



Подспорье

Приложение к газете «Сотник» Союза борьбы за народную трезвость

Издается с мая 2001 г.

№ 7(190)

сентябрь-октябрь 2019 г.

Читайте в номере:

«Алкоголь из рук родителей», – стр.1;

Е.С. Бохан, «Использование СМИ в пропаганде трезвости», – стр.3;

Е.В. Васильев, «Главное – спасение народа!», – стр.8;

И.В. Николаев, «Пиво(Причина унылых рож или что нужно знать о пиве)», – стр.13;

А.В. Вуколов, «Опыт обсуждения выноса алкоторговли», – стр.18;

В.В. Куркин, «Осторожно – радиоактивность!», – стр.21;

С.С. Аникин, «Светоч Красноярья», – стр.22;

Л.С. Козленко, «Охране Материнства и Детства – новую стратегию», – стр.23;

Алкоголь из рук родителей

*«Люди спиваются, потому что не умеют пить,
не знают чувства меры.*

*Детей надо с определённого возраста учить
пить культурно.*

*И лучше, если это буду я, чем не-пойми-кто»,
Собирательное мнение родителя.*

Если подростки получают алкоголь из рук родителей, насколько хорошо это защищает их от нежелательных последствий употребления алкоголя?

Есть такие родители, которые сами дают алкоголь своим детям. Обычно при этом они мыслят примерно так, как вынесено в эпиграф. Но не ошибаются ли они? Возможно, причинно-следственные связи в данном случае вовсе не такие, как представляется этим родителям. Надеюсь, что рассмотренное далее научное исследование поможет родителям принять более обоснованное решение, давать алкоголь своим детям или нет.

R.P. Mattick et al. Association of parental supply of alcohol with adolescent drinking, alcohol-related harms, and alcohol use disorder symptoms: a prospective cohort study // The Lancet Public Health. 2018. V. 3. P. e64–71.

В данном исследовании в 2010 году были отобраны 1927 подростков 7 класса школы (средний возраст 12.9 лет) и их родители. За ними проводилось наблюдение в течение 6 лет, и оценивались следующие последствия употребления алкоголя:

- Пьянство (Употребление более 4-х единиц выпивки за раз. Единица = 10 мл этанола. Кодировалось в двоичный вид: Есть или Нет);

- Перенесённый опыт вреда, связанного с алкоголем

(Оценивался по 17-ти различным видам вреда. Кодировалось в двоичный вид: Есть или Нет)

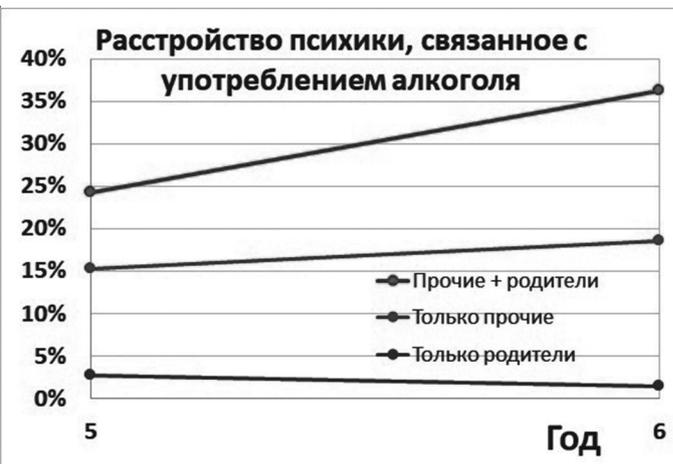
- Симптомы злоупотребления алкоголем (Симптомы оценивались по Diagnostic Interview Schedule for Children-IV // J Am Acad Child Adolesc Psychiatry 2000. V. 39. P. 28–38. (Перечень диагностических опросников для детей-IV). Кодировалось в двоичный вид: Есть (≥1 симптом) или Нет)

- Алкогольная зависимость (Симптомы оценивались по DISC-IV. Кодировалось в двоичный вид: Есть (если ≥3 симптомов) или Нет)

- Alcohol use disorder - Расстройство психики, связанное с употреблением алкоголя (компульсивное употребление, потеря контроля над употреблением алкоголя и отрицательное эмоциональное состояние, когда он не употребляется. Тоже оценивалось по DISC-IV. Кодировалось в двоичный вид: Есть (если ≥2 симптомов) или Нет).

Подростки опрашивались, кто давал им алкоголь в последние 12 мес., включая родителей, других взрослых, братьев и сестёр, друзей или же они добывали его самостоятельно. Для анализа были выделены 4 группы, кто поставлял алкоголь: никто, только родители, прочие источники, но НЕ родители, и родители + прочие.

Результаты приведены в статье в табличном виде. Здесь они представлены в виде графиков для большей наглядности. На следующих рисунках по оси Ох показаны годы, а по оси Оу показан процент подростков, которые в течение этого года сообщали о том или ином последствии употреблении алкоголя.



заметно меньше, чем если он получает его из других источников. Однако правильным будет сравнивать две пары групп:

1. “Алкоголь ниоткуда не берётся” – “алкоголь дают только родители”
2. “Алкоголь подростки получают из разных источников, но только не от родителей” – “алкоголь подростки получают из разных источников, в том числе, от родителей”.

Такое сравнение позволяет оценить, что получается, если на сцене появляются родители с алкоголем в руках. Т.е., проконтролировать влияние двоичного фактора “родители с алкоголем есть / родителей с алкоголем нет”.

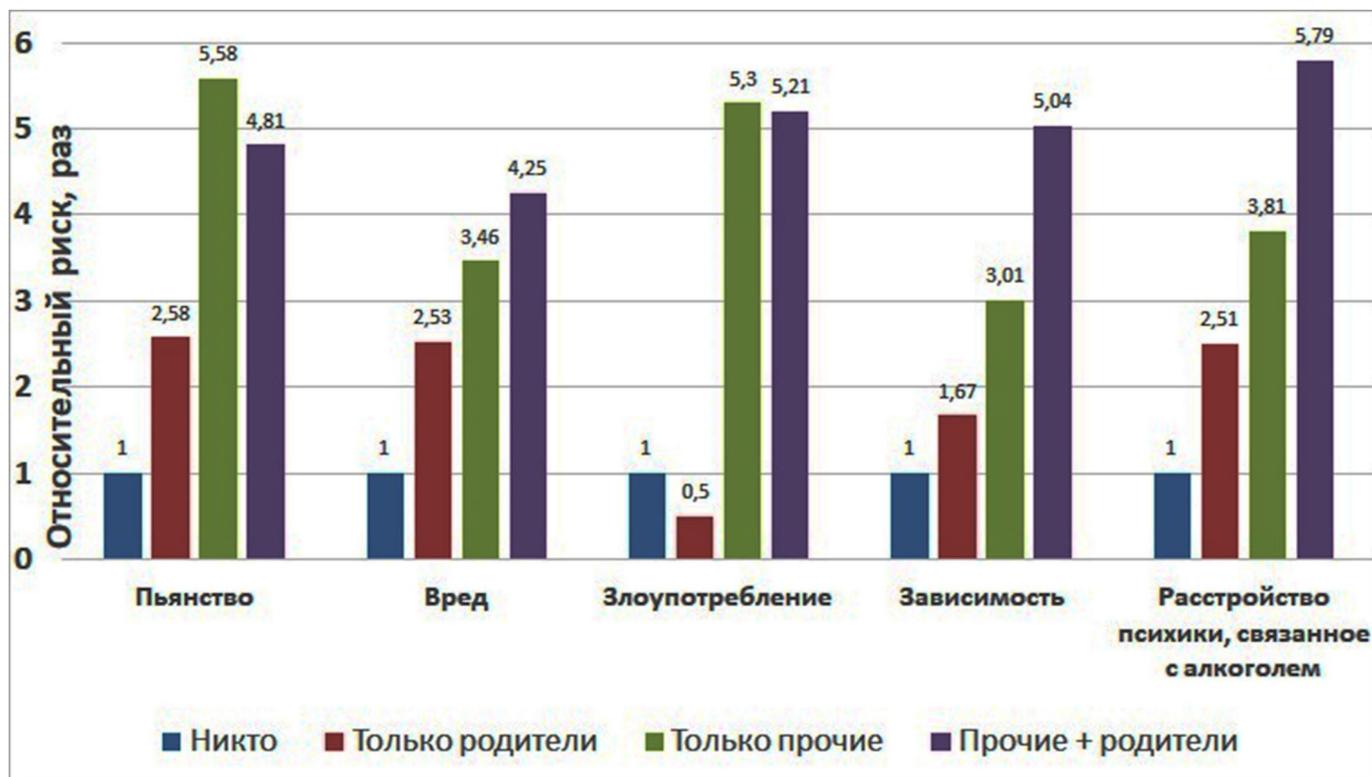


Анализ первой группы тривиален и очевиден. Ясно, что, если алкоголь не берётся ниоткуда, т.е., подросток его не употребляет, то и последствий не может быть никаких. А если родители ему дают алкоголь, то и риски, пусть и относительно небольшие, но всё-таки появляются, и их нельзя сбрасывать со счетов. Но анализ второй группы уже гораздо интереснее. По графикам для Зависимости и Расстройства психики, связанного с употреблением алкоголя (Alcohol Use Disorder – AUD), легко увидеть, что в группе подростков, где алкоголь плюсом получается ещё и от родителей, дела обстоят заметно хуже (Появление зависимости и AUD оценивалось только на 5 и 6-м годах). Для остальных исследованных последствий, хотя в первое время группа “с родителями” имеет несколько лучшие результаты (меньший процент) или отличающиеся незначительно от группы “без родителей” незначительно, на последних годах она начинает лидировать. Вывод очевиден: появление родителей с бутылкой делает только хуже.



На графике ниже показаны результаты по исследованию связи между источником алкоголя в текущем году и последствиями употребления в следующем году. По вертикальной оси отложен относительный риск по сравнению с группой, в которой алкоголь ни откуда не брался. Отметим, что здесь это сравнение имеет смысл — если в этом году, алкоголь ни откуда не брался, то это ещё не значит, что так будет в следующем году. В следующем году подросток может начать его употреблять и получить какие-то нежелательные (вредные) последствия его употребления. Например, шанс заполучить симптомы AUD в следующем году у подростка в 2.51 раза выше, если ему в этом году алкоголь дают только родители, по сравнению с тем, что он в этом году алкоголь не употребляет совсем.

При беглом взгляде на эти графики в самом деле можно сделать вывод о том, что, если ребёнок получает алкоголь только из рук родителей, то и риски



Здесь опять имеет смысл сравнить те же две пары групп: “никто не даёт алкоголь” – “дают только родители” и “только прочие” – “прочие + родители”. По первой паре, за исключением результатов по Злоупотреблению, появление на сцене родителей с алкоголем сразу же резко повышает риски вредных последствий в следующем году. В разы! По второй паре групп отличие по Пьянству, Вреду и Злоупотреблению не такое значительное, но это с лихвой перекрывается результатами по Зависимости и AUD – здесь тоже “фактор родителей” заметно ухудшает ситуацию.

Среди выводов, сделанных авторами статьи, следующие:

Можно увидеть, что поставка алкоголя подросткам другими лицами связана с более высоким риском неблагоприятных последствий по сравнению с тем, когда алкоголь дают только родители. На основании этого можно сделать ошибочный вывод о том, что снабжение алкоголем родителями является предпочтительным. Однако результаты этого исследования показывают,

что снабжение алкоголем родителями может напрямую увеличивать риск вреда, в то же время в последствии увеличивая вероятность того, что алкоголь станет добываться подростками и из других источников.

Чтобы снизить риск вреда, связанного с алкоголем, родители не должны поставлять алкоголь детям. Не давать алкоголь детям - наиболее безопасный вариант, если цель родителей и общества заключается в защите здоровья подростков и молодых людей.

P.S. От себя замечу, что, хотя исследование было сделано для подростков, оно сильно шатает позицию пропагандирующих “культурное питьё” вообще. Попытка ввести всё в русло “культурного питания” никак не решает проблемы общества, связанные с алкоголем, а лишь усугубляет их. Пропаганда “культурного” употребления – в сущности есть просто пропаганда употребления. А чем больше людей употребляет, тем больше нежелательных последствий.

Не давайте алкоголь своим детям и не употребляйте сами!

<https://vk.com/@lpoki-podrostki-alkogol-iz-ruk-roditelei>

Использование СМИ в пропаганде трезвости

Жизненная необходимость использования ресурсов СМИ в общественной деятельности по пропаганде трезвости.



Если говорить о пропаганде трезвости необходимо отметить, что по средству влияния на общество самыми важными являются четыре медиаресурса:

1. телевидение;
2. радио;
3. новостные ленты интернет формата;
4. печатные СМИ

В связи с этим, жизненно необходимо освещать все произошедшие события, вплоть до раздачи листовок. Раздав сто листовок на камеру вы получите эффект в десятки тысяч раз больше, чем при обычной агитации. Так как без привлечения СМИ эффект сведется к 100

гражданам, большинство из которых просто выкинет листовку.

Новость по телевидению, либо статью в газете увидят сотни тысяч людей, какая-то часть из них расскажут об этом своим близким.

В наш информационный век перед трезвенническим движением России стоит важнейшая задача – каждое событие, каждое мероприятие должно освещаться в СМИ.

Событие, которое не затронуто в СМИ нужно считать малоэффективным ввиду малочисленности участников и привлеченных граждан.

Поскольку трезвенническое движение является самой прогрессивной частью общества, но, к сожалению, надо признать, малочисленной, стоит все усилия на отрезвление направлять на СМИ и в первую очередь на телевидение.

Интервью у пикета в СПб перед ИТАРТАС



На какие мероприятия приглашать СМИ

Мероприятий трезвенническим движением проводится великое множество! Это и «русские пробежки» за трезвость, и лекции в школах, проводимые организацией «Общее дело», спортивные мероприятия международного движения «Воркаут». Федеральный проект «Трезвая Россия» активно проводит как спортивные мероприятия, так и акции против незаконной реализации алкоголя.

Много мероприятий проводят и основоположники современного трезвеннического движения - Союз борьбы за народную трезвость - начиная от первомайского ше-



Пикет в СПб 23 февраля 2015 года

ствия, выступлений на радио и ТВ заканчивая пикетами за трезвость.

Приглашать СМИ следует абсолютно на все мероприятия. Скажу даже более радикально, проводить любое собрание, и мероприятие без приглашения СМИ являет-

ся нецелесообразным в наш информационный 21-й век.

Как оповещать СМИ

Согласно свободной энциклопедии Википедии «пресс-релиз» - сообщение для прессы; информационное сообщение, содержащее в себе новость об организации (возможно, и частным лице), выпустившей пресс-релиз, изложение её позиции по какому-либо вопросу и передаваемое для публикации в СМИ.

Также после проведения мероприятия необходимо отправить пост-релиз. Это сообщение СМИ о уже проведенном мероприятии. Пост-релиз можно оформить в виде фотоотчета или просто информационного сообщения.

Как правильно необходимо пресс-релиз и пост-релиз распространить (написать или прочитать) в интернете. Также, к примеру, если вы проводите пикет, митинг, или шествие вы можете написать Резолюцию и отправить:

- Губернатору;
- В Правительство и представителям власти в вашем городе;
- Депутатам регионального законодательного органа;
- Руководству и депутатам Госдумы;
- В Минздрав, другие министерства, в зависимости, от поднятых вопросов;
- Президенту.

Для понимания прикладываю примеры пресс-релиза и пост-релиза, которые реально использовались для освещения в СМИ двух разных мероприятий - трезвеннического пикета и участия «Единой трезвой колонны» в первомайском шествии (приложения 1 и 2):

Пресс-релиз нужно рассылать за неделю до мероприятия и непосредственно перед мероприятием. Сейчас пресс-релиз удобно отсылать при помощи электронной почты. Необходимо позвонить в редакцию и рассказать о пресс-релизе, особенно непосредственно перед мероприятием.

Подготовка к общению со СМИ

Перед тем как общаться со СМИ нужно подготовить статистику по тому информационному поводу, с которым вы обратились к журналистам. Также нужно приводить факты об алкогольной и табачной проблеме. У журналистов должно сложиться впечатление, что они общаются с экспертом, тогда и они сами будут вас приглашать в будущем. В общении нужно воздержаться от критики действующей власти, так как в эфир это не попадет, и вас больше не будут приглашать. По этой же причине нужно не обсуждать межнациональные и острые политические вопросы. Идеально если после завершения съемок или непосредственно перед ней предложить обменяться визитками, для этого нужно распечатать их заранее.

Необходимо дать трезвеннические материалы, такие как книги, газеты, листовки, брошюры, чтобы сформировать у журналистов правильное трезвенническое восприятие.

Если вам удастся получить визитку, или обменяться



Евгений Бохан - интервью у ИТАРТАС

телефонами вы сможете напрямую приглашать на будущие мероприятия журналиста.

Как правило, журналисты могут спросить, как вы пришли к трезвости, почему вы решили заниматься общественной деятельностью, как вы проводите праздники и вопросы, связанные с алкогольными мифами, например, что «алкоголь же полезен в малых количествах» и «врачи советуют» ну, и тому подобное.

Наиболее распространенные мифы и их разоблачение приведены в приложении 3. Рекомендации для подготовки к интервью - приложении 4.

Нужно быть готовым четко и внятно ответить на все эти вопросы. Также после эфира на радио, или по телевидению необходимо разместить информацию на сайте организации, или в группе в социальных сетях, для создания позитивного имиджа организации и для создания альбома общения со СМИ.

Резюме

«Эффективная трезвенническая общественная ор-

ганизация 21-го века» брошюра для работы на местах скачать

1. Подводя итоги нужно выделить необходимые этапы общения со СМИ:

2. Планируем мероприятие, назначаем дату;

3. Пишем пресс-релиз;

4. Рассылаем пресс-релиз за 2 недели и за несколько дней до мероприятия, в обоих случаях звоним в редакцию.

5. Готовимся к интервью (факты, статистика)

6. Распечатываем визитки, готовим книги, газеты, материалы о трезвости. Обмениваемся визитками или телефонами с журналистами.

7. Размещаем на сайте организации или в группе в социальных сетях материал о факте общения со СМИ.

По всем возникшим вопросам обращайтесь, подскажу.

Евгений Бохан,

координатор общественной организации
СБНТ и проекта «Союз Трезвых»

boxan_87@mail.ru, skype: bokhanjenja87



Приложение 1

Пресс-релиз пикета 18 апреля «За отмену Приказа Росалкогольрегулирования» от 25 декабря 2014 г. N 409

Дата: 13.03.2015 г.

18 апреля 2015 г. с 12.00 до 13.00 у входа в информационное агентство «Итар-Тасс» (Санкт-Петербург, Шпалерная 37, лит. А, метро Чернышевская) будет проведен: пикет за отмену «за отмену Приказа Росалкогольрегулирования «от 25 декабря 2014 г. N 409», снижающего цены на алкоголь крепостью свыше 28 процентов и в поддержку «Концепции государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкоголем и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года»

Данный Приказ снижает цену на алкоголь свыше 28 градусов, таким образом официальная минимальная цена пол-литровки снижена на 35 рублей. Теперь в магазинах запрещено торговать ею менее чем за 185 рублей. Еще вчера табу начиналось с 220 рублей. Участники пикета считают, что снижение цен на алкоголь повлечёт увеличение спроса и приведёт к всплеску алкоголизации что может привести к необратимым демографическим последствиям, сродни тем, что происходили в «девяностые» годы. Учитывая, что по данным Всемирной организации здравоохранения Россия занимает 4-ое место по потреблению алкоголя на человека, этот Приказ выглядит вредным и угрожает

самому существованию государства. Недавние запреты и меры значительно снизили алкоголепотребление среди населения, но принятие Приказа откинет и даже наоборот ещё больше подвергнет наших сограждан алкоголизации. Увеличатся экономические и людские потери вследствие пропаганды алкоголя.

Приказ № 409 идёт в разрез с «Концепцией государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкоголем и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года», подписанной и принятой Президентом РФ. Участники мероприятия поддерживают завоевания трезвого образа жизни, претворенные в жизнь Президентом благодаря «Концепции» и ратуют за восстановление трезвости в личной, семейной и общественной жизни народов Российской Федерации.

Контакты для связи:

1. Социальные сети:

<https://vk.com/lapanof>;

<https://vk.com/jenjasxe>;

<https://vk.com/psyart2000>.

2. Группы в ВК:

http://vk.com/spb_piket;

Приложение 2

Пост-релиз об участии Единой трезвой колонны в первомайском шествии

1 мая 2015 г. в Санкт-Петербурге прошло ежегодное первомайское шествие, в котором приняла участие Единая трезвая колонна. Построение проходило с 10:00 до 11:00 напротив дома 83 по Невскому проспекту. Шествие началось в 11:00 и закончилось в 12:00 на пересечении Невского проспекта и Адмиралтейского проезда. По подсчётам организаторов в шествии приняло участие порядка 70 человек. В колонне собрались люди разных политических и мировоззренческих взглядов. Основной целью шествия была пропаганда трезвости и спорта, без каких-либо других политических заявлений и требований.

Организатором Единой трезвой колонны выступили: общественное движение «Трезвый Петербург» («Союз борьбы за народную трезвость») и общественное движение «Союз Трезвых». Также в шествии принимали участия организации, входящие в Общественный Совет по противодействию алкоголизму и наркомании Санкт-Петербурга, а именно: ассоциация «Северо-Запад», молодежное движение «Трезвый Питер», общественное движение «Матери против наркотиков», независимая инициативная группа «Спорт Здоровье Нация», ре-

билитационный центр «Новая жизнь», общественное движение «Санкт-Петербургское культурно-спортивное движение «Трезвая лига», газета «Трезвый Петроград», а также представители общественного движения «Русская пробежка», члены «Партии Сухого Закона России» и других организаций.

В руках демонстранты несли баннеры: «Откажись от алкоголя – в твоих руках будущее страны!», «Петербургу Сухой Закон». Горожане, собравшиеся на Невском проспекте, к происходящему отнеслись позитивно: были слышны аплодисменты, одобряющие выкрики: «Молодцы!», чувствовалось, что у народа идеи трезвости вызывают симпатию и участие.

Пресс-релиз о проведении шествия был разослан ведущим информационным агентствам города, была проведена компания для информационного освещения события.

Пресс-центр Единой Трезвой Колонны:

8(911)XXX-XX-28, Сергей Панин 8(981)XXX-XX-20, Калентьев Антон 8(999)XXX-XX-20, Бохан Евгений 8(921)XXX-XX-XX, Григорьев Илья

Приложение 3

23 мифа об алкоголе

1. Алкоголь помогает при простуде.

Алкоголь снижает иммунитет, поэтому пьющие люди значительно чаще болеют, в том числе и простудными заболеваниями. С простудными заболеваниями организм справляется сам, важно ему не мешать, не заражать себя новой порцией бактерий. Полезны домашний режим, покой, аскорбиновая кислота, отвлекающие процедуры (горчичники), симптоматическое лечение (капли в нос при насморке, полоскания горла и т. д.), но не стакан водки.

2. Алкоголь повышает аппетит.

Алкоголь раздражает слизистую оболочку желудка, вызывает гастрит, язву, панкреатит, нарушает усвоение питательных веществ.

3. Алкоголь поднимает настроение.

Вызывает наркотическое опьянение, дурашливость. Если у человека есть потребность в подъеме настроения с помощью алкогольного яда это ненормально. Вероятно, уже сформирована зависимость. Рекомендуем проконсультироваться у психиатра.

4. Алкоголь снимает усталость.

Парализует активность коры головного мозга и вызывает дурашливую расторможенность. Необходимы скорее отдых, сон, переключение на другой вид деятельности.

5. Алкоголь снимает стресс.

Вызывает временный наркоз, выход из которого тяжелее самого стресса. Помогут скорее уход в работу, общение с семьей, аутогенная тренировка, релаксация, медитация, физические нагрузки (пробежки, быстрая ходьба, гантели, аэробика, шейпинг и т. д.), секс, хобби.

6. Алкоголь улучшает сон.

Вводит в наркотический сон, ведет к быстрому формированию зависимости, у пьющих людей вызывает мучительную бессонницу, заканчивающуюся нередко белой горячкой и другими алкогольными психозами. Лучше выбрать физическую работу, душевное равно-

весие, здоровый образ жизни.

7. Алкоголь повышает потенцию.

Действует непредсказуемо. В одних случаях блокирует появление эрекции с неизбежным полным фиаско, в других затрудняет семяизвержение, что ведет к застою крови и воспалительным заболеваниям половых органов. У привычно пьющих людей вызывает дегенерацию яичек со снижением выработки мужского полового гормона тестостерона, в результате чего наступает импотенция.

8. Алкоголь снимает страх.

Вызывает безрассудность и неконтролируемое поведение.

9. Алкоголь калорийный продукт.

Не продукт, а наркотический яд. Алкоголики очень часто гибнут при явлении всех признаков истощения. Питательными являются продукты, содержащие жиры, белки, углеводы.

10. Алкоголь расширяет сосуды.

Расширяет не там, где нужно. Например, расширяя сосуды слизистой оболочки желудка, провоцирует гастриты, язвы, желудочные кровотечения. Полезное расширение сосудов дают такие препараты, как никлопан, ксантинол и др.

11. Алкоголь согревает.

Типичный пример иллюзорности действия алкоголя. Расширяя поверхностные подкожные сосуды, вызывает усиленную теплоотдачу и замерзание. Из-за такого невежества поплатился здоровьем не один рыбак.

12. Алкоголь помогает при депрессии.

Утяжеляет депрессию. Часто толкает на самоубийство. Депрессант (доказано, описано в учебниках для медиков)

13. Алкоголь полезен для сердца.

Кардиотоксический яд, вызывает миокардиопатию. Активные мышечные клетки сердца перерождаются в бесполезную соединительную ткань. Сердечная не-

достаточность, как причина смерти пьющих людей, обычное явление.

14. Алкоголь снижает повышенное артериальное давление.

Лекарство хуже болезни. В наркотическом опьянении артериальное давление снижается, но при выходе из наркоза повышается гораздо выше исходного.

15. Алкоголь очищает организм от токсинов.

Сам является токсином. Вредные вещества, включая алкоголь, из организма выводят печень и почки. Желательно избегать контактов с любыми токсинами.

16. Алкоголь выводит из организма радиацию.

В зависимости от локализации радиационного поражения применяются различные лекарственные средства. Например, при попадании радиоактивных веществ в желудок назначают энтеральные сорбенты и комплексоны, при лучевых поражениях кожи применяют мази. Водке здесь нет места!!!

17. Алкоголь помогает вести бизнес.

Разваливает бизнес, так как алкоголь делает человека безответственным. Успешному бизнесу способствуют предприимчивость, деловитость, инициативность, ум, ответственность, умение найти свою нишу, связи и т. д.

18. Алкоголь укрепляет дружбу.

Дружба на алкогольной почве длится до тех пор, пока у вас есть деньги. Без денег пьющий человек обречен на одиночество.

19. Алкоголь улучшает творческие способности. Талант не пропьешь!

Алкоголь угнетает творческие способности. Уничтожая нейроны коры головного мозга, постепенно ведет к слабоумию. В алкоголе все живое гибнет, начиная от микробов и кончая человеком.

20. Алкоголь создает образ крепкого, зрелого мужчины. Выставляет мужчину в глупом, жалком виде. Лучше спросите у женщин, как, по их мнению, выглядит настоящий мужчина.

21. Пить много вредно, выпивать «культурно» полезно. «Культурная» выпивка ведет к привычке, привычка перерастает в потребность. Потребность это алкоголизм. Для любого человека самое полезное вообще не пить.

22. Крепкие алкогольные напитки плохо, слабые хорошо.

В любом разведении алкоголь остается наркотиком. Некоторые наши сограждане и слабоалкогольным пивом могут набраться до беспамятства.

23. Миф об алкояде на переговорах в бизнесе - это действительно ложь. Я работал в корпоративных банковских продажах несколько лет, общался с хозяевами и 1-ми лицами компаний любого уровня (приглашал на обслуживание фирмы в банки) - никакого алкоголя, чай-кофе-минералка, трезвые бизнес-обеды и ужины.

Пьют неудачники в бизнесе и плохие продавцы. Мой опыт - многие сотни трезвых переговоров. Многие передают подаренный алкояд и не всегда есть кому это ненужное пойло передарить.

Д.А. Шевчук

Приложение 4

Краткий ликбез по основам журналистики

Композиция материала

Ты завершил сбор материала. Можно приступать к написанию самого текста. Любой текст состоит из трех основных частей:

1. Лид – необычное, интересное вступление.

2. Основная часть – подробный рассказ о факте.

3. Заключение – вывод, в котором автор высказывает свое отношение к факту. Вывод необходимо зашифровать, не употреблять оценочных слов: «плохо», «хорошо», «красиво», «интересно». Этих слов вообще не должно быть в материале.

Виды лидов

Мы уже говорили о том, что заметка должна начинаться с интересного, необычного вступления – лида. Поговорим об этом подробнее.

Лид – начало заметки, которое призвано привлечь внимание читателя, заинтересовать его. Лиды различаются по объему. Это может быть одно слово или предложение, если материал небольшой, а может быть и целый абзац, если материал достаточно содержательный и если позволяет жанр газетной заметки. Основное требование – необычность, оригинальность лида.

Несколько практических советов при подборе лида к вашей заметке:

- вы должны придумать такое начало вашей заметки, которое бы мешало читателю отложить газету после прочтения нескольких строк, оно должно увлечь, заинтересовать его;

- никогда не начинайте заметку с полного наименования учреждения, официальных титулов, дат и цифр.

Заголовок

В каждом материале должен быть заголовок. Заголовки бывают:

- информационные – связаны с темой материала;
- образные – намекают на тему и идею заметки, привлекают внимание читателя.

Типы заголовков

- Заголовок – тема. Ярмарка выставка.
- Заголовок – идея. Сделаем наш город лучше.
- Заголовок – противопоставление.
- Заголовок – перечисление. Про кота и кошку, про деду и бабу.
- Заголовок – парадокс (сочетание несочетаемого).
- Заголовок – цитата из текста.
- Фразеологизм, крылатая фраза, пословица, слова из песни.

- Заголовок – двусмысленность.

После того, как материал написан, ты придумываешь заголовок. Несколько практических советов, как написать хороший материал.

- Тема должна соответствовать идее.
- Избегать очень мелких тем.
- Мысли должны быть ясно и четко сформулированы.
- Стараться не употреблять очень длинных предложений.

- Писать языком, близким к разговорному.
- Не употреблять лишних слов.
- Не повторяться в лиде и в заключении.
- У читателя не должно оставаться вопросов к автору материала.

- Материал не должен быть похож на рекламу.
- В доказательство своих высказываний приводить конкретные примеры.

Шевчук Д.А., «Экономическая журналистика : учеб. практ. пособие»: ГроссМедиа : РОСБУХ; М.; 2008, litres. ru/denis-shevchuk/ekonomicheskaya-zhurnalistika/

ГЛАВНОЕ – СПАСЕНИЕ НАРОДА!

Не подумайте, что статья посвящена слету трезвых сил – это лишь вступление. Читайте! – ред.



Вырождение потомства, бедность и преступления, нервные и психические болезни – вот что делает алкояд.

В.М.Бехтерев

Причина самоотравления народа лежит в ложном убеждении, что умеренное питье безопасно, и что это его личное дело. Что надо «научиться» пить, как все, «культурно», «в меру». Такие убеждения – это искажение сознания, психологическое расстройство.

Г.А.Шичко

В сентябре этого года в Анапе состоялся слет трезвеннического движения России, основателем которого является выдающийся хирург, лауреат Ленинской и других премий, академик Ф.Г.Углов. В июле аналогичный слет прошел в Челябинской области на озере Тургояк, куда в тридцатый раз съехалось 500 активистов со всей России, но большинство из районов Сибири. В анапском слете, который проходил неделю, участвовало примерно 100 человек. Почти половина из них были люди молодого возраста, что очень радовало.

На слет приехали как рядовые активисты, так и опытные бойцы за трезвость. В России существует несколько общественных организаций трезвеннического движения, на слете были представители Союза борьбы за народную трезвость (СБНТ), «Оптималиста», «Об-

щего дела» и других объединений. Руководил слетом председатель СБНТ профессор В.Г.Жданов, им был проведен пятидневный курс собриологии – науки об отрезвлении общества. Он назвал главные факторы, на которых держится политика спаивания народа, – это фантастическая доступность алкоголя, убеждение людей в том, что алкоголь – пищевой продукт, и наркотическая зависимость от алкоголя. Он рекомендовал посмотреть серьезный фильм «Алкоголь. Незримый враг» на сайте «Общее дело».

Профессор Е.М.Малышев провел занятия по исправлению зрения, а также наглядно продемонстрировал, как сворачивается кровь, если капнуть в нее спирт. Были прочитаны лекции о методе избавления от наркотической зависимости Г.Шичко, о способах улучшения памяти, раскрыты приемы рекламы алкоголя и курения антинародными телевидением и фильмами, прошли занятия по народной культуре, по воспитанию детей, концерты профессиональных певцов – активистов трезвеннического движения, а также обмен опытом борьбы за трезвость. Утро на базе отдыха начиналось с лечебной гимнастики, были представлены оздоровительные системы Хаду, Белояр, Ковеланас, а также Шишонина для шеи, их можно найти в Интернете. Многим больше понравилась Хаду. День заканчивался вечерками под гармонь и песнями у костра.

Атмосфера слета была наполнена радостью и оптимизмом, собрались трезвые, умные люди, соратники по борьбе со злом, душащим Россию уже десятки лет. Многие участвуют в таких слетах давно, некоторые приехали с детьми, ведь здесь можно отдохнуть в дружеской атмосфере единомышленников, убедиться в важности своей деятельности для общества, узнать много нового, получить сведения по оздоровлению организма. В.Г.Жданов, опираясь на книгу Н. Друзьяка «Как продлить быстротечную жизнь», посоветовал использовать для очистки воды фильтры с обратным осмосом.

Прекрасно организовали отдых участников слета супруги Софья и Владимир Варанкины, обеспечив отличное питание и спокойную благожелательную атмосферу. Погода была ветреная, но теплая, купание в волнах бодрило и придавало сил. В конце слета на берегу моря состоялся традиционный праздник – День Нептуна, было много радости и смеха. На слете собралось общество сильных духом людей, свободных от наркотических привычек. На базе в это время не проживали пьющие и курящие отдыхающие, поэтому было удивительно приятно находиться в атмосфере трезвости и разума, у всех были светлые лица, ясные глаза, умные речи. Кто побывал на слете, будет весь год с радостью вспоминать дни, проведенные в общении с новыми и старыми друзьями, и ждать следующую с ними встречу.

Уезжать со слета никому не хотелось, слишком быстро пролетела неделя, насыщенная огромным количеством мероприятий, свободного времени почти не было. Осталась надежда, что удастся побывать здесь в следующем году. Но главное – общение с соратниками укрепило убеждение в важности борьбы за трезвость, чтобы атмосферой радости и оптимизма были насы-

щены не только трезвеннические слеты, но и вся наша повседневная жизнь.

К сожалению, государственные структуры все время направляют свои усилия на спаивание народа, пропаганду пьянства ведет даже министерство, которое обязано заботиться о здоровье граждан. Недавно Минздрав объявил, что для мужчин ежедневной безопасной дозой алкоголя является 900 миллилитров пива или 300 мл вина, а для женщин – 600 мл пива или 200 мл вина. Такие советы очень быстро приводят к алкоголизму. Скрывший свое имя эксперт почему-то не указал ежедневную безопасную дозу водки и других крепких ядовитых жидкостей.

Зампредседателя комитета Госдумы по образованию и науке Г.Онищенко заявил, что экспертов, дающих подобные рекомендации, «надо драной метлой гнать из Министерства здравоохранения». В Интернете появилось много возмущенных откликов, таких как «маразм крепчает», «А сколько можно выкуривать сигарет в день? А сколько можно принимать наркотиков в сутки?», «Минздрав опасен для здоровья», «любые стандарты по употреблению алкоголя могут придумать только откровенные враги народа», «алкоголь – это сильнодействующий наркотик, это пропаганда алкоголизма», «Геноцидят народ России. Ранее Онищенко говорил, что безопасных доз алкоголя не существует. Алкоголь – это наркотик» и т.д. Затем главный внештатный специалист Минздрава по терапии и общей практике О. Драпкина подтвердила, что «безопасной дозы алкоголя не существует». А внештатный специалист департамента здравоохранения г. Москвы Е. Брюн отметил, что «мировое сообщество считает, что разрешенная доза алкоголя – это ноль». Это утверждает и Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ).

Возмущенная реакция общества на провокацию Минздрава показала, что в стране есть понимание огромного вреда алкоголя, подрывающего существование нации. Однако имеются большие силы, заинтересованные в ослаблении и ликвидации России. Алкогольный рынок страны, как и сигаретный, почти полностью принадлежит иностранным компаниям, которые на уничтожении российского населения получают миллиардные прибыли. Алкоголь можно уверенно считать оружием массового поражения, которое действует замедленно, результаты его применения становятся ощутимыми спустя некоторое время, когда умственный и генетический потенциал народа заметно падает, и страна летит в пропасть вплоть до развала. По ГОСТу СССР 1972 года алкоголь является «сильнодействующим наркотиком, вызывающим сначала возбуждение, а затем паралич нервной системы», он разрушает все органы, в первую очередь, мозг и половую систему, приводит к раку, инсульту, инфаркту и другим тяжелым заболеваниям. В 1975 году ВОЗ признала алкоголь наркотиком и поставила его по степени опасности на первое место.

Сегодня и сигареты можно без сомнения отнести к оружию массового поражения, слово «табак» давно пора забыть, «партнеры» американцы и «миралюбы» японцы делают сигареты на наших фабриках из бумаги, пропитанной химическими и мутагенными ядами. Миллионы людей в России добровольно об-

рекают себя на вырождение и мучительную смерть, о чем предупреждают производители на пачках, чтобы храбрые русские, которых смертью не запугать, не подали на них в суд. Курят даже девочки, в 2018 году продано 270 миллиардов ядовитых сигарет. Алкоголь и сигареты – это легальные наркотики, они легко доступны, внедряются сотни лет, государство разрешает продавать их на каждом шагу и даже рекламирует. Они являются генетическим оружием широкого действия, поэтому наиболее для народа опасны, это давно знают все оккупанты.

Кроме международной алкогольной мафии, купившей управленческие структуры государства, противниками трезвости являются, наравне с явными алкоголиками, и культуropитейщики, употребляющие алкоголь умеренно, эпизодически. Они без научных доказательств утверждают, что спиртные жидкости в небольших дозах не вредны и даже полезны. К сожалению, таких любителей одурманиться немало среди интеллигенции, казалось бы, самой грамотной части населения. Однако пьющие люди, являясь алкоголезависимыми, не способны отказать от алкоголя, поэтому они не поддерживают борьбу за трезвость и выступают против ограничения продажи легальных наркотиков.

К сожалению, и руководство православной церкви, в отличие от мусульманского духовенства, терпимо относится к легальным наркотикам. Более того, обнаружена удивительная новость, что РПЦ запускает собственное производство и продажу вина. Этим займется компания «Мезыбрь» и «Софрино». На юге России РПЦ имеет виноградные плантации, на их базе будут делать вино, этиловый спирт, развернут оптовую и розничную продажу алкогольных жидкостей. Для одурманивания российского населения церковь хочет выпускать полмиллиона бутылок вина в год. В церкви заявили, что не видят греха в таком бизнесе. Об этом сказал священник В. Чаплин.

Насчет греха высшее духовенство откровенно лукавит. Хорошо известно резко отрицательное отношение выдающихся отцов церкви к употреблению алкоголя. Большинство святых были трезвенниками. Имеется множество высказываний знаменитых православных священников о вине и пьянстве. Например, Святитель Тихон Задонский говорил: «Хочешь служить врагу – пей сам вино, пиво, водку, угощай людей, справляй крестины, свадьбы, похороны с угощением – и послужишь врагу. Хочешь служить Богу, то первое: брось сам пить пиво, вино и водку; ни много ни мало, а совсем брось для того, чтобы не подавать соблазна людям. Второе: брось обычай угощать других на проводах, свадьбах, крестинах, не бойся того, что осудят тебя за это люди. Бойся не людей, а Бога. Дело это – не шутка. И если мы не на словах только христиане, а хотим и на деле служить Христу и Богу, то нельзя нам по-прежнему пить вино и угощать им». Будучи епископом Воронежской епархии, он столь страстно проповедовал трезвость, что в его приходе перестали покупать вино.

Отец Серафим Саровский, которого церковь очень чтит, сказал: «Вот вам мое завещание: не имейте в дому своем не только вина, но даже и посуды винной». Святитель Иоанн Златоуст учил: «Дьявол ничего так не любит, как роскошь и пьянство, поскольку никто так не исполняет его воли, как пьяница». Преподобный Иосиф Волоцкий заявил: «Не подобает нам иметь в обителях

пития, от которого бывает пьянство», – для своего монастыря он ввел полный запрет на употребление хмельного. Известны слова святителя Феофана Затворника: «Винопитие совсем должно быть изгнано из употребления из среды христиан». Переиздан доклад одного из наиболее авторитетных иерархов царской России начала XX века свмч. Владимира (Богоявленского), митрополита Московского, зачитанный в августе 1912 года на общем собрании Всероссийского съезда практических деятелей по борьбе с алкоголизмом «Против ли нас (абстинентов) Библия?», где митрополит доказывает, что Библия на стороне трезвенников, и выступает за трезвый образ жизни. («Против ли нас, трезвенников, Библия?» – Иоанно-Предтеченское братство «Трезвение» РПЦ, 2011)

Среди современных священников тоже немало поборников трезвости. Так, митрополит Калужский и Боровский Климент сказал: «Только призыв к полному воздержанию, а не просто к «умеренному употреблению», сможет сегодня уберечь людей от алкоголизма». Митрополит Псковский и Порховский Тихон (Шевкунов) считает, что «пропаганда культурного питания... – преступление». Епископ Глазовский и Игринский Виктор произнес: «Слова апостола, что: «Если брат мой притякается, изнемогает, век не буду... пить вина», для многих стали основанием принятия их личного обета трезвости. Для того, чтобы помочь не только себе, но и страждущему ближнему своему». Священник Георгий Балакин, председатель братства «Трезвение» РПЦ МП заявил: «Абсолютная трезвость богоугодна», «жить трезво – обязанность каждого христианина».

В Концепции Русской Православной Церкви по утверждению трезвости и профилактике алкоголизма, принятой на заседании Священного Синода от 25 июля 2014 года, говорится: «Святые Отцы часто являли пример абсолютной трезвости в своей жизни и призывали к ней... Долг Церкви – возродить в общественном сознании отношение к трезвости как нравственной ценности. Христиане при этом призываются быть примером трезвой жизни... Церковь благословляла принятие обетов трезвости, поддерживала создание обществ трезвости... Работа по утверждению трезвости... имеет целью... утверждение идеала трезвости и трезвого образа жизни в современном обществе, особенно в семье, где происходит формирование личности... Церковь считает заботу о духовном здоровье человека своим долгом и в создавшейся ситуации намерена всячески содействовать утверждению трезвости в обществе и профилактике алкоголизма».

Непонятно, как после этого Церковь может оправдать свое решение о производстве и продаже пастве алкоголя. Многие верующие выражают полное недоумение. Такая необъяснимая здравым умом инициатива подрывает доверие не только к руководству Православной церкви, но и к ее учению, особенно, у невоцерковленных людей. Получается, что Церковь присоединяется к политике государства по спаиванию народа. Госдума также поддержала субсидирование развитие виноделия в России, где найти детям трезвый уголок?

О пагубном намерении православной церкви в газете «Советская Россия» опубликована критическая статья постоянного автора С. Замлековой «Со времен Ирода» с подзаголовком «Сохраним ли народ?» (№102, 14.09.2019). Автор совершенно справедливо

упрекает церковь в том, что ее действия противоречат словесному осуждению пьянства. РПЦ объявила 11 сентября Днем трезвости в честь Иоанна Крестителя, который был трезвенником, выступает за трезвость, однако вновь, как в начале девяностых, решила заняться продажей алкоголя. Проповедовать трезвость и распространять спиртное – это вещи несовместимые.

К сожалению, автор статьи допускает досадные неточности при рассмотрении крайне тяжелой проблемы, угрожающей существованию России и русского народа. Так, автор заявляет, что к 1980 году «потребление достигло уже 10,8 л. С этого времени потребление алкоголя пошло на убыль. Зато во времена горбачевской антиалкогольной кампании, как это ни странно, начался уверенный рост. Так что в 2000 г. на душу населения в России потреблялось 18,5 литра абсолютного алкоголя. То есть примерно 45 л водки или 90 полулитровых бутылок на человека (включая всех младенцев) в год».

Однако потребление алкоголя пошло на убыль не с 1980-го, а с 1985 года – с начала антиалкогольной кампании, когда на душу населения приходилось 14 литров спирта, то есть 70 бутылок водки. Постановление ЦК КПСС «О мерах по преодолению пьянства и алкоголизма» вышло в мае 1985 года, на его принятии после ознакомления с докладом академика Ф.Г. Углова настояли М.С. Соломенцев и Е.К. Лигачев. Политика отрезвления привела к снижению потребления алкоголя до 3,5 литра в 1987 году, на 37% понизилась смертность мужчин и увеличилась рождаемость, причем, здоровых детей. Уверенный рост потребления начался после слома в 1988 году антиалкогольной кампании генсеком КПСС иудой Горбачевым. Он исключил М.С. Соломенцева и Е.К. Лигачева из Политбюро КПСС, а назначенный на главный идеологический пост агент ЦРУ А.Н. Яковлев, используя СМИ, дискредитировал борьбу за отрезвление народа. Попытка спасти страну провалилась.

С. Замлелова пишет, что в настоящее время потребление алкоголя в России в сравнении с другими странами небольшое. При этом она ссылается на европейское издание Statista, которое «опубликовало собственный рейтинг потребления алкоголя на душу населения в 2017 году. На долю России пришлось 10,12 л чистого спирта... Такую же статистику предоставляет и Всемирная организация здравоохранения... Россия в списке ВОЗ занимает 16-е место с результатом на 2018 год 11,7 л на душу населения. Да, миф о России как о стране пьяниц не подтверждается, причем те, кто эти мифы распространяет, пьянствуют заметно больше».

Последнее утверждение неправомочно. Наоборот, именно любители алкоголя заявляют, что в России пьют мало по сравнению с другими государствами, поэтому ничего страшного в алкоголизации страны нет, мы находимся в очень неплохом положении и не нужно спаивание народа воспринимать трагически.

К сожалению и недоумению многих верующих и борцов за трезвость, митрополит Тихон, много сделавший по пропаганде трезвого образа жизни, создавший несколько замечательных документальных фильмов о вреде алкоголя, один из организаторов пректа «Общее дело», тоже поверил данным ВОЗ. В «Комсомольской правде» появилось его интервью «В России проходит самая тихая и успешная антиалкогольная кампания –

цифры впечатляют!» («КП», 18.09.2019). Он благобно заявил, что Россия покинула пятерку самых пьющих стран, потребление алкоголя сократилось в 2017 году до 9,7 литра, Россия вышла на 1 место в мире по темпам снижения смертности и роста продолжительности жизни среди среднеразвитых и высокоразвитых стран, что количество больных алкоголизмом уменьшилось почти на 40 процентов.

Его бы чистыми устами да мед пить. Геннадий Онищенко не согласился с данными ВОЗ о значительном сокращении потребления алкоголя в России, потому что, кроме проданного легального алкоголя, выпивается огромное количество нелегального яда, а также псевдоалкогольных жидкостей, которые не учитываются. А слова о стремительных темпах снижения смертности и роста продолжительности жизни вызывают грустную улыбку. Видимо, владыка поверил и министру здравоохранения В. Скворцовой, объявившей, что мужчины в России стали жить до 68 лет, а женщины – до 78 лет. И это говорится, когда население страны продолжает стремительно вымирать, даже в центральных областях смертность повальная.

Так, по официальным данным за 7 месяцев 2019 года в Тверской области смертность превысила рождаемость на 92 процента, в Тульской области – в 2,09 раза, в Ивановской области – на 98 процентов, в Воронежской области – на 71 процент, в Ленинградской области – на 72 процента, в Мордовии – на 77 процентов, даже в Крыму – на 49 процентов («СР», №110, 3.10.2019). Крым наш, а чья Россия? Осуществляется чудовищный геноцид коренного населения, и основными средствами уничтожения, помимо огромной нищеты и безработицы, являются легальные наркотики, которые навязываются всеми способами. А вымирающему народу высшие чиновники и журналисты вещают об улучшении жизни в разграбляемой, наркотизированной стране.

Однако кроме успокаивающих зарубежных данных о потреблении алкоголя в России имеются и отечественные, опубликованные, в том числе, и в газете «Советская Россия». Так, «Центр исследований федерального и регионального рынков алкоголя (ЦИФРРА), используя данные Единой государственной автоматизированной информационной системы учёта производства и оборота алкоголя (ЕГАИС), а также информацию Росстата о численности населения, обнаружил сведения о самых пьющих регионах Российской Федерации в 2018 году. Лидерами оказались Ненецкий автономный округ – 28,6 литра спирта на человека, Сахалинская область – 28,3 литра, Магаданская область – 26,5 литра, Московская область – 25,8 литра, Карелия – 25,6 литра спирта на каждого человека, включая стариков и младенцев. Эти регионы были пятеркой лидеров и в 2017 году. Приведённые цифры явно занижены.

При подсчёте во внимание принимались данные только о продаже крепких спиртных ядов – водки, коньяка, ликёроводочных изделий. Реализация пива, вин, энергетиков, других слабоалкогольных жидкостей не учитывалась. Не рассматривался и рынок нелегального алкоголя. Председатель ассоциации «Здоровый регион» А. Шабашов не считает, что в названных регионах пьют больше, чем в других. По его мнению, в этих регионах больше потребляют легального алкоголя, потому что в них выше средняя зарплата. А в более

бедных регионах предпочитают пить спирт, самогон, фармакологические субстанции, которые можно учесть только приблизительно. Во всяком случае, ранее продажа алкоголя на душу населения в этих регионах тоже была выше 25 литров в год.» («Смертельный дурман» – «СР», №36, 6.04.2019)

Объём выпиваемого алкоголя потрясает. По информации директора ЦИФРРА В. Дробиза, «сегодня в России потребляется где-то 1,1 миллиарда литров легального крепкого алкоголя и 650 миллионов литров нелегального кустарно-суррогатного». Кроме того, слабоалкогольных жидкостей, в первую очередь, пива в 2018 году было продано 8 миллиардов литров, более 60 литров на душу населения, а в первой половине 2019 года объём продажи увеличился ещё на четверть. В 2018 году, подрывая свое здоровье, обожатели пива фирмам стран НАТО преподнесли 800 миллиардов рублей прибыли. Акулы мирового бизнеса радостно потирают руки. Пиво содержит много женских половых гормонов и сивушных масел, быстро вызывает бесплодие и разрушает печень. Пейте пиво пенное, будет пузо обалденное, как арбуз с сухим хвостиком.

Упрекая Церковь в непоследовательном отношении к алкоголю и призывая РПЦ вместо изготовления и продажи вина «заняться массовым вареньем медов, сбитней, приготовлением квасов и морсов», С. Замлелова в то же время пытается защитить коммунистов от обвинений в спаивании народа. Однако нужно смотреть правде в глаза, из песни слова не выкинешь. Факты – упрямая вещь, говорил В.И. Ленин.

Вся передовые слои российского общества, врачи, священники, учителя, крестьяне, рабочие, писатели, даже члены царской семьи после многолетней тяжелой борьбы добились в 1914 году от Николая II возможности запрещать по решению земств продажу алкоголя, и по всей стране был добровольно введен сухой закон. «Самым величественным актом национального героизма» назвал этот закон выдающийся русский врач Н.Е.Введенский. После победы Великой Октябрьской социалистической революции большевики во главе с Лениным сухой закон продлили, а затем приняли постановление о суровом наказании за его нарушение. Однако после смерти вождя мирового пролетариата в партии значительную силу приобрели троцкисты, и в 1925 году новый председатель Совета народных комиссаров А. Рыков разрешил продавать водку.

С. Замлелова правильно замечает, что «обвинения советской власти в спаивании народа связаны с постепенной отменой сухого закона». Но лиха беда начало. К сожалению, победив троцкизм, коммунисты не восстановили сухой закон. Сталин объяснял продажу алкоголя необходимостью получения денег для индустриализации страны в условиях международной блокады, назвав это временной мерой, социализм в белых перчатках не строят. Но пьянство осуждалось, а замеченных в выпивке юношей исключали из комсомола.

К сожалению, выдающийся государственный деятель не смог предвидеть, как разбивает мина замедленного действия, события развивались быстро. Страна, не завершив индустриализацию, подверглась фашистской агрессии. И хотя алкоголь во время войны государство не продавало, фронтовые сто грамм спирта сыграли отрицательную роль, поскольку в боевых

действиях участвовало почти все мужское население. Уже в Великую Отечественную войну появилась скрытая реклама алкоголя и курения в художественных фильмах. Сталин не придавал этому значения, потому что сам курил и был культуropитейщиком, отдавая предпочтение сухому вину.

Тем не менее, при Сталине Советский Союз оставался одной из самых трезвых стран. Кардинальные изменения начались, когда скрытый враг народа, бывший троцкист Н. Хрущев раскрутил бешеную программу «культурного» спаивания строителей коммунизма. Была развернута широкая продажа и реклама алкоголя, построены тысячи пивных, распивочных, забегаловок, кафе и всяких гадюшников. Художественные фильмы и телепередачи заполнены сценами пьянства, где положительные герои глущат алкоголь и курят, даже при объяснении в любви. Алкоголизация продолжилась и после Хрущева.

В результате страна пришла к развалу, причины которого никак не могут внятно объяснить специалисты. И развал не остановлен. Нужно смотреть в корень. Ослабление государства происходит при деградации граждан, составляющих общество. Пьющие люди утрачивают умственные способности и нравственность, хуже работают, совершают преступления, не развиваются, а опускаются. Эти последствия употребления легальных наркотических ядов всерьез не воспринимались. А когда деградация общества достигла критического уровня, наглые предатели, вроде Чубайса и алкоголика Ельцина, захватили, как ломехузы в муравейнике, власть и разрушили ради обогащения страну, а пьющий народ безмолствовал. Объяснение упрощенное, но верное. Можно вспомнить, как люди давились в очередях за бутылкой с ядом, как голосовали за алкоголика. Смотрите по Интернету фильм «Алкоголь. Незримый враг». Он рассказывает о современной алкоголизации страны.

Недавно в СМИ прошла информация, что немецкие ученые провели новейшее исследование о действии алкоголя на мозг, и выяснили, что разрушение мозга продолжается после выпивки не менее шести месяцев. Было рекомендовано пить не чаще одного раза в полгода, хотя полезнее вообще отказаться от алкоголя. Результат этого исследования особенно важно знать интеллигентам, «культурно» употребляющим алкоголь-наркотические яды, поскольку они живут умственным трудом, а не физическим.

Замлелова пишет, что «целесообразно ограничивать производство и продажу алкоголя..., не обойтись без решения социальных проблем, без сокращения безработицы и борьбы с бедностью..., нужна и разъяснительная работа, но не так, чтобы сегодня проповедь, завтра – шампанское..., вероятно, нужны примеры сильных, успешных и трезвых при этом людей». Ее предложения неуверенны – не целесообразно, а срочно необходимо ограничить продажу алкоголя и вывести его из продуктовых магазинов. И крайне важно в школах объяснять вред легальных наркотиков.

К сожалению, она не верит в народ, считая, что «на сознательность масс уж точно не стоит рассчитывать... Массы... не гнушаются ни водкой, ни «Боярышником». А памятуя, что при употреблении более чем 8 л чистого алкоголя на душу населения, начинается медленное, но верное вырождение нации, борьба с пьянством должна

стать одной из первейших задач государства». Однако именно государство не заинтересовано в отрезвлении народа, поэтому бороться должны сознательные, трезвые люди, понимающие смертельную опасность легальных наркотиков для страны и подрастающего поколения.

Нужно правильно ставить цель, чтобы добиться от государства реального результата, необходимо бороться не с пьянством, а за трезвость. Борьба с пьянством ведется бесконечно и безрезультатно, потому что алкоголиками становятся те, кто начинает пить сначала «культурно», понемногу деградируя, привыкая к употреблению легальных наркотических ядов, и потом вернуть пьющего человека к трезвому образу жизни почти невозможно. Нужно бороться за трезвость, за полный отказ от алкоголя с юных лет, только так можно спасти детей и молодежь.

Подзаголовок статьи Замлеловой – «Сохраним ли народ?» – обращен ко всем читателям. Сохранение народа – это задача всего народа, утопающий должен спасаться сам, не ждать, когда антинародная власть сменит гнев на милость, а добиваться от власти принятия срочных мер по прекращению алкоголь-наркотического геноцида, просвещению масс, в первую очередь, детей и молодежи, которые еще не пьют водку и «Боярышник», их завлекают слабоалкогольными жидкостями.

И впереди масс в борьбе за спасение народа должны идти коммунисты, как авангард трудящихся. Почему коммунисты, ратующие на словах за спасение страны и сохранение народа, остаются в стороне от трезвеннического движения, не поддерживают патриотическую борьбу за трезвость? Долг коммунистов в сложившейся катастрофической ситуации – взять пример с Ленина и большевиков, отказаться от «культурного» употребления наркотических жидкостей и курения, объявить трезвость нормой жизни каждого коммуниста, бороться в Думе, в государственных органах, в СМИ. Ведь народу явно грозит судьба индейцев, потребление алкоголя не только превышает 8 литров на душу населения, когда начинается необратимое вырождение нации, но и зашкаливает за 25 литров, когда вырождение завершается. Пора опомниться, трезво оценить трагичность положения, а не успокаивать себя данными зарубежных экспертов.

Промедление смерти подобно. Сегодня уже в обычных школах вместе с нормальными детьми учатся умственно и физически неполноценные дети, потому что не хватает специальных интернатов. Без отрезвления страны нельзя сохранить народ, спасти подрастающее поколение. Только трезвая Россия имеет шансы выйти на широкую дорогу созидания и развития. Спасение России и народа – в трезвости!



Е.В. ВАСИЛЬЕВ

П И В О

(Причина унылых рож или что нужно знать о пиве)

В сентябре прошлого года не стало нашего соратника, прекрасного человека Игоря Владимировича Николаева. В память об этом неутомимом борце за трезвость публикуем одну из его многочисленных работ, часть из которых не была опубликована при жизни автора. На основе этой статьи в 2005 году Общественный Аналитический Центр в Новосибирске издал брошюру, дополнив её несколькими приложениями – статьями на данную тему из различных источников, в т.ч. из СМИ.

Публиковали эту статью и мы, но в далеком 2004, о чем не помнят, наверное, не только наши читатели, но и редактор. Здесь мы публикуем не только статью, но и предисловие автора к публикации её в брошюре, а также краткие аннотации двух специалистов-соратников.

Редактор

Слово к соратникам

Настоящая брошюра предназначена, в первую очередь, для участников Движения «Трезвая Россия», пропагандистов Здорового и Трезвого Образа Жизни, а также для всех, кто не равнодушен к здоровью своему и своих близких. Здоровье – это национальное достояние, которое следует беречь и приумножать! Тем более здоровье репродуктивное, о котором пойдёт речь в данной работе. Трагизм текущего момента заключается в том, что под убаюкивающие шуточки разномастных смехачей и под воздействием агрессивной рекламы пива тихо и незаметно происходит массовая кастрация мужского населения страны. По замыслам

врагов России славянки вообще, а русские женщины в частности, должны стать наложницами негров, латинос, кавказцев, китайцев, кого угодно, но русские как нация должны быть уничтожены в ближайшие десятилетия. Неспроста генетический русофоб Збигнев Бжезинский (от бжеза (польск.) – берёза, т.е. Березовский – И.Н.) мечтает открытым текстом о том, что уже к 2030 году, т.е. через поколение, «мир» будет «без русских». Не дожждётся! Трезвость – наше оружие! Вооружайтесь ею сами и вооружайте ею своих близких, спешите делать Добро! Если не мы, то кто же?

Быть Добру! Автор

Две трети населения планеты проживают в трезвых странах. К сожалению, мы живём в другой трети землян в алкогольно-наркотической евро-американской цивилизации с убывающим коренным населением (Законы Природы нарушать безнаказанно нельзя!). «Гаморра и Содом» (а это нынешний наш день!) погибли не от бедности – от пьянства и разврата!

Спасибо автору и всем, кто бьёт в набат тревоги за внуков наших и детей, пытаюсь донести до них Закон Природы. Возможно, это им поможет уйти от гибельной судьбы: пока «Титаник» на плаву – построить «шлюпку»...

Член.-корр. РАЕН **А.Н.Насыров**

Работа Николаева И.В. «Пиво» является ценным справочным пособием для тех, кто проводит работу среди населения всех возрастов по профилактике алкогольной зависимости. Программа на употребление алкоголя формируется в раннем детстве, а в подростковом возрасте она реализуется чаще всего с первого приобщения к пиву или шампанскому под влиянием примера взрослых людей. Эта первый шаг в направлении алкогольной деградации. Дальнейший путь связан с формированием привычки к алкогольному наркотику и попаданием в зависимость от него (сначала психологическую, затем физиологическую). Это дорога ведет к быстрой потере способности ясно мыслить, утрате любознательности и способности анализировать и воспринимать учебную информацию. Выпивающий и курящий человек становится трудно обучаемым, становится безразличным к самому себе и окружающему миру. Именно в этом главная опасность для молодежи и страны.

Что делать? Прежде всего, системе образования незамедлительно начать работу по формированию анти-алкогольной и антикурительной психологической программы у учителей, школьников и их родителей. Аналитическая работа И.В. Николаева окажет неоценимую услугу в этом богоугодном деле.

Профессор НГПУ **Классов Б.А.**

ПИВО*:

- Универсальное средство подрыва репродуктивного здоровья нации;
- Наркотик для начинающих.

ский Институт Пива научно доказал, что один литр нефильтрованного пива в десять раз полезнее, чем литр молока...”

(Аргументы и Факты №51, 2002)

Вопрос: “После работы мой муж часто выпивает за ужином бутылку пива. Не приведет ли это к развитию алкогольной зависимости?”

Елена К., Москва.

Ответ: “Никаких научных или статистических данных о том, что пиво источник алкоголизма, нет. Мюнхен-

Наша Справка: “...В качестве инвесторов и акционеров в нашей стране присутствуют почти все мировые гиганты пивной индустрии” (“Эксперт” №23(377), 2003 с. 30): “Балтика”-Baltic Beverages Holding (BBH) – Скандинавия, 24% Российского пивного рынка; “Старый Мельник” – Турция; “Бочкарев” – Исландия; “Холстен” – Германия; “Sun Interbrew” – Бельгия, 17%;

“Золотая Бочка” – Южная Африка; “Невское” – Дания; “Толстяк” – Бельгия; “Миллер” – Америка (см., например, “НГ – Политэкономика”, №3, 2000, с. 3 “Тотальная консолидация: Пивоваренные компании поглощают мелких производителей и сливаются с еще более крупными”; “Вечерний Новосибирск”, №214(12944) 2002, с. 7, “Дружба партнеров – подарок для покупателей!” о сети магазинов “Крепость” и пиве “Баг Бир” от «Sun Interbrew»).

**“От пива делаются ленивыми,
глупыми и бессильными”,
- Отто фон Бисмарк**

Вдумчивый читатель наверняка обратил внимание на агрессивную - навязчивую рекламу пива и столь же навязчивую рекламу “таблеток от импотенции”: сначала рекламировался “корень Мандрагоры”; затем “Иохимбе плюс” из “коры Африканского дерева Иохимбе” (препаратом занимается немецкая фирма “Солвей фарма”); после в моду вошла “Виагра”, разработанная американской фармацевтической компанией “Пфайзер”. На смену “Виагре” пришел препарат “Варденафил”: “У Виагры может появиться серьезный конкурент. Только что закончился очередной этап испытаний Варденафила – нового средства для лечения импотенции, разработанного немецкой компанией “Байер”. Препарат помог вспомнить молодость восьмидесяти процентам пациентов... (см. “Известия” 18.04.2001, с. 10 – “Найди свой потенциал. Сильному полу есть что выбрать от слабости”). Но, несмотря на то, что “Сильному полу есть что выбрать от слабости”, эта самая “слабость” стала постоянной мишенью для насмешек “юмористов”: “- Вась, в последнее время я чувствую недомогание”. - “Это, наверное, от телевизора”. – “Нет, у меня другое недомогание. Ты перестал меня помогать”. Или: “... Ты когда женщиной - то была последний раз?” – “Н-у-у, когда в первый раз замуж выходила. Он у меня настоящий зверь. Породы – сексуальный ленивец.” (Ирина Петровская: “Праздник Дурака. Телеверсия.”, “Известия” 5.04.2003, с. 12).

Почему наши гиперактивные дамы едут в Арабские Эмираты, “чтобы почувствовать себя настоящей женщиной”, и какие средства предлагает “наша” реклама “прекрасной половине человечества” для решения обозначенной выше проблемы, мы расскажем чуть позже, а сейчас обозначим еще одну проблему, низводящую мужика до состояния “сексуального ленивца”. Это заболевание “второго сердца мужчины” – предстательной железы – весьма распространенное во всем мире... (кроме стран Ислама! – И.Н.) Воспаление предстательной железы, или простатит, встречается настолько часто (чуть ли не у каждого четвертого мужчины, начиная с 30-35 лет), что по инициативе Международной Ассоциации Урологов прошедший 2000-й год был назван годом простатита. Эта болезнь сопровождается весьма мучительными симптомами: болями в промежности, половых органах и области малого таза, резами, усиливающимися при мочеиспускании и интимной близости, снижением потенции. Другим распространенным заболеванием, которым страдает до 80% мужчин старше 45-50 лет, является аденома, или доброкачественная гиперплазия (перерождение) пред-

стательной железы... Серьезность этих заболеваний диктует необходимость поиска новых возможностей их лечения. Последнее время для эффективного лечения, как простатита, так и аденомы хорошо зарекомендовал себя натуральный препарат “Гентос”, разработанный известной австрийской фирмой “Рихард Биттнер Гмб Х”... (“Гентос – чтобы не слабел “сильный пол”. “Известия”, 27.04.2001, с. 6.). Последнее время по центральным каналам ТВ настырно рекламируют очередную “панацею”: “Вука-Вука – решение сексуальных проблем” и “Простомол – просто будь мужчиной!”.

Столь длинное введение в проблему предпринято нами с целью показать читателю, что:

1. Проблема “слабости” “сильного пола” вышла за рамки медицины и приняла масштабы социального бедствия;

2. Проблема не решается медицинскими методами. Мы видим, что сменяются поколения фармакологических препаратов, а проблема остается;

3. СМИ занимаются констатацией факта наличия проблемы, но даже не пытаются анализировать возможные причины явления, что наводит на мысль о существовании некоего “заговора молчания”, накладывающего запрет на исследования его первопричины.

Известно, что на определенном этапе приготовления пива в пивное сусло добавляется “хмель обыкновенный”. Смесь кипятится, фильтруется, охлаждается, после чего в сусло добавляют пивные дрожжи. После небольшого периода бурного брожения, пивную массу дображивают в течение нескольких недель при температуре 1-4 градуса Цельсия. После такого дображивания при низких температурах получается так называемое “живое” пиво: “... ”живое”, потому что насыщено оно пивными дрожжами (микроорганизмами), полезными микро- и макроэлементами, в нем высокое содержание витамина РР. Но такой ценный напиток должен быть реализован в течение максимум 3-х суток, и то при условии хранения в прохладном месте – температура не должна превышать 4-х градусов. Иначе пиво превращается в яд...” Это восторженное описание “ценного напитка”, взятое нами из технологии получения пива, и является тем “научным” основанием для утверждения тезиса о том, “что один литр нефилтрованного пива в десять раз полезнее, чем литр молока...” Приходится только удивляться тому обстоятельству, что все млекопитающие предпочитают выкармливать своих детенышей материнским молоком, а не таким “ценным напитком” как пиво. Неужели Природа ошиблась?

Итак, хмель обыкновенный. Это растение, как установлено многовековой практикой и научными исследованиями, способно синтезировать и накапливать в своих плодах (шишках) эстрогены – вещества, обладающие действием по типу женских половых гормонов и близкие к ним по химической природе.

Эстрогенная активность экстрактов хмеля была исследована в Советском Союзе еще в начале 60-х годов прошлого века (Горелова А. Г., Эстрогенная активность экстрактов хмеля. Материалы научной конференции по фармакологии, ч. 2. Московская Ветеринарная Академия, 1966 с.63-64).

Эстрогенную активность хмеля исследовали на кастрированных мышах и инфантильных крысах. Суть

эксперимента заключалась в том, что подопытных животных поили водным экстрактом шишек хмеля в контролируемых дозах и сравнивали их поведение, а также морфологические изменения в гениталиях, по отношению к контрольной группе животных.

Опыты показали, что у 70% крыс экстракт хмеля в дозе 10-30 мг (на животное) вызывает появление эструса или проэструса (эструс – течка у животного.- И.Н.) Активность 1 кг. сухого хмеля, экстрагированного водой, составляла 1000 мышинных единиц (М.Е.). Наиболее активной оказалась фенольная фракция хмеля, обладавшая эстрогенной активностью, равной 25000 м.е. на 1 кг. сухого хмеля. Фенольная фракция в дозе 10-30 мг на мышь и 20-40 мг на крысу вызывали эстрогенный эффект у 80% животных. В их гениталиях обнаруживались изменения, характерные для эстрогенного действия: влагалище было заполнено студенистой жидкостью, рога матки утолщены, вес гениталий подопытных животных в 2.7 раза превышал вес контрольных органов. Ежедневное введение животным экстракта хмеля в течение 12 дней вызывало увеличение веса гениталий в 4.1 раза. Макроскопические данные были подтверждены гистологическими исследованиями, причем были показаны отёчные состояния слизистой оболочки матки и её рогов, разрастание эпителия, пролиферация желёз (пролиферация – разрастание живых тканей организма путем доброкачественного новообразования клеток, в отличие от всякого другого увеличения объема живой ткани, отёка - И.Н.). Таким образом, проведенные эксперименты на животных показали, что природные эстрогены шишек хмеля стимулировали ускоренное половое созревание инфантильных животных, превращая их в супер - самок.

В описании технологии получения пива имеется следующее утверждение: “Биологического действия содержащиеся в сусле ферменты не оказывают, поскольку денатурируются при кипячении сусла”. По-видимому, это утверждение справедливо лишь в отношении ферментов, добавляемых в сусло для более эффективного расщепления крахмала и полисахаров до моносахаров. В отношении же эстрогенов, содержащихся в хмеле, добавляемого в сусло, это утверждение не имеет силы, поскольку наблюдение за развязным поведением молодых женщин, накаченных пивом, позволяет сделать вывод о том, что эти особы находятся в состоянии если не эструса, то проэструса уж точно! А то, что мужики, ежедневно накачивающиеся пивом, превращаются в “сексуальных ленивцев”, так это неоспоримый факт, свидетельствующий об угнетающем действии на мужскую половую функцию переизбытка в их крови женских половых гормонов (см. Приложение №2). Недаром у чехов, потребляющим по утверждению АиФ’а 161 литр пива на душу населения, т.е. почти в 4 раза больше, чем современная Россия, существует поговорка (частное сообщение – И.Н.): ”Мужик, пьющий пиво, похож на спелый арбуз – у него пузо как у арбуза и хвостик сухой” (**). Драматизм ситуации усугубляется тем, что более чем за 400 лет государственной политики спаивания населения (начиная с эпохи Ивана IV Грозного – И.Н.), в России утвердился так называемый “северный тип потребления алкоголя”, а любимым коктейлем российских пьяниц стал “ёрш” – пиво с водкой, усиливающий оду-

ряющее действие этих алкогольных изделий: “водка без пива – деньги на ветер!” В стране уже сложилась чрезвычайная ситуация в связи с пивным алкоголизмом, что и было отмечено главой департамента пищевой гигиены Министерства здравоохранения Анатолия Петухова: “Если бы мы пили меньше водки, со всем этим пивом не было бы ни каких проблем. Но потребление обоих “напитков” растет угрожающими темпами”. Так что АиФ, цитированный нами в самом начале, лукавит, утверждая, что “нет никаких научных и статистических данных о том, что пиво – источник алкоголизма”. Есть и научные и статистические данные, есть история проблемы, замалчиваемая продажной прессой. Но это тема отдельного разговора (см. Приложение №3). Исторический опыт свидетельствует о том, что с помощью пива в пьянство и алкоголизм вовлекаются, прежде всего, подростки обоего пола и женщины детородного возраста, чему мы все являемся сегодня свидетелями. Организаторы преступного бизнеса прекрасно это знают. Именно по этому даже слабая попытка главного санитарного врача Геннадия Онищенко, опирающегося на давно установленный наукой объективный факт, что любое алкогольное изделие крепостью более 1.2% следует считать таким же опасным, как и 40% водку, вызвало яростную реакцию пивоваров, потребовавших его отставки с поста Главного санитарного врача страны! Пользуясь поддержкой алкоголезависимого думского большинства, обнаглевшие пивовары стали выпускать крепленое пиво с содержанием этанола до 12-14% (Strong Beer) – “Корсар” (Москва), “Юбилейное” и “Горький Лимон”- 8.9% (ВИНАП, Новосибирск). При сбраживании пива в нем образуются высшие спирты (пропиловый, бутиловый, амиловый и т.д.) и эфиры (этилформиат, бутилацетат и др.), что влияет на вкус и запах пива. Именно от этих ингредиентов очищается водка. То есть пиво и есть та самая “сивуха”, которой травят народ самогонщики.

“Безалкогольное пиво” – это та же самая “сивуха”, но с резко пониженным содержанием этилового спирта, удаляемого из смеси путём вакуумной откочки при нагревании последней до 700 Цельсия. Упругость паров этилового спирта при указанной температуре равна атмосферному давлению. Так что он без труда удаляется из раствора, а тяжелые спирты (“сивушные масла”), обладающие температурой кипения выше температуры кипения воды, целиком остаются в растворе. Так что токсикологическое действие “безалкогольного пива” хоть и менее выражено, но сохраняется и его никак нельзя рекомендовать для употребления детям. Следует иметь в виду так же и то обстоятельство, что в связи с отгонкой этилового спирта увеличится объёмная концентрация тяжелых спиртов и эфиров, остающихся в растворе! Чтобы завершить анализ проблемы, приведем для сведения читателя фрагмент известного Постановления Главного государственного санитарного врача Российской Федерации Г. Онищенко №16 от 15.12.2000 “Об усилении Госсанэпиднадзора за пивоваренной продукцией” и прокомментируем его:

“Анализ наркологической ситуации в стране, включая исследования, проведенные в г. Москве в рамках проекта школьных исследований по алкоголю и наркотикам (Минздрав РФ не желает признавать, что алкоголь – это

наркотический, протоплазматический яд, поражающий в первую очередь ЦНС, как это записано в справочнике Н.Д.Машковского “Лекарственные средства”, М., Медицина, 1994, ч. 2, с. 688. То же самое признание содержалось в советском ГОСТе 18300-72 на “спирт этиловый ректифицированный технический” в разделе 5: “5.1. Этиловый спирт – легковоспламеняющаяся бесцветная жидкость с характерным запахом, относится к сильнодействующим наркотикам, вызывающим сначала возбуждение, а затем паралич нервной системы”. В новом Российском стандарте ГОСТ Р 51652-2000, принятом в 2000 году, это определение опущено! – И.Н.), указывает, что наблюдающийся рост потребления пива происходит за счет подростков и женщин детородного возраста (История повторяется! Мы это уже проходили! – И.Н.). Это в немалой степени способствует снижению уровня средней продолжительности жизни и росту показателя преждевременной смертности населения (и на том спасибо, что хватило смелости признать очевидные факты! См. также Приложение №4, – И.Н.). Проводимый госсанэпидслужбой России мониторинг качества и безопасности “пивобезалкогольной” продукции указывает на продолжающиеся факты несоблюдения технологических и санитарно-противоэпидемических режимов производства пива и безалкогольных напитков. В ассортименте пивоваренной продукции немалую долю составляют сорта пива с абсолютным содержанием алкоголя более 6%, которые по своим токсикологическим свойствам и характеристикам, а также уровню воздействия на организм человека можно отнести к алкогольным “напиткам” (здесь и везде, где употребляется словосочетание “алкогольные напитки”, слово напитки мы заключаем в кавычки, так как не может быть напитком изделие (продукция), содержащая наркотический яд. Это подмена понятий, скрывающая вредоносную суть алкоголя, была изначально предпринята производителями алкоголя, ибо “производство идет впереди спроса и силой берет спрос”, как сказал классик, и никак не наоборот. Свидетельством тому является агрессивная реклама пива, щедро оплачиваемая пивоварами! Назвать пиво безалкогольным никто не решался и не решается, но его производство к алкогольной промышленности как не относили в досоветские и советские времена, так и не относят в настоящие, постсоветские. В силу сохранения этой традиции в настоящее время налогообложение “пивобезалкогольной продукции” и рекламы резко отличается от такового для виноводочной продукции. Естественно, что такая ситуация выглядит очень привлекательно как для традиционно российской алкогольной промышленности, так и для иностранных инвесторов, что в свою очередь и вызвало бурное развитие пивоваренной отрасли в стране. Фактически Правительство РФ и Государственная Дума создали в стране “благоприятный инвестиционный климат” для доморожденных и зарубежных инвесторов, поскольку зарубежное законодательство относит напитки к безалкогольным не по названию, а по содержанию алкоголя! – И.Н.).

В то же время производство безалкогольного пива остается на низком уровне (“И слава Богу!”- скажем мы. Его вообще не следует производить по причинам, изложенным выше. – И.Н.).

В последнее время в электронных средствах массовой информации усилилась агрессивная, неумеренная, направленная преимущественно на восприимчивую молодежь, реклама пива (этого и следовало ожидать, как следствие создания “сверху” “благоприятного инвестиционного климата”. Очевидно, что ситуация управляемая, и управляется она “сверху”. Только как теперь называть этих управленцев – управленцы погибели? Или ...? – И.Н.). Учитывая, что отдельные сорта пива содержат в своём составе алкоголь в концентрациях, превышающих установленные нормативными документами уровни, информацию, распространяемую в электронных средствах массовой информации, фактически можно расценивать как нарушение законодательства о запрещении рекламы алкогольных “напитков” на телевидении (“...при 300% прибыли нет такого преступления, которое не совершил бы капитал!” – так говорил классик. - И.Н.). Росту потребления молодыми людьми алкогольных “напитков” и пива (даже в собственном постановлении Главный Государственный Санитарный Врач не решился назвать пиво алкогольным изделием! Чего ждать от остальных чиновников? – И.Н.) способствует продажа его в непосредственной близости от учреждений образования, здравоохранения, культуры и спорта, а также отсутствие возрастного ценза на реализацию указанной продукции в торговле” (Наивно думать, что продажа алкогольных изделий “вдали” и “возрастной ценз” без просвещения, без предоставления населению вообще и молодежи в частности всей правды об алкоголе, может хоть что - то изменить в нынешней трагической ситуации; см. также Приложение №5).

Выводы:

1. Исполнительная и Законодательная власти, устранив из государственных стандартов определение алкоголя (спирта этилового) как наркотика, и выведя пиво из разряда алкогольной продукции, сняло тем самым всякие ограничения на производство и продажу алкогольных изделий, в том числе и кустарного производства алкогольной отравы, называемого в просторечии самогонварением, включив, таким образом, механизм самоликвидации нации.

2. “Независимые СМИ” (независимые от СОВЕСТИ, - И.Н.), готовые за сходную плату “гнать” любую рекламу, лишь бы она приносила хороший доход, развернули настоящую информационную войну против населения “этой страны”, втягивая население в пучину губельного пьянства и алкоголизма, потакая самым низменным сторонам человеческой природы. Естественно, что первыми жертвами развернутой антинародной информационной войны стала молодежь – будущее страны, и женщины детородного возраста.

3. К альянсу государственной власти и “независимых СМИ” с производителями алкогольного пойла молча присоединилась бюрократия от “здравоохранения”, “научно” поддерживая и оправдывая проводимую “сверху” политику спаивания населения. В этой связи стоит упомянуть “научную” рекомендацию “светила” от медицины академика Е. Чазова, который рекомендовал каждому взрослому молодому человеку после 16-18 лет употреблять в день 4 унции (112гр) водки, что составит

более 40 литров или более 80 бутылок водки в год. Это откровенный призыв к настоящему бытовому пьянству (см. «Дуэль», №19, 2003.) Начав с пива, а пиво – это наркотик для начинающих, молодежь быстро втягивается в пьянство, переходя к более крепким алкогольным изделиям, а затем и к жестким наркотикам.

4. Погрузившись в пьянство (а пьянство как система потребления любых алкогольных изделий – это и есть самая настоящая наркомания. Иначе чем объяснить обслуживание алкоголиков наркологической службой, к.п.д. которой ниже чем у паровоза? Нельзя же всерьез принимать за аргумент утверждение, что «алкоголь – это пищевой продукт, поскольку он производится на предприятиях пищевой промышленности». – И.Н.), мужская часть населения быстро становится инвалидами в сексуальном плане, образуя громадный рынок для сбыта зарубежной фармацевтической продукции в виде «таблеток от импотенции» и препаратов, улучшающих работу «второго сердца мужчины».

5. Втянутые в пьянство с помощью пива, сладких вин и шампанского, молодые женщины и девушки находятся в состоянии постоянного проэструса. Подстегиваемые со стороны «независимых СМИ» идеями эмансипации и свободной любви, они становятся «искательницами приключений» и «романтических знакомств», устремляясь в «Арабские Эмираты, чтобы почувствовать себя настоящей женщиной», становятся «бизнес вумен», торгуя забугорной косметикой; стриптизёршами, ищут забвения в лесбийской любви или проституции. Для тех особ, которые не могут преодолеть нравственных барьеров, но испытывают постоянный сексуальный голод «секс-шопы», расплодившиеся в стране как грибы после дождя, предлагают страдалицам «товары для секса» в виде фаллоимитаторов разного калибра с вибратором или без него. Желающие могут убедиться в этом сами, полистав красочные журналы типа «ВНЕ Закона» или «COSMOPOLITAN», выставленные в витринах киосков «Роспечати». Замечено, однако, что эта цветасто оформленная печатная продукция пользуется большей популярностью у 15–16-летних девиц. Бизнес есть бизнес!

6. В результате всеобщей наркотизации населения страны (мы здесь не касались проблемы табакокурения, влияния «рок-музыки» и пропаганды «безопасного секса», - И.Н.), молодежь сжигает свою жизнь в наркотиках и разврате, рано уходя из жизни и не оставив после себя потомства. А если потомство и осталось, то оно больное и хилое. Сокращается продолжительность жизни, особенно у мужчин. Смертность населения в два раза превышает рождаемость. Страна в целом ежегодно терпит убыль населения более чем в один миллион человек. Вот свидетельство «Парламентской Газеты»: «Больные дети – больное будущее страны. За последнее десятилетие в сравнении с предыдущим в России родилось в два раза меньше детей, при этом только треть новорожденных здоровы. Почти 90% школьников

больны самыми различными заболеваниями. За последние три года смертность среди подростков выросла на 40%. Интенсивно нарастает детская наркомания, алкоголизация. В стране все больше и больше распространяется детская и подростковая проституция». (ПГ, №130(1010), 2002, с. 3).

Вот свидетельство журнала «Эксперт - Сибирь»: «Оно (население) иссыкает, убывает на глазах. Качественный состав меняется в худшую сторону, население стареет, снижается уровень квалификации, и, как следствие, ухудшается конкурентоспособность территории как социально-экономического субъекта...

Вся стратегия развития России последние 450 лет имела восточный вектор, то есть шло целенаправленное заселение и освоение русскими людьми восточных пространств. То, что творится последние 15 лет, - это сдача всех завоеванных позиций в ускоренном темпе. При решении вопросов, имеющих стратегическое и геополитическое значение, нельзя руководствоваться только коммерческими критериями, мыслить категориями нормы прибыли, рентабельности и так далее. Последствия такого подхода понятны даже школьникам.

Если государство не вмешается в ближайшее время в демографическую ситуацию в Сибири, мы её потеряем. Сначала – де-факто, потом – де-юре.» («Эксперт - Сибирь» №4, 2003, с. 18-19.»Перепись проблем» – интервью с руководителем Новосибирского Областного Комитета Государственной Статистики, д.э.н., Александром Кисельниковым).

Можно с уверенностью сказать, что «это государство» проводящее прозападную внешнюю и внутреннюю политику, «вмешиваться в ближайшее время в демографическую ситуацию» не то что в Сибири, в стране в целом, не будет! У «этого государства» совсем другая задача: максимальное сокращение русского населения. Это – очевидный факт! Можно констатировать успешную реализацию положения, высказанного в своё время М. Тэтчер: «В России экономически обоснованно проживание не более 15 миллионов человек!» В этом аспекте строительство в Новосибирске второго пивкомбината «Красный Восток» и запуск крематория вполне закономерное явление, укладывающееся в логику рентабельности дальнейшего процесса депопуляции. А поскольку население города стремительно стареет, то ритуальные услуги пенсионерам, как сообщает Новосибирское муниципальное радио, будут оказываться «со скидкой». Так что спасение выживающих, становится делом самих выживающих и абсолютная трезвость не только в плане отказа от употребления алкогольного и табачного наркотического яда, но и избавления от иллюзий, что нам кто-то поможет выжить, становится настоятельной необходимостью!

Игорь Владимирович Николаев

Общественный Аналитический Центр
г. Новосибирск

*) Данная статья публиковалась в следующих изданиях:
газета «Дуэль» №2, 2004, г. Москва;
газета «Оптималист» №2, 2004, г. Абакан;
«Подспорье» №8,(36), 2004, приложение к газете «Соратник», г. Абакан.

**) Насколько остра проблема «сухого хвостика» у нашенькой бизнесэлиты, видно из сообщения «Власть женщины», на правах рекламы помещённого в журнале «Власть» №10(563) от 15.03.04, с.45:

Опыт обсуждения выноса алкоторговли

Опыт общественного обсуждения выноса алкоторговли за черту поселений в спецмагазины в ХМАО – Югре в 2017-м году. В конце прилагаются наиболее частые возражения против наших предложений.

Составил **Вуколов Александр Владимирович** – председатель МОО УСТ «Трезвый Ханты-Мансийск», редактор сайта «Трезвое радио».

Участвуя в круглых столах и советуясь со старшими соратниками, я усвоил некоторые правила поведения на различных круглых столах, где обсуждается тема выноса торговли алкоголем в спецмагазины за черту поселений, некоторые выводы сделал сам для себя, этим и хочу поделиться с вами.

Когда вы попадаете в помещение, где будете выступать, всегда нужно раздать всем пришедшим листовки с программой «Трезвость – воля народа!» и с её описанием – прилагается в конце этого письма.

Прежде всего надо осознавать, что очень важно сохранять спокойствие на любом обсуждении наших предложений. Если человек говорит спокойным твёрдым голосом, он уже за счёт этого со стороны выглядит сильным и слово его становится весомым. К противнику нужно обращаться мягко, без выражения гнева, не повышая голос. Приводить опровержения доводов противников нужно в доброжелательном, спокойном виде. Если повышать на совещаниях голос, проявлять гнев или выраженное волнение, то тем самым вы потеряете лицо и проиграете, какие бы правильные доводы ни говорили.

Когда вам предоставляют слово всегда нужно представлять программу УСТ «Трезвость - воля народа» полностью, говорить о всех её пунктах, пусть даже нынешнее собрание преследует целью обсудить только вынос алкоторговли за поселения в спецмагазины. Это необходимо, потому что если вы расскажете только о четвёртом пункте (выносе за поселения в спецмагазины) то вам начнут делать упреки в том, что одним лишь выносом алкоголя за поселения в спецмагазины трезвыми города и сёла не сделаешь, в конце концов сведут к тому, что ваша инициатива слишком заужена на регуляцию мест продажи, а надо мыслить комплексно, детей просвещать, с семьями работать, на федеральный уровень инициативы выдвигать и т.д. А если вы представляете программу УСТ полностью, то вы пресекаете противникам такую возможность, ведь мы и предлагаем комплекс мер в нашей программе (и уроки, и прекращение информационного террора, и соцреклама входят в нашу программу). И к тому же, если вы представите всю программу, то вполне может найти поддержку в лице присутствующих управленцев в проведении уроков Трезвости или размещении соцрекламы Трезвости. Чиновники могут помочь организовывать вам уроки Трезвости – нам уже в этом помогали.

Когда вам дадут слово. Вам могут дать всего 5 минут для Вашего рассказа, превышать выделенное вам время не стоит, так как если вы укладываетесь по времени, то это говорит о хорошей вашей подготовке и вызывает уважение. Доклад для круглого стола должен

быть предельно кратким, «сухим». В ходе доклада не желательно что-то подробно разъяснять слушателям, или пытаться их чему-то научить – это считается неуважением, т.к. по умолчанию считается что на круглом столе собрались знатоки обсуждаемых вопросов. Доклад, я уверен, нужно всегда читать с листа бумаги, чтобы у противников не было возможности вас куда-то увести в сторону. Они должны видеть что вы всё равно скажете то, что написали в своём листке.

В ходе наших докладов не стоит предъявлять статистику по каким-либо регионам, а также не стоит приводить в пример какие-либо регионы России. Например, если вы скажете: «в Чечне прекрасные показатели здоровья и низкая смертность и преступность из-за успешной трезвеннической политики», то после этого весь разговор противники уведут на обсуждение культурных особенностей чеченцев-мусульман, начнут говорить много о «русских алкогольных традициях», что чеченцы - это же совершенно другие люди и т. д.

Если вы приведёте какую-то статистику, то противники начнут переводить разговор в её обсуждение, мол, докажите, что ваша статистика правильная, а у нас есть другая статистика... (приводить статистику можно и даже нужно, только при этом должны приводиться ссылки на авторитетные источники – ред.) Противникам нужно любыми способами увести рассуждение в другую сторону, хоть куда. Наша задача – держать в центре внимания утверждение, что алкоголь и табак нужно выносить за поселения в спецмагазины, и это очевидно, делать необходимо! Для того, чтобы сбить вас с темы могут сказать что-то вроде: «Докажите, что на самом деле от снижения торговли алкоголем снизится преступность». В этом случае нужно ответить: Всё же и так понятно. Скажите, вы считаете, что если торговля алкоголем будет сокращена, то преступность вырастет, по-вашему? Да или нет? Если он согласится, то можно громко спросить зал, а всё ли в порядке у этого человека со знаниями, ведь все знают, что алкогольное отравление связано с преступностью и т. д.?! Нужно заставить противника отвечать на вопрос словами «да» или «нет» – это многих ставит в тупик. И далее потом рассказывать о программе «Трезвость – воля народа!» и её очевидной эффективности.

При участии в круглых столах, различных обсуждениях, нужно всегда вести видеозапись и добиваться того, чтобы вам была выдана текстовая запись (стенограмма) мероприятия, делайте запрос в конце мероприятия на стенограмму или хотя бы на официальную звукозапись. Такого поведения опасаются противники. Если вы имеете на руках после обсуждения запись, то вы потом можете раскритиковать, осудить всенародно поведение того или иного политика, сослаться на их слова.

Ниже представлены некоторые частые возражения, которые мне задавали в ходе обсуждения.

Возражение. Запреты приведут к потере бюджета.

Ответ. В данном заявлении две большие ошибки. Первая – речь идёт не о запрете, а о выносе торговли в другое место с целью помощи населению в распрограммировании и защите детей от программирования

на табак и алкоголь.

Вторая в том, что алкогольные деньги губят экономику. Вырученные через продажу алкоголя приносят только убытки. Сейчас убыток бюджету РФ от алкоголя 1,7 трлн. руб. в год (данные ОП РФ из её доклада в 2009 году) – примерно в 25 раз больше акцизов!. В США считают это соотношение равным 1:7, в Беларуси считает его 1:8.

Кроме того за деньгами вырученными от продажи алкоголя не стоит вновь созданной стоимости. «Алкогольные деньги» лишь указывают на величину горя, связанного с продажей алкоголя.

Примечание. В связи с этим далее применять только правильные формулировки.

С целью помощи населению и восстановления экономики осуществляется вынос торговли табачно-алкогольными ядами за пределы поселений в специализированные магазины, согласно положений, указанных в программе «Трезвость – воля народа!»

Возражение. В случае выноса торговли табаком и алкогольными напитками за пределы поселений вырастет теневой оборот и табака и алкоголя.

Ответ. Опасения, что перенос торговли табачно-алкогольными ядами вызовет резкое увеличение теневого спроса преувеличиваются. Доступность алкоголя останется, и любой запрограммированный на самоотравление сможет съездить за черту поселений и приобрести алкогольный или табачный яд. Многие предприятия сейчас располагаются за городами и люди спокойно туда ездят ежедневно. Съездить несколько раз в месяц за поселение в спецмагазин – это достаточно легко для каждого человека, поэтому гражданам нет смысла «набрасываться» на поддельный алкоголь.

Кроме того, «теневой спрос», «теневой сбыт» для общества приносит меньше вреда, чем легальный.

При «теневом» приобретении табачно-алкогольных ядов человек точно знает, что он этим действием содержит своих паразитов и наносит вред себе и обществу.

Другое дело, когда эти яды приобретаются легально с поощрения государства.

В выносе торговли ядами за поселения запрета нет. А есть в первую очередь правдивая информация, донесённая в наглядной форме. Именно этот момент и прогрессивно снижает спрос в «теневом» секторе.

Таким образом опасение относительно «теневого» спроса не могут служить препятствием для выноса торговли табачно-алкогольными ядами за поселения в спецмагазины.

Возражение. На самом деле как продаётся алкоголь не влияет, я воспитал троих детей, они со мной ходили в магазины и все выросли нормальными людьми.

Ответ. - Скажите, Ваши дети трезвенники?

- Нет, выпивают по праздникам.

- А Вы трезво живёте?

- Значит, Вы тоже отравляетесь под воздействием информационного террора. Пусть не в больших количествах, но всё равно отравляетесь и не осознаёте, что этиловый спирт – это опасный яд. А вынос за поселения в спецмагазины за черту поселений помогает осознавать людям, что алкоголь – не разновидность напитков, а опасный яд.

Возражение. Детей нужно воспитывать в семье, а не делать так, как вы предлагаете. Будет человек при-

нимать алкоголь или нет – от семьи зависит.

Ответ. Многие родители говорят с детьми о том, что алкоголь – яд, что он вреден. Родители стремятся защитить Трезвость детей. Но в современном обществе даже у родителей-трезвенников нередко вырастают дети с табачно-алкогольной зависимостью. Дело в том, что, сколько бы мы не говорили с детьми о вреде алкоголя – это очень тяжело донести до ребёнка, потому что ему тяжело понять, что алкоголь – это яд, когда он продаётся повсеместно в продуктовых магазинах вместе с едой и замаскированный под продукт питания. Убеждение, что алкоголь – разновидность пищи – главная причина алкогольных отравлений. Нужно поэтому выносить алкоторговлю за поселения в спецмагазины – эта мера распрограммирующая, устраняющая главную причину. Это реальная помощь семье в воспитании детей в Трезвости.

Пока через сеть магазинов людям навязываете убеждение, что алкоголь – это пища, слова, личный пример и уроки не могут возыметь полной силы.

Возражение. Во время сухого закона были вырублены виноградники.

Ответ. Это отклонение от темы обсуждения. Мы сейчас обсуждаем политику ХМАО – Югры, а у нас в округе нет виноградников. Доступность алкоголя остаётся за чертой поселений. Взрослые люди тем самым не ограничиваются.

Возражение. Сухой закон принёс вред, зачем вы его повторяете?

Ответ. О сухом законе речи сейчас не идёт – доступность останется.

Возражение. Общественники должны заниматься контролем современного законодательства. Сколько вы провели рейдов по незаконной продаже алкоголя?

Ответ. Контролировать алкоточки когда они сотнями и тысячами в городах невозможно. Вынесем за поселения, будет один магазин на 10 000 жителей в соответствии с нашей программой «Трезвость – воля народа!» и контролировать их станет легко для правоохранительных органов: там на посту можно будет поставить охранника, проверяющего паспорта. Установить видеокамеры. Ребёнка в такой магазин не допустят.

Возражение. Не количество потребляемого алкоголя на душу населения влияет на пьянство, здоровье и нравственность. Определяющее влияние оказывают стиль потребления и отношение населения к алкоголю.

Ответ. Последнее предложение верное в части про отношение людей к алкоголю, действительно, у людей сейчас ошибочное отношение к алкоголю. К нему правильно относиться как к топливу, как к растворителю, или же, как к дезинфицирующему средству, но это не питьё. И чтобы люди это поняли – необходимо вынести торговлю в спецмагазины за черту поселений. Когда алкоголь будет продаваться за чертой поселений в спецмагазинах, тогда люди будут с детства осознавать, что это не продукт питания, раз продаётся отдельно от пищи, и этот товар, алкоголь, представляет из себя опасность для общества, раз вынесен как и вредные и опасные производства, за черту поселений.

Возражение. В Финляндии и Швеции, где действуют жёсткие режимы ограничения продаж алкоголя, один из самых высоких уровней потребления незарегистрированного алкоголя.

Ответ. Сравнение не правильное, так как ничего подобного тому, что мы сейчас обсуждаем ни в Финляндии, ни в Швеции нет. Мы выступаем за вынос алкоторговли за поселения в спецмагазины. В Швеции алкоторговля в черте поселений в спецмагазинах, а в Финляндии повсеместно продаётся пиво – самое опасное алкогольное изделие, с которого происходит массовое приобщение.

Алкоторговля в некоторых городах этих стран вынесена за черту поселений, поэтому использовать опыт этих двух стран необходимо.

Примечание. Нам нужно держать в центре внимания нашу программу, говорить уверенно и давать понять, что наша программа реально работает, все отклонения от основной темы надо сводить обратно в русло обсуждения нашей программы.

Возражение. Опыт регулирования в России показал, ограничения в большей степени не столько снижают

потребление, сколько способствуют вредному потреблению (злоупотреблению, пьянству).

Ответ. Мы не предлагаем ограничивать людей – любой желающий может съездить и купить алкоголь за чертой поселений. Вынос алкоторговли за черту поселений – это не ограничивающая мера, а освобождающая, развясняющая. Вынос табачной и алкогольной торговли за поселения в спецмагазины устраняет основную причину алкогольных отравлений – убежденность что алкоголь – разновидность пищи. Сейчас людям навязано убеждение, что алкоголь – разновидность пищи через совместную продажу с едой. Поэтому когда будет произведён вынос алкоторговли за черту поселений в спецмагазины – польза будет очевидна.

Возражение. Нужно формировать нетерпимое отношение не к алкоголю, а к злоупотреблению алкоголем.

Ответ. Алкоголь – яд, попадание его вовнутрь есть отравление. Поэтому утверждение ложно.

Полный официальный текст народной Программы утверждения и сохранения Трезвости в России «Трезвость - воля народа!»



Вводная часть

1. «Все люди рождаются трезвыми. Трезвость – это естественное, творческое состояние человека, семьи, общества в целом, свободное от запрограммированности на самоотравление интоксикантами (табаком, алкоголем, другими ядами) и физического отравления ими в любых дозах».

2. Две трети населения Земли живут в Трезвости.

Трезвость у людей отнимается насильно под действием трёх традиционных корыстных интересов: это денежный интерес, политический интерес (интоксиканты резко снижают интеллектуальный потенциал общества) и геноцид.

3. Проблему самоотравления населения интоксикантами (табаком, алкоголем и другими) нельзя решить запретами, ограничениями и другими полумерами. Её можно решить только через утверждение и сохранение Трезвости.

4. Следовательно, программа утверждения и сохранения Трезвости концептуально должна опираться не на борьбу с пьянством и алкоголизмом, а на прекращение процесса самоотравления населения интоксикантами (табаком, алкоголем и другими).

5. Процесс самоотравления населения упомянутыми интоксикантами в свою очередь держится только на двух условиях – информационном терроре населения, формирующем всеобщую запрограммированность на самоотравление интоксикантами (табаком, алкоголем и другими), и их доступности.

6. Соответственно вся программа строится на прекращении информационного террора населения, последовательном информационном очищении общественного сознания от ложных посылок и установок на самоотравление интоксикантами (табаком, алкоголем и другими), на формировании морали Трезвости в обществе и поэтапном сокращении доступности интоксикантов вплоть до нуля.

При этом информационное очищение должно опережать сокращение доступности и предшествовать ему.

Из этих тезисов вытекает содержательная часть программы утверждения и сохранения Трезвости в России.

Содержательная часть программы.

1. Современное законодательство России исходит из ложных посылок, что алкоголь – пищевая продукция, в то время как наука и практика давно определила алкоголь как опаснейший яд. Поэтому, согласно программе, законодательство России приводится в соответствие с

данными науки и практикой жизни, а именно: алкоголь – опасный яд.

2. С момента официальной публикации программы, сразу же и повсеместно прекращается реклама интоксикантов (табака, алкоголя и других) в любых видах, включая «произведения искусства», в первую очередь художественные фильмы, песни.

3. Во всех учебных заведениях вводятся уроки Трезвости, и в соответствии с теорией Трезвости пере-страиваются программы «профилактики наркомании, алкоголизма, табакокурения», в настоящее время зачастую способствующие возникновению запрограммированности на самоотравление интоксикантами.

В качестве основы для современных учебников могут быть взяты прекрасно оправдавшие себя дореволюционные учебники – «Учебник трезвости» Мендельсона, «Школа трезвости» Успенского и др. Кроме того, есть и современные материалы, которые могут быть предложены в качестве учебных пособий. Это разработки П.И.Губочкина, А.Н.Маюрова, Х.О.Фекьяера и др.

4. С момента официального принятия программы продажа алкогольных и табачных ядов разрешается только в специализированных магазинах (в расчёте один магазин на 10 тысяч человек). При этом в этих специализированных магазинах продажа каких-либо других товаров (кроме табачно-алкогольных ядов) не допускается. Сами магазины располагаются не ближе 500 метров от жилых помещений, учебных заведений, мест массового отдыха людей, спортивных и культурных сооружений, аэропортов, вокзалов, пунктов общественного питания, включая бары, рестораны, кафе, летние палатки и др. При этом расстояние определяется по ортодромии, то есть по геодезической прямой от объекта до дверей специализированного магазина.

5. Специализированные магазины по совместительству выполняют функции по очищению общественного сознания от ложных посылок и установок на самоотравление интоксикантами (табаком, алкоголем и другими), чем способствуют формированию морали Трезвости в обществе.

Для этого в спецмагазинах в виде плакатов, баннеров, с использованием мультимедийных средств циркулярно выдаётся правдивая информация о действительных свойствах продаваемых интоксикантов и последствиях самоотравления ими. Кроме того, все интоксиканты (табак, алкоголь и другие) разрешается продавать только в стандартной упаковке, лишенной внешней привлекательности и содержащей тексты, разъясняющие вред интоксиканта на площади, превышающей название интоксиканта.

6. Торговля в специализированных магазинах разрешается только в светлое время суток в дни кроме субботы, воскресенья и праздничных дней, утвержденных как государственные праздники. Согласно программе, время работы специализированных магазинов планомерно сокращается. В начале первого года 8 часов, в конце года 6 часов. Второй год – идёт сокращение к концу года до 3,5 часа. Третий год – в начале 3,5 часа работы, в конце 0 и закрытие магазина (всех магазинов).

7. Полное прекращение закупок за рубежом, производства и продажи алкогольных ядов в любых смесях и разведениях, включая пиво, т.н. «энергетические напитки» и т.д., применяемых для целей организации самоотравления населения, наступает через 3 года после принятия и официальной публикации данной программы.

Примечание

Современные информационные технологии позволяют за 1,5 года полностью изменить направленность общественного сознания. Таким образом, в сроке 3 года заложен «двойной запас прочности».

8. В дальнейшем принимаются меры по сохранению Трезвости, так как злые корыстные интересы (денежный, политический и геноцид), имея большой исторический опыт, будут пытаться вернуть режим самоотравления населения.

Разработана Правлением общественного движения «Союз утверждения и сохранения Трезвости «Трезвый Урал».

Осторожно – радиоактивность!

Губернатору Кировской области **Васильеву И. В.**
Решение членов правления ООО «Объединение Оптималист»

Заслушали и обсудили сообщение члена корреспондента Российской народной академии наук, сотрудника кафедры физики и медицинской информатики Кировского государственного медицинского университета, члена правления ООО «Объединения Оптималист» Волкова Владимира Николаевича об актуальности исследования радиоактивности табака, табачного дыма и пепла.

Сведения о наличии в табаке радиоактивных веществ стали появляться после взрыва на ЧАЭС. В конце 1987 года в продажу стали поступать сигареты с табаком собранным в 1986 году, который имел очень высокое радиоактивное загрязнение. Через 20 лет радиоактивность табачных изделий снизилась до уровня естественного фона. В 2008 году в СМИ появилась информация о том, что западные производители скрывали с 60-х годов

наличие в табаке радиоактивного полония 210 и других изотопов, которые распадаются с испусканием альфа частиц. Альфа частицы примерно в 8 000 раз тяжелее электрона и имеют энергию в 5-6 раз больше, чем бета частицы. Поэтому, при попадании альфа - активных изотопов во время вдоха в организм человека, разрушения в нём производятся в десятки тысяч раз большие, чем от бета частиц и в сотни тысяч раз большие, чем от гамма квантов. Регистрация альфа излучения затруднена тем, что альфа частицы задерживаются даже листом бумаги. К сожалению, службы Роспотребнадзора не отчитываются о загрязнении радиоактивным полонием 210 находящимся в табаке, пепле и окурках. Кроме табака экологическую опасность представляют отходы от курения (дым, пепел и окурки), потому, что в них те

же радиоактивные вещества, которые были в исходном табачном изделии.

Роспотребнадзор не учитывает опасность загрязнения городов и сёл тысячами тонн табачного пепла в год, который содержит ядовитый радиоактивный полоний 210 и который разбрасывается курящими вблизи остановок транспорта и в других общественных местах. При подметании улиц и при порывах ветра эту отраву в первую очередь вдыхают дети, так как у них маленький рост и они находятся в колясках.

Онкологические заболевания при вдыхании табачной пыли, пепла и при жевании табака возникают чаще, а зависимость тяжелее, чем от курения.

Экологическому загрязнению населённых пунктов табачным пеплом не уделяется никакого внимания во всём мире. Хотя более 10 лет назад СМИ сообщили, что входящий в табак и пепел альфа активный полоний 210 считается самым опасным ядовитым веществом в мире.

В 2012 году министерство здравоохранения РФ оценило потери от торговли табаком: около 300 000 курящих не доживают до пенсионного возраста, что приводит к потерям 1 500 миллиардов рублей в год. Для Кировской области в ценах 2012 года это составило 15 миллиардов рублей в год (порядка 40% годового бюджета. Население области составляло примерно 1% от населения РФ), а доходы от торговли табаком – в тысячи раз меньше, так как в Кировской области не производят табачные изделия.

Поэтому группа учёных из г. Киров в 2018- 2019 годах провела исследования радиоактивности табачных изделий и табачного пепла, а результаты опубликовала в сборниках трудов научных конференций. (1,2)

Уважаемый Игорь Владимирович!

Направляем Вам наши предложения, которые помогут ограничить доступность табачных изделий подрастающему поколению, снизить заболеваемость и смертность населения и получить достоверные сведения о перемещении полония 210 по организму курящих людей и воздействия его на их здоровье, подтверждённые научными исследованиями.

Просим Вас рассмотреть наши предложения:

1. О необходимости сертификации табачных изделий на наличие в них особо ядовитых радиоактивных веществ и размещении на них знака «Осторожно Радиоактивность». Этот знак может заставить покупателей задуматься о глупости курения. Мы, при финансовой поддержке, можем разработать методику этой сертификации.

2. О необходимости включения в СНиП по обращению с радиоактивными веществами и их отходами табачных изделий, которые содержат особо опасный радиоактивный изотоп полония 210.

3- Вынести торговлю табачными изделиями из продуктовых магазинов в специальные торговые точки, вход в которые производится только по паспорту, при достижении 18 лет, потому что табак содержит самое ядовитое вещество в мире – полоний 210. Это ограничит доступность табачных изделий подрастающему поколению.

4- Решить вопрос о возможности проведения курса повышения квалификации для преподавателей физики СОШ, ССУЗ и ВУЗОВ на удобной для педагогов базе по исследованию радиоактивности табака и табачного пепла и методе визуализации альфа распада. В процессе обучения авторы исследований радиоактивности табака расскажут о проведении наглядных экспериментов при помощи доступных приборов и проведут занятия с межпредметными связями (физика, биология, экология, основы ЗОЖ), и помогут мотивировать учащихся на сознательный выбор здоровой и безопасной жизни, свободной от табачной отравы.

Просим Вас письменно ответить на данное Обращение в сроки предусмотренные Законом РФ члену Правления ООО «Объединения Оптималист» Волкову Владимиру Николаевичу по адресу г. Киров...

Публикации исследовательской группы на 8 листах прилагаем.

С уважением!

Председатель ООО «Объединения Оптималист»

Владимир Вальтерович Куркин

СВЕТОЧ КРАСНОЯРЬЯ

В сентябре месяце в центральной городской библиотеке Красноярска им. М. Горького прошел «круглый стол», посвященный вопросу актуальности введения «сухого закона» на территории «Енисейской Сибири». В обсуждении приняли участие представители трезвеннических организаций, научной общественности, служб медицинской профилактики, экстренной медицинской наркологической помощи.

Выступающими было отмечено, что праздник Трезвости установлен 11 сентября, как гимн торжества жизни трезвых людей, уподобляющихся Иоанну Крестителю, и, одновременно, в память о жертвах алкогольных застолий, на одном из которых и был принесен в жертву Предтеча, праведник, кому, по приказу иудейского правителя, отрубили голову. Известно, что следующей за ним жертвой стал уже Трезвенник Иисус Христос - Сын Божий, кого хмельные иудеи потребовали распять на кресте, вместо злостного пьяницы и разбойника.

Присутствующие, провели аналогии между евангельскими событиями, произошедшими две тысячи

лет тому назад, с реалиями в исторической России, усмотрев, в современных её бедах, действия потомков палачей, названных Господом «детьми дьявола», вспомнив, что те устроили «кровавую баню», когда распинали Святую Русь, а ныне тянут на алкогольной дыбе русский народ, который является Его духовным наследником.

Участники добрым словом вспомнили деятельность отечественных трезвенников-долгожителей: писателей Л.Н. Толстого, И.В. Дроздова и др., академиком Терентия Семеновича Мальцева (1895-1994), Федора Григорьевича Углова (1904-2008), Михаила Тимофеевича Калашникова (1919-2013) и др., указав на общий вклад трезвых людей в процветание Отечества; опечалились судьбой полиэтнической русской нации, где наибольшему геноциду подвергается государствообразующий народ, интенсивно вымирающий, не имеющий своего политического статуса и, в условиях федерализма, необходимой де-юре территориальной государственности; вдохновились успехами трезвенников из республик Саха (Якутия), Тыва, других российских регионов; вос-

хитились лидером Чеченской республики, который ради сохранения жизни своих соплеменников ввёл жесткие ограничения, приближенные к «сухому закону».

Обсуждение показало, что алкоголизация выгодна колонизаторам, которые используют алкогольно-наркотическую мафию и их клеветов для порабощения масс и уничтожения не вписавшихся в свободный, читай: либеральный, читай: алкогольный рынок. Ведь, как говорит герой, из обучающего советскую мафию пошагового видео-пособия, телесериала «Спрут»: «Наркотики – вот настоящий, истинный капитализм!» Собравшиеся особенно и неоднократно подчеркнули, что наипервейшим наркотиком является этанол, находящийся во всех без исключения алкогольных изделиях, к тому же это сильнейший нейропаралитический яд, массово убивающий в Российской Федерации мужское население. Так, в «русских» областях, смертность более 70% мужчин трудоспособного, репродуктивного возраста вызвана именно циркуляцией этого алкоголя в обществе. Антиалкогольные рейды показали, что нелегально и с нарушением российского законодательства, поправ все морально-нравственные нормы коренных народов России, торгуют спиртным представители зарубежных диаспор, которым российские законы не писаны, а людские страдания иноверцев в радость.

Прозвучала заслуженная критика в адрес митрополии Красноярской и Ачинской, руководство которой отказалось от практики проведения 11 сентября традиционных крестных ходов, что на фоне участвовавших шестив нетрадиционных культур выглядит довольно странно. Один из участников «круглого стола» объяснил это пьянством священства, во главе с управляющим, которое он регулярно будто бы наблюдал, 8 лет работая при одной из красноярских церквей. У присутствующих высказывание вызвало чувство сожаления, т.к. за это время при церкви так и не было создано общества трезвости, хотя для этого были благоприятные условия.

Участники затронули вопрос о двойной морали, когда лица, занимающиеся профилактикой в учебных заведениях, зачастую сами являются любителями хмельных застолий. Все сошлись во мнении о необходимости юридического признания в России этанола ядом и наркотиком, с последующим запретом его продажи через торговые сети.

Итогом заседания стало пожелание ужесточения российского законодательства в части свободной циркуляции алкоголя в обществе. В частности, перед участниками была поставлена задача: добиваться от законодательной власти Красноярского края введения запрета на продажу «алкогольной продукции» в жилых домах и на прилегающих к ним территориях. Трезвенникам же необходимо вывести трезвенное просвещение

масс на более высокий уровень, активнее привлекая в свои ряды сторонников «сухого закона».

Под конец встречи состоялась презентация короткометражного фильма «Светоч Красноярска» https://yadi.sk/i/LxU_syL_A-iQsA. Автор проекта А.В. Блинников напомнил, что в октябре 2019 года исполняется 120 лет Красноярскому Обществу трезвости, у истоков которого стоял герой его повествования Петр Николаевич Коновалов: коренной красноярец, из простой семьи, выучившийся на лекаря, имевший научное звание доктора медицины, впоследствии дослужившийся до звания генерала медицинской службы, а в гражданской жизни – статского советника. Были приведены слова главного инициатора противоалкогольной деятельности на берегах Енисея, произнесенные им в 1895 году, считавшего, что «борьба с алкоголизмом должна быть руководима не моральными и религиозными мотивами, но должна вестись острым оружием медицинской науки...»

Врач должен знать, что причина целого ряда опасных заболеваний систем и органов, которые до ныне лечились симптоматически, и часто неуспешно, кроется в употреблении алкоголя, хотя бы таковое было, по меркам неизвестно когда и кем установленной, – умеренным...

От врачей требуется полное воздержание от употребления спиртных «напитков», с каковым требованием должен согласиться каждый врач, как бы это ни было некоторым тяжело. Прежде всего, во врачебной среде должно практиковаться полное воздержание...

Врач собственным примером и советами других должен споспешествовать воздержанию от всех содержащих спирт «напитков» и пользоваться всяким случаем, чтобы упрочить и поддержать эту идею в борьбе с дурным обычаем общества – пить...

Врачи, по своей профессии поставленные на страже здоровья всей нации, могут принести самую большую пользу...

Конечно, это не исключает не только возможности, но даже необходимости и обязанности каждого мыслящего и видящего зло человека бороться с ним теми средствами, какие имеются под руками, какие доступны: священник может бороться с алкоголизмом в проповедях, учитель в школе, офицер в военной, ему подчиненной, среде, – юрист в сфере законодательства и, наконец, каждый интеллигент в той среде, в какой он вращается».

Но особенно всем запомнилось и запало в душу напутствие из прошлого: СВЕТИТЬ ДРУГИМ, СЖИГАЯ СЕБЯ.

Сергей Сергеевич Аникин,
сопредседатель Красноярского
гражданского комитета «Трезвый набат»,
председатель КРОД «Трезвая Сибирь»

Охране Материнства и Детства – новую стратегию

*Не должно видеть малым сим,
Как их родители пируют.*

Сказать, что наши материнство и детство подвергаются всем тревогам мира – будет правильно, но более, чем не конкретно. Как следует из названия, речь пойдёт об опасности приобщиться к потреблению алкоголя (А).

В Советские времена, когда в обществе господствовала «теория» «культурного» питья, вся охрана детства ограничивалась провозглашением недопустимости приобщения к спиртному детей со стороны взрослых. За это спаивание полагалось суровое наказание. И лишь не многие догадывались, что вовлечение того же ребёнка в алкопотребление начинается задолго до

того, как это чадо будет понимать некоторую суть происходящих вокруг него событий. А между тем у только что появившегося на свет младенца есть глаза и чрезвычайно тонкий аппарат восприятия – его головной мозг с поистине огромными возможностями запоминания и анализа.

А ещё более правильно начать рассматривать возможность знакомства со спиртным с будущей матери. Здесь первый период, требующий защиты, будет добрачный. По сути каждая девушка обязана получить информацию об особенностях устройства её репродуктивных органов, обеспечивающих зарождение новой жизни. А особенности эти таковы, что если говорить о защите будущего плода от А, то алкоголь не должен иметь места в жизни женщины от её рождения и на протяжении всего детородного периода. А нам говорят о шампанском в ЗАГСЕ! Далее идёт период беременности. Предположим, с пьяным зачатием пронесло, но будет ли безобидным спиртное в период беременности? Бытует мнение, что ничего страшного в бокале вина или пива нет. Что взять с профанов, бездумно повторяющих чужие мнения при весьма ограниченном числе собственных наблюдений, а порой при полном отсутствии таковых. На самом деле, как бы хорошо ни был защищён плод в утробе матери, спирт делает своё чёрное дело. Ни на что другое он (А) не способен. Нервная система слишком сложна, чтобы не иметь уязвимых мест. Но если ребёнок растёт с какими-то отклонениями от нормы, то у нас скорее норму изменят, чем свяжут эти отклонения с употреблением алкоголя женщиной во время беременности. Вот вам и поле для просвещения женщин из групп риска по алкоголю. И последнее для данного периода. Присутствие даже минимальных доз алкоголя в крови плода способствует выработке мотивации на спиртное. И после рождения ребёнок может оказаться вполне готовым к пьянству. А когда он впервые употребит алкоголь, у него не сработает рвотный защитный рефлекс. У беременных алкоголичек, не прекращающих пить во время беременности, рождаются дети с так называемым алкогольным синдромом плода (фетопатией). Это готовые алкоголики. Третий период – новорождённости. Да, в роддоме не «обмывают», но дома то... Тото и оно, что ждут этого действия с часу на час. Ладно, родильнице не до шампанского -- ей кормить надо и много чего ещё, но другие то жаждут. Вот тут минимум защиты младенца будет в том, чтобы он не смог видеть это треклятое «обмывание». И чем меньше чадо понимает, что происходит, тем прочнее будет зафиксировано в его подсознании связь питания и веселья. Период «закрытых дверей» следует длить настолько это реально возможно. Взрослые отдельно, дети отдельно. Конечно, если быть реалистами, то надо признать, что в пьющих семьях надеяться на длительное отделение «мух от котлет» - дело практически безнадежное. Но если мы где-то внятно объясняем, как надо себя вести и что делать, а взрослые члены семьи это не выполняют, то последние будут ответственны за судьбу своих воспитанников. В частности за быстрое приобщение к алкоголю в подростковом периоде жизни

и далее. Следующий этап защиты от А приходится на детские дошкольные учреждения, школы, и колледжи. Надо сказать, что уже в первые годы перестройки на волне создания обществ трезвости в СССР получила применение методика В.М.Быкова для работы в детских садах по нейтрализации проалкогольных программ у детсадовских детей, которые, как оказалось, были прекрасно просвещены родителями в том, где и как должен употребляться алкоголь взрослыми. Методика Быкова предполагала наличие кадров обученных психологов, которые бы уточняли особенности психики ребёнка и на этом основании давали рекомендации родителям по части выработки у ребёнка иммунитета к ритуальным действиям со спиртным. Короче неприятия питания в любой обстановке. За детскими дошкольными

учреждениями идёт школа. Для этого этапа защиты от алкоголя разработаны и методические материалы и учебники. Речь идёт об уроках трезвости. Слабое место здесь в том, что мало педагогов, исповедующих трезвость. Однако в последнее время появились высококлассные видеофильмы, убедительно вскрывающие «святая святых» современной технологии спаивания народных масс. При достаточно широком применении такого рода фильмов значение педагога может оказаться не столь уж и большим. Но если при демонстрации присутствует убеждённый трезвенник, эффект нейтрализации алкогольной программы вполне может оказаться значительным и повлиять на судьбу воспитанников.

Теперь посмотрим, что мы сможем предложить на практике?

То, что получено в школе и колледже по части знаний о значении трезвости должно дублироваться в ЗАГСА-х. Пресловутое шампанское должно быть беспощадно изгнано из «священного» ритуала бракосочетания. Желателен и тут просмотр видеофильмов для закрепления знаний о программировании на алкоголь, возможно полученных в прошлом. Далее идёт женская консультация, где наблюдаются беременные женщины. Медицина по определению должна учить тому, что она пока не делает, то есть трезвости. И первыми должны будут освоить эту благую миссию врачи, призванные охранять Материнство и Детство. И никак иначе. Наличие в женских консультациях интернет-проекторов легко решает эту проблему. Это вам не изживающие себя сегодня мало читаемые бюллетени на стенах. Это новая революционная многообещающая технология. Информационному безумию СМИ надо противостоять симметрично и адекватно. Не подлежит сомнению, что ввод в действие описанной выше эшелонированной системы противодействия информационной алкогольной агрессии сохранит немало жизней и здоровья граждан и даст новый, возможно решающий, стимул к отрезвлению всего общества.

Доколе будет Бахус убивать
Не защищённых Богом малых сих?

Лев Сергеевич Козленко,
г. Саратов, 31.10.2017 г.

Адрес редакции: 655016, г. Абакан, а/я 327, т.(3903)22-83-29, (913)445-59-06, (923) 278-57-26

E-mail: trezvo@yandex.ru, www.sbnt.ru. Тираж 700 экз.

Главный редактор Г.И.Тарханов, верстка Наталья Соколова.

Редакционный совет: Н.А.Гринченко, М.А.Метелёв, А.А.Токарев

Издаётся на благотворительные взносы сторонников трезвости, распространяется бесплатно