 9 ноября 2010 г в Малгобеке (Ингушетия) двумя бомбами мощностью в 8 кг тротила был взорван вино-водочный магазин, вследствие чего почти полностью разрушен. Жертв и пострадавших нет, так как взрыв произошел в то время, когда магазин был закрыт. Это далеко не единственный случай, когда с алкогольной продукцией и помещениями, где она хранится, происходит подобная история. Ранее алкоголезаторы неоднократно предупреждались о возможных последствиях их антинародной деятельности. Складывается мнение, что жители Северного Кавказа такими способами хотят, под предлогом национальных обычаев и традиций, ввести в регионе принудительную трезвость. Хотя обычаи современных мусульман и отличаются от таковых в предшествующих поколениях, но религиозный этикет требует соблюдать нормы предков и пятисотлетней давности. Впрочем, если бы русский народ хранил свои древние традиции, нам бы сегодня не пришлось возмущаться уровнем алкоголизации россиян и ужасаться трёх или четырёхзначными цифрами, иллюстрирующими ежегодное количество жертв - от 500 тысяч до 1,5 млн человек – от употребления спиртного.

Любопытный документ, содержанием которого не устаёшь удивляться, спустя более четырёх столетий, представляет письмо Михалона Литвина – литовского посла в Московии. Оно написано в 1550 г. князю Литовскому и королю Польскому Сигизмунду II Августу. В своём трактате «О нравах татар, литовцев и москвитян» автор восхищается обычаями русского народа, рекомендуя это перенять и литовцам. Впрочем, здесь же в пример он ставит татар, подразумевая под ними мусульманские племена. «Хотя татары (tartari) считаются у нас варварами и дикарями, они, однако, хвалятся умеренностью жизни и древностью своего скифского племени... А образ жизни татар, которым они кичатся, патриархальный, пастушеский, какой некогда, в золотой век, вели святые отцы, и из них также избирались народом вожди, короли и пророки, один из которых сказал: «Господь взял меня от овец». Вот так до сей поры живут татары, следуя за стадами и бродя с ними по степям туда и сюда... Землю они не возделывают, даже самую плодородную, довольствуясь тем, что она сама приносит, [то есть] травой для пастьбы скота. Вот почему по совету Соломона они питаются одним молоком, не зная хлеба и сикеры, в трезвости и умеренности, ибо по

закону им также запрещено пить вино и есть свинину... Живут же народы татарские без излишеств, послушные Священному Писанию, в котором говорится: «Не пейте вина ни вы, ни дети ваши, вовеки; и домов не стройте, и семен не сейте, и виноградников не разводите и не имейте их, но живите в шатрах во все дни жизни вашей, чтобы вам долгое время прожить на той земле, где вы странниками». Вот так и живут они на земле той многие дни, вольные, независимые и всегда уверенные в своей неистребимости...

Москвитяне и татары намного уступают литвинам в силах, но превосходят их трудолюбием, любовью к порядку, умеренностью, храбростью и прочими достоинствами, которыми упрочиваются королевства...

Они [москвитяне] до такой степени не признают пряностей, что и за пасхальными трапезами довольствуются такими приправами: серой солью, горчицей, чесноком, луком и плодами своей земли не только простолюдины, но даже и высшая знать, и верховный вождь их, захвативший наши крепости... А литвины питаются изысканными заморскими яствами, пьют разнообразных вина, отсюда и разные болезни. Впрочем, москвитяне, татары и турки, хотя и владеют землями, родящими виноград, однако вина не пьют, но, продавая христианам, получают за него средства на ведение войны. Они убеждены, что исполняют волю божью, если каким-либо способом истребляют христианскую кровь... Нет в городах литовских более часто встречающегося дела, чем приготовление из пшеницы пива и водки. Берут эти напитки [и] идущие на войну и стекающиеся на богослужения. Так как люди привыкли к ним дома то стоит им только отведать в походе непривычной для них воды, как они умирают от боли в животе и расстройстве желудка. Крестьяне, забросив сельские работы, сходятся в кабаках. Там они кутят дни и ночи...

Вот почему случается, что, когда, прокутив имущество, люди начинают голодать, то вступают на путь грабежа и разбоя, так что в любой литовской земле за один месяц за это преступление платят головой больше [людей], чем за сто или двести лет во всех землях татар и москвитян, где пьянство запрещено. Воистину у татар тот, кто лишь попробует вина, получает восемьдесят ударов палками и платит штраф таким же количеством монет. В Московии же нигде нет кабаков. Посему если у какого-либо главы семьи найдут лишь каплю вина, то весь его дом разоряют, имущество изымают, семью и его соседей по деревне избивают, а его самого обрекают на пожизненное заключение. С соседями обходятся так сурово, поскольку [считается, что] они заражены этим общением и [являются] сообщниками страшного преступления. У нас же не столько власти, сколько сама неумеренность или потасовка, возникшая во время пьянки, губят пьяниц. День [для них] начинается с питья огненной воды. «Вина, вина!» — кричат они еще в постели. Пьется потом эта вот отравка мужчинами, женщинами, юношами на улицах, площадях, по дорогам; а отравившись, они ничего после не могут делать, кроме как спать; а кто только пристрастился к этому злу, в том непрестанно растет желание пить...

А так как москвитяне воздерживаются от пьянства, то города их славятся разными искусными мастерами; они, посылая нам деревянные ковши и посохи, помогающие при ходьбе немощным, старым, пьяным, [а также] че-

праки, мечи, фалеры и разное вооружение, отбирают у нас золото... Рассердившись на кого-либо из своих, москвитяне желают, чтобы он перешел в римскую или польскую веру, настолько она им ненавистна... Так что и сегодня заволжские и происшедшие от них перекопские [татары] называют князя москвитян своим холопом, то есть мужиком. Но без основания. Ведь себя и своих [людей] избавил от этого господства Иван, дед того Ивана [сына] Василия, который ныне держит [в руках] кормило власти, обратив народ к трезвости и повсюду запретив кабаки. Он расширил свои владения... он, спаситель и творец государства, был причислен своими [людьми] к лику святых. — Ведь и стольный град свой он украсил кирпичной крепостью, а дворец — каменными фигурами по образцу Фидия, позолотив купола некоторых его часовен. Также и рожденный им Василий, поддерживая ту же трезвость и ту же умеренность нравов, в год 1514 в последний [день] июля отнятую у нас хитростью Михаила Глинского крепость и землю со Смоленском присоединил к своей вотчине. Вот почему он расширил стольный град свой Москву, включив в нее деревню Наливки, создание наших наемных воинов, дав ей название на позор нашего хмельного народа. Ведь «налей» соответствует латинскому «Infunde». Точно так же рожденный от него, правящий ныне... Он в такой трезвости держит своих людей, что ни в чем не уступает татарам...; и он оберегает свободу не мягким сукном, не сверкающим золотом, но железом; и он держит людей своих во всеоружии, укрепляет крепости постоянной охраной; он не выпрашивает мира, а отвечает на силу силой, умеренность его народа равна умеренности, а трезвость — трезвости татарской.

Как тут не вспомнить добрым словом Ивана Грозного! — первого русского царя, окончательно сформировавшего русскую нацию, утвердившего в Русской земле трезвость, которая по своим качествам не только не отличалась от мусульманской, но и кратно превосходила её. За прошедшие века после подлого убийства Ивана IV всё изменилось в русской земле: религия, ценности, нравы, традиции, всё, кроме русского духа, и сегодня с ностальгией русский люд вздыхает о Святой Руси, той самой, ради которой Царь положил жизнь. Как тут не восхитится подвигом соплеменников, кто, несмотря на многочисленные наветы, преодолев жесточайшие преграды, победив в себе страх, установил 14.10.2016 г. великому государю памятник на орловской земле у Богоявленского собора. Вдвойне радостно, что сие знаменательное событие произошло в митрополии, которую окормляет митрополит Орловский и Болховский Антоний (Черемисов Иван Иванович), многие годы верой и правдой служивший красноярцам, вначале епископом, а затем и архиепископом Енисейской и Красноярской епархии. Этот добрый знак говорит о том, что в России грядут трезвые времена, которые предрекал отец современных трезвенников академик Ф.Г. Углов: «Будут русскому человеку бесплатно наливать, да ещё и приплачивать, за то, чтобы он только пил и пьянел, но он (русский человек) — откажется». Да, русский человек откажется пить предлагаемое ему зелье, каким бы заморским оно ни было!

— А тем временем, мусульмане Кавказа изгоняют из своих земель самых главных врагов — торговцев спиртным. После того, как были выдвинут ультиматум: «не

уберите сами – уберём мы», кое-где появились надписи на стенах с призывом к людям бояться Аллаха, с подписями «Имарат Кавказ» и «Вилаят Дагестан». Предупреждения такого рода это не пустой звук. Например, в ночь на 5 июня 2010 г. в селе Унцукуль были сожжены единственные две точки, где торговали спиртным. После сожжения этих притонов, в районе практически не осталось ни одного населенного пункта, где открыто продавалось бы алкогольная продукция. После происшедшего, два крупных магазина в поселке Шамилькала, торговавших алкоголем, поспешили избавиться от харама (запретного). Их владельцы так были напуганы листовками с подписями названий радикальных организаций, распространенными местными мусульманами, и поджогами в Унцукуле, что в страхе провели ночь на 8 июня 2010 г. в магазинах, опасаясь той же участи, обещанной им в послании. Поэтому на следующий день хозяева загрузили на «газели» весь харам и увезли из района подальше. Впрочем, мусульмане Дагестана были благодарны моджахедам и выразили свою признательность и поддержку за то, что те взялись за нечестивцев всерьез. Более того, в ряде мест простые мусульмане, уставшие мириться с беспределом и развратом, чувствуя поддержку единоверцев, самостоятельно развернули борьбу с харамом. Односельчане, озабоченные решительностью моджахедов, предупреждающих всех торговцев спиртным и требующих немедленно прекратить свою преступную деятельность, тоже обратились к торговцам алкоголем с призывом отказаться от этого позорного занятия. Многие прислушались, пообещав в ближайшее время прекратить распространять эту заразу. Им было над чем задуматься, так как ранее, 4 июня 2010 г. около 23 часов вечера, мобильная группа ополченцев – «Таввакуль», действующая в Шамилькале, провела операцию по уничтожению пивного бара «Два толстяка» в 5-м поселке столицы Дагестана. По этому поводу представитель моджахедов сделал заявление о том, что подобные операции будут проводиться и впредь. От лица Джамаат, он обратился к владельцам заведений, торгующих спиртным, держателям притонов и значных мест, скрытых под видом саун, баров, магазинов и пр., прекратить запрещенную деятельность. В противном случае, предупредил он, все подобные заведения будут атакованы и ликвидированы.

Отметим, что такие партизанские операции против алкоголизации местного населения проходили во многих субъектах Южного Федерального округа. Так, 26 сентября 2009 г. в селе Терезе Малокарачаевского района Кабардино-Балкарии был сожжен магазин, торговавший спиртным. Ранее хозяева уже были предупреждены, затем их магазин поджигался, но те не вняли настойчивым просьбам о прекращении спаивания людей, вновь отстроили торговое помещение и стали торговать спиртным. За что и поплатились.

В середине декабря 2008 г. в Ингушетии, в селении Малгобек был взорван магазин «Балтика», который торговал алкогольной продукцией, несмотря на предупреждения о недопустимости торговли спиртным. В результате взрыва магазин был разрушен, из людей никто не пострадал. Данная торговая точка принадлежала ингушскому зятю осетинского «водочного короля» Таймураза Балоева Исе Харсиеву, у которого ранее

были уничтожены грузовики с водкой.

10 октября 2008 г. в населенном пункте Орджоникидзевская около двух часов ночи был взорван другой магазин «Балтика». В результате взрыва никто не пострадал, но торговцу спиртным был нанесен значительный материальный ущерб. За две недели это был восьмой объект, реализующий спиртосодержащую продукцию, взорванный на территории Ингушетии. Так, в ночь на 27 Рамадана 1429 года (27 сентября 2008 г.) в Малгобеке и в селе Сагопши Малгобекского района были сожжены два алкогольных притона. Недели ранее в разных районах Назрани были сожжены не менее трёх магазинов, торговавших алкогольной отравой. По словам местных жителей, пожар произошёл в магазинах - «дежурных точках», откуда круглосуточно торговали спиртным. Ещё ранее, под утро 6 сентября 2008 г. здесь же были сожжены три магазина и одно кафе, продававшие спиртное, несмотря на священный для мусульман месяц Рамадан.

Такие способы борьбы за религиозную трезвость продолжались не один год. Так, 31.10.2013 г. на <https://www.youtube.com/watch?v=QB1sh9GvSg4> было опубликовано видео, где сказано следующее: «Бандподполье в Махачкале продолжает бороться с алкобизнесом. Вчера в центре дагестанской столицы прогремело два взрыва. Бомбы были заложены в магазинах, где велась торговля алкоголем. После взрывов начался пожар, который перекинулся на соседние кафе и магазины. В результате происшествия погиб 1 человек, 17 пострадали.

Антиалкогольный террор начался еще в 2010-м году и стал популярной практикой для Дагестана. Тогда в городе начали распространяться листовки? в которых «моджахеды джамаата» сообщали, что готовы начать войну с «шайтанским бизнесом», и обещание сдержали. Однако остается вопрос, почему одни магазины взрываются, а другие спокойно работают и вроде никому не мешают? На это есть простой ответ. Потому что даже от «моджахедов», которые как будто бы ведут войну с грешными людьми и грешным бизнесом, можно откупиться. Видимо, это у радикальных трезвенников грехом не считается».

Здесь автор сообщения по наивности или умышленно вводит зрителя в заблуждение, показывая алкогольный террор как агрессивные действия бандформирования против алкогольного бизнеса. Однако Глава Чеченской республики Р. Кадыров так не считает, напротив, по его мнению, именно продавцы спиртным являются главными террористами страны, так как от их действий только за один день в России погибает больше людей, чем от террористических актов за годы.

Впрочем, Рамзан Ахматович естественный трезвенник, да к тому же активный борец за народную трезвость. Данной ему властью, а как известно, всякая власть от Бога, он ограничил продажу спиртного в республике. «Я ни на секунду не нарушил закон, разрешив продавать водку только два часа в день. Какое же это безобразие? Если бы можно было, я бы еще минут на десять сократил продажу», – шутит он. Но удивительно даже не это, а его – Главы региона рейды по алкогольным заведениям, беседы с пьющими людьми, зывание к совести продавцов: «Когда весь исламский мир отмечает наступление священного для мусульман месяца молитвами и благими делами, кто-то из вас

продает, кто-то выпивает спиртное. Аллах запретил нам спиртное. Вы ведь несете зло. Вам разве нравится, что ваш близкий приходит домой пьяный и сквернословит? Я бы вообще запретил продавать водку. Сам я даже не знаю, какая она на вкус».

Трагедия, которая произошла 28.11.2016 г. на автомобильной трассе, не могла не затронуть душу чеченского лидера. Вот как он отреагировал на неё: «Не знаю, как начать эти строки. Говорю, положи руку на сердце! Я неоднократно заявлял, что нетрезвый человек за рулём представляет для общества такую же угрозу, как и самый опасный террорист. Некоторые не совсем понимают смысла этих слов. А пьяный человек, выезжая на дорогу, не может адекватно действовать, создаёт аварийную обстановку, гибнут и получают травмы люди. Мне сообщает Руководитель республиканского штаба по вопросам профилактики ДТП, Председатель Парламента ЧР Магомед Даудов, что вблизи Чернореченского поста на трассе «Кавказ» произошла крупная авария. По предварительным данным виновен водитель машины «Форд» Алам Ходжаев, 1976 г.р. Со слов свидетелей он был пьяным. Ходжаев выехал на встречную полосу и допустил лобовое столкновение с «ВАЗ-21014». Всего в ДТП участвовало три машины. Погибли 7 человек: Хаджаев, его двоюродный брат, две девочки в возрасте 10 и 14 лет, а также девушка 26-ти лет и ещё двое мужчин. Сын Хаджаева – Артур (11 лет) и водитель «Приоры» доставлены в больницу в тяжёлом состоянии. Все погибшие в машине «ВАЗ-21014» (5 человек) были членами одной семьи. Я поручил Магомеду Даудову обеспечить тщательное расследование. Он с самого начала находится на месте аварии. Итак, в одно мгновение лишились жизни семь человек. Это сравнимо с крупным терактом...

Когда собираются опомниться, какие ещё суровые наказания нужно придумывать? Да смилостивится Аллах над погибшими! Я выражаю глубокие соболезнования родным и близким! Могу одно добавить, что задержанным за рулём в нетрезвом виде, не будет никакой пощады!»

Вот вам, как говорится, слова не мальчика, но мужа!

Как сообщают СМИ, все мужчины-родственники пьяного водителя-убийцы покинули республику сразу же после той аварии. Более того, все торговцы спиртодержавшей продукцией добровольно отказались от лицензий на продажу алкоголя. Глава парламента, руководитель оперативного штаба по снижению аварийности на дорогах Магомед Даудов встретился с владельцами торговых точек, где ранее продавали

алкоголь, поблагодарил за принятое решение, обещал помощь в перепрофилировании бизнеса.

Что тут скажешь, всем бы российским регионам такую власть!

Таким образом, даже беглый взгляд на решение алкогольной проблемы показывает, что на Кавказе борьба с алкоголизацией местного населения ведётся не первый год. В отличие от форм и методов борьбы за трезвость, которые используют российские трезвенники, их способы агрессивны и конкретны. На удивление, подобные меры эффективны и действенны. По крайней мере, в 3/4 населённых пунктах Дагестана спиртное найти попросту невозможно, а в Чечне до недавнего времени его продавали только в супермаркетах и лишь 2 час в сутки – с 8 до 10 часов утра (специально для русских или одержимых?).

Можно ли этих борцов с алкогольной продукцией называть кавказскими трезвенниками, причислив их разом к трезвенническому движению? На мой взгляд, это трезвенники чистой воды, но в отличие от последователей Шичко-Углова не являются сознательными трезвенниками, а только, по трезвеннической классификации, религиозными. Однако учитывая их советское прошлое, уровень образованности, знания, относительно действий алкоголя на человеческий организм, семью, род, народ, общество, государство, многогранное бытие в российской среде, а также индивидуальную ассимиляцию с русским культурным пространством, многие из них представляются мне как сознательными, так и религиозными трезвенниками, - эдакий феномен, не описанный в трезвеннической терминологии, но имеющий место быть. На первый взгляд, кажется, что религиозные причины заставляют этих людей идти на столь кардинальные запретительные меры, в корне отличающиеся от форм и методов, как православных религиозных трезвенников, так и светских. Насколько они приемлемы русской ментальности – спорный вопрос, но такие способы борьбы против алкоголизации россиян есть, и о них необходимо знать! Но мне кажется, что не только религиозный фактор является здесь побудительным мотивом, но и этнический, более того, цивилизационный, который у русского народа не менее богат и обязательно пробудится в каждом русском человеке в самое ближайшее время. Но не следует этого ждать, сидя на завалинке, так как Илья Муромец уже не на печи, а на богатырском коне.

Сергей Сергеевич Аникин,

инструктор трезвости по Красноярскому краю, председатель КРОД «Трезвая Сибирь», sobersiberia@yandex.ru

Отраву в спецмагазины за пределы населённых пунктов

Рязанское отделение общественной организации «Союз борьбы за народную трезвость» подержало депутатов по выносу алкоголя и табака в спецмагазины, проведя социологический опрос

Опрос «Отраву в спецмагазины за пределы населённых пунктов» провело РОРОО СБНТ в октябре этого года на улицах Рязани.

В опросе приняло участие 500 человек «от мала до велика». На опрос было потрачено 4 дня выходных (неполных) и задействовано 4 человека (в разные дни – разное количество) от нашей организации: Андрей

Константинович Ясинский, Сергей Владимирович Аверкин, Алексей Константинович Федотов и я.

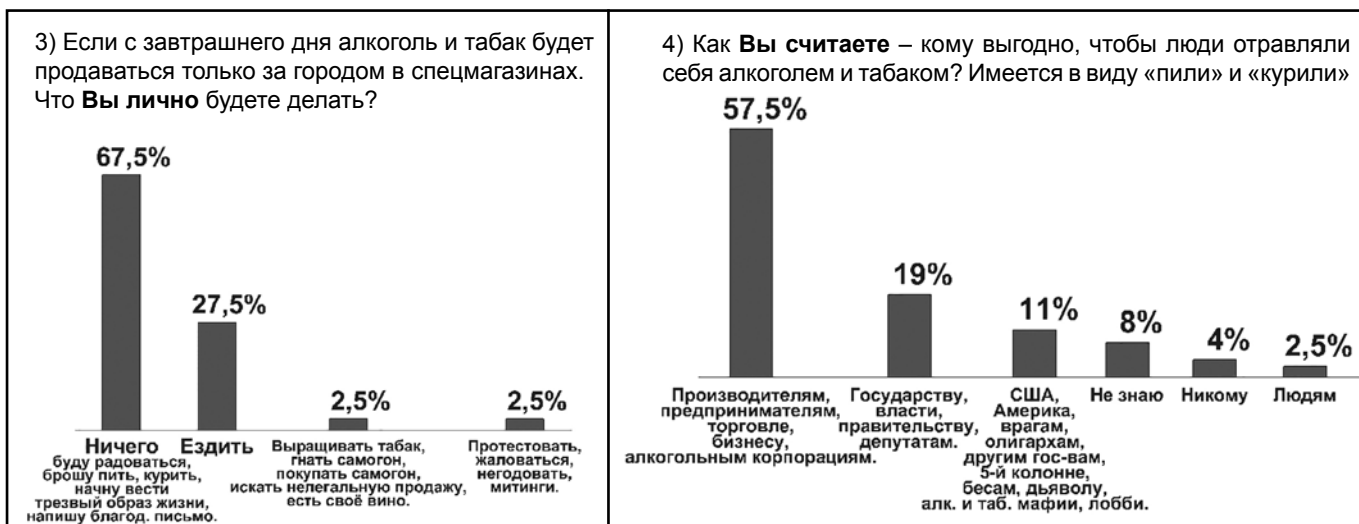
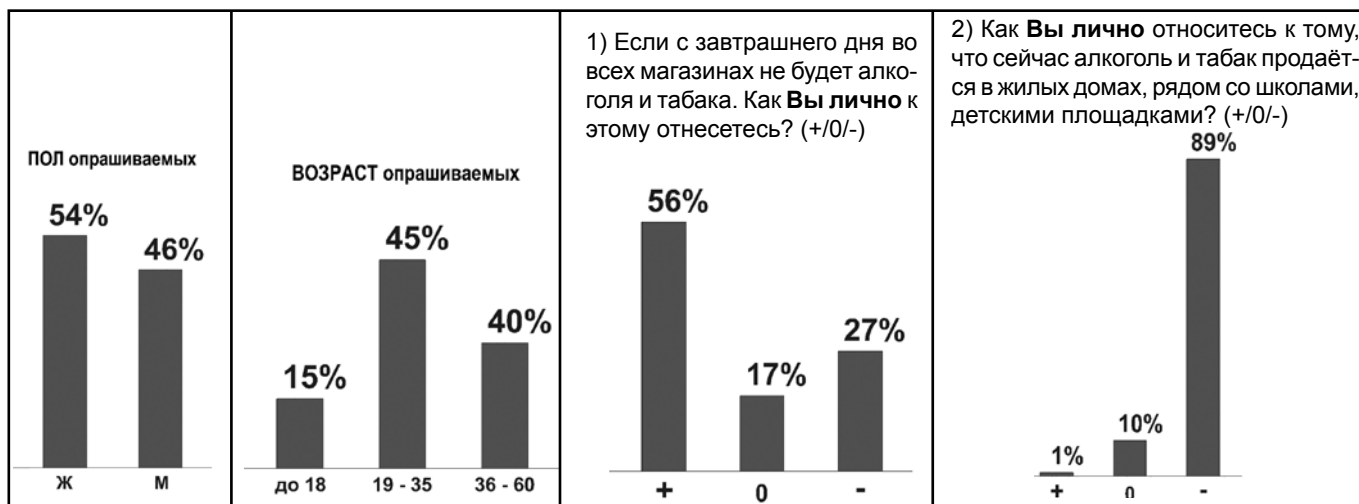
Результаты опроса были приложены к письму в поддержку соответствующего законопроекта (https://rg.ru/pril/article/123/85/07/1026735-6_24032016_1026735-6.PDF) и отправлены Почтой России и в виде электронных обращений. **(Отличная идея и пример – подкреплять**

свои обращения в поддержку законопроекта такими опросами. **Используйте, соратники!** – ред.).

Опрос выявил, что поддержать данную инициативу готовы 74,5% людей, поставив свою подпись для при-

нятия данного законопроекта.

Если сравнить эти данные с аналогичным опросом 2015 года видно, что процент людей, готовых подставить свою подпись «за» увеличилось на 4,5%.



Совмещенный полный ответ на вопрос № 5, набравший 71% голосов:

«Меньше станут пить, курить, займутся спортом; не будет алкоголиков во дворах; будет меньше мусора, чище дворы; дети не будут видеть пьяных; чистый воздух в подъездах; молодежь не будет спиваться; некоторая часть людей бросит пить; меньше детей будет приобщаться к алкоголю и табаку; уменьшится смертность; будет здоровее нация; повысится общественная культура; безопасный город; меньше криминала; меньше станет больных; не будет приставать пьяное быдло; больше прибыли государству в виде налогов; кому лень – не поедет и уменьшится потребление» и т.п.

Совмещенный полный ответ на вопрос № 5, набравший 71% голосов:

«Личный пример; не буду пить и курить; буду советовать не пить; пропаганда спорта; буду воспитывать детей; подписывать петиции; не покупать алкоголь; рекламировать ЗОЖ; на праздник пить сок; участвовать в мероприятиях за ЗОЖ; участвовать в митингах; жить трезво».

Небольшая пояснительная записка

Данное решение снижает количество продаваемого спиртного и табака и улучшает ситуацию для регулирования нарушений алкогольного и табачного законодательства, так как значительно уменьшается количество точек продаж.

Лучшим решением алкогольной проблемы будет вынос алкоголя не только в специализированные магазины, но и вынос этих специализированных магазинов за черту населённых пунктов. Это является ограничительной мерой, которая почти на 100% оградит детей и подростков от попадания в такие магазины, а взрослые люди смогут всегда доехать и сделать покупку. Когда ребёнок в раннем детстве видит продажу алкоголя в продуктовом магазине, он начинает формировать отношение к алкоголю и к табаку как к обычной пище.

Также данная мера исключит т. н. случайные покупки, т.е. когда к приобретению спиртного побуждает сам вид его на прилавке.

Эту меру поддерживают граждане России. Согласно опросам «Отраву за город в специализированные магазины», проводимым в течение последних 2-3 лет, поставить свою

Данная новость была размещена в новостных группах Вконтакте. На неё бурно отреагировала пьющая часть населения. Основным лейтмотивом их аргументов было то, что сразу все станут пить и травиться нелегальным алкоголем, «как уже показала наша история». Давайте же поглубже рассмотрим данный вопрос.

Сократится ли объём нелегальной торговли алкоголем, если сократится количество точек продаж

В обществе до сих пор существует миф о том, что с введением ограничительных мер станет больше продажи нелегального алкоголя и отравлений суррогатами.

Давайте сначала просто поразмышляем, а потом окупимся в цифры и факты нашей истории.

На данный момент в России доля контрафакта составляет 50-60% от «легального» алкоголя, а если же точки продажи сократятся в 100 и более раз (к примеру, это будет несколько крупных магазинов типа «Глобуса», «М5МОЛЛ», размещённых за чертой населённых пунктов), то контролировать алкогольный рынок будет намного проще, соответственно и общая доля и объёмы продажи нелегального алкоголя значительно сократятся. К тому же, крупные сети и сами не пойдут на торговлю контрафактом – не ронять же им ради этого свой имидж. А мелким торговцам содержать специализированные магазины, думаю, будет не по карману.

А что же говорят цифры и факты нашей современной истории?

До введения ограничительных мер на ночную продажу алкоголя, распития его в общественных местах и других ограничений «более высокий процент отравившихся суррогатами приходился на 2005-2006 гг.» – по словам главного токсиколога БСМП города Рязани.

«В общей доле отравлений алкоголем, отравления суррогатами алкоголя составляют 5%, остальные отравившиеся – отравились легальным алкоголем, т.е. без дополнительных примесей, которые находят в анализах», – также сказала Зайцева Людмила Гавриловна, главный токсиколог в Рязанской больнице скорой по-

подпись готовы от 70 до 80% жителей России.

Письма были отправлены:

Председателю Государственной Думы Володину Вячеславу Викторовичу;

Руководителю фракции Единая Россия Васильеву Владимиру Абдуалиевичу;

Руководителю фракции Справедливая Россия Миرونину Сергею Михайловичу;

Руководителю фракции ЛДПР Жириновскому Владимиру Вольфовичу;

Руководителю фракции КПРФ Зюганову Геннадию Андреевичу;

Депутатам ГД от Рязанской области:

Красову Андрею Леонидовичу (депутат ЕР);

Митиной Елене Анатольевне (депутат ЕР);

Депутатам-инициаторам законопроекта в поддержку: Сергею Михайловичу Миرونину, Олегу Анатольевичу Нилову;

А также депутатам ГД из комитета по охране здоровья..

Результаты опроса 2016 года можно посмотреть здесь: https://vk.com/album-48845412_237671576

мощи (БСМП), куда привозят всех отравившихся, в том числе и алкоголем.

Это означает, что если будет меньше потребления «легального» алкоголя – общая доля отравившихся алкоголем уменьшится. Но в этой общей доле может вырасти процент тех сильнозависимых людей, которые будут отравляться «нелегальным» алкоголем, однако при этом намного больше сохранится жизни и здоровья общего количества людей.

Исторические факты СССР

МИФ о РОСТЕ ОТРАВЛЕНИЙ СУРРОГАТАМИ при «полусухом» законе в СССР

Бытовала и до сих пор бытует наваристая страшилка об этом времени: «Люди стали травиться всякими суррогатами, мрут от употребления спиртосодержащих веществ бытовой химии».

Да, действительно, люди травятся и мрут, но зачем же при этом делать очень большие глаза? А где были глаза до антиалкогольного постановления, когда так же люди и травились, и мерли и, что важно, в гораздо больших количествах?

(Годы «полусухого» закона в СССР: 1985-1987).

Вот, конкретные, цифры:

1980 г. – 42 000 отравлений;

1985 г. – 32 000 отравлений;

1986 г. – 19 000 отравлений;

1987 г. – 11 000 отравлений;

И где ж тут рост?

Впрочем, если кому-то очень хочется обрадоваться от возникшего роста числа отравлений, то нужно посмотреть на тогда происходящее, но уже после «анти-

алкогольной кампании» – на данные 1988 года, когда партийно-государственная политика запретительно-ограничительных мер сменилась политикой попустительства, демонтажа всех ранее созданных барьеров, всемерного увеличения доступности алкоголя. В 1988 году количество умерших от отравления алкоголем составило – 17 120 чел.

Эти цифры позволяют сделать совершенно очевидный вывод:

Чем меньше в стране реализуется легального алкоголя, тем меньше умирает от, так называемых, подпольно-алкогольных суррогатов и, напротив, чем больше реализуется легального алкоголя, тем больше людей умирает от суррогатов.

Кстати, вот ещё одно доказательство: по данным Госкомстата РФ, число погибших от случайных отравлений алкоголем, – не в СССР, а лишь в Российской Федерации, – в 1995 г. составило 43 461 человек, в 1997 г. – 60 000. Эти цифры в несколько раз превышают подобные потери в годы антиалкогольной борьбы, однако шума по этому поводу не поднималось...

И это – при круглосуточной, повсеместной, практически, почти ни чем не ограниченной торговле. В общей статистике отравлений возросла доля отравлений суррогатами, но общая статистика смертей увеличилась. От народа эту правду скрыли, зато был поднят большой шум по поводу отравлений суррогатами.

Исторические факты Сухого закона в царской России

До введения Сухого закона в царской России в 1913 году в Петрограде количество отравившихся водкой было 392 человека, после введения Сухого закона отравившихся водкой стало 0 человек. Что касается суррогатов - до Сухого закона в 1913 году их было 8 человек, а при Сухом законе стало 8 человек.

ИТОГ: при Сухом законе в царской России количество отравившихся алкоголем сократилось в 49 раз (!)

Более детально информацию со ссылкой можно посмотреть здесь: https://vk.com/photo-48845412_321740645

Любые ограничения нежелательного явления (законодательные и/или ценовые) приводят к его уменьшению как с точки зрения юриспруденции, так и с точки зрения практики продаж (маркетинга).

Видео поднятия обсуждения данного вопроса на «9 канале» города Рязани: https://vk.com/9telekanal?w=all-100363790_824

Кстати, по данному вопросу меня пригласили на местный «9 телеканал», где я дала свои комментарии к проведённому опросу. Посмотреть его можно на ютуб: https://www.youtube.com/watch?v=5_n1zdCAoXk

Ольга Владимировна Баранова,
председатель регионального отделения СБНТ,
sinelga5@rambler.ru

Почему люди пьют и как с этим бороться?



На вопрос «почему люди пьют?» вы можете услышать десятки разных ответов. «Попытка залить экзистенциальный вакуум», «потому, что мы нуждаемся в празднике», «потому, что это возможность вырваться из будничного круга забот и страхов», «ненадолго ощутить полноту жизни, цельность себя». «Залить горе». «Проблема комплексная и многоплановая» и всякую-всякую ерунду.

Один из распространённых ответов – пьют, потому что нет должной альтернативы, нечем заняться, не созданы условия для более интересного и занимательного времяпровождения и т.п.

Конечно, всё это высказывания дилетантов, которые некогда не занимались данной проблемой серьёзно и глубоко. Либо тех лукавых алкогольных магнатов и их протезе, кто сознательно уводит людей от серьёзного решения проблемы спаивания народа.

И отечественная практика и мировой опыт показывают, что во многих странах, где «нечего делать», люди пьют гораздо меньше. Взять наши российские кавказские республики, типа Чечни, Ингушетии, Дагестана, Карачаево-Черкесии. Я неоднократно отдыхал в некоторых из них, будучи ещё в школьном возрасте. Отчётливо помню, как и мужчины и молодые ребята могли часами сидеть возле своих домов, на площадках во дворах и спокойно общаться без алкоголя.

А кто, путешествуя по Кавказу, не наблюдал этих сидящих на корточках ребят, которые, казалось бы, могут часами болтаться без дела? Или таксистов, отдыхающих между поездками и неторопливо общающихся между собой, даже с неохотой берущих клиентов, не желая прерывать общение.

И всё это без алкоголя и без сигарет.

Казалось бы – «делать-то нечего». Жизнь гораздо менее суетная и более размеренная и неторопливая, чем у нас. А пьяных подростков или взрослых людей в состоянии алкогольного опьянения вы практически не увидите ни «днём с огнём», ни вечером, ни, тем более, ночью.

Так в чём же дело?

А дело исключительно в том, что в большинстве исламских республик существуют в первую очередь **трезвые традиции**. И, во вторую, **более строгие запреты**

и ограничения на употребление алкоголя, которые автоматом блокируют распространение алкогольной заразы. Не зря по последним исследованиям проекта «Трезвая Россия», по которым Камчатский край «один из лучших» с конца, лидируют Ингушетия и Чечня.

Представьте теперь ситуацию. Человека уволили с работы. Горе. Но в его семье нет убеждения, что надо выпить, коль у тебя горе. И по телевизору он не видел такого способа выходить из стресса. Вышел на улицу – странно, и ларьков нет под боком, с цветастыми баночками и бутылочками, как «лекарством» от стрессов.

Вышел, подышал воздухом. Может, пробежался или подошёл к турнику или к брускам (которые, к слову, должны быть в каждом дворе, если мы хотим видеть здоровую молодёжь), и выполнил пару подходов. Или сходил в доступный спортзал, недалеко от дома, и «побил» там «мешок». Параллельно мозги работать лучше начинают. Приходят в голову новые мысли. Планы. Идеи. И всё – нет проблем.

Но если в СМИ ежедневно **программируют** на употребление табака и алкоголя через сериалы и фильмы, если **на каждой остановке** (а сегодня уже и во многих многоквартирных домах располагают алкомаркеты) продают алкоголь – вот он, **«НАВЯЗАННЫЙ выход из проблемы»**.



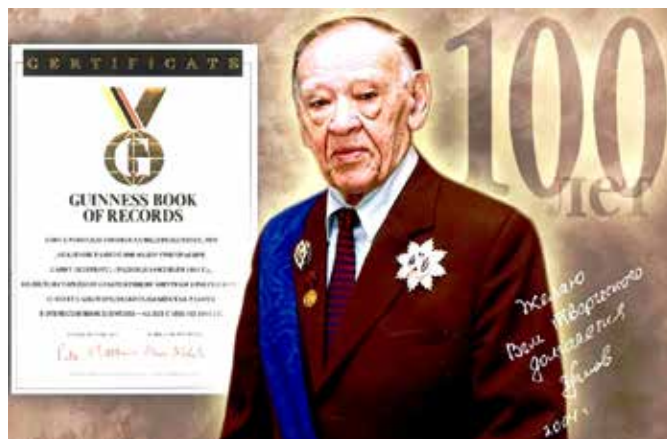
А там напился – хорошо, если только себе навредил и лёг спать. А если со злости кого избил. Или изнасиловал. Или сел за руль и насмерть сбил? Или сам погиб в аварии?

Статистики и по нашему краю хватает.

Так всё-таки, почему люди пьют с точки зрения науки?

Отвечу цитатой из книги величайшего русского учёного, абсолютного трезвенника и должителя Фёдора Григорьевича Углова (1904 – 2008 г.). Сначала несколько слов о самом учёном, чьим именем надо бы назвать по одной улице в каждом городе России, но чьё имя и заслуги **незаслуженно и, возможно, целенаправленно, умалчиваются**.

Ф.Г. Углов советский и российский хирург, писатель и общественный деятель, действительный член Российской академии медицинских наук, член Союза писателей России, действительный и почётный член Петровской академии наук и искусств. Почётный доктор Санкт-Петербургского государственного медицинского университета имени академика И.П. Павлова, главный редактор журнала «Вестник хирургии имени И.И. Гре-



кова» (1953-2006). Почётный член многих отечественных и зарубежных научных обществ, вице-президент Международной Славянской академии, президент Государственного православного фонда. Занесён в Книгу рекордов Гиннеса, как старейший практикующий хирург в России и СНГ. Пропагандист трезвого образа жизни.

Из его книги «В плену иллюзий» Глава 11. «Почему люди пьют»:

«В самом деле, если опросить сто пьющих людей, почему они пьют, вы, пожалуй, не получите двух тождественных ответов. И все-таки основная причина этого не окутана глубокой тайной, а лежит на поверхности. Сводится она к одной простой истине: **алкоголь – это наркотик, который легализован, доступен и получил довольно широкую и привлекательную рекламу**».

Итак, люди употребляют алкоголь (также и курят), потому что:

1. Убеждены, что надо пить и курить. Реклама в СМИ, как открытая, так и скрытая (косвенная, опосредованная), создаёт **убеждённость**, что нужно пить. Что это наша национальная особенность, гордость, русская традиция. Формирует психологическую установку (программирует).

2. Этот наркотик **легализован и доступен**, в 90-е годы даже возведён в ранг «продукта», что соответственно порождает рост и количество потребителей.

3. Как и любые более сильные наркотики, **алкоголь и табак вызывают привыкание**. У людей появляется **зависимость**.

К таким же выводам пришли и эксперты Международной ассоциации психоаналитиков, досконально изучавшие проблему не один год. Три краеугольных камня любой наркомании:

1. Убждение;
2. Доступность;
3. Зависимость.

Как же реально можно изменить ситуацию в нашем крае (и в стране, в целом) и устранить множество проблем, связанных с алкоголизмом?

Постараемся ответить на этот вопрос коротко и ясно. Но перед этим поясним, какие силы стоят за технологией спаивания и противятся инициативам в деле оздоровления населения России.

Естественно, что в каждом регионе есть группы людей, заинтересованных в дальнейшей алкоголизации населения и его зависимости от табака. Это, прежде всего те, кто эти яды производит и продаёт или пере-

продаёт.

В нашем регионе все прекрасно знают этих людей, которые уже не первый год травят и убивают население Камчатки и при этом часто либо сами находятся в статусе депутатов Городской Думы или Законодательного собрания Камчатского края, либо имеют там своё лобби.

Надо сказать, что прибыли от продажи этих ядов – колоссальные. Если в 2007 году в табачную отрасль в Камчатском крае ЕЖЕДНЕВНО (при достаточно малом населении Камчатки и низких ценах на табак) **уходило до 7,5 млн. рублей**, то сегодня **ежедневный оборот отрасли превышает 10 млн.** Вы можете быстро рассчитать это самостоятельно. Если в регионе, численностью 300 000 человек курит хотя бы 2/3, то умножьте 200 000 на цену даже половины пачки сигарет в день и получите эту цифру. Пусть это будет не очень точно, но вполне наглядно. Тогда в месяц люди в Камчатском крае примерно 300 млн. рублей просто выпускают в дым, параллельно травя себя, окружающих людей и, что ещё более важно, своих детей уже родившихся и потенциальных.

В сфере алкобизнеса цифры ещё выше. **Ежемесячные обороты** по алкоголю некоторых основных алкопроизводителей Камчатки, по информации из конфиденциальных источников **превышают пол миллиарда рублей.**

Конечно, при таких оборотах можно выделить деньги и на «научные» статьики «о пользительности малых доз алкоголя». Нынешние медицинские работники получают мало и не откажутся за дополнительные гонорары поучаствовать в технологии спаивания и пописать «о культуре питания» и о «пользе красного вина».



Можно выделить деньги и на взятки другим депутатам, и руководителям администрации края, которые, может быть, и хотели бы поднять данный вопрос и вы-

йти с инициативами об ограничениях и запретах, но, при дополнительных гонорарах готовы и помолчать.

Можно найти деньги и на содержание бригады «костоломов», к услугам которых можно прибегнуть, когда борцы за народное счастье становятся чересчур неговорчивыми.

Если брать проблему в более глобальном масшта-



бе, и учитывать, кто является основным поставщиком табака в Россию, и кому принадлежат акции большинства пивоваренных заводов, то выяснится, что всё это делают преимущественно наши «западные друзья», желающие, конечно, всем нам «здоровья и долгих лет жизни».

Именно поэтому данная проблема чаще умалчивается руководителями наиболее коррумпированных регионов, и никоим образом не решается. Если же кто-то и пытается поднять вопрос о противодействии алкоголизации и спаиванию народа и молодёжи на законодательном уровне или в СМИ, их пытаются осмеять, отшутиться, указать на малую значимость проблемы или несвоевременность и т.д.

Конечно, далеко не все чиновники имеют свой интерес и барыш с алкогольной вакханалии в России и в нашем крае. Многие из них «защищают культурное питье» по глупости и неведению. Ведь хитрые алкопромышленники знают – главное, чтоб клиент начал выпивать культурно. Дальше он их до «посинения».

Чиновники, как и все обычные люди, также поддаются влиянию пропаганды и постоянной «промывке мозгов» опосредованной рекламой. Они так же, «как все», многократно подпевали Николаеву «выпьем за любовь...», или Макаревичу «я пью до дна, за тех, кто

в море»...

Они также весело шутили и смеялись над «присказками и пословицами, типа «водка враг – но мы не боимся врагов», или «кто не курит и не пьёт, тот здоровеньким помрёт».

Они так же «как все», после просмотра киноповести «Судьба человека» считали, что выпить три стакана водки подряд и занюхать малосольным огурцом – это признак «подлинного советского героизма»...

Они не виноваты! Они такие же «алкогольные зомби», как и большинство советско-русских граждан с начала 60-х годов.

А что в результате?

Как показывают оценки и расчеты, в целом с алкоголем в России связаны 72,2% убийств, 67,6% смертей от циррозов печени, 60,1% – от панкреатитов, 42,1% – от самоубийств, 23,2% - от сердечно-сосудистых заболеваний. С полным анализом можно познакомиться в книге: Немцов А.В. Алкогольный урон регионов России. Nalex, М.: 2003.

Неужели это такая маловажная проблема? Неужели



сотни тысяч жизней наших соотечественников – это пустяк, над которым стоит подшучивать и смеяться?

Признать, что алкоголь это анти социальный продукт, яд, который абсолютно не нужен организму и при этом приводит человека в зависимость и заставляет отдавать свои деньги на добровольное самоотравление – они тоже не могут. Ведь для этого нужно параллельно признать и то, что ты сам был обманут технологией спаивания, годами нёс деньги в эту отлаженную систему и за свой счёт гробил своё здоровье. А для этого нужна смелость и сила духа.

Если эта смелость и сила духа у культурно-пьющей интеллигенции и чиновников?

Способна ли она признать, что защитить детей и молодёжь, а значит и своё будущее и будущее своих детей и своей страны от пьяного разложения, пьяной преступности, разврата и деградации сегодня просто необходимо?

И если да, то с чего же нужно начать работать в регионе?



НУ, ДЕВКИ, ЗА БЕСПЛОДИЕ!

Что делать с проблемой алкоголизации населения и молодёжи?

Основные мероприятия по пунктам:

1. Убеждённость – это самая сложная, долгие годы навязываемая, формируемая с 60-х годов в СССР через СМИ психологическая установка.

Мероприятия:

- Регулярно, раз в неделю, прокручивать в местных ТВ СМИ социальные ролики и документальные фильмы (которых снято уже достаточное количество) о вреде табака и алкоголя.

- Запустить еженедельную программу по популярному радио.

- Создать в каждой школе и в учебных заведениях среднего и высшего образования края «Уголки трезвости», по типу уголков пожарной безопасности, первой медицинской помощи (в КРБ ФПСИ есть готовые проекты).

- В институте повышения квалификации ввести в курс преподавателям ОБЖ 8-10 часов занятий по профилактике алкоголизма и табакокурения с участием специалистов.

- В курсе ОБЖ во всех учебных заведениях среднего и высшего образования сделать акцент на профилактике алкоголизма и табакокурения.

- Ввести такие же обязательные занятия 4-6 часов с просмотрами видеофильмов для лиц, обучающихся в автошколах.

- Законодательно обязать продавцов алкогольного яда делать отчисления в фонд, нацеленный на пропаганду ЗОЖ и проведение мероприятий по профилактике алкоголизма и наркомании, а также на создание реабилитационных центров и помощь лицам и семьям, пострадавшим от преступников, находящихся в состоянии алкогольного опьянения и ликвидацию прочих социальных последствий от спаивания населения.

Почему кто-то имеет право беззаботно зарабатывать на горе других людей деньги, растить и множить пьяный беспредел на наших улицах, наживаясь при этом. А платим за ликвидацию этих последствий (содержание людей, совершивших преступления в алкогольном опьянении в тюрьмах, детей – сирот от родителей, лишённых прав из-за алкоголизма в детских домах, инвалидов, получивших в пьяном виде травмы на

производстве в домах инвалидов) все мы, простые налогоплательщики?

Что за несправедливость? **Торгуйте алкоголем – компенсируйте социальные последствия от его употребления!**

2. Доступность.

В нашем городе, особенно на «красной линии», через каждые 100-150 метров (а где-то и через 50 метров) стоят алкомаркеты. Вернуть полноценные ограничения на местном уровне – 300 метров от школ, детских садов, и всех учреждений высшего и среднего образования. А лучше вынести алкомаркеты за город.

Сюда же добавить поправки в местное законодательство о запрете яркой раскраски магазинов с алкогольной продукцией и о нанесении на каждый из них знаков – череп и кости и пометки «Осторожно – ЯД».

Такие же ярлычки и наклейки на бутылки.

Об эффективности подобных визуальных мер доложил в июле 2015 года на заседании Камчатского отделения общественного движения «Восточный вектор» помощник депутата Госдумы РФ, координатор Восточного вектора, Большунов Андрей Яковлевич. В течение года после введения страшных картинок на пачках сигарет около 700 000 человек в России бросили курить. Не много – но всё же это хороший результат.

3. Зависимость. Прервать зависимость дело наркологии. Она работает исправно, врачи получают свой кусок бюджетных денег и делают свою работу, избавляя всех желающих и не очень, попадающих туда после сдачи их родственниками или органами внутренних дел. Но эффективность, по мнению самих врачей, очень низкая.

Централизованная помощь реабилитационным центрам (как правило, христианским), общественным организациям, типа «Анонимных алкоголиков», психологам (странно, что автор, наш соратник, не

упомянул здесь курсы Шичко – ред.), которые достаточно эффективно работают в вопросах восстановления зависимых и их ресоциализации, и есть результаты работы.

Самое интересное и важное в этой программе то, что она, по большому счёту, не требует много денег и может быть вполне быстро и эффективно реализована при небольших затратах. Было бы желание власть имущих.

Надеемся найти широкую поддержку среди жителей края в продвижении пропаганды трезвого и здорового образа жизни, в работе Фонда, в разработке законопроектов по ограничению и введению дополнительной ответственности на лиц, торгующих алкогольной продукцией.



Александр Борисович Каменюк,
генеральный директор КРБ
Фонд поддержки социальных инициатив
<http://express-kamchatka1.ru/>

Мы опубликовали данный материал без сокращений и с авторскими иллюстрациями, как хороший пример просветительской работы с местным населением. Опубликован он на блоге А.Б. Каменюка в электронной газете «Экспресс Камчатка». Как сказал Александр Борисович – это не самое популярное издание на Камчатке, но до полутора тысяч посетителей в день имеет. В материале, как видите, кроме основных общих сведений по алкогольной проблеме, присутствует местная информация, в том числе и критика руководства региона, оригинальные иллюстрации (там они, разумеется, в цветном виде), привлекательное название. Все это, на наш взгляд, должно вызывать интерес читателей электронной газеты, а значит – не только вести ненавязчивую пропаганду трезвости, но и заявлять о своей организации.

Советуем использовать этот опыт камчатских соратников.

Редакция

Новости из Белоруссии

Белорусский антитабачный закон ограничит доступность сигарет

Белорусский антитабачный закон ограничит доступность сигарет для покупателей. Об этом сегодня журналистам сообщила заведующий отделом общественного здоровья Республиканского центра гигиены, эпидемиологии и общественного здоровья Ольга Бартман.

«Самыми эффективными мерами по ограничению потребления табака являются повышение цены и ограничение доступности товара. Ограничение до-

ступности достигается ограничением мест и времени продажи. Мы попытались ограничить места продажи», - сказала Ольга Бартман. Для снижения доступности табачных изделий в проекте закона прописано, что продавать сигареты после вступления закона в силу в городских поселениях можно будет только в торговых объектах, имеющих площадь не менее 50 кв. м, в сельских - не менее 25 кв. м. Кроме того, под запрет попадет розничная продажа сигарет на ярмарках и выставках.

Законом предусматривается запрет на выкладку и демонстрацию табачных изделий в магазинах. Так, си-

гареты будут продаваться только в специализированных отделах, а информация о наличии той или иной марки товара будет доводиться продавцом до покупателя с помощью прейскурантов.

Также розничная продажа табачных изделий будет запрещена на расстоянии не менее 100 м от учреждений образования, на территориях железнодорожных вокзалов, автовокзалов, аэропортов, морских и речных портов, на станциях метрополитена, в помещениях, предназначенных для предоставления жилищных услуг, бытовых услуг, общественного питания.

С целью сокращения спроса на табачные изделия под строгим запретом будет находиться и реклама на эту продукцию: нельзя будет распространять сигареты бесплатно, использовать товарный знак, служащий для индивидуализации сигарет, на других видах товаров, а также демонстрировать потребление табака во вновь создаваемых аудиовизуальных произведениях. *«В Беларуси сделан хороший шаг о запрете рекламы на табачные изделия, но тем не менее реклама в том или ином виде присутствует. Размещение над кассами пачек сигарет - это тоже своего рода скрытая реклама. Реклама сигарет есть в гляцевых журналах, которые попадают к нам из-за границы. Присутствует она и в случаях, когда какие-то табачные корпорации помогают в организации культурных мероприятий. Все это мы попытаемся ограничить с помощью закона. Мы даже пошли на такой смелый шаг, как запрет демонстрации курения в художественных фильмах, которые будут выпускаться после принятия закона»*, - сказала **Ольга Бартман**.

Проект закона «О защите здоровья населения от последствий потребления табака и воздействия окружающего табачного дыма» был рассмотрен в конце апреля текущего года на заседании Межведомственного совета по предупреждению и профилактике пьянства, алкоголизма, наркомании и потребления табака при Совете Министров, а в конце мая был вынесен на общественное обсуждение на сайте Министерства здравоохранения.

Согласно проекту закона курение должно быть запрещено практически во всех закрытых помещениях. Помимо учреждений здравоохранения, культуры, образования, спорта, объектов торговли и бытового обслуживания населения свободными от курения должны стать и учреждения общественного питания, и рабочие места, и места массового отдыха людей. Кроме того, законом будет запрещаться классификация табачных изделий по уровню содержания токсических веществ, воздействия на здоровье, а каждая сигаретная пачка должна быть «украшена» обязательным предупреждением о вреде курения с использованием графических изображений.

<http://www.pravo.by/main.aspx?guid=131683>

Приравнять электронные сигареты к обычным

В Беларуси планируют приравнять электронные сигареты к обычным табачным изделиям. Об этом сообщила журналистам заместитель главного врача Республиканского центра гигиены, эпидемиологии и общественного здоровья Людмила Наройчик.

«Министерство здравоохранения выступило с инициативой о дальнейшем урегулировании анти-табачного законодательства. В настоящее время иницированы следующие вопросы. Во-первых, законодательное регулирование электронных сигарет. Это очень важная рекомендация Всемирной организации

здравоохранения. Все больше локальных научных исследований подтверждают вред электронных сигарет для человеческого организма», - сказала Людмила Наройчик. Предложение заключается в том, чтобы приравнять электронные сигареты к обычным табачным изделиям. Это значит, что все ограничения, связанные с обычными сигаретами, будут касаться и электронных (возрастной ценз, места продажи и курения). Во-вторых, предприняты шаги по значительному расширению перечня общественных мест, где курение будет полностью запрещено. В частности, ограничение курения планируется распространить на такие общественные места, как рестораны, кафе, сферы развлекательного и гостиничного бизнеса, пляжи, остановки общественного транспорта. Эти инициативы прорабатываются.

Людмила Наройчик также напомнила, что на уровне стран Евразийского экономического союза принят технический регламент на табачную продукцию. Здесь определены требования к упаковке и маркировке табачных изделий в соответствии с требованиями международных норм. Страны-участницы должны перейти на упаковку, где графическое изображение и предупредительные надписи об опасности курения будут занимать не менее 50 % упаковки. Обязательным требованием является нанесение информации о содержащихся в табачном изделии канцерогенных и мутагенных веществах. Техрегламент вступает в силу в мае 2016 года.

В Беларуси с 16 по 19 ноября проходит республиканская антитабачная информационно-образовательная акция. Программой предусмотрено проведение большого количества мероприятий по вопросам профилактики табакокурения. В частности, запланированы круглые столы, пресс-конференции, трансляция социальной рекламы по радио и телевидению, массовые мероприятия для населения. Также проходят дни открытой информации, консультирование населения в учреждениях здравоохранения, организована работа телефонов доверия, проведение опросов среди пользователей социальных сетей по тематике профилактики табакокурения.

<http://www.pravo.by/main.aspx?guid=187713>

Запрещено курение в форме

Сотрудникам милиции и военнослужащим внутренних войск МВД Беларуси запрещено курение в форменной одежде.

Административные здания органов внутренних дел, соединений и воинских частей внутренних войск МВД Беларуси объявляются свободными от курения зонами, а сотрудникам милиции и военнослужащим внутренних войск запрещается курение в форменной одежде. Это предусмотрено приказом Министерства внутренних дел Республики Беларусь от 13 сентября 2013 г. № 424 «О популяризации здорового образа жизни среди сотрудников и гражданского персонала органов внутренних дел Республики Беларусь, военнослужащих и гражданского персонала внутренних войск Министерства внутренних дел Республики Беларусь».

Как отметили в МВД, необходимость такого документа назрела. Министр внутренних дел **Игорь Шуневич** на ежемесячном рабочем совещании при постановке задач руководящему составу служб и подразделений центрального аппарата и центрального подчинения Министерства акцентировал внимание на том, что сохранение здоровья отныне считается одним из наиболее важных направлений деятельности начальников и командиров всех уровней, а 2014-й объявляется Годом здорового

образа жизни в органах внутренних дел и внутренних войсках. И в целом руководители обязаны принять все необходимые меры, предусмотренные законодательством для сохранения физического и психического здоровья. Его единогласно поддержали члены общественного совета при МВД.

Как подчеркнули в Министерстве, ни сигарета, ни тем более алкоголь несовместимы со званием сотрудника милиции и военнослужащего внутренних войск. Меры по борьбе с этими негативными явлениями предпринимались руководством МВД и ранее - в форме различных комплексов практических и организационных мер. Новый приказ предельно конкретизирует эту борьбу. В частности, отдельным блоком поставлены мероприятия антитабачной кампании: административные здания ОВД, соединений и воинских частей внутренних войск, прилегающие к ним территории считаются свободными от курения зонами (оборудованные места рекомендовано размещать на максимально возможном отдалении от них); сотрудникам и военнослужащим следует отказаться от потребления табачных изделий в форменной одежде. Нарушители этих требований могут привлекаться к дисциплинарной или административной ответственности.

С момента подписания приказа МВД № 424 при аттестации сотрудников, формировании резерва руководящих кадров и приеме на службу важным критерием оценки деловых и личностных качеств будет считаться

поддержание и пропаганда здорового образа жизни, стрессоустойчивость, отсутствие признаков эмоционального выгорания. Разрабатывается положение о смотре-конкурсе среди начальников ОВД на лучшую физическую подготовку. На сайтах Министерства и региональных управлений, в ведомственной прессе при содействии специалистов-медиков получают дальнейшее развитие темы пропаганды здоровья, предупреждения заболеваний, депрессий и т.д. МВД также предпримет меры, направленные на повышение доступности услуг санатория «Белая Русь» для сотрудников, военнослужащих и членов их семей. Соответствующим службам поручено подготовить профилактические фильмы с рекомендациями по здоровому образу жизни, различными комплексами упражнений и производственной гимнастики, создать в ОВД библиотечки с методической, справочной и научной литературой.

«Министр внутренних дел требует знания приказа № 424 от каждого сотрудника и военнослужащего, а тем паче - от руководителя и командира. К энтузиастам и пропагандистам здорового образа жизни в служебных и воинских коллективах будут применяться меры материального и морального поощрения, а уж нарушители, как водится, ответят по всей строгости», – подчеркнули в МВД.

<http://www.pravo.by/main.aspx?guid=131823>

Поддержать инициативу на РОИ № 25Ф27085 – Увеличить акцизы на табачные изделия

Увеличить акцизы на табачные изделия. Часть возросших доходов от акцизов направить на популяризацию здорового образа жизни.

В деле борьбы против табака есть только три действенные меры: акцизы, акцизы и акцизы.

Говоря о самой проблеме: про вред курения для здоровья знает каждый. Однако, по некоторым оценкам Россия занимает седьмое место в мире по числу сигарет, выкуриваемых за год в среднем на душу населения. По оценкам экспертов в России, от болезней, связанных с табакокурением, ежегодно умирает до полумиллиона человек. При этом с употреблением табака сокращает на 10-17 процентов количество лет жизни. Общее число курящих в России составляет 43,9 миллиона человек (39,1 процентов населения). Курение является частой причиной ампутации конечностей (болезнь Бюргера). При таком огромном количестве курильщиков остальные граждане нашей страны против своей воли становятся пассивными курильщиками. Каждый год от заболеваний, вызванных курением, в мире умирают 6 млн. человек, 10% из которых пассивные курильщики. Кроме того, курение и алкоголизм идут рука об руку, а в России имеются проблемы в обеих сферах, поэтому удорожание сигарет косвенно поможет бороться и с другой вредной привычкой.

Федеральный закон от 23 февраля 2013 года № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» уже начал давать свои результаты. С вступлением этого закона в силу в Министерстве здравоохранения отметили, что потребление табака в России снизилось

на 16-17 процентов. Отмечено также снижение смертности от сердечно-сосудистых заболеваний на 15,7 процента в январе и на 7,6 процента в феврале текущего года по сравнению с показателями начала 2013 года.

В 2009 году Российский мониторинг экономического положения и здоровья населения (Russian Longitudinal Monitoring Survey) установил зависимость между ценой и числом ежедневно выкуриваемых сигарет: чем выше цена, тем меньше спрос на них и наоборот. Получается, что высокие цены на вредный товар наиболее действенный механизм борьбы с ним. Чем дороже сигареты, тем ниже объемы курения. Эта формула работает во всех странах мира. Что особенно важно, повышение стоимости акцизов на табак это самый лучший способ снизить количество курящих среди молодежи.

В настоящее время ставка акциза на табак в РФ одна из самых низких в мире – 800 руб. за 1 тыс. сигарет плюс еще 8,5% от расчетной стоимости (которая считается от максимально возможной цены), но в результате ставка должна быть не менее 1 040 руб. за 1 тыс. штук, т.е. 20 рублей с пачки. Ниже чем у нас из стран по соседству, акцизы только в Казахстане и Беларуси. Власти РФ уже запланировали повысить акциз в 2014 г. не менее, чем до 1 500 руб. за 1 тыс. сигарет (30 рублей с пачки). В России пачка сигарет по минимуму теперь будет стоить 40-45 рублей. Однако все равно цены на этот вредный товар в России остаются одними из самых низких в Европе и Азии. Даже в таких странах, как Румыния, Турция, Болгария акцизы составляют примерно 60 рублей с пачки, а средняя цена 100 рублей за нее.

Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) советует российскому Правительству значительно увеличить

акцизы на табак и сравнивать их с европейскими – €90 за 1 тыс. сигарет.

В ООН посчитали, что если в мировом масштабе акцизы на табак вырастут на 50%, то годовая прибыль государств составит \$101 млрд. При этом 49 млн. человек откажутся от сигарет, что позволит спасти 11 млн. жизней.

Согласно государственной концепции по противодействию распространения табака к концу 2015 года в России акцизы должны сравниваться с европейскими. Таким образом, увеличение акциза должно произойти более чем 4-кратно. Однако, как отмечают эксперты, неизвестно будет ли выполнено это положение. Минздрав неоднократно предпринимал попытки повысить акцизы до уровня, обозначенного как в концепции, так и в международных соглашениях по борьбе с этим злом, подписанных Россией. Но успехом они не увенчались.

Вероятней всего все эти рекомендации ВОЗ и Министрства здравоохранения РФ так и не выполнены из-за огромного табачного лобби в нашей стране. У российских парламентариев вызвало подозрение движение "За права курильщиков". Депутаты уже попросили Минюст и Генпрокуратуру разобраться с его финансированием. Есть мнение, что спонсор движения - дочерняя компания производителя табачных изделий. При этом "За права курильщиков" не зарегистрировано как иностранный агент, что противоречит законодательству. Ранее движение собрало 100 тыс. подписей граждан за внесение поправок в антитабачный закон. Их принятие свело бы борьбу с курением на нет.

Практический результат

1. Ощутимое уменьшение потребления табака. Как следствие, уменьшение связанных с табакокурением негативных последствий: смертности, количества сердечно-сосудистых заболеваний, вреда для окружающих, количества ампутаций (болезнь Бюргера) и проч.

Самый важный эффект от повышения акциза - значительное уменьшение потребления табака среди молодежи.

2. Увеличение поступления денег в государственную казну на период, пока потребление табака будет на высоком уровне. Различные практики показали, что увеличение акциза практически кратно уменьшает число курильщиков. Следовательно, при четырехкратном увеличении акциза ожидается сокращение числа курильщиков в 3-4 раза. Соответственно, объемы пополнения бюджета от акциза на табак сравняется с таковыми на сегодняшний день до 2020 года.

3. Выполнение указанных предложений усилит эффект и дополнит уже вступивший в силу Федеральный закон от 23.02.2013 г. № 15-ФЗ "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака".

Решение

1. Повысить акцизы на табак и сравнивать их с европейскими на всей территории Российской Федерации. При повышении акцизов на табак должны выполняться 2 условия:

с одной стороны, согласно приведенного выше исследования Российского мониторингового экономического положения и здоровья населения (Russian Longitudinal Monitoring Survey) необходимо на каждом этапе существенно повышать акцизы на табак, так как незначительное повышение не окажет должного эффекта;

с другой стороны, необходимо повышать акцизы поэтапно, согласно покупательской способности населения страны. Это условие необходимо для уменьшения социального напряжения, вызываемого подорожанием сигарет, и недопущения возникновения нелегального рынка (ухода табачного рынка "в тень").

2. Распределять часть средств, полученных от акцизов, на пропаганду здорового образа жизни (такое распределение успешно работает в Египте, Индии и Таиланде) и нужды здравоохранения. Это необходимо по следующим причинам:

а) уменьшения порочной зависимости бюджета от возросших акцизов;

б) создается обратная связь: чем больше денег от акцизов поступает в бюджет, тем больше тратится на здравоохранение и популяризацию здорового образа жизни (включающую в себя социальную рекламу ЗОЖ, строительство и поддержание спортивных объектов, организацию спортивных мероприятий).

Сейчас подано за принятие положительного решения по этой инициативе 763 голоса, против решения – 369 голосов. Жаль, что мы поздно узнали об этой инициативе – голосование закончится 17.05.2017. Понятно, что собрать в её поддержку 100 тысяч голосов невозможно, но поддержать эту инициативу необходимо и в пропагандистских целях, и как лишний аргумент для влияния на законодательные органы – народ требует повышения акцизов и стоимости вредных для здоровья табачных изделий.

Г.И. Тарханов,
первый зам. председателя СБНТ

Самый вредный мультфильм «Маша и Медведь»: Провокация или правда?

Сразу оговорюсь. При всем моем уважении к проекту «Научи хорошему», даже познакомившись с их материалами, я не могу согласиться, что мультфильм «Маша и Медведь» самый вредный. По крайней мере, одного взгляда на те импортные дебильные мультики, что демонстрируются на экранах ТВ (у одной из моих внучек 4 или 5 «детских» каналов, и везде преимущественно эта мерзость), чтобы убедиться, что там идет полная дебилизация нашей детворы и потребовать выключить телевизор. Мультфильм «Маша и Медведь» я не требую выключить, хотя не исключаю, что специалистам виднее. Потому и решил познакомить читателей с их, тоже противоречивым, мнением. Как говорится – думайте сами, решайте сами.

Редактор

Первоисточник информации о вредности мультфильма

В центральных СМИ широкую огласку получила информация о том, что российские психологи составили список вредных мультфильмов. Первое место в этом рейтинге занял сериал «Маша и Медведь», второе — американский мультфильм «Монстр Хай», на третьем — «Губка Боб квадратные штаны», на четвертом — «Том и Джерри». Первоисточником публикации стал сайт Planet today. Новость была опубликована 30 октября и в оригинале выглядит следующим образом:

Российские психологи изучили действие различных популярных мультфильмов на психику детей и составили свой ТОП самых опасных мультсериалов.

Один из самых успешных современных проектов для детей — мультфильм «Маша и медведь» занял первую строчку рейтинга. По словам ученых, из-за того, что главной героине Маше можно безнаказанно капризничать и плохо себя вести, дети могут перенять манеру ее поведения и не понимать, почему они делают что-то неправильно.

Вторую строчку занял американский мультфильм про девочек-монстров «Монстр Хай». Специалисты считают, что лексика, используемая в разговорах между главными героями, может существенно испортить словарный запас малышей.

Бронзу «антирейтинга» занял сериал «Губка Боб квадратные штаны», ставший популярным и у более взрослого поколения. По оценке психологов, главный герой — слишком эгоистичное существо, постоянно критикующее взрослых, даже если они дают ему дельные советы.

Интересно, что ставший классическим сериал «Том и Джерри» занял лишь четвертое место, несмотря на то, что в каждой серии один главный герой (мышонок) постоянно издевается над другим (котом), а Том, в свою очередь, постоянно проявляет агрессию.

Развитие скандала

Несмотря на высокий резонанс, вызванный этой информацией, до сих пор не известно, что за группа психологов подобным образом оценила мультфильмы, и никаких развернутых аргументов о вредности мультфильмов в прессе пока не фигурирует. В этой ситуации режиссёр мультяка Маша и Медведь Денис Червяцов уже поспешил заявить, что «интернет — это помойка, в которой каждый может написать, что угодно». А психологи, по его словам, скорее всего даже не смотрели мультфильм, да и вообще якобы никто не скажет вам, «как влияет то или иное произведение искусства на психику человека».

Другие издания, такие как Pravda.Ru, стали распространять мнение президента Ассоциации детских психиатров и психологов Анатолия Северного, который назвал ситуацию с шумихой вокруг мультяка Маша и Медведь «провокацией». По его словам, ничего криминального в мультфильме нет, а вредные советы могут якобы быть даже полезны для детей. «Российские психологи не давали такую оценку мультфильму Маша и медведь, это я вам говорю совершенно точно. Да, это антиреклама», — заявил Анатолий Северный, по какой-то причине взявший на себя право выступать от имени всех психологов России.

Мнение доктора психологических наук

Л.В.Матвеевой о мультфильме «Маша и медведь»

Хотя ситуация с оглашением списка вредных мультфильмов выглядит действительно странно, призываем читателей не поддаваться на заверения в безопасности мультсериала «Маша и медведь» таких аффилированных лиц, как Денис Червяцов и Анатолий Северный, один из которых говорит, что психология вообще не может оценивать влияние искусства, а второй оправдывает обучение детей вредным моделям поведения.

В качестве аргумента приводим в этой статье интервью гораздо более квалифицированного специалиста — профессора кафедры методологии психологии факультета психологии МГУ имени М.В. Ломоносова, доктора психологических наук, руководитель научно-исследовательской группы «Психология массовых коммуникаций», изучающей проблему воздействия СМИ на психику человека и проблему психологической безопасности человека в информационном глобальном пространстве Лидии Владимировны Матвеевой, которая в 2013 году возглавляла Комиссию по мониторингу за исполнением ФЗ 436 «О защите детей от информации...» при Уполномоченном по правам ребенка при Президенте России.

Давайте для примера рассмотрим, как воздействует на детей мультсериал «Маша и медведь». Он сделан по законам детского восприятия и поэтому нравится детям. Но, как мы знаем, далеко не всё, что нравится ребенку, ему полезно. Как специалист, я считаю, что этот мультсериал наносит вред детской психике, более того, с психологической точки зрения — это «информационная бомба», заложенная под российский менталитет. Исторически так сложилось, что в России женщина — та, кто поддерживает мужчину, помогает ему в его труде, эмоционально и энергетически подпитывает, принимает, бескорыстно жалеет, сочувствует. Максимальное воплощение этой роли — любящая и бескорыстно отдающая свою любовь мать. Именно эта позиция женщины столетиями помогала нашей стране преодолевать трудности, сохраняя себя. Именно этот образ, воплощенный, в том числе, и в искусстве. Сейчас, благодаря появлению информационных технологий, созданные кем-то мультипликационные фильмы может увидеть множество детей. Какие образы они закладывают в них и насколько эти образы соответствуют нашей ментальности?

Давайте немного поговорим о том, что дети видят на экране. Если анализировать видеоряд, то можно увидеть, что картинки в мультфильме меняются достаточно быстро — у ребенка, который часто и много смотрит серии мультяка может возникнуть логоневроз, поскольку когнитивная информация, которую он получает, не усваивается. В первой серии мультфильма происходит знакомство с героями. Мы ещё не видим всех, но, как только девочка появляется на экране, видим реакцию животных — все зверюшки прячутся понадежнее, так как идет разрушительная сила, которая опасна. С самого начала закладывается противодействие ребенка и природы. Как психологи, мы знаем, что маленькие дети, наоборот, часто ассоциируют себя с животными, они воспринимают себя как часть природы и находятся в гармонии с ней. Авторы мультфильма эту связь разрушают, показывая ребенку, что окружающий мир и все, кто в нем живет — всего лишь средства для достижения твоей цели.

Как развивается сюжет дальше? Мы видим, что герои-

не очень сложно определить границы своего поведения. Мы можем вспомнить старинную русскую сказку о Маше и медведе: придя в дом к медведям, героиня этой сказки не садится за стол на место папы-медведя, а выбирает адекватное своему возрасту место медвежонка, то есть — место младшего. К сожалению, героиня мультфильма ведет себя иначе, проявляя непочтительность по отношению к Медведю (который одновременно воплощает и образ сакрального для нашей страны животного, и образ отца) и постоянно безнаказанно нарушает социальные нормы, получая за это позитивное подкрепление. То есть, отец не является авторитетом, отца можно использовать как угодно. Послание, которое скрыто получают девочки при просмотре этого мультфильма: «Мир — это интересное место, где ты — главная, ты можешь играть с этим миром и делать всё, что хочешь. Даже если ты нарушишь все социальные табу, с тобой всё будет хорошо». На детей это действует страшно, потому что позитивное подкрепление учит их тому, что такое поведение — безопасно и желательное. Но, как взрослые люди мы знаем — это не так.

Спектр эмоций, которые демонстрирует Маша, очень ограничен — даже не самый развитый ребенок испытывает намного больше эмоций, чем героиня. Фактически, все её эмоции проявляются только в области когнитивных переживаний — ей что-то интересно, ее что-то удивляет, забавляет и она хочет что-то узнать. Это всё. Она не сочувствует никому и даже свою собственную боль, например, когда падает, она не переживает. Как биоробот, она не воспринимает критику, к состоянию окружающих относится равнодушно — в одной из серий она создает очень трудную ситуацию для Деда Мороза (сакральный, архетипический персонаж) и забавляется этим. И таких примеров можно привести множество.

Как специалиста меня больше всего беспокоит, что авторы мультипликационного сериала по каким-то причинам, сознательно или неосознанно, создали для наших детей героиню, которая лишена способности любить. В ней нет того, что лежит в основе женского начала — принятия, сочувствия и нежности. Мы знаем, что дети учатся воспринимать этот мир, подражая любимым героям. Образ героини — это пример, на который будет ориентироваться маленькая девочка, поэтому психологам и родителям нужно очень внимательно посмотреть на тот образ героини, которые создали авторы, и решить для себя — хотят ли они, чтобы дети воспринимали мир и общались так, как общается Маша? А как эта выросшая Маша будет относиться к собственным детям?

Ведь не секрет, что современные матери часто отказываются кормить грудью своего ребенка, боясь испортить фигуру, и отказывают им во внимании и любви, когда они плачут в трехнедельном или в трехмесячном возрасте, или ближе к году, считая, что ребенок манипулирует ими своим криком. А на самом деле у ребенка просто кишечные колики или начинают резаться зубки, ему просто больно и страшно. Достаточно маме его обнять и прижать к себе, и боль и страх уходят, но для этого выросшая Маша должна уметь чувствовать чужую боль как свою, а вот наша Маша из мультфильма этого практически не испытывает.

Видеобзор «Чему учит мультфильм Маша и медведь?» и попытки цензуры

На базе этого интервью, а также классификации признаков вредного мультфильма проект Научи хорошему ещё в 2014 году создал видеобзор «Чему учит мультфильм Маша и медведь?». Сразу после того, как ролик начал набирать множество просмотров, он был заблокирован на хостинге YouTube по требованию правообладателей, якобы за нарушение авторских прав. На самом деле это был элемент откровенной цензуры со стороны тех, кто стремится помешать распространению правды о влиянии подобного контента на психику детей. В ответ нашим проектом была проведена акция «Сила в правде», и видеобзор с тех пор распространяется через другие видеохостинги и социальные сети, уже набрав миллионы просмотров.

Надеемся, что нынешняя ситуация с шумихой вокруг мультфильма Маша и медведь привлечёт ещё больше внимания к проблеме вредного мультипликационного контента, заполонившего российский телевизионный экран и в прямом смысле разрушающего психику миллионов детей. Призываем активно распространять правду, которая даже несмотря на цензуру, всегда найдёт себе дорогу.

Смелее, товарищ, гласность – наша сила!

В сериале Маша и медведь присутствуют следующие признаки вредного мультфильма:

1. Главные герои мультфильма ведут себя агрессивно, жестоко, калечат, убивают, причиняют вред. Причем все подробности этого «смакуются», даже если всё это подано под маской юмора.

2. Плохое поведение персонажей по сюжету либо остается безнаказанным, либо даже ведет к улучшению их жизни: получению признания, популярности, богатства и т.д.

3. В сюжете демонстрируется опасное, в случае попытки его повторения в реальной жизни, для здоровья или жизни поведение.

4. В мультфильме персонажам присуще поведение, нестандартное для их пола: мужские персонажи ведут себя по-женски, женские – по-мужски.

5. В сюжете присутствуют сцены неуважительного поведения по отношению к людям, животным, растениям. Это может быть глумление над старостью, немощностью, слабостью, физическими недостатками, социальным и материальным неравенством.

6. В мультфильме культивируется праздный образ жизни, пропагандируется идеал «жизнь – вечный праздник», политика избегания трудностей и достижения целей легким путем, без труда или даже обманом.

7. В сюжете высмеиваются и показываются с подчеркнуто неприглядной стороны ценности семейных отношений. Главные герои-дети конфликтуют со своими родителями, которые показаны глупыми и нелепыми. Герои-супруги ведут себя по отношению друг другу плохо, неуважительно, беспринципно. Пропагандируется идеал индивидуализма и отказа от почитания семейных и супружеских традиций.

<http://whatisgood.ru/tv/films/samyiy-vrednyiy-multfilm-masha-i-medved-provokatsiya-ili-pravda/>

Адрес редакции: 655016, г. Абакан, а/я 327, т.(3903)22-83-29, (913)445-59-06, (923) 278-57-26

E-mail: trezvo@yandex.ru, www.sbnt.ru. Тираж 700 экз.

Главный редактор Г.И.Тарханов, верстка Наталья Соколова.

Редакционный совет: Н.А.Гринченко, М.А.Метелёв, А.А.Токарев

Издается на благотворительные взносы сторонников трезвости, распространяется бесплатно