



Подспорье

Приложение к газете «Соратник» Союза борьбы за народную трезвость

Издается с мая 2001 г.

№ 2(200)

февраль 2021 г.

Читайте в номере:

Отчеты за 2020 год, «Информация из регионов», – стр.1;

В.Г. Шека, «Официальные доказательства «скрытой рекламы», – стр.8;

С.В. Митин, «Надо бить тревогу-2!», – стр.14;

С.С. Аникин, «Куда ведут ложные пути?», – стр.18.

«В защиту Платошкина: Кончаловский и Миньков написали открытое письмо Путину» – стр.22;

Л.С. Козленко, «Охране Материнства и Детства – новую стратегию» – стр.24.

ИНФОРМАЦИЯ ИЗ РЕГИОНОВ

17 декабря состоялось расширенное собрание Правления СБНТ. К этому сроку я попросил всех руководителей региональных отделений СБНТ прислать свои отчеты о деятельности в 2019-2020 годах. А если отчитываться не о чем, такое можно было предположить, так как некоторые регионы не выходили на связь длительный период, то хотя бы отозваться, сообщить, что живы-здоровы и готовы в дальнейшем заниматься трезвеннической деятельностью, руководить отделением. К сожалению, почти треть отделений не отозвались и на это письмо. Порядка 50 руководителей подтвердили, что письмо получено и они на месте, а отчеты прислали лишь 29.

У кого-то более обстоятельные, содержательные отчеты, в т.ч. и за 2020 год, когда по объективным причинам вести активную деятельность было затруднительно, а то и невозможно. В качестве же примера приводим здесь несколько отчетов региональных отделений, подтверждающих, что и в этих трудных условиях работать все же можно было.

Зачем нужен этот пример, спросите. Дело в том, что на этом собрании Правления я предложил подумать о возможности изменения статуса СБНТ с общероссийского на межрегиональный. Решение об этом должен принять съезд, который назначен на сентябрь этого года. Вот к этому сроку должны быть представлены отчеты за 2021 год, а по хорошему, и за весь период с прошлого съезда, то есть за 2019-2021 годы. Вот от того, сколько региональных отделений подтвердит свое не просто существование, но и реальную деятельность, будет зависеть и решение съезда. Подтвердят более 50% регионов – мы сохраним статус Общероссийской ОО СБНТ, нет – придется менять статус на межрегиональный. А это, сами понимаете, уже не тот уровень и отношение к нам будет соответствующее. То есть, уважаемые соратники, прежде всего, руководители отделений, от вас, от вашей не только деятельности, но и ответственного отношения к информированию об этой деятельности, зависит дальнейшая судьба нашей организации.

Уточню, что информирование о деятельности – это не только и не столько отчеты, это прежде всего. Оперативная информация о проводимых мероприятиях редакции газеты, а через нее и обеспечение этой информацией наш сайт, группу СБНТ Вконтакте, рассылку новостей трезвеннического движения. Ведь эта информация не только подтверждение вашей активности, но и пример другим, что и как можно делать. Не забывайте, присылайте свою информацию о проведенных и планируемых мероприятиях. Адрес редакции по-прежнему trezvo@yandex.ru, Группы СБНТ ВКонтакте – vk.com/sbnt_ru, в Фейсбук – www.facebook.com/sbntofficial, в Инстаграм – www.instagram.com/sbnt_ru/.

Сайт СБНТ www.sbnt.ru На нем размещены списки Правления, координационного совета, руководителей региональных и местных отделений СБНТ с электронными адресами и телефонами – всегда можете найти тех, кто вам нужен, газеты СБНТ «Соратник» и «Подспорье» за все годы издания, около десятка региональных трезвеннических изданий, тоже за многие годы, и много другой информации. На главной странице сайта можно и нужно подписаться на рассылку новостей ТД – обязательно подпишитесь, кто

не подписался раньше. Кроме того с прошлого года открылся портал «Трезвые СМИ» trezvostmi.ru, на котором размещаются материалы наших газет, некоторых других трезвеннических изданий, в том числе журнала «Собриология», что называется – россыпью. Это очень удобно – любой материал можно скачать и использовать его для распространения, как в электронном виде, так и напечатать у себя.

Ну и кто не получает рассылку наших газет и газеты «Трезвение» в электронном виде, ц цветными, в отличие от печатных, фотографиями, сообщите мне – включу вас в рассылку.

Одним словом, ресурсов у нас, где не только получать нужную информацию, но и размещать свою, предостаточно. Знайте и используйте их.

Г.И. Тарханов, первый зам. председателя СБНТ,
редактор газет «Соратник» и «Подспорье»

Примечание. В этой публикации, как и в предисловии много интернет-ссылок. За ними в электронном виде обращайтесь в редакцию – ред.

ОТЧЁТ Трезвого Кузбасса за 2020 год

01.01.2020 Новый год трезвенники встречали весело и трезво.

19.01.2020 года от Рождества Христова в Великий праздник Крещение, собралось не мало люда.

20.01.2020 Трезвые и закалённые подают пример – купание в проруби.

22.01.2020 «Не спрашивай по ком звонит колокол» – публикация на городском новокузнецком сайте КузПресс.

25.02 2020 г. общественным движением Трезвый Кузбасс проведена лекция с просмотром фильма ОБЩЕЕ ДЕЛО «Секреты манипуляции. Алкоголь» для спортсменов клуба LionSport. Огромная благодарность тренеру, Алексею Колода, за помощь в организации данного мероприятия и Сергею Коробейникову за проведение лекции.

25.02 2020 Вот и прошло замечательное мероприятие «Пробуждение – 2020» – игры, соревнования, обливание на реке Томь.

29.02.2020 на Красном озере в Кемерово состоялся Второй открытый Кузбасский криватлон «Снегориада». Организаторы: Администрация г. Кемерово, ГТРК Кузбасс и клуб закалывания и зимнего плавания «Снегири», председатель клуба Елизавета Пономарёва (главный инициатор данного мероприятия). Трезвый Кузбасс выставил 2 команды от Прокопьевска и Гурьевска. Был участник даже из Индии по имени Путхенпуракалчир Маниян Висах!!!

28.03. 2020 Команда Трезвого Кузбасса приехала в замечательный город Новокузнецк, поздравить дорого друга и PR-менеджера движения Дмитрия Витальевича Артимихина!

28.03. 2020 Стихотворение Константина Симонова «Горят города на пути этих полчищ» читает Артимихин.

21.04.20 г. Хорошее стихотворение от участницы конкурса «Стихоэстафета-2020» Дианы Мирошниченко школа №19 п.г.т. Новый Городок – выкладывается на интернет-ресурсах.

15.05.20 Трезвенники из Кузбасса накидались на отдыхе гири (своеобразное соревнование с пудовыми гириями). Трезвый Кузбасс зажигает https://youtu.be/cBiCt_k_nAU.

18.05.2020 Открытое письмо Ветерана трезвеннического движения Президенту России по случаю Дня Победы.

20.05.2020 Открытое письмо Русина Президенту

ту России по случаю Дня Победы В статье проведён опрос: **Должен ли президент России быть трезвенником?** Ответили: «Да» – (38%); «Власть должна быть трезвой и трезвомыслящей. Употреблять может, но тогда, когда не находится в кадре, и в нерабочее время» – (28%).

23.05.2020 Вечерняя тренировка от Трезвого Кузбасса <https://youtu.be/eRxFm-Y1UGg>.

Июнь 2020 г. провели Литературный конкурс «Стихоэстафета-2020» (очередной этап) от Трезвого Кузбасса с вручением призов – кружек с трезвыми надписями.

13.06.2020 Письмо актёру Михаилу Ефремову, после смертельного ДТП, с предложением помощи в освобождении от алкогольной зависимости.

28.06.2020 Один месяц малышу – Святославу!!! Купание, посиделки, беседы! И просто выезд на природу! Трезвый Кузбасс – встреча без масок.

26.06.2020 Активисты Трезвого Кузбасса в отпуске! Всего 14 человек. Посетили Горный Алтай. И опубликовали фоторепортаж в группе Трезвый Кузбасс.

19.08.2020 На новокузнецком городском сайте КузПресс опубликовано стихотворение Купавцева Г.С. «ЦЕНА СВОБОДЫ» о роли алкоголизации населения в криминализации такового.

23.08.2020 Купавцев Г.С. сочинил стихотворение «Правда о пиве», которое он опубликовал в комментариях к антиалкогольной статье на новокузнецком городском сайте КузПресс.

11.09.2020 Публикация в интернет журнале «Сибдепо» статьи «Кто в Кузбассе рад трезвой пятнице» <https://sibdepo.ru/news/kto-v-kuzbasse-rad-trezvoj-putru>.

11.09.2020 Создание видеоролика о здоровом образе жизни <https://youtu.be/f0TFPHIPoZA>

Сентябрь 2020 г. Повторное Письмо Ефремову с предложением помощи в отказе от алкоголя

07.11.2020 г. Совместное празднование Дня рождения волонтера Общественного движения «Трезвый Кузбасс».

09.12.2020 Публикация на КузПресс Международный День памяти жертв геноцида (алкогольного геноцида)

17.12.2020 Письмо Купавцева Г.С. Президенту Российской Федерации об итогах выполнения Концепции 2009 года по дезалкоголизации российского общества

Председатель Кемеровского РО СБНТ
Геннадий Степанович Купавцев

Деятельность РОО «Трезвое Забайкалье» за период 2020 года

В рамках Президентского гранта «Информационно-методический центр Территория трезвости» нами была проведена работа по созданию «трезвых» территорий в селах края. Для этого мы побывали в 42 селах в 12 районах, встречались с жителями и активом, участвовали в сходах в 8 селах, на которых жители села голосовали за создание территорий, свободных от алкоголя. К работе были привлечены администрация губернатора края, спортивные федерации, администрации муниципалитетов. Статус «трезвое село» присвоено селу Ульяновка. Организованы «Уголки трезвости» в сельских библиотеках, школах, краевых библиотеках. В 14 библиотеках, в основном в городе Чита, оформлены стеллажи с трезвеннической литературой, в других библиотеках имеется электронный вариант книг, методичек, брошюр, видеоматериалов.

Во все, значимые для трезвеннического движения даты, проводились акции – всего 14 акций по городам, селам, в школах, на площадях. В них приняло участие 540 чел. Подписаны соглашения о сотрудничестве с министерствами, муниципалитетами, организациями – 8.

Подготовлены и работают 12 волонтерских отрядов.

Проведены уроки трезвости в школах (в том числе в формате видеоуроков), во все районы края разосланы «Уроки Фахреева В.А.», видеоматериалы проекта «Общее дело».

Проведены семинары для специалистов, педагогов, психологов образовательных учреждений края – 5.

При поддержке президентского гранта провели кон-

курсы среди детей и подростков:

- видеоролик «Счастливое будущее моей малой Родины» – подано 14 работ;

- «Лучший волонтерский отряд» – 5 отрядов претендовало на победу;

- «Лучшее трезвое село» – победителем стало село Ульяновка Шилкинского района;

- сочинение, эссе, журналистское расследование «Трезвость сохраняет жизнь» – подано 11 работ;

- презентация «Научная деятельность академика Ф.Г.Углова» – подано 4 работы;

- «Алкоголь и табак – наркотики» в любой форме – подано 9 работ;

- рисунка или плаката – участвовали в конкурсе студенты Забайкальского техникума промышленных технологий и сервиса, Краснокаменского центра для детей, оставшихся без попечения родителей – всего 32 чел.

Победители и участники конкурсов получили ценные призы, благодарности, сувениры. Ни один ребенок не остался без поощрения.

За время работы в проекте создали несколько арт-объектов в виде граффити на стенах и ограждениях спортивных площадок – всего 4 шт.

Председатель Забайкальской Региональной общественной организации
«Трезвое Забайкалье»

Надежда Александровна Куржумова

К чести забайкальских соратников надо отметить, что они не только активно работают, наладили плодотворное сотрудничество с государственными структурами и другими общественными организациями, но и регулярно представляют информацию о своей деятельности в редакцию. В течение прошлого года в газете «Соратник» было несколько публикаций о их деятельности. – ред.

Отчёт о деятельности Чувашского регионального отделения СБНТ в 2020 году

1. Выездные мероприятия в сельские поселения республики, в общеобразовательные школы, в техникумы, в социально-реабилитационные центры, в детские дома и интернаты и др., связанные с профилактикой потребления ПАВ; информированием; популяризацией и формированием трезвого здорового образа жизни; реализацией программы «Мы за трезвые семейные традиции» (проводятся регулярно – 2-3 выезда в месяц).

2. 21-23 августа – участие делегации общественно-трезвенного движения Чувашии в слёте соратников трезвенного движения Удмуртии.

3. 30 августа – Республиканский слёт общественных трезвеннических движений Чувашии – «Волга-2020».

4. 6-13 сентября – участие в Черноморском слёте трезвых сил Юга России.

5. Досуговые, творческие, тематические, профилактические, культурные мероприятия, направленные на формирование культуры трезвого здорового духовно-образ жизни (проводятся регулярно – 6-8 мероприятий в месяц).

6. «Уроки трезвости» среди студентов средних спе-

циальных учебных заведений гор. Чебоксары (регулярно в течение учебного года).

7. Работа клубов трезвости проводится 3 раза в неделю:

1) для лиц, имеющих проблемы, связанные с потреблением алкоголя;

2) для лиц, имеющих проблемы, связанные с потреблением наркотиков;

3) для близких и родственников вышеуказанных лиц.

8. Индивидуальная профессиональная психологическая помощь вышеназванным (в 7-ом пункте) лицам оказывается ежедневно, кроме выходных.

9. Телевизионное интервью участников клубов трезвости для телеканала «Россия 1» «Вести. Чувашия» в преддверии Нового года.

10. Освещение деятельности общественного трезвеннического движения «Трезвая Чувашия» в социальных сетях vk.com/trezvo21 и instagram.com/trezvo21

Председатель Чувашского регионального
отделения СБНТ

Венера Петровна Кондратьева

Отчёт Липецкого регионального отделения СБНТ 2019-2020

г. Елец 2019

1. Участие в Международном форуме Сочи. 6-16 октября 2019.

2. 12 уроков трезвости для обучающихся 7-9 классов в школе №15 г. Ельца

3. День трезвости 11 сентября 2019. Мероприятие для студентов института филологии в общежитии ЕГУ им. И.А. Бунина

4. Международный день отказа от курения 3 четверг ноября 2019. Мероприятие для студентов отделения иностранных языков института филологии ЕГУ им. И.А. Бунина.

5. Сделала перевод статьи из журнала Lancet

6. Публикации:

Уроки трезвости и здравомыслия: учебно-методическое пособие. – 2-е изд., испр. и доп. / Под общей ред. Н.А. Гринченко. – Елец: Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, 2019. – 112 с. ISBN 978-5-00151-034-5.

Уроки трезвости и здравомыслия: книга для обучающихся. 2-е изд., испр. и доп. / Под общей ред. Н.А. Гринченко. – Елец: Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, 2019. – 41 с. ISBN 978-5-00151-035-2.

Гринченко Н.А., Ляпин Д.А.

Трезвый Елец. 2-е изд., испр. и доп. – Елец: ЕГУ им. И.А. Бунина, 2019. – 158 с. ISBN 978-5-00151-033-8.

г. Елец 2020

1. Участие в XXVIII Международных Рождественских Образовательных чтениях. Великая победа: Наследие и наследники. Москва. 31 января 2020. Круглый стол: Трезвость, духовно-нравственное воспитание и общественное здоровье.

2. Проведено 8 уроков трезвости для обучающихся 6-9 классов в двух школах г. Ельца: Елецкой Православной гимназии и СОШ 24.

3. Подготовлен доклад для регионального этапа Международных Рождественских чтений на тему: «Александр Невский и национально-освободительное движение в современной России». Липецкий колледж сервиса и дизайна. 17 декабря 2020.

4. Проведён социологический опрос граждан г. Ельца на тему «Отраву за поселения в специализированные магазины». 8 сентября 2020 г.

5. Участие во флэшмобе на улицах г. Ельца совместно с членами Липецкого православного общества «Трезвение» в день Всероссийского праздника трезвости 11 сентября.

5. В региональной газете «Красное знамя» опубликованы 2 статьи: к Всероссийскому празднику трезво-

сти и отчёт по результатам социологического опроса «Отраву за поселения в специализированные магазины».

6. В газете «Соратник» опубликованы 3 статьи на темы трезвости и культуры здоровья.

7. В социальных сетях ВКонтакте, Одноклассники размещают трезвенные материалы.

8. Поддерживаю регулярными взносами газеты «Оптималист», «Соратник», «Трезвение», «Оптималист», проект «Общее дело».

Организатор и исполнитель: Н.А. Гринченко при поддержке студентов института филологии ЕГУ им. И.А. Бунина

г. Лебедянь

Забег обещаний – 1 января 2020 года, 31 октября 2020 года – пробег по лыжероллерной трассе в г. Лебедяни в честь открытия филиала клуба Lipetsk run club

Забег клуба Lipetsk run club Липецк-Лебедянь – 8 ноября 2020 года.

Мероприятие «Липецк в спорте» – ноябрь 2020.

1 января 2021 года - забег обещаний.

9 января 2021 года – онлайн марафон, «Рождественский полумарафон».

Организаторы: Д.А. Афанасьев, Е.В. Дьяконова.

г. Липецк

Забег обещаний — 1 января 2020 года, 31 октября 2020 года — пробег по лыжероллерной трассе в г. Лебедяни в честь открытия филиала клуба Lipetsk run club

Забег клуба Lipetsk run club Липецк-Лебедянь — 8 ноября 2020 года.

Мероприятие «Липецк в спорте» – ноябрь 2020.

1 января 2021 года - забег обещаний.

9 января 2021 года — онлайн марафон, «Рождественский полумарафон»

Было проведено 5 встреч по формированию здорового и трезвого образа жизни в школах г. Липецка

Организатор: Д.А. Афанасьев

г. Данков

Публикации на тему трезвости в соцсетях: ВКонтакте, Одноклассники, Facebook, Mastodon.

Курганов Олег Петрович, член ЛО СБНТ с 5.05.2020.

Состав членов ЛО СБНТ прежний+ Курганов О.П.

Председатель Липецкого регионального
отделения СБНТ

Наталья Александровна Гринченко

Итоговый отчет о деятельности Тверского регионального отделения СБНТ в 2020 году

Тверское региональное отделение СБНТ в 2020 г. действует в юридической форме Автономной некоммерческой организации «Информационно-методический центр содействия здоровому образу жизни населения «Трезвая Тверь»» (ИМЦ «Трезвая Тверь»).

Число соратников: Поскольку мы юридически

оформлены в АНО, то членство в организации не фиксируется, но наш основной Интернет-ресурс – сетевое сообщество ВКонтакте (<https://vk.com/trezvayatver>) объединяет 1115 чел. Из них активную работу ведут 12-15 человек.

Основные сферы деятельности:

- трезвенническое воспитание подрастающего поколения и защита его от приобщения к алкоголепотреблению, курению и потреблению других наркотиков;
- восстановление физического и духовно-нравственного здоровья населения на основе трезвого образа жизни, исторических, культурных и религиозных традиций коренных народов Российской Федерации.

Основные направления деятельности:

- ведёт пропаганду трезвого и здорового образа жизни, его привлекательности для самых широких слоев населения;
- участвует в образовательно-воспитательном процессе с целью трезвеннического воспитания, прежде всего, подрастающего поколения;
- осуществляет деятельность в области социально-просвещения, в том числе, средствами и методами науки, культуры и искусства, в области профилактики и охраны здоровья граждан, пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан, физической культуры и спорта и содействие указанной деятельности, а также содействие духовному развитию личности;
- участвует в деятельности в сфере патриотического, в том числе военно-патриотического, воспитания граждан, увязывая ее с трезвенническим воспитанием;
- осуществляет обмен информацией, организацию курсов, семинаров, конференций, конгрессов, форумов, фестивалей по проблемам оздоровления, трезвого образа жизни.

Основной комплекс мероприятий по выполнению задач ИМЦ «Трезвая Тверь» в 2020 г. осуществился по всем указанным ранее направлениям:

1. Пропаганду здорового образа жизни мы вели в различных формах и с различными категориями граждан (ветераны, школьники, подростки из трудных семей, студенты колледжей и вузов в городах Тверь, Бежецк, Сочи и другие). Организовывали семинары и беседы на актуальные темы, связанные со здоровым образом жизни. Например, участвовали и выступали на заседаниях Тверского философского клуба, участвовали в мероприятиях, которые проводили другие организации, в том числе, администрация города и области. Выступали на региональном ТВ (январь – спецвыпуск программы «Патрульная служба»). Активно использовали виртуальные сетевые площадки (как свое сетевое сообщество «Трезвая Тверь» на ресурсе ВКонтакте (<https://vk.com/trezvayatver>), так и другие, выпускали свои видеоролики в сети Интернет (на своем канале YouTube)

2. Проводили тематические занятия, посвященные здоровому образу жизни в учебно-образовательных коллективах (Бежецк, СОШ - декабрь), выступали на круглых столах, по проблемам трезвеннического воспитания, и других мероприятиях, собирающих молодежную аудиторию.

3. В своей просветительской деятельности использовали музыкально-песенные формы. Создавали свои авторские песни на трезвенническую тематику, выступали с ними на различных мероприятиях. Распространяли песни и подготовленные методические материалы как в живых аудиториях, так и в сети Интернет, например, на канале YouTube. В своих трезвеннических мероприятиях и выступлениях опирались на идеи патриотизма и героическое прошлое нашего

народа. Так, участвовали в Международной научно-практической конференции, посвященной 75-летию Великой Победы (г. Минск, март)

4. Организовывали занятия постоянно действующего семинара «Основы концептуальных знаний» у нас в Твери. В порядке взаимодействия и обмена опытом выезжали для выступлений на конференции, форумы и слеты в другие регионы: в Минск на конференцию «Русско-славянское единство в идеологии Великой Победы» - март; в с. Благовещенское Анапского района на Черноморский Слет трезвых сил России – сентябрь.

Основные мероприятия, в которых принимали участие представители ИМЦ «Трезвая Тверь» в 2020 г.

12.01.2020 Тверское телевидение, ГТРК «Тверской проспект», программа «Патрульная служба», Спецвыпуск: АЛКОГОЛИЗМ.

05.02.2020 Заседание Тверского Философского клуба.

16.02.2020 Семинар на тему: «Здоровый образ жизни. Новые идеи»

05.03.2020 Заседание Тверского философского клуба.

07.03.2020 Встреча с дипломатом и общественным деятелем, лидером движения «За новый социализм» Н.Н. Платошкиным.

13.15.03. 2020 19-я Международная Научно-практическая конференция «Русско-славянское единство в идеологии Великой Победы».

10-16.09.2020 Черноморский слёт Трезвых сил России-2020.

27.11.2020 Обмен опытом с Саратовской РО Трезвости и здоровья – онлайн режим на платформе ZOOM.

25.12.2020 Занятия в школе с учениками 4-х классов г. Бежецк

Основные результаты деятельности ИМЦ «Трезвая Тверь» в 2020 г.

Не смотря на трудности, связанные с административными ограничениями проведения публичных мероприятий из-за пандемии коронавируса, активная работа ИМЦ «Трезвая Тверь» продолжалась и получены существенные результаты.

Качественные результаты:

1. Получен определенный прогресс в развитии сотрудничества семьи, образовательных учреждений, бизнес-сообщества, органов государственной власти и общественных объединений. В мероприятиях участвовали все перечисленные социальные группы, позитивное взаимодействие возникало при решении множества вопросов по конкретным мероприятиям. Так, многие образовательные учреждения предоставляли свои помещения для отдельных мероприятий, приглашали на свои мероприятия нашу организацию.

2. Активизирована определенная часть общественности, депутатов Тверской городской Думы и Тверского Законодательного Собрания, представителей Администрации города Твери и Тверской области, выданы предложения к участию в разработке законодательных инициатив по решению проблем отрезвления населения региона.

3. Были решены задачи образовательно-просветительской деятельности по популяризации трезвого и здорового образа жизни среди семей и подрастающего поколения. Использовались выступления на круглых столах, семинарах, конференциях и междуна-

родных форумах, а также на региональном телевидении. Были выступления как в г. Тверь, так и в районах (Бежецкий), а также в других регионах: (Минск, ст. Благовещенская в близи г. Анапа).

Количественные результаты:

1. В мероприятиях с нашим активным участием было задействовано в общей сложности более 1500 чел.
2. Участие и выступления на конференциях, слётах: 2 (из них 1 - Международного и 1- федерального уровня).

3. Количество участников сетевого сообщества «Трезвая Тверь» выросло до - 1115 чел.

4. Количество статей и заметок в сети Интернет – более 60, из них основная часть – собственные оригинальные материалы.

Директор, председатель Совета
ИМЦ «Трезвая Тверь»
Борис Алексеевич Соловьев

Отчет по работе отделений СБНТ по УрФО в 2020 году

Работа по отрезвлению общества в УрФО традиционно ведется в разных направлениях, но большую активность последние 5 лет ведут наши активисты под знаменами Общероссийской общественной организации «Общее Дело», у истоков которой был наместник Сретенского монастыря архимандрит Тихон (Шевкунов).

Благодаря федеральной легитимности её образовательных программ, а также большого количества качественных фильмов и роликов этой организации удается охватить широкий круг самых разных групп людей и, в первую очередь, школьников. Так в г. Новоуральске Свердловской обл. уже 7-й год подряд во всех школах города проводятся уроки по программам «Здоровая Россия – общее дело» и «Здоровые дети – общее дело» силами самих учителей образовательных учреждений.

Подобную практику проведения постоянных занятий в школах по программам Общего Дела внедряют также в Челябинске и Магнитогорске. Так в 2018-2019 годах в этих городах проводились обучающие семинары с участием специалистов Общероссийской общественной организации «Общее Дело».

По результатам этих семинаров в г. Челябинске был объявлен конкурс по проведению уроков трезвости в школах, а в Магнитогорске создан ресурсный центр на базе 3 школ, где стартовал эксперимент по обязательному проведению уроков трезвости с 1-го по 11-й классы в количестве 8 часов в год. Срок эксперимента 3 года. Если по результатам эксперимента будут выявлены значимые улучшения по ряду объективных критериев учащихся экспериментальных школ от учащихся остальных школ, то данный опыт будет распространен на все остальные 60 школ города, а также передача опыта остальным школам области.

Таковы планы на сегодняшний день. Надеемся, что сосредоточив свои усилия на воспитании трезвой, здоровой и патриотической молодежи сегодня, мы сможем в скором будущем ожидать более здоровую плеяду учителей, врачей, политиков, управленцев.

Член Правления СБНТ, курирующий УрФО
Бакиров Олег Фанурович

Отчёт по деятельности нижегородского СБНТ за 2018-2020 гг.

1. Участвовали в переезде и открытии филиала музея трезвости в г. Арзамас в 2018 г.

2. Проводили новогодние русские пробежки за ЗОЖ в Нижнем Новгороде 2012 - 2019 гг.

3. В 2018 г. открыли отделение СБНТ в г. Богородск. Богородское отделение СБНТ знакомит молодёжь с древней русской игрой Килой, сотрудничает и проводит спортивно-массовые и культурные мероприятия с общественным движением «Стражи Родины», проводит ежегодные новогодние пробежки, выезжают на природу с ночёвкой. Организатор Владимир Слета, очень активный, его электронка Sleta.vova@mail.ru.

Планирую ему передать функции регионального ру-

ководителя СБНТ по нижегородской области.

4. Изданы и распространяются книги: «Сокровища трезвого фольклора» тираж 100 экз., «О «культуре» питья» 100 экз., иллюстрированная поэма-быль «Трезво жили на Руси» тираж 200 экз., автор А. А. Макарычев.

5. На открытой прессконференции В. Путина 2020 года отправлено видеообращение по воссозданию музея трезвости в Нижнем Новгороде в связи с 800-летием города в 2021 году.

Председатель Нижегородского регионального
отделения СБНТ
Макарычев Александр Анатольевич

Перечень проведённых мероприятий в 2020 году Саратовским отделением СБНТ

30.12.19 Разговор о трезвости в Росгвардии, <https://otsar.ru/prof/1752-ogonjok-trezvosti> – Жидков, Чернов.

17.01.20 урок трезвости. (100 чел), <https://otsar.ru/prof/1752-ogonjok-trezvosti> – Жидков, Чернов.

19.01.20 крещенские купания (30человек), <https://otsar.ru/prof/mdts/155-sarmol/1756-kreshchenskie-kupaniya-obshchestva-trezvosti> – Альсултанов,

Епифанов, Жидков.

22.01.20 Урок трезвости в мед. колледже (70 чел), <https://otsar.ru/prof/mdts/1758-mediki-slushayut> – Жидков, Чернов.

23.01.20 Урок трезвости в мед. колледже (40 чел), <https://otsar.ru/prof/mdts/1759-lichnyj-primer-glavnyj-argument> – Жидков, Чернов.

24.01.20 урок трезвости (50 чел), <https://otsar.ru/prof/school/1760-vsya-nadezhda-na-vas> – Жидков, Чернов.

27.02.20 урок трезвости (50 чел), <https://otsar.ru/proekts/trezvyjkreativ/1770-k-trezvosti-pod-alymparususami> – лекторы: Воробьев, Жидков.

28.02.20 урок трезвости (100 чел), <https://otsar.ru/prof/school/1771-dom-kotoryj-postroil> – Жидков, Чернов.

3.03.20 урок трезвости (60 чел), <https://otsar.ru/prof/school/1774-urok-trezvosti-v-den-pisatelya> – Вардугин, Чернов.

03.03.20 урок трезвости (60 чел), <https://otsar.ru/prof/mdts/1775-o-zdorove-vojne-i-pobede> – Вардугин, Чернов.

13.03.20 урок трезвости (100 чел), <https://otsar.ru/proekts/trezvyjkreativ/1778-urok-trezvosti-prodolzhenie-sleduet> – Вардугин, Чернов, Жидков

Апрель 2020 г Сбор и разнос продуктов питания нуждающимся семьям в период пандемии, <https://otsar.ru/prof/1875-press-reliz> – Чернов, Жидков.

11-12.09.20 Праздник трезвости. Трезвые игры и забавы, посадка деревьев, https://vk.com/domtrezvesti?w=wall-112271524_755 – Жидков, Чернов.

25.09.20 онлайн конференция «Угловские чтения» в городе Саратов, <https://otrezvosti.ru/2020/news/k-skalpelju-priravnjal-pero/> – Жидков, Чернов.

05.10.20 встреча с активистами Тольяттинского отделения Общероссийской общественной

организации «Общее дело», <https://otrezvosti.ru/2020/news/blagomobil-razvojit-trezvost/> – Жидков.

27.11.20 года в Общественной палате Саратовской области состоялась презентация книги Владимира Вардугина «Битва за трезвость. Саратовский фронт», <https://otrezvosti.ru/2020/11/> – Вардугин, Альсултанов.

19.11.20 Урок трезвости в мед. колледже (40 чел) <https://otrezvosti.ru/2020/lessons/voprosy-i-otvety-poisk-istiny/> – Жидков, Чернов.

24.11.20 Урок трезвости в мед. колледже (30 чел), <https://otrezvosti.ru/2020/lessons/dva-voprosa-v-koncelonii/> – Вардугин, Жидков, Чернов.

25.11.20 Урок трезвости в мед. колледже (40 чел), <https://otrezvosti.ru/2020/lessons/professionalnyj-razgovor/> – Вардугин, Жидков, Чернов.

02.12.20 Урок трезвости в мед. колледже (30 чел), <https://otrezvosti.ru/2020/lessons/tolko-absolutnaja-trezvost-dast-vam-shans/> – Вардугин, Жидков, Чернов.

10.12.20 Урок трезвости в мед. колледже (30 чел), <https://otrezvosti.ru/2020/lessons/v-chjom-oshibalisdrevnie-persy/> – Вардугин, Жидков, Чернов.

10.12.20 Урок трезвости в мед. колледже (30 чел), <https://otrezvosti.ru/2020/lessons/kak-vstretit-novyj-god-trezvo/> – Вардугин, Жидков, Чернов.

Председатель Саратовского регионального отделения СБНТ

Владимир Александрович Гринн

Справедливости ради надо отметить, что все эти многочисленные мероприятия организованы и проведены не только и не столько отделением СБНТ, сколько Саратовской региональной ОО Трезвости и здоровья, с которой все названные в отчете соратники плотно сотрудничают – ред.

Отчет Костромского регионального отделения СБНТ

В Костроме мы проводим работу, хоть и не так активно как ранее. Зато вышли на новый уровень. С 2018 года обучили команды волонтеров школьников всех школ города (37 школ), которые проводили занятия самостоятельно (более 500 занятий). Из-за ковида в 2020-м году фактически продолжили работу только 3 команды в 2-х школах, где самые активные волонтеры и мотивированные педагоги.

Также проводим совместные мероприятия с прокуратурой Костромской области, как профилактические, так и по контролю за продажей ядов. В этом году, к сожалению, удалось через суд

прекратить деятельность только одного магазина «(Красное и Белое)».

Я являюсь членом антинаркотической комиссии города Костромы, а также членом регионального штаба ОНФ. За участие в проекте помощи в период пандемии награжден медалью и грамотой за подписью президента.

Но в целом в регионе ситуация не очень радужная, глубокой поддержки трезвеннических инициатив нет.

Председатель Костромского регионального отделения СБНТ

Сергей Владимирович Тихомиров

Отчет Московского городского регионального отделения СБНТ

Напечатано и роздано примерно 2000 сдвоенных газет по трезвости с кратким ликбезом, публикации и выступления в СМИ, курсы Шичко в Москве силами нашего питерского коллеги Германа Геннадьевича Климентенка при нашей информационной поддержке, Организовано участие В.Г. Жданова в православном молодежном мероприятии «Святая Русь». Активное сотрудничество членов отделения с Замоскворецким обществом трезвости РОО «ЗОТ» (председатель о.д.

Иоанн Клименко) и клубом трезвости «Новая жизнь» (Татьяна Максимова), много чего еще, лимит времени и срочность не позволяют мне все упомянуть в указанные сроки, если критично - попробую дополнить за пару дней но тоже не все.

Председатель Московского городского регионального отделения СБНТ

Антон Сергеевич Силантьев

Отчет Московского областного регионального отделения СБНТ

Единственное, что получилось сделать в этом году, это запустить с соратниками новый проект. КЛУБ «ТАК» - Трезвый Аналитический Клуб.

На данный момент провели 3 встречи (раз в месяц пока).

Цель клуба – собрать трезвых предприимчивых соратников для повышения финансовой грамотности и взаимодействия в различных направлениях в т.ч. и

общественных проектах.

Надеюсь, что в этом году получится стабилизировать жизнь, и больше уделять времени общественной жизни.

Председатель Московского областного
регионального отделения СБНТ
Леонид Павлович Шалкин

Отчет Ярославского регионального отделения СБНТ

О деятельности отделения, особо сообщить нечего, но все же немного есть о чём.

По численности – в активе десять человек, с ними как правило, контакты частые, как по нашим трезвым делам, так и по другим. Еще 15-20 человек, прошедших курсы в клубе «Здрава» («Соратник»). Среди активных отмечу В.С. Смирнова (выезжает на мероприятия, Тургояк и др.), Алексей Сорокин, Юрий Снакин, Н.А. Волков – несколько раз ездил в Беларусь к В.А. Сацевичу, на его слеты.

С городскими отделениями Ярославским и Тутаевским – не получилось, не развернулись. Про себя. Делать получается значительно меньше, чем хотелось бы. Еще в «Справедливой России» являюсь членом Совета РО, внешний помощник у депутата Госдумы РФ А.Н. Грешневикова, участвую

в городском казачьем обществе, в делах областной черныбыльской организации, зам. председателя Территориального общественного самоуправления в своем районе, член общественного совета филиала Ленинградского университета им. Пушкина. Весной прошлого года попал в число 20-ти самых активных общественников города, был конкурс.

Стараюсь в соцсетях и писать отзывы, вести беседы. Письма президенту на прямые линии. Ни одной, вроде, не пропустил, но ответов, увы, нет. Газеты распространяю соратникам и в библиотеки города.

Председатель Ярославского регионального
отделения СБНТ
Владимир Степанович Ершов

Отчёт за 2020 год Рязанского отделения СБНТ

Отчёт за год Рязанского отделения СБНТ.

- Проведение в МБУ «ЦМиСО» (Муниципальное бюджетное учреждение "Центр мониторинга и сопровождения образования") видео-встречи с учителями и классными руководителями рязанских школ. На встрече была передана актуальная информация, которая поможет повлиять на сознательный выбор подростком трезвого образа жизни, разобраны эффективные способы подачи информации и стандартные ошибки в проведении таких занятий.

- Размещение трезвых постов в группе «Трезвая Рязань».

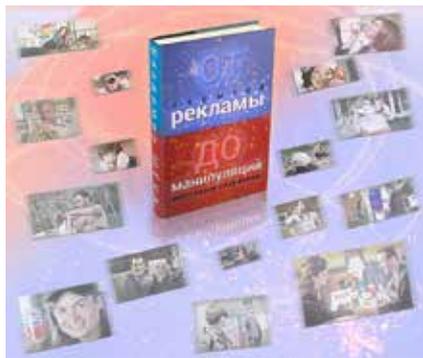
- Закупка детских книг и разнос по библиотекам города Рязани «Трезво жили на Руси» – поэма-быль с картинками для детей с 12 лет.

- Размещение трезвеннической литература в шкафчиках для обмена книгами около Центральной городской библиотеки имени С. А. Есенина.

- Участие в подготовке дистанционной школы-слёта «Тургояк-2020» – продвижение трезвых музыкальных групп в фестивальную часть слёта.

Председатель рязанского отделения СБНТ
Ольга Владимировна Баранова

Официальные доказательства «скрытой рекламы»



Эта статья является главой из моей книги, находящейся в разработке. Для бесплатного получения полного варианта добавляйся в друзья: <https://vk.com/orkons>.

Одна из основных проблем в осознании скрытой рекламы — это получение «вещественных доказательств» ее присутствия в СМИ. Многим кажется, что скрытая реклама на них не влияет, но это не так, и начнем мы это понимать с официальных доказательств существования скрытой рекламы, и ее эффективности.

Что говорит Закон о скрытой рекламе?

Федеральный закон от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ, статья 5

Как было проиллюстрировано в предыдущих главах, закон России призна-

ет существование скрытой рекламы (и запрещает ее), а также возможности не осознаваемого воздействия на сознание зрителя, но весь список средств воздействия не изложен, указано лишь, что в этот список «в том числе» входит двойная звукозапись. Я под скрытой рекламой имею в виду нечто иное, чем изложенное в законе, так как: 1) неясно, что имеет в виду закон под «иными способами»; 2) я не обвиняю никого в нарушении закона, чтобы не получить иск в суд. В моей терминологии скрытая реклама — это продакт плейсмент, то есть размещение брендов в фильме.

Судебные иски о продакт плейсменте

Судебные разбирательства — это официально задокументированные договоры о продакт плейсменте, где указаны суммы и технические требования к размещению продуктов в фильмах. Ничего более официального не существует, поэтому начнем с них свой путь изучения манипуляций массовым сознанием.

Фильм «Тариф Новогодний»

Характерно, как киноделы иногда ведут себя по отношению к зрителю, даже имея документы об оплате продвижения бренда в фильме, они все равно упрямятся заявлять о художественном замысле. Например, так было с фильмом «Тариф Новогодний», который очевидно продвигает одноименный тариф МТС, и даже существует конкретный «договор сторон о продвижении продукции МТС в фильме», но создатель фильма нам «все логично объяснил»:

«Известные бренды появляются в фильме не для рекламы, а для создания образа, говорит Толстунов: «К примеру, мне нужно показать, что человек пьет хороший коньяк, это соответствует его статусу, поэтому в кадре может появиться Hennessy». По его словам, мобильная связь, салоны оператора в «Тарифе «Новогоднем» — часть сюжета и фильм вовсе не похож на рекламный ролик МТС.»

Конечно, не похож на рекламный ролик МТС, и даже название не похоже. А то, что кадры из фильма потом МТС использовала в своей рекламе по телевидению, ни о чем не говорит. Я не имею ничего против упомянутых в книге физических и юридических лиц, а лишь на их примере показываю ситуацию со скрытой рекламой.

К слову, по данным газеты «Ведомости» продакт плейсмент обошелся МТС всего в 11 миллионов рублей, а стоимость производства фильма 80 миллионов. В этой же статье «Ведомости» привели еще интересные данные за 2009 год:

Создатели кинофильмов, сериалов, телешоу в России активно используют product placement. К примеру, продюсер Тимур Бекмамбетов на своем последнем фильме «Черная молния» заработал таким образом дополнительные \$1,5 млн (кассовые сборы — около \$20 млн). Выручка ТНТ от product placement только в «Доме-2» в 2008 г. составила \$8 млн (общая выручка в том же году — \$420 млн). Две недели назад управление ФАС по Татарстану признало, что обсуждение участниками шоу «Дом-2» новой приставки Wii является ненадлежащей рекламой: зрители не были о ней предупреждены.

Возможно, имеется в виду этот фрагмент из передачи «Дом-2»:

Крупные планы приставки тонко намекают, что это ни разу не реклама.

«Ермоловы»

Еще один официально задокументированный иск подтверждает факт наличия продакт плейсмента в сериалах. Напомню, что, по сути, продакт плейсмент от «скрытой рекламы» (в понимании здравомыслящих людей) не отличается ничем, данные из статьи «Коммерсанта» настолько содержательны, что можно процитировать сразу два крупных абзаца:

«Иск ОАО «Жировой комбинат» (является структурой «Солнечных продуктов»), требовавшего взыскать с ЗАО «Централ Партнершип» (ЦПШ) 770,9 тыс. руб., арбитражный суд Москвы отклонил 18 августа. Через суд «Солнечные продукты» пытались вернуть деньги, заплаченные за включение в сериал «Ермоловы» сцен, где задействован и упоминается майонез «Московский провансаль». Договариваясь с «Солнечными продуктами», ЦПШ пообещала рекламодателю, что сериал будет «обнародован» на одном из российских телеканалов в течение года после завершения съемок. Съемки закончились в 2008 году, тогда же «Ермоловых» купил «Первый канал», но на момент подачи иска, в марте 2010 года, сериал в эфир так и не вышел. В ходе судебного заседания ЦПШ настаивала, что «обнародование» подразумевает передачу вещателю лицензионных прав на сериал, а не его трансляцию в эфире (см. «Ъ» от 19 августа).

Однако суд отклонил иск «Солнечных продуктов» совсем по другой причине, следует из опубликованного полного текста решения. **Между истцом и ответчиком в июне 2007 года был заключен договор, по которому структура «Солнечных продуктов» должна была осуществить спонсорский вклад в производство сериала, а ЦПШ — разместить информацию о спонсоре и использовать предоставленную им продукцию.** В приложениях к договору стороны, в частности, согласовали порядок размещения спонсорской информации с описанием примерных сцен, где может быть использован «Московский провансаль». Основываясь на этих приложениях, суд сделал вывод, что ЦПШ должна была разместить в сериале информацию «в форме скрытой рекламы». Но, указав суд, ч. 9 ст. 5 закона «О рекламе» запрещает скрытую рекламу, следовательно, заключенный между «Солнечными продуктами» и ЦПШ договор является ничтожной сделкой. В этом случае стороны должны вернуть друг другу все полученное по сделке. Но сделать этого они не смогут: сериал с рекламой майонеза все-таки вышел в эфир в мае-июне этого года».

Видно, что был заключен договор, где производитель вносит оплату за «включение» в сериал сцен с его продуктом, и в приложении к договору даже указывались примерные сцены со «включением». Так как большинство зрителей не осознают это, как рекламу (к тому же нет плашки о том, что это реклама), то выводы для чего это сделано однозначны.

Но коллизия в том, что, на мой взгляд, по букве закона суд не может расценивать это, как скрытую рекламу, так как в законе не прописаны объективные критерии «не осознаваемого воздействия на сознание», и закон требует доработки, чтобы соответствовать реальности. В данном случае суд, по моему мнению, сработал правильно с точки зрения здравомыслия, но противоречиво по букве закона, что подтверждается экспертами:

«Суд назвал вещи своими именами», — считает не-

Майонез «Московский провансаль» в сериале —

зависимый эксперт по рекламному законодательству Павел Мошков. А управляющий партнер коллегии юристов СМИ Федор Кравченко удивлен, что суд расценил оплаченное появление в кадре майонеза как скрытую рекламу. Ее отраслевой закон определяет как рекламу, оказывающую неосознаваемое ее потребителями воздействие на их сознание. «Эта норма запрещает, прежде всего, такие приемы, как 25-й кадр или двойную звукозапись, – поясняет господин Кравченко. – Но когда зрители видят в кадре майонез, они все-таки осознают, что это за продукт и зачем его им показывают».

Эксперты разошлись во мнениях. «Заангажированные» эксперты рассказывают, что зрители якобы осознают, зачем им это показывают, но это не так. Мой многолетний опыт в этой теме показывает, что большинство людей не осознают «продакт плейсмент» в кино и сериалах, как рекламу, а наивно считают, что это часть художественного произведения. Именно поэтому он столь эффективен.

В той же статье «Коммерсанта» продолжение получила и история с рекламой приставки Nintendo Wii в телепередаче «Дом-2»:

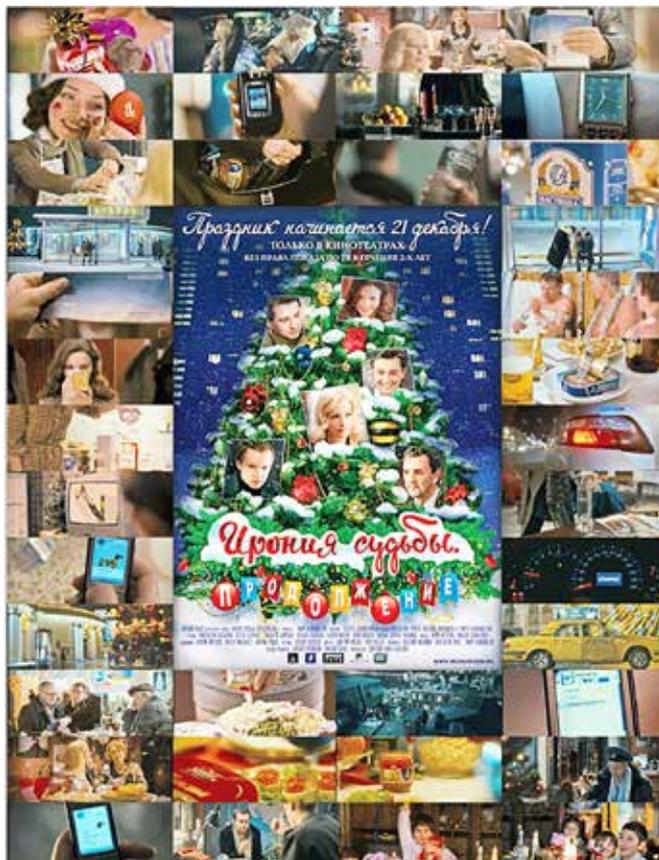
«Сейчас в судах рассматривается еще одно дело, связанное с product placement. В арбитражном суде Республики Татарстан и Одиннадцатом арбитражном апелляционном суде ОАО «ТНТ-Телесеть» успешно оспорило решение татарского управления Федеральной антимонопольной службы, в минувшем феврале признавшей вышедший еще в августе 2009 года сюжет с игровой приставкой Wii Nintendo в программе «Дом-2» ненадлежащей рекламой. **Между ТНТ и официальным дистрибутором Nintendo в России ООО «Новый диск-трейд» был заключен спонсорский договор, и в суде представители ТНТ настаивали, что в соответствии с этим договором канал разместил в эфире только спонсорскую плашку. Сам же сюжет, в котором герои использовали игровую приставку, был включен в программу по инициативе самого вещателя и не был оплачен** (см. “Ъ” от 15 июля). Сегодня спонсорство – чуть ли не единственный способ легального оформления в договорах product placement, признает господин Кравченко. «Но при этом без приложений, подобных тем, что были у «Солнечных продуктов» и ЦПШ, у рекламодателя нет гарантии, что обязательства перед ним будут выполнены в полном объеме», – оговаривается эксперт».

Оказывается, оплачивается только «плашка» (текст с подложкой), а все остальное инициатива. У нас очень много инициативных киноделов.

Продакт плейсмент в фильме «Ирония судьбы продолжение»

Факт продакт плейсмента в «Иронии Судьбы Продолжение» признал режиссер Тимур Бекмамбетов:

«...продолжение культового советского фильма «Ирония судьбы» для Первого канала, в котором он впервые выступил в качестве сопродюсера, а не только режиссера, как раньше. **Фильм уникален по структуре бюджета: около \$2,2 млн, или 45% всех денег, потраченных на его производство, были привлечены за счет продакт-плейсмента, во многом благодаря усилиям маркетингового отдела Bazelevs (в фильме упоминались бренды «Биллайн», «Русский стандарт», Calve, Toyota и др.). «Нас**



тогда много ругали, но это была необходимость, потому что я предпочитаю брать деньги с брендов, а не у государства», – говорит Бекмамбетов».

Если более двух миллионов долларов в производство фильма вложили только рекламодатели, и свои инвестиции они окупают, то из этого можно сделать вывод об эффективности такого метода воздействия на зрителя. В этой же статье всплывает еще один интересный факт:

«Вместе с командой Bazelevs Бекмамбетов собирал деньги на «Молнию». Часть средств поступила за счет продакт-плейсмента (на этом студия может заработать до \$3 млн в зависимости от итогового числа зрителей, примерно по доллару на человека)».

Даже бесплатный просмотр фильма в интернете стоит вам примерно доллар, так как из-за наличия скрытого воздействия вы рано или поздно купите что-нибудь навязываемое вам через картину. Это может быть, как недорогая, но многократная покупка продвигаемого сока или кофе, так и разовое приобретение дорогого автомобиля, конечно, не сразу, а со временем.

При этом доллар заработает только кинопроизводитель, а ведь еще свой «профит» должен получить и рекламодатель, поэтому в реальности просмотр каждого фильма вам стоит гораздо дороже доллара.

«**Бесплатный фильм бывает только в мышеловеке**» - народная мудрость 21-го века.

Кто публично предлагал продакт плейсмент?

Рынок кино и телевидения довольно узкий, там, как в деревне, все друг друга знают в лицо, и каждый располагает информацией к кому обратиться за нужной услугой, поэтому публичные предложения авторов о размещении у них скрытой рекламы крайне редки. Но Россия отстает от Запада в развитии рынка тех-

нологий манипуляций массовым сознанием, поэтому в процессе формирования рынка факты предложения размещения скрытой рекламы все же всплывали в общественном поле.

Предложение о размещении продакт плейсмента на сайте stc-tv.biz

Например, так было в 2007 году в пик популярности сериалов на СТС, когда на сайте «stc-tv.biz» открыто предлагалось купить размещение бренда в популярных сериалах: «Папины дочки», «Ранетки», «6 кадров», «Любовь – не то, что кажется», «Кремлевские курсанты» и «Маргоша».

На сайте «fabula-adv.ru» предлагалось разместить рекламу товаров в книгах авторов популярных бестселлеров, среди которых Дарья Донцова, Татьяна Устинова и еще почти 20 известных имен. В книгах скрытой рекламы не меньше, чем в фильмах.

Бренды «Золотой Петушок» и «Кириешки» в названиях книг

Пример с сайта агентства Фабула, размещение бренда, использование опции «Упоминание» из книги «Филе из Золотого Петушка»:



Олег погладил меня по голове: – Ладно, все позади, но ты все же имей ввиду, что в жизни много жестокого и гадкого. Это тебе не филе из «Золотого петушка». – Ты о чем говоришь? – не поняла я.

Олег улыбнулся: – Небось в названии ошибся. Ну, эти кусочки, кстати, довольно вкусные, которые иногда жарить, курица, «Золотой петушок».

- Ну и что? – Вот с ними просто, раз и пожарил. – Все равно не понимаю о чем ты? – Люди придумавшие бега очень хитры, – рявкнул Олег, – тебе просто повезло, что из тебя самой не сделали филе. Был бы тебе «Золотой петушок»!

Я все равно не поняла, при чем тут замороженные полуфабрикаты, но больше расспрашивать не стала. Если Куприн злится, его лучше не трогать.

Кто сам признался в продакт плейсменте?

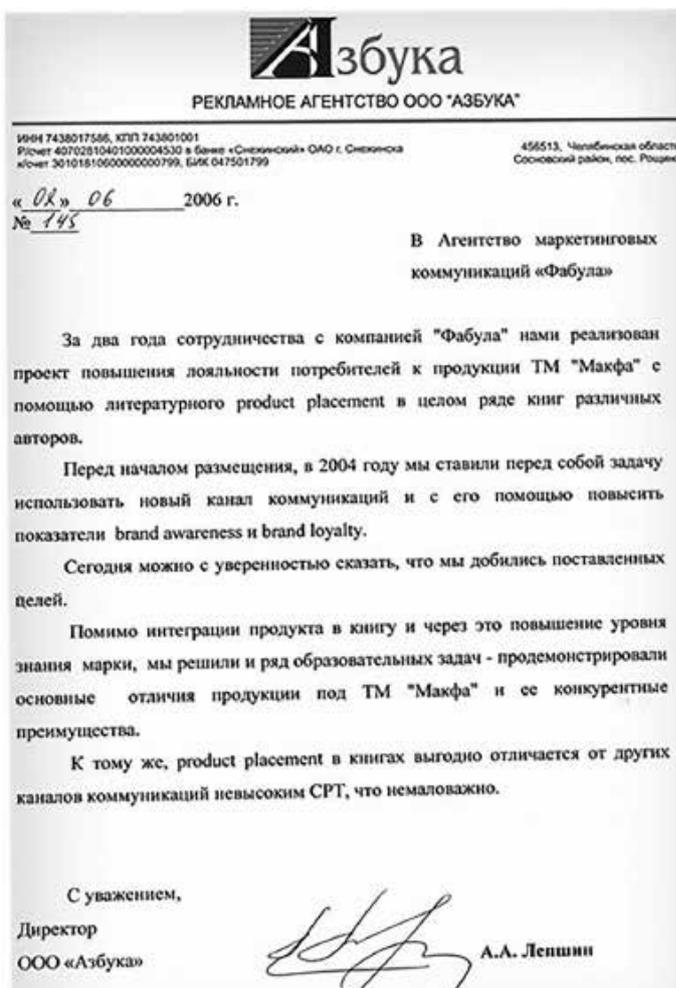
У Тимати спросили, почему он в клипах показывает различные марки алкоголя, если он сам трезвенник, и Тимати нехотя признался, что это продакт плейсмент. Примечательно, что и ведущий передачи сознался, что стоящая в студии бутылка алкоголя, этикетку которой отчетливо видно в кадре, также оплачена.



Бренды алкоголя в клипах Тимати

Обычная ситуация, когда звезды тайно занимаются рекламой, создавая для зрителя впечатление, что сами пользуются продуктом, который в реальности для себя категорически не приемлют. Такое ложное впечатление у зрителя и позволяет скрытой рекламе быть столь эффективной.

В 1994 году газета The New York Times писала о договоре от 1983 года с Сильвестром Сталлоне на скрытую рекламу сигарет в пяти его фильмах за 500 000 долларов, в том числе в известном фильме «Рокки».



Как давно продакт плейсмент на конвейере?

В газете «Коммерсант» в 2008 году вышла статья, где представители кинобизнеса и владельцы брендов рассказали о продакт плейсменте в фильмах, по материалу видно, что реклама в кино системно поставлена на поток. Например, российская кинокомпания лидер кинопроката выпустила более 200 российских фильмов, а если только эта компания занимает почти треть



Некоторые фильмы «Централ Парнершип»

рынка, то становится понятно, как можно системно интегрировать «продукт плейсмент» в, казалось бы, разные фильмы. Тогда озвучивались следующие данные:

«В зависимости от опций, которые выбирает бренд в cross-пакете, средняя стоимость услуги может составлять от \$100 до \$300 тыс.» – указывает Елена Стрельцова. «Стоимость product placement в российском фильме зависит от типа и количества сцен и варьируется от \$40 тыс. до \$1 млн. При этом участие в cross promotion вместе с зарубежным блокбастером будет стоить в районе \$300-500 тыс.», – говорит Иван Круглов. Агентств, работающих в данном сегменте и позиционирующих этот вид коммуникаций в качестве отдельного направления деятельности, пока не больше десятка, самые заметные из них – «Синема 360», Anno Domini, TVIN, «Планета Информ»».

А газета «Комсомольская правда» еще в 2003 году писала о сайте рекламного агентства, предлагающего разместить рекламу в художественном фильме о Высоцком или сериале «День рождения Буржуя-2», причем всего за 3900 долларов.

В 2010 году по данным «Лента.Ру» телеканал СТС разослал письмо всем рекламным агентствам, имеющимся у него в распоряжении, в котором сообщалось о повышении цен на рекламу в сериалах, а также о новых правилах размещения, теперь не более двух спонсоров в одной серии, нельзя рекламировать лекарства, БАДы и пиво:

«По данным «Ведомостей», рекламные агентства особенно взволновала новость о повышении цен. Так, если сейчас 10 размещений скрытой рекламы в двух сезонах сериала «Папины дочки» стоит около 14,4 миллиона рублей (расчет производился по официальным расценкам холдинга), то в будущем цена может возрасти в полтора раза».

Еще в 2005 году Ассоциация сценаристов США выступила за создание правил по работе со скрытой рекламой:

«В заявлении Ассоциации говорится, что все чаще авторам приходится не только сочинять историю, но и создавать рекламный ролик внутри сюжета, и такая работа остается без оплаты».

«Против размещения скрытой рекламы выступают не только сценаристы, но и актеры, которым приходится органично вписывать в свои роли использование той или иной марки безалкогольного напитка или сотового телефона».

Факты эффективности

Широкая общественность о скрытой рекламе начала узнавать лишь недавно, поэтому у многих

складывается ошибочное впечатление, что и саму технологию скрытой рекламы открыли не так давно, но «кому надо» знали о ней и использовали ее еще более ста лет назад.

Насколько реклама сладостей в фильме «Инопланетянин» повысила продажи?



Кадр из фильма с рекламой

В 1982 году реклама сладостей Reese's Pieces во всего лишь одном фильме «Инопланетянин» повысила продажи компании на целых 70%. Такой маркетинговый феномен объясняется большой популярностью фильма, при бюджете в 10 млн долларов фильм собрал почти 800 млн.

В каком году народ СССР уже просвещали о скрытой рекламе?

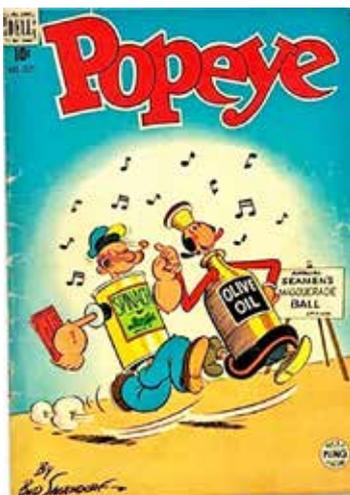
В 1965 году в СССР автор «Незнайки на Луне» Николай Носов уже рассказывал о сути технологии скрытой рекламы. Поразительно, что еще более полувека назад эту технологию не только активно использовали, но и пытались донести до народа завуалировав в художественном произведении.



«Газета нужна была ему не для прибыли, а для того, чтобы беспрепятственно рекламировать свои товары. Осуществлялась эта реклама с большой хитростью. А именно: в газете часто печатались так называемые художественные рассказы, причем если герои рассказа садились пить чай, то автор обязательно упоминал, который производился на спрутсовских сахарных заводах. Хозяйка, разливая чай, обязательно говорила, что сахар она всегда покупает спрутсовский, потому что он очень сладкий и питательный. Если автор рассказа описывал внешность героя, то всегда, как бы невзначай, упоминал, что пиджак его был куплен лет десять-пятнадцать назад, новыглядел как новенький, потому что был сшит из ткани, выпущенной Спрутсовской мануфактурой. Все положительные герои, то есть все хорошие, богатые, состоятельные или так называемые уважаемые коротышки, в этих рассказах обязательно покупали ткани, выпущенные Спрутсовской фабрикой, и пили чай со спрутсовским сахаром. В этом и заключался секрет их преуспеяния...»

Насколько моряк Попай повысил потребление шпината в США?

В 1933 году в США вышел мультфильм с главным героем моряком Попаем, который уже был знаком публике с 1929 года по комиксам. Именно в серии мультфильмов, а не комиксах, Попай впервые стал использовать шпинат, как «допинг», дающий суперсилу, и что характерно, баночка шпината в мультике напоминала реальный аналог – шпинат производства компании Spinach Can.



Обложка комикса

После этого потребление шпината в стране выросло на 30%, а производители шпината всего через 4 года после запуска мультсериала благодарно поставили персонажу настоящий памятник, и не один. Как видно, в популярных произведениях влияние рекламы на умы людей достаточно высоко, а заинтересованность производителей колоссальная.



Памятник Попаю, установленный в 1937 году в США на средства производителей шпината

Тайная реклама в Российской Империи

1914 год, 191 «скрытая реклама» во время Первой мировой войны!

От издательства „20-й ВЪКЪ“.

ВЫШЛИ ВЪ СВѢТЪ И ПОСТУПАЮТЪ ВЪ ПРОДАЖУ

следующіе роскошно-иллюстрированныя сборники въ красочныхъ обложкахъ:

1. Нѣмецкія заѣртки. Пантеонъ для русскихъ людей съ подробнымъ и извѣстнымъ всѣмъ заѣрткамъ, ученикамъ вѣнчанамъ и напечатанъ русскими трамваями.
2. Жизнь союзника Франціи. Этнографическія очерки, дающія возможность каждому ознакомиться съ жизнью великаго французскаго народа. Масса иллюстрацій.
3. Наша союзница Англія. Этнографическія очерки, подробно знакомящіе съ современнымъ состояніемъ, бытомъ и военно-морскою мощью Англіи. Масса иллюстр.
4. Кайзеръ Вильгельмъ въ анекдоты и шутки въ каррикатурахъ. Сатирическія очерки, безжалостно осмѣивающіе вѣнчанъ во главѣ съ кѣмъ клонюмъ-кайзеромъ.

— Цена каждаго сборника 10 коп. —

Пантеонъ сборниковъ производится у всѣхъ гостиницъ столичъ и провинціи и въ каждомъ на всѣхъ станціяхъ мѣл. дор.

Желаше получить изъ конторы журнала „20-й ВЪКЪ“, по почтѣ, заказной бандеролю, высыпавъ три 7-ми коп. почтовая марка за каждаго сборника. Наложникомъ платежомъ не высылаются.

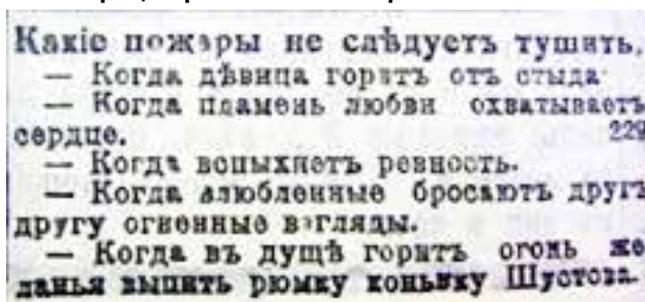
Конецъ редакціонной части.

Издатель И. Богельманъ.

Графа „СВѢРЪ“, Петербургъ, Невскій, 140—2.

В 1914 году в газете была опубликована реклама коньяка Шустова, использовался на сегодня стандартный прием интеграции в художественное произведение, пусть рассказ и был всего на один абзац. Но гении маркетинга тогда не ограничивались только этим: «Во все концы страны отправлялись доверенные люди, которые посещали рестораны и требовали коньяка Шустова. Владельцы заведений удивленно разводили руками, так как никогда даже не слышали о таком. Тогда клиент возмущенно вставал и уходил. Вскоре спрос на шустовский коньяк заметно вырос, так как рестораны не хотели терять своих клиентов»

Интеграция рекламы в юмор



Иногда «агенты» Шустова устраивали драку в ресторане из-за отсутствия коньяка, в результате чего о них и о коньяке писали в газетах, Шустов же потом выкупал своих людей из полиции. В начале 20-го века тогдашние маркетологи использовали все возможные способы рекламы, в том числе рекламу в спектаклях, которые в те времена занимали теперешнюю нишу кино:



Фотография трамвая с рекламой

«На рекламу Шустовы не скупилась: по Москве разъезжали трамваи с плакатами «Коньяк Шустова», в газетах печатались стихи и анекдоты о нем, даже в театрах актеры во время спектакля упоминали о «Шустове», хотя этого и не было в сценарии».

«Согласно легенде, Шустовы платили известной московской актрисе, которая выходила в образе Ларисы в пьесе Островского «Бесприданница» и просила подать ей шустовского коньяку. На самом деле во времена творчества автора такого напитка даже не существовало, но за 1500 рублей в месяц актриса соглашалась вносить коррективы в текст.»

Результат дерзкой на тот момент рекламы не заставил себя ждать:

«К 1914 году Шустов контролировал 30% алкогольного производства в Российской империи и 44% алкогольного экспорта».

Более 100 лет назад в России уже хорошо понимали технологию скрытой рекламы, для мыслящих людей перекинуть параллели между скрытой рекламой в театрах и набирающими тогда популярность кинофильмами не составит особого труда. Возможно, поэтому в США уже в 1920-х годах начался зарождаться целый киногород – Голливуд.

Газеты 18 века

Да что уж там начало 20-го века! Уже в 19 веке использовали скрытую рекламу, о чем написано в учебнике для вузов «Реклама. История, теория, практика»:

«Например, еще в XVIII в. в газетах встречаются заявления конкретных «объективно незаинтересованных» лиц, высказывающихся в пользу того или иного товара, или редакционные материалы такой же направленности. Подобная форма стимулирования продаж получила определение «сторонние сообщения», «редакционная, или анонимная реклама». В современном обиходном языке она называется «скрытая реклама».

«Пионером использования публицити на практике стал французский издатель Эмиль де Жирарден. Первые «сторонние сообщения» использованы им в газетных текстах в 1820 г. Жирарден обратил внимание на то, что читающая публика с большим вниманием и доверием относится к редакционным материалам, чем к «чистой рекламе». Он сделал из этого верное заключение, что «сторонние сообщения» для рекламодателя дают больший эффект. И уже, исходя из этого, вполне логично брал плату за строку публицити значительно большую, чем за строку рекламы».

Становится понятно, что скрытая реклама существует столько, сколько существуют средства массовой информации.

Скрытая реклама в Древнем Мире

Но и это еще не все, есть данные, что скрытая реклама существовала более двух тысяч лет назад еще в Древней Греции:

«Говорят, первые попытки использовать художественные произведения как площадку для неявной рекламы делались еще в Древней Греции. Торговцы специально приходили на фестивали драмы, чтобы свести знакомство с драматургами и путем подкупа убедить их упомянуть в тексте очередной эпической трагедии то ту, то другую вещь, стимулирующую бизнес. Когда актер посреди монолога начинал расхваливать фиги из определенной провинции, заинтересованная публика в следующий раз шерстила



городской рынок с желанием попробовать именно эти фиги».

Вывод

Как видно скрытая реклама существует давно, используется в промышленных масштабах, и достаточно эффективна.

Когда книга будет написана, вы сможете ее бесплатно скачать на моей странице <https://vk.com/orkons>. Добавляйтесь в друзья, чтобы не пропустить. Также жду отзывов, спасибо. Ссылки на источники приведенных цитат и материалов здесь <https://vk.com/feed>.

Владимир Геннадьевич Шека,
<https://vk.com/orkons>

Предвижу резонный вопрос – зачем публиковать материал совсем не по теме? Скажу честно, глянув его мельком, решил, что в статье будет разоблачение скрытой рекламы алкоголя, табака, другой дурки – Владимир Шека активный трезвенник и пишет немало на эту тему. Но, когда начал верстать номер, понял, что этой теме в статье очень мало места отведено, но отступить было уже поздно. Верстка текста с картинками, не такое простое дело, а газету надо сдавать в печать, и подходящего по объему материала нет под рукой. Решил завершить, тем более, что механизм скрытой рекламы здесь хорошо раскрыт и подходит он, конечно, к скрытой рекламе тех легальных наркотиков, за запрещение рекламы которых мы боремся (и не только рекламы, но и за полный их запрет). Я, в конечном итоге, с интересом ознакомился с этим материалом. Надеюсь, и вам он будет интересен и полезен.

Редактор

Надо бить тревогу-2!

В газете «Соратник» №2(265) опубликована заметка председателя Красноярского отделения СБНТ С.В. Митина «Надо бить тревогу!» с призывом ко всем нам: «...если у Вас в регионе алкоголь и табак продаётся на каждом шагу – значит надо бить тревогу и писать уполномоченным по правам человека и ребёнка о нарушении ваших прав и прав ваших детей на Трезвую жизнь! Надо бороться за свои права...».

Разместить в качестве образца его обращения в «Соратнике» не представилось возможным, потому мы адресовали читателей в этот номер «Подспорья», где и публикуем одно из его обращений. Обращение к Уполномоченному по правам ребенка аналогично этому. – ред.

Уполномоченному по правам человека в Красноярском крае,
Денисову М.Г.,
от Митина Сергея Владимировича,
председателя Красноярского отделения СБНТ.
(его адрес, email и телефон – ред.)

Исх.№ 5 от 09.02.21

«О содействии по инициации проекта Закона»

Уважаемый Марк Геннадьевич!!

Прошу Вас внести в свой ежегодный доклад предложение о инициации проекта Закона, запрещающего продажу алкоголя в жилых домах. Понимая, что Вы не имеете права субъекта Законодательной инициативы, я сформулирую предложенное в виде жалобы.

Суть жалобы заключается в нарушении права ребёнка с рождения на трезвую жизнь на территории Красноярского края. В том, что не созданы благоприятные условия для трезвой и продолжительной здоровой жизни, начиная с рождения маленького человека на Красноярской земле. Одновременно созданы благоприятные условия для развития сферы розничной продажи алкогольных изделий в шаговой доступности.

К сожалению, трезвость, как понятие, не формулируется Конституцией РФ и следовательно не охраняется. Поэтому отношение трезвости у людей с детских лет – есть особо опасный вид социального паразитизма государства. Для создания условий для трезвости нужна не только соответствующая идеология, но и соответствующие Законы. Из наилучших (другого нет, например «Сухого Закона») пока имеется Федеральный Закон № 171 от 22.11.1995, статья 16, п.9, которого позволяет «органам государственной власти субъектов Российской Федерации устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, если иное не установлено настоящей статьей, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, если иное не установлено настоящей статьей»

Суть жалобы ещё в том, что попустительское и непонимание важности антиалкогольной темы депутатами Законодательного собрания Красноярского края привело к засилью алкогольными точками разного формата в основном в 17 городских округах края. Павильоны сносятся, а продавцы вселяются в квартиры многоквартирных домов, переводя их в нежилой статус и открывая магазины. Во всех магазинах вместе с продуктами питания продаётся и алкоголь. Никто этот процесс разрешённого приучения к легальному алкоголю взрослых и детей не контролирует. Жители многоквартирных домов не верят, что может что-то измениться, а молодые люди в возрасте 18-26 лет уже приучены и не хотят далеко ходить за алкоголем. Однако большая часть жителей, не смотря на свои сомнения, высказывали мне одобрение за инициацию проекта Закона против продажи алкоголя в жилых домах. В большинстве своём люди не хотят жить рядом с магазинами, в которых продаётся алкоголь. Министерство сельского хозяйства на неоднократные мои предложения внести проект Закона запрещающий продажу алкоголя в жилых домах реагирует отрицательно и объясняет желание жителей многоквартир-

ных домов избавиться от продажи алкоголя только, якобы, в связи с шумными покупателями под окнами.

Были у меня встречи с депутатами и обсуждали на профильном Комитете тему ограничения розничной продажи алкоголя в жилых домах, но всё сводится к профилактике алкоголизма, «культурному питанию» и утверждению, что «свинья грязи всё равно найдёт». Мне говорили, что надо больше заниматься идеологической работой. Хорошо понимаю, что надо, но как, если на семь местных телеканалов и четыре радиостанции не подступиться? Обращался я с предложением в местное радио, меня выслушали и спросили: «Каким бюджетом располагаете?» Баннер установить на тему трезвости – тоже нужно от 20 тысяч руб. и выше. Например, в 2019 году мы установили в Красноярске два баннера, на ул. Мичурина и ул. 60 лет Октября за 42 тыс. руб. пожертвований граждан.

И потом, почему Законодательный пробел должны решать граждане за свой счёт? Пусть тогда депутаты, если они считают, что только «культурную» и «некультурную» алкоголизацию можно предупредить идеологической работой, отчисляют деньги ежемесячно на эту работу или все акцизы от алкогольной и табачной торговли направляют на это. Много раз объяснял, что только совместной законодательной и идеологической работой можно добиться значимых результатов в отрезвлении общества! Только комплекс мер нужен. А если законодательно не вводить ограничения, не создавать условия для трезвой жизни, легализуя и увеличивая концентрацию алкогольных точек, то это равносильно, что пожар керосином тушить. Приучение населения (особенно опасно – детей!) стала изощрённая и задача продавцов приблизить как можно ближе свою легальную отраву к месту проживания взрослых и детей, продавать её вместе с продуктами питания, конфетами и игрушками. Вывод один: в Красноярском крае созданы благоприятные условия для алкогольного бизнеса и алкоголизация населения «культурно» продолжается. Подтверждение тому статистика по количеству выпитого алкоголя в Красноярском крае, за 2018 год – 155 млн. л., за 2019 год – 160 млн. л., за 2020 – пока нет данных.

Отсутствие принимаемых мер Законодательным собранием края и невозможностью достучаться до власти сподвигло нас попробовать самим внести проект Закона, запрещающего продажу алкоголя в жилых домах. Мы, инициативная группа граждан Красноярского края в количестве 38 человек, на основании Уставного Закона «О краевой народной инициативе» зарегистрировались в Избиркоме 28 мая 2019 г, решение №109/955-7, и в течении 45 дней собирали подписи за проект Закона: «О внесении изменений в Закон края «Об отдельных вопросах государственного регулирования в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции». Суть Закона в следующем: внести в Закон края от 1 ноября 2012 года № 3-672, следующие изменения: «не допускается розничная продажа алкогольной продукции в торговых объектах, расположенных в нежилых помещениях многоквартирных домов, а также во встроенных, пристроенных и во встроено-пристроенных помещениях многоквартирных домов».

И хотя мы собрали требуемое количество подписей – 5000 с небольшим запасом, но у нас не получилось. Часть подписей избирком забраковал, в результате не хватило буквально нескольких десятков голосов. Из-

за чего мы не смогли внести проект Закона в Законодательное собрание. Одной из причин неудачи считаю отсутствие финансирования и опыта осуществления такой трудоемкой кампании – подписи собирали исключительно энтузиасты за счет своего свободного времени. Сейчас в части осуществления повторной кампании по сбору подписей, мною подготовлена и подана заявка на участие в грантовой программе «Партнерство» в номинации «Будущее Сибири». Жду решения, но большой шанс получить грант есть.

Марк Геннадьевич! Для более углубленного изучения вопроса, весь поясняющий материал мною пред-

ставлен к письму. Пояснения к проекту Закона представлены мною в виде обоснования, сделанные при заполнении заявки на участие в социальном проекте «Будущее Сибири» в рамках грантовой программы «Партнерство». Участие в таковой вызвано причиной в получении финансирования по сбору подписей за проект Закона.

Отвечу на все Ваши вопросы.

Приложение: Проект Закона (1стр.), поясняющий материал (4 стр.)

подпись С.В. Митин

ЗАКОН
Красноярского края

2021

Проект

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ЗАКОН КРАЯ "ОБ ОТДЕЛЬНЫХ ВОПРОСАХ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА И ОБОРОТА ЭТИЛОВОГО СПИРТА, АЛКОГОЛЬНОЙ И СПИРТСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ"

Статья 1

Внести в Закон края от 1 ноября 2012 года N 3-672 «Об отдельных вопросах государственного регулирования в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» (Ведомости высших органов государственной власти Красноярского края, 19 ноября 2012 года, N 54 (566)); следующие изменения:

1) дополнить новыми статьями 3.1, 3.2 следующего содержания:

«Статья 3.1. Дополнительные ограничения мест розничной продажи алкогольной продукции

Не допускается розничная продажа алкогольной продукции в торговых объектах, расположенных в нежилых помещениях многоквартирных домов, а также во встроенных, в пристроенных и во встроенно-пристроенных помещениях многоквартирных домов.

Статья 3.2. Ответственность за нарушение ограничения мест розничной продажи алкогольной продукции

Юридические лица, должностные лица, граждане, нарушающие требования настоящего Закона, несут ответственность в соответствии с федеральным законодательством и законодательством Красноярского края.»

Статья 2. Вступление в силу настоящего Закона

Настоящий Закон края вступает в силу с 1 января 2022 года.

Губернатор Красноярского края
« ____ » _____ 2021 г.

А.В.Усс

Есть уже реакция на это обращение – ред.

УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА
В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ

Председателю Законодательного собрания
Красноярского края **Свиридову Д.В.**

12.02.2021 г. № 413

По обращению Митина С.В.

Копия: **Митину С.В.**

Уважаемый Дмитрий Викторович!

В адрес Уполномоченного по правам человека в Красноярском крае обратился Митин Сергей Владимирович, который просит рассмотреть вопрос об инициации проекта закона, запрещающего продажу алкоголя в жилых домах.

В практике Уполномоченного неоднократно встречались обращения жителей края и краевого центра, которые возмущены продажей алкоголя в жилых домах. Считаю данную инициативу заслуживающей самого внимательного рассмотрения и поддерживаю идею разработки поправок в Закон края «Об отдельных вопросах государственного регулирования в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции».

Руководствуясь ст.ст. 13-17 Уставного Закона Красноярского края «Об Уполномоченном по правам человека в Красноярском крае», не обладая правом законодательной инициативы, прошу направить данное обращение и поручить изучить данную проблему в профильных комитетах.

О результатах рассмотрения обращения прошу мне сообщить.

Приложение: копия обращения Митина С.В. на 2 л.

Уполномоченный

М.Г. Денисов

Сергей Владимирович ведет активнейшую и настойчивую работу по продвижению данного законопроекта. Кроме того, что вновь собирается народными усилиями собрать необходимое количество подписей красноярцев за этот законопроект, теперь с БОльшим запасом, примерно в 1000 подписей, он предлагает и крайевым ведомствам, обладающим правом законодательной инициативы, внести проект Закона на рассмотрение краевого Заксобрания. Одним из таких ведомств является, в частности, Министерство здравоохранения Красноярского края. Переписку с этим министерством публикуем ниже – ред.

Из письма министерства здравоохранения Красноярского края от 29.01.2021 г. № 71-399 Ответ на обращение С.В. Митина:

«Уважаемый Сергей Владимирович!

В ответ на Ваше обращение от 20.01.2021 года сообщаем следующее, что в рамках реализации национального проекта «Демография» и федерального проекта «Укрепление общественного здоровья» Министерством здравоохранения Красноярского края в Комитет по промышленной политике, транспорту и связи Законодательного собрания Красноярского края был внесён проект закона № 1201-16ПЗ 15.02.2019г. «О внесении изменений в статью 2 Закона Красноярского края «Об отдельных вопросах государственного регулирования в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции», в котором устанавливались дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также утверждался порядок организации и осуществления регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории края.

Проект закона № 1201-16ПЗ 15.02.2020... был отклонён экспертно-правовым управлением Законодательного Собрания Красноярского края.

Государственной Думой Российской Федерации был принят Закон от 24 апреля 2020 года № 145-ФЗ «О внесении изменений в статью 16 Федерального

Закона «О государственном регулировании производств и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», в котором пунктом 4.1. статьей 16 установлено: «Розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, допускается только в указанных объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью не менее 20 квадратных метров».

Далее идет длинный рассказ о том, что Законом Красноярского края от 03 апреля 2020 года № 9-3846 были внесены дополнительные ограничения на период режима повышенной готовности в связи с угрозой распространения новой коронавирусной инфекции (2019-нCoV), установивший в соответствии со статьей 3.3. «на территории края не допускается розничная продажа алкогольной продукции с 8 часов до 10 часов и с 18 часов до 23 часов

по местному времени, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания» и что по инициативе ряда депутатов Заксобрания Законом Красноярского края от 09 июля 2020 года эти ограничения были отменены (аж 3 месяца просуществовали эти скромные ограничения!), а также о том, что Закон Красноярского края от 05 июня 2020 года № 9- 3907, которым в дополнение к ограничениям, установленным статьей 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171 –ФЗ на территории края запрещается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 25 квадратных метров (это вместо 20 м² по федеральному закону – «страшное» ограничение!).

Ну и по существу:

«В Вашем обращении от 16.11.2020 года предлагалось инициировать закон Красноярского края об установлении дополнительного запрета на розничную продажу алкогольной продукции в торговых объектах, расположенных в нежилых помещениях многоквартирных домов, а также во встроенных, в пристроенных и во встроенно-пристроенных помещениях многоквартирных домов.

Министерство здравоохранения Красноярского края согласилось с Вашими доводами и направило письмо с предложением внести изменения в предложенный Вами законопроект (при всех усилиях Митина, письмо или его копия у отправителя с предложением внести изменения не было обнаружено, очевидно, его не было, а готовившая ответ, юрист Кугумова О.Ю., просто его выдумала – ред.).

После внесения соответствующих изменений в проект Закона Министерство здравоохранения Красноярского края готово, в установленном порядке, выйти с законодательной инициативой о внесении изменений в закон края «Об отдельных вопросах государственного регулирования в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» в Законодательное собрание Красноярского края по вопросу дополнительного ограничения мест розничной продажи алкогольной, в частности запрета на розничную продажу алкогольной продукции в торговых объектах, расположенных в нежилых помещениях многоквартирных домов, а также во встроенных, в пристроенных и во встроенно-пристроенных помещениях многоквартирных домов.

*Заместитель министра здравоохранения
Красноярского края М.Ю. Бучина*

И последнее письмо С.В. Митина в министерство, ответ на которое пока не получен.

Министру здравоохранения
Красноярского края, **Немику Б.М.**,
от **Митина Сергея Владимировича**,
06.02.2021 (его адрес, email и телефон – ред.)

«На ответ от 29.01.21 № 71-399
за подписью М.Ю.Бичуриной»

Уважаемый Борис Маркович!

Спасибо за ответ. Из ответа заместителя министра М.Ю.Бичуриной мне понятно следующее:

Во-первых, «Министерство здравоохранения Красноярского края согласилось с моими доводами..» (абзац 7 ответа). Напомню, речь идёт о «отсутствии дополнительных ограничений в антиалкогольном законодательстве Красноярского края». Во-вторых, согласно ответа, «Министерство здравоохранения Красноярского края готово, в установленном порядке, выйти с законодательной инициативой о внесении изменений в Закон края «Об отдельных вопросах государственного регулирования в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» в Законодательное собрание Красноярского края по вопросу дополнительного ограничения..., в частности запрета на розничную продажу алкогольной продукции в торговых объектах, расположенных в нежилых помещениях многоквартирных домов...»(абзац 8 ответа).

Запретить продажу алкогольной продукции в магазинах расположенных в жилых домах является без преувеличения подвигом, направленным на ограничение прежде всего шаговой доступности и как следствие на снижение приучения детей к алкоголю. 80% жилого фонда занято под магазины разного формата, торгующие алкоголем вместе с продуктами питания. Шаговая доступность алкоголя вместе с продуктами питания - это прямое научение детей к алкоголю, как к

естественному «продукту питания». Во всём мире это известно и является одной из главных причин (начала-начал) «культурной алкоголизации».

К сожалению, Министерство сельского хозяйства, в частности лицензионный отдел, не проявляют должного внимания вопросу снижения шаговой доступности в алкоголе. Руководители Министр Шорохов и Панина неоднократно были мною информированы и им неоднократно предлагалось выступить с Законодательной инициативой. Но этого не произошло по причине их отказа. Видимо они не хотят по причине лоббирования интересов алкогольного бизнеса и заданием пополнения бюджета «любимыми рублями».

Поэтому, прошу Вас выступить с Законодательной инициативой. Для примера приведу Якутию, где с 2015 года действует Запрет на продажу алкоголя в жилых домах, Амурскую область, где с 2016 года действует запрет на продажу разливного пива в жилых домах, ещё ограничение времени продажи на 5 часов и пять дней «сухих в году»(особо значимые дни), в Чеченской республике продажа алкоголя разрешена только 2 часа в сутки при 14 магазинов на весь Грозный. И так далее, я ещё могу привести в качестве примера с десятков Субъектов РФ, где действуют жёсткие ограничения.

Поэтому, учитывая выше сказанное и на основании Уставного закона Красноярского края от 17.05.2018 №5-1607 Статьи 13, п.2, д. **Прошу Вас, как должностное лицо, возглавляющее Министерство здравоохранения края, применить своё право субъекта законодательной инициативы и внести проект закона в Законодательное собрание Красноярского края** (прилагается).

При согласии Министерства здравоохранения Красноярского края, к законопроекту будет представлена пояснительная записка.

подпись С.В. Митин

КУДА ВЕДУТ ЛОЖНЫЕ ПУТИ?

Публикуя этот материал, хочу сразу оговориться, что не могу полностью согласиться с автором, прежде всего, в его обвинениях ведущих собриологов в том, что они, дескать, заблуждаются.

Приведенная автором в конце статьи фраза: «В настоящее время достоверно, научно установлено, что причина, как употребления спиртного людьми, так и доступности алкогольных изделий кроется в преднамеренной искаженности сознания масс проалкогольной программой, прививаемой колонизаторами населению с детского возраста», – для всех грамотных участников трезвеннического движения является аксиомой и не подвергается сомнению.

Спор же о том, что запрограммированность является единственной причиной или же к ней все же нужно добавить, пусть и условие, но совершенно необходимое, доступность – считаю совершенно бессмысленным. Автор, утверждая первое, тут же, как бы и опровергает себя: «...для того, чтобы прекратить алкоголизацию коренного населения России, в первую очередь необходимо запустить «пропагандистскую машину СМИ», разъясняя россиянам, почему тем необходимо отказаться от употребления спиртного. Следующим шагом должен быть введён строжайший запрет на любое публичное позитивное высказывание об алкоголе, в первую очередь через СМИ, институты культуры и образования, с установлением уголовных ограничений для нарушителей. Законодателям требуется вывести алкоголь-содержащие жидкости из перечня пищевых напитков. Под предлогом сбережения здоровья народа и охраны нравственности подрастающего поколения необходимо запретить циркуляцию спиртного в обществе. Разрешить народным сходам воспрещать продажу спиртного в местах проживания людей. Провести всенародный референдум о введении в стране «сухого закона».

Как говорится – ни убавить, ни прибавить.

Но, тем не менее, представляю вам, уважаемые читатели. эту статью одного из ведущих теоретиков трезвеннического движения современности Аникина С.С. Познакомиться с его мнением, думаю, не лишне. А если кто-то пожелает высказать и свое мнение – милости прошу.

Статью же в газете «Вопреки», авторов которой критикует Аникин найду (у меня почему-то не оказалось этого номера «Вопреки») и обязательно опубликую.

Редактор

«Горе тебе, который подаешь ближнему твоему питье с примесью злобы твоей и делаешь его пьяным, чтобы видеть срамоту его!»

Из Ветхозаветная Книга Пророка Аввакума

«Трезвость (Петр. V, 8) – христианская умеренность в употреблении пищи и питии, равно как особенная, непрестанная бдительность над собою в охранении души и тела от всяких нечистот, греховных мыслей, пожеланий и дел».

«Библейской энциклопедия», 1891 г.

Ни один год среди трезвенников России ведётся дискуссия о том, что является причиной народного пьянства. Казалось бы, на этот вопрос дал научно-обоснованный ответ Г.А. Шичко, ещё в конце 70-х годов прошлого столетия, автор теории алкоголизма, где указал, что **единственной причиной**, почему люди пьют алкогольные изделия, является их запрограммированность на употребление спиртного. Однако современные призеры собриологических взглядов на проблему алкоголизма пошли дальше. Так, составители монографии «Собриология» указали на три причины: наркозность, доступность, запрограммированность. Так и хочется воскликнуть: кто больше? Почему сюда, например, не включены генетическая предрасположенность, возраст или вид алкогольного раствора, плюс внешний вид его расфасовки, та же упаковка и пр.? Ведь если в развитых странах (Канада, США, Швеция и др.) продажа спиртного осуществляется с 21 года, то вполне возможно, что причина пьянства в России как раз и заключается в том, что алкогольные растворы россиянам разрешено приобретать с 18 лет. А если бы, вдобавок, на продуктовой полке были только дорогие вина, в красочно оформленной упаковке, то и количество алкоголиков сократилось бы в разы. А если ещё своевременно выявлять потомство от пьющих родителей и прародителей, да ставить их на учёт и контроль? Может, добавим в перечисленный собриологический реестр ещё две-три причины? Из принципа: чем больше, тем лучше – не плохая обойма бы получилась.

Вот так, раз от раза, со дня выхода в свет этой книжки, на страницах трезвеннических изданий, в социальных сетях разгораются горячие споры, где сторонники научного открытия в гортоновике отражают псевдонаучные выпады псевдо-академиков, как правило, не имеющих научных званий, а значит и представления об исследовательской работе, к тому же, зачастую даже не имеющих маломальского опыта практической деятельности по «методу Шичко», смутно себе представляющих, что это такое. Но говорят, что в спорах рождается истина, на крайний случай, оппоненты приходят к консенсусу, находят компромисс. Вот и на этот раз одни из авторов сборника, пропагандируемых там собриологических взглядов, А.Н. Маюров и В.П. Кривоногов, в своей статье «От дня трезвости – к году трезвости», опубликованной в саратовской газете «Вопреки», № 311, от 25.11.20 г., соглашаются с тем, что причин пьянства не три, а... две! Соавторы пишут: «На самом деле причин употребления этого наркотика только две – проалкогольная или питейная запрограммированность населения и широчайшая доступность алкоголя, выражающаяся в наличии огромного количества алкогольных предприятий и торговых точек». То есть, собриологи лишили наркотик наркозности? Значит, люди употребляют наркотики ни от того, что они наркоманы? Тогда может и наркотик вовсе не наркотик? – А как же тогда собриология?

Далее, описывая механизм программирования, они

обращают внимание на алкоголизаторов, сообщая, что в их руках «мощнейшая система спаивания, которая состоит из материальной части (винные, водочные, коньячные, пивные и прочие заводы, сельское хозяйство, выращивающее сырьё для алкогольной промышленности, густая система точек по продаже спиртного – рестораны, магазины, пивбары, рюмочные, алкогольные кафе и т.д.), и идеологической части, которая выражается в насаждение в умы людей программы «культурного», «умеренного» питья во всех её ипостасях, через уже названную систему алкогольного программирования». По сути они указывают, что проалкогольными программами являются алкоголизаторы, чьи экономические интересы преобладают над гуманистическими ценностями, у коих прибыль, по шкале нравственности, выше, чем чья-то судьба и человеческая жизнь.

Казалось бы, профессора «поймали жар птицу за хвост», и сейчас придут к закономерному выводу: алкоголизаторы программируют людей на употребления спиртного, формируя в их сознание убеждение, что алкоголь это необходимый для человека продукт питания. То есть злоумышленники специально скрывают от потенциального потребителя факт, что алкоголь это яд и наркотик, употребление которого ведёт к нарушению психических и физиологических функций, развивает в организме наркотическую зависимость, приводит к полной деградации личности.

Вроде бы всё становится на свои места, всё ясно и понятно: есть наркотически действующее вещество и есть злоумышленник, который осведомлён о его губительных свойствах, не только для человека, но и всего живого. А человек не желает быть отравленным, не хочет, чтобы его «кормили» наркотиком. Уже первая проба вызывает у него на яд естественную реакцию отторжения – тошноту, рвотный рефлекс – «мозговую рвоту». Но злоумышленник очень хочет, чтобы окружающие его люди пили спиртное, тогда он сможет обогатиться, завладеть их имуществом, превратить пьяниц в своих холопов и рабов. Технология алкоголизации человечества имеет тысячелетнюю историю; десятки столетий изверги спаивают людей, с целью собственного обогащения, и паразитирования на человеческой доверчивости. Колдуны, знахари, жрецы, священники, аптекари, корчмари, процентчики, промышленники, финансисты, владельцы международной алкогольной индустрии – вот далеко не полный перечень на исторической лестнице мафии алкоголизаторов. Ныне они политики, законодатели, владельцы СМИ, деятели культуры, науки, писатели и т.д., то есть, на ком держится идеология алкоголизма – надстройка политической системы, формирующей алкоголефильное общество потребителей.

То есть публицисты правильно указывают на идеологическую часть, но выводы делают ошибочные. Они пишут: «Можно встретить мнение, что причина пьянства только одна – алкогольная запрограммированность населения. Однако при этом не понятно, кто и зачем стал бы внедрять эту самую запрограммированность, если бы при этом не обеспечил доступность алкоголя, то есть не организовал производство и продажу этого наркотика. Доступность и реклама идут рука об руку, это две стороны одной медали. Без товара нет необходимости его рекламировать, а представив товар – надо создать у людей потребность в нём». – Действительно, спрос рождает предложение, но экономистам известно, что и предложение рождает спрос. Именно поэтому разработаны различные маркетинговые технологии, которые позволяют продвигать товар на рынке. Ещё совсем недавно россияне не знали, что такое женские

колготки, памперсы, прокладки, сотовые телефоны и т.д., а теперь определённая часть населения без этого ряда товаров свою жизнь не представляет, не может без них обходиться.

Как действует информационно-психологическое программирование, и перепрограммирование вообще, соотечественники неоднократно испытывали на себе за последние десятилетия. Например, политическое перепрограммирование, когда «красные» становились «белыми», или сторонники сталинизма делались его противниками, а потом наоборот. А глобальное программирование наших дней, когда всему человечеству, а не только россиянам привили «масочную» потребность? – Люди боятся выходить на улицу без маски! Но поступают они так не оттого, что маски им доступны, а потому что они запрограммированы на этот тип поведения. Такое поведение, в том и другом случае, есть результат искривления восприятия респондента ложной информацией – искаженность сознания, если хотите, итог извне сформированного мировоззрения. Таким образом, программа и потребность это две разные парадигмы, где программа – причина, а потребность – следствие.

В нашем случае, даже лежат они в разных областях: проалкогольная запрограммированность – в идеологической плоскости, доступность – в экономической; налицо противостояние идеального и материального. То есть, чтобы купить товар, я должен знать какими привлекательными свойствами он обладает, у меня уже должна быть информация о нём. Люди покупают спиртное не потому, что хотят отравиться, умереть, совершить преступление, превратиться в алкогольного наркомана, стать бичом, а чтобы, как считают они, повеселиться, поднять настроение, провести время в компании друзей, поприрадовать и т.д. Так как, акт покупки это, скорее, процесс рефлекторный, чем сознательный, то именно поэтому доступность алкоголя в России повсеместно находится в зоне видимости и шаговой доступности от аборигенов. Но алкогольная среда это одновременно и информационная среда, со своими знаками, символами, фигурами, атрибутами, поведенческими моделями, мемами, смыслами и т.д., то есть самостимулирующая, самопрограммирующая социокультурная, психологическая среда, где формируется, постоянно самосовершенствуется определённым образом сознание потребителя, в данном случае информации. Можно сказать, что материальная составляющая алкогольной индустрии есть одновременно и её идеальная составляющая, но она никак не «потребность», а тем более не «доступность».

Не секрет, что многие люди не употребляют спиртное. Г.А. Шичко подразделили их на трезвенников: естественных – не имеющих проалкогольной программы; благоумных – имеющих сведения про отрицательные свойства алкоголя; сознательных – хорошо знающих алкогольную проблему и поэтому противостоящих алкоголизации; религиозных – имеющих соответственные религиозные убеждения; а также воздержанных – воздерживающихся от употребления спиртного по каким-либо причинам (здоровье, работа, зарок и т.п.). Но по логике ведущих академиков Международной академии трезвости, если доступность и есть потребность, одновременно и причина, то никто из людей, и они сами тоже, не смог бы обходиться ни дня без алкоголя. Конечно же, президент и вице-президент заблуждаются: доступность не может быть причиной!

Далее авторы, отказываясь от основы собриологии, как бы отмежеваясь от других соучастников ошибочной гипотезы, продолжают: «Иногда добавляют третью причину – наркотические свойства алкоголя, наркотическую

зависимость населения от алкоголя, которая и понуждает его приобретать и потреблять. Однако против этого есть серьёзные возражения. По определению, причина – это то, что предшествует явлению. Однако в алкогольную наркотическую зависимость человек впадает не перед началом употребления, а порой через много лет после этого начала. То есть, скорее, алкогольная наркотическая зависимость – это не причина, а последствие употребления алкоголя. При первых двух названных причинах человек будет употреблять это вещество даже при отсутствии физической зависимости. Что же до наркотических свойств алкоголя – то это элементарная данность. И повлиять на данность, к сожалению, мы не можем». – Не совсем для меня ясно, что подразумевается под элементарной данностью, мне ближе в принесённом контексте слово «аксиома» – определение уже не требующее доказательств, явление само собой разумеющееся, как, например, выражения: «Волга впадает в Каспийское море», «Енисей течёт на север» и т.д. Вот и то, что «алкоголь (он же этиловый спирт, этанол, винный спирт, пивной алкоголь) – это яд и наркотик», давным-давно и многократно доказано, и это является аксиомой!

Но смущает ни это, а то, как «знатоки» представляют процесс зависимости, тем более наркотической, будь то алкогольная или любая другая. Вероятно, горе учёные не понимают, что физическое привыкание развивается постепенно, с эйфории, но каждый раз, когда употребляется вещество. Показатель наркотического воздействия: увеличение дозы, для получения ощущения прежнего «балдёжа». Причём скорость реакции привыкания у каждого своя. Так, у матебремников, людей, у которых мать употребляла спиртное, когда те находились ещё у неё в утробе, наркотическая зависимость может проявиться после одно-двух разовых употреблений спиртного. Женский организм, так же, как детский и юношеский, гибче в метаболизме, поэтому быстрее подвержен адаптации к химикатам, чем мужской. Кроме того, физическая зависимость взаимосвязана с абстинентным синдромом – похмельем, и выражается ложным убеждением, что соматические страдания от алкогольного отравления устраняются тем же ядом – алкоголем. Для несчастного страдальца это заколдованный круг: его не только запрограммировали на алкогольную жизнь, но и убедили, что лекарством после очередной пьянки служит такой же раствор этилового спирта. Конечно же, как мы уже отметили, наркотическое свойство алкоголя, как и доступность, ни в коей мере не может считаться причиной добровольного отравления людьми самих себя этанолом.

Единственная причина, понуждающая «население» «приобретать и потреблять» спиртное является массовой, стереотипная алкогольная запрограммированность.

Далее, неожиданно для читателя, ведущие собриологи переключают внимание с выяснения причины алкоголефильного поведения масс на решение проблемы алкоголизации общества. «Но изъять алкоголь и другие наркотики из нашей жизни мы можем, если возьмёмся правильно за основное звено проблемы: ликвидацию доступности (во временном, возрастном, территориальном и других измерениях) и системное, и повсеместное влияние на алкогольное программирование человека и общество». – Как видим, вновь на первое место поставлено следствие, а причина задвинута на задний план.

Но исторический опыт антиалкогольной деятельности в мире показывает, что нам вновь предлагается тупиковый путь: можно симулировать благотворную деятельность, выдавая за трезвеннические победы временные или видоизменённые формы доступности алкоголя, но подобный симулятор никогда не станет символом у-

верждения трезвости в человеческом обществе. Пора всем понять, что после гортоновичевского открытия Г.А. Шичко, изменилась стратегия и тактика отрезвления человечества, перешла от запретов и наказаний к просвещению масс, а для нас, в первую очередь, коренных народов России. Пришло осознание того, что **причиной является злонамеренное программирование человечества** на наркогенный тип поведения, в основу которого положена изжившая себя теория винопития. В тех странах, где циркулирование алкоголя в обществе запрещена, распространены подобные взгляды на другие наркотики. Основная цель: превратить людей в существ, зависимых от правящих элит, которые используют для этого всевозможные химические препараты, употребление коих разрушает здоровье, сокращает продолжительность жизни, увеличивает смертность, расширяет потребительский рынок для зависимых и со-зависимых туземцев, ослабляет их волю, умственную способность, солидарность и пр. Как следствие, уменьшаются затраты на финансирование здравоохранения, социальной сферы, пенсионное обеспечение и т.д. Теории и практики, действующие в мире по оздоровлению общества, не эффективны, так как имеют мнимые целеполагания. *В современном мире единственно реальный, наиболее эффективный результат, заслуживающий внимания для экстраполяции на государственный и мировой уровень, является опыт трезвенного движения России, взявшего за основу своей деятельности гортоновичку.*

На протяжении сорока лет сознательные трезвенники, овладевшие «методом Г.А. Шичко», доказывали его эффективность практической деятельностью, многократно аргументируя, что причиной аддиктивных форм поведения являются ложные цели, заложенные в психологические программы личности. Благодаря благотворному воздействию речи, более миллиона человек осознали свои проступки, исправили кривизну жизненной траектории, вернулись к трезвой жизни, осмысленной и разумной. Они не стали сектантами, либо отшельниками, продолжают жить в обществе с другими людьми, в той же социальной среде, им также доступен алкоголь, как и остальным, но они его сознательно не приобретают и не употребляют. Можно сказать, что у них сформировано самоубеждение на трезвую жизнь.

Одновременно, имеются примеры, когда людям ограничивали доступность тем или иным способом, но при первой возможности они стремились употребить спиртное. Даже пребывая в тайге много месяцев или лет, по возвращению в социум многие спешили выпить спиртным, вдоволь удовлетворить свою потребность. Всё это убедительно доказывает, что **причина – психологическая программа**, а не доступность. А это значит, что для того, чтобы прекратить алкоголизацию коренного населения России, в первую очередь необходимо запустить «пропагандистскую машину СМИ», разъясняя россиянам, почему тем необходимо отказаться от употребления спиртного. Следующим шагом должен быть введён строжайший запрет на любое публичное позитивное высказывание об алкоголе, в первую очередь через СМИ, институты культуры и образования, с установлением уголовных ограничений для нарушителей. Законодателям требуется вывести алкоголь-содержащие жидкости из перечня пищевых напитков. Под предлогом сбережения здоровья народа и охраны нравственности подрастающего поколения необходимо запретить циркуляцию спиртного в обществе. Разрешить народным сходам воспрещать продажу спиртного в местах проживания людей. Провести всенародный референдум о введении в стране «сухого закона».

Таким образом, утверждение, что «причин алкогольной проблемы две – доступность алкоголя и алкогольная запрограммированность населения», выдвигаемая Международной академией трезвости, является ошибочной, перевёрнутой с ног на голову. А это значит, что и предлагаемые собриологами шаги отрезвления нашего народа направлены не в ту сторону. Их взгляды перекликаются с предложениями наркологов, и, казалось бы, созвучны с трезвенническим посылом, но всё же иные. Вроде бы говорят одни и те же слова, которые и пишутся одинаково, но имеют разные смыслы. Думаю, что причина кроется, в том числе, в отсутствии согласованного понятийного аппарата. Например, до сих пор не раскрыта дефиниция «трезвость», так, чтобы удовлетворяла все страты Движения, то ли трезвеннического, то ли трезвенного. Отсюда и разномыслица. Но если собриологи и наркологи считают, что надо ужесточить ограничительные меры, и карать «население» за нарушение антиалкогольного законодательства, то сознательные трезвенники настаивают наказывать алголизаторов, а народ просвещать, объясняя ему «на пальцах» кому выгоден алкогольный геноцид, кто их убивает, разъясняя причины, как и почему люд должен, обязан жить трезво. Гортоновичка – великая наука современности, где силой воздействия является слово правды, которая и кривду правит, и душу спасает, и верный путь заблудшим указывает. Она руководствуется наказами Г.А. Шичко: **«Наша сила в правде, только с нею мы утвердим трезвость в стране, мы не имеем права фальшивить, допускать неточности, делать архилевацкие выпады. Все это ослабляет нас и, что особо важно, уродует сознание слушателей, сознание, являющееся самым ценным приобретением человека. Самое большое право людей – право на правду и на защиту от лжи. Самое тяжкое гражданское преступление – посягательство на это право... Влияние правды сохраняется на всю жизнь, а действие лжи пропадает, как только человек узнает об обмане. ... правда открывает большие возможности оказывать благотворное воздействие на слушателей, чем ложь. Правду нельзя изобличить, ложь можно».**

Наша правда заключается в том, что в Российской Федерации все коренные народы с детских лет кем-то заведомо, с использованием телевидения, СМИ, государственной системы образования программируются на употребление спиртного, для чего ими же создаются все сопутствующие условия. Поэтому не доступность и не наркотические свойства вещества, а проалкогольная запрограммированность людей есть **единственная причина** употребления ими наркотика, которая может выражаться и как настроенность, и как привычка, и как убежденность, и как потребность. Доступность же есть только **условие** удовлетворения программной установки – желания, тогда как наркозность – это лишь **следствие** привычного употребления. В настоящее время достоверно, научно установлено, что причина, как употребления спиртного людьми, так и доступности алкогольных изделий кроется в преднамеренной искаженности сознания масс проалкогольной программой, прививаемой колонизаторами населению с детского возраста.

Сергей Сергеевич Аникин,
кандидат педагогических наук, член-корреспондент
Международной академии социальных технологий,
сопредседатель русского освободительного движения
«За трезвость нашего народа»,
председатель КРОД «Трезвая Сибирь»

В защиту Платошкина:

Кончаловский и Меньшов написали открытое письмо Путину

На днях Следственный комитет РФ завершил расследование скандального уголовного дела в отношении политолога и лидера движения «За новый социализм» Николая Платошкина. Его обвиняют по ч. 1.1 ст. 212 УК РФ в «склонении или ином вовлечении лиц к совершению массовых беспорядков» и по ст. 207.1 УК РФ в «публичном распространении заведомо ложной информации, представляющей угрозу жизни и безопасности граждан». Сам Николай Платошкин вину категорически не признает. Обвиняемый политолог продолжает находиться под домашним арестом (Басманный суд установил его срок до 2 января) (в конце декабря этот же суд продлил срок домашнего ареста Н.Н. Платошкина до 2 марта – ред.), где и будет знакомиться с материалами уголовного дела.

Защита Николая Платошкина уже не раз указывала на несостоятельность обвинения и нарушение процессуальных норм. До сих пор воззвания адвокатов и жены политолога к справедливости не имели эффекта. Теперь группа деятелей культуры, в числе которых кинорежиссеры Андрей Кончаловский, Владимир Меньшов, певец Виктор Салтыков, политиков (целый ряд депутатов Мосгордумы) и ученых решила обратиться к президенту России Владимиру Путину с открытым письмом (текст и сканированные копии документа с подписями есть в распоряжении Sobesednik.ru), чтобы изложить свое видение суда над Платошкиным и попросить главу государства обратить внимание на этот процесс. Текст письма Sobesednik.ru приводит целиком

Открытое письмо президенту Российской Федерации

Путину Владимиру Владимировичу

От граждан Российской Федерации, возмущённых беззаконием, попранием основ Конституции и нарушением гражданских прав в отношении незаконно арестованного и содержащегося в нечеловеческих условиях гражданина РФ Николая Николаевича Платошкина.

Уважаемый президент, обращаемся к Вам, как к гаранту Конституции, прав и свобод граждан в нашей стране, которые являются высшей ценностью и признание, соблюдение и защита которых является обязанностью государства.

4 июня 2020 года Следственным Комитетом РФ был незаконно арестован Николай Николаевич Платошкин, доктор исторических наук, профессор, заведующий кафедрой дипломатии и международных отношений Московского гуманитарного университета. Мерой пресечения для него был избран строгий домашний арест, запрещающий прогулки, любые контакты с обществом, за исключением близких родственников и адвокатов.

Таким образом Николая Николаевича лишили средств к существованию, запретив заниматься преподаванием даже удалённо, а также возможности заботиться о своих престарелых родителях-инвалидах, для которых он является единственным кормильцем. Его родители вынуждены возить его из Московской области продукты. Отцу Николаю Ивановичу, у которого искусственный сустав, скоро исполнится 85 лет, а маме, Валентине Николаевне, которая недавно перенесла инфаркт, скоро будет 83 года.

Уголовное дело против Николая Платошкина было возбуждено заведомо незаконно, поскольку у следователей на момент задержания и ареста было на руках заключение лингвистической экспертизы, служившей основанием для обвинения его по тяжкой статье 212 ч.1.1 УК РФ, в которой экспертом-сотрудником СК РФ было дано однозначное заключение: в видеоролике, по которому его обвиняют, Николай Платошкин не произнёс ничего из того, что могло бы соответствовать содержанию вменяемой ему статьи УК.

Вопиющим фактом, возмущившим широкую общественность, явилось то, что помимо совершения должностного преступления при предъявлении обвинения и аресте Н.Н. Платошкина, следователи, ведущие его дело, на протяжении пяти месяцев скрывали экспертизу от обвиняемого и его адвокатов, а суд намеренно вводили в заблуждение, не приобщая экспертизу к материалам дела! И даже после приобщения данной эксперти-

зы на суде по рассмотрению апелляции по изменению меры пресечения 29 октября 2020 года, суд не принял во внимание доказанную невиновность Н.Н. Платошкина и удовлетворил ходатайство следствия, продлив домашний арест, без разрешения прогулок ещё на два месяца! И это при том, что **в начале сентября из-за отсутствия возможности выходить на улицу, активно двигаться и дышать свежим воздухом невиновный по сути человек попал в больничную реанимацию в предынфарктном состоянии!** Все медицинские заключения и рекомендации с указанием необходимости предоставления Н.Н. Платошкину прогулок остались без внимания суда.

25 ноября 2020 года в Московском городском суде состоялось заседание по рассмотрению апелляции в отношении изменения меры пресечения уже с учетом наличия экспертизы лингвиста, а также личных поручительств за Н.Н. Платошкина 12 депутатов Московской городской думы и 2 депутатов Государственной Думы РФ. Но суд остался глух и слеп ко всем очевидным и весомым фактам и обстоятельствам. Не задавая практически никаких вопросов представителям защиты и обвинения, машинально продлил срок заключения Н.Н. Платошкину.

В наше время, когда доступ к информации через всемирную сеть Интернет имеется у каждого, **о ситуации с уголовным преследованием Николая Платошкина знают во всех уголках нашей страны:** от столицы до самых маленьких деревень и сёл. И это несмотря на то, что в официальных СМИ и на центральных каналах российского телевидения о его уголовном деле не сообщается ничего. Такое избирательное отношение к событиям в стране заставляет задумываться о свободе слова в России.

Тысячи людей по всей стране, начиная с 4 июня сего года, ежедневно открыто высказываются против незаконного уголовного преследования, называя дело против него откровенно политическим, а самого Николая Николаевича - узником совести. Но их никто не слышит! В интервью агентству ТАСС Вы публично заявили, что мнение людей в подобных ситуациях имеет значение, но только не для «третьей» власти. В своих публичных выступлениях на тему резонансных уголовных дел Вы справедливо оставляете право решения за судом. Но как быть, если суд демонстративно игнорирует все процессуальные нарушения и ущемления гражданских прав человека? Согласно Конституции Российской Федерации, каждый гражданин имеет право на защиту своей чести и доброго имени. Доброе имя Николая Николаевича

Платошкина известно широкому кругу общественности. Во время работы на государственной службе в Министерстве иностранных дел РФ он, будучи сотрудником российского посольства в Армении, получил благодарность МИДа за организацию Вашей встречи с лидером этого государства и его ответного визита в Россию.

Мы, все, кто подписался под этим обращением, ждём

от Вас, уважаемый Владимир Владимирович, реализации Ваших полномочий и справедливого решения в отношении достойного, порядочного и, главное, ни в чём не виновного человека – Николая Николаевича Платошкина. Не дайте народу окончательно утратить веру в справедливость и демократичность нашего государства!

<https://sobesednik.ru/politika/20201221-v-zashitu-platoshkina-konchalo>

Кроме А.С. Кончаловского и В.В. Меньшова это письмо подписали десятки известных деятелей искусства и науки, журналистов, депутатов и других честных, нетерпящих несправедливость, людей – ред.

Кончаловский А.С. (Народный артист РСФСР, кинорежиссёр)

Янчук Е.Ю. (депутат МосГорДмы)

Меньшов В.В. (Народный артист России, кинорежиссёр)

Локтев Д.А. (депутат МосГорДмы)

Бортко В.В. (Народный артист РФ, кинорежиссёр)

Ступин Е.В. (депутат МосГорДмы)

Назаров Ю.В. (Народный артист РФ, актёр)

Савастьянов С.В. (депутат МосГорДмы)

Славин Б.Ф. (Профессор МПГУ, политолог)

Тарасов П.М. (депутат МосГорДмы)

Ивашов Л.Г. (генерал-полковник, президент АГП)

Шувалова Е.А. (депутат МосГорДмы)

Поляков Ю.М. (писатель, поэт, киносценарист)

Шереметьев О.М. (депутат МосГорДмы)

Парфёнов Д.А. (депутат Государственной Думы РФ)

Сёмин К.В. (журналист, музыкант)

Фурсов А.И. (историк, директор института ССА)

Жуков Ю.Н. (гл. научный сотрудник ИРИ РАН)

Караулов А.В. (журналист, телеведущий)

Спицын Е.Ю. (историк, публицист)

Салтыков В.В. (музыкант, певец)

Народный артист РСФСР, кинорежиссёр
Кончаловский А. С.

А. Кончаловский
Народный артист
России, кинорежиссёр

В. В. Бортко нар. арт. РФ

Ю. В. Назаров (Назаров Ю.В.) нар. арт. РФ

Б. Ф. Славин (Славин Б.Ф.) профессор МПГУ

Л. Г. Ивашов (Ивашов Л.Г.) генерал-полковник, президент АГП

Ю. М. Поляков (Поляков Ю.М.) писатель, поэт, киносценарист

Д. А. Парфёнов (Парфёнов Д.А.) депутат ГД

А. И. Фурсов (А.И. Фурсов) историк, директор Института ССА

Е. Ю. Янчук депутат МосГорДмы

К. В. Семин (Семин К.В.) журналист, музыкант

Ю. Н. Жуков (Жуков Ю.Н.) гл. научный сотрудник ИРИ РАН

Е. Ю. Спицын (Спицын Е.Ю.) историк, публицист

В. В. Салтыков (Салтыков В.В.) музыкант, певец

Охране Материнства и Детства – новую стратегию

*Не должно видеть малым сим,
Как их родители пируют.*

Сказать, что наши **материнство и детство** подвергаются всем тревогам мира – будет правильно, но более, чем **не** конкретно. Как следует из названия, речь пойдёт об опасности приобщиться к потреблению **алкоголя (А)**. В Советские времена, когда в обществе господствовала «теория культурного питания», вся охрана детства ограничивалась провозглашением недопустимости приобщения к спиртному детей со стороны взрослых. За это спаивание полагалось суровое наказание. И лишь не многие догадывались, что вовлечение того же ребёнка в алкопотребление начинается задолго до того, как это чадо будет понимать некоторую суть происходящих вокруг него событий. А между тем у только что появившегося на свет младенца есть глаза и чрезвычайно тонкий аппарат восприятия – его головной мозг с поистине огромными возможностями запоминания и анализа.

А ещё более правильно начать рассматривать возможность знакомства со спиртным с будущей матери. Здесь **первый период**, требующий защиты, будет **добрачный**. По сути каждая девушка обязана получить информацию об особенностях устройства её репродуктивных органов, обеспечивающих зарождение новой жизни. А особенности эти таковы, что если говорить о защите будущего плода от **А**, то алкоголь не должен иметь места в жизни женщины от её рождения и на протяжении всего детородного периода. А нам говорят о шампанском в ЗАГСЕ! Далее идёт **период беременности**. Предположим, с пьяным зачатием пронесло, но будет ли безобидным спиртное в период беременности? Бытует мнение, что ничего страшного в бокале вина или пива нет. Что взять с профанов, бездумно повторяющих чужие мнения при весьма ограниченном числе собственных наблюдений, а порой при полном отсутствии таковых. На самом деле, как бы хорошо ни был защищён плод в утробе матери, спирт делает своё чёрное дело. Ни на что другое он (**А**) не способен. Нервная система слишком сложна, чтобы не иметь уязвимых мест. Но если ребёнок растёт с какими то **отклонениями от нормы**, то у нас скорее норму изменят, чем свяжут эти отклонения с употреблением алкоголя женщиной во время беременности. Вот вам и поле для просвещения женщин из групп риска по алкоголю. И последнее для данного периода. Присутствие даже минимальных доз алкоголя в крови плода способствует выработке **мотивации** на спиртное. И после рождения ребёнок может оказаться вполне готовым к пьянству. А когда он впервые употребит алкоголь, у него не сработает рвотный защитный рефлекс. У беременных алкогolichek, не прекращающих пить во время беременности, рождаются дети с так называемым **алкогольным синдромом плода (фетопатией)**. Это готовые алкоголики. **Третий период – новорожденности**. Да, в роддоме не «обмывают», но дома то... Тото и оно, что ждут этого действия с часу на час. Ладно, родильнице не до шампанского -- ей кормить надо и много чего ещё, но другие то жаждут. Вот тут минимум защиты младенца будет в том, **чтобы он не смог видеть** это треклятое «**обмывание**». И **чем меньше чадо понимает**, что происходит, **тем прочнее будет зафиксировано** в его подсознании **связь питья и веселья**. Период «**закрытых дверей**» следует длить настолько это реально возможно. Взрослые отдельно, дети отдельно. Конечно,

если быть реалистами, то надо признать, что в пьющих семьях надеяться на длительное отделение «мух от котлет» - дело практически безнадежное. Но если мы где-то внятно объясняем, как надо себя вести и что делать, а взрослые члены семьи это не выполняют, то последние будут ответственны за судьбу своих воспитанников. В частности за быстрое приобщение к алкоголю в подростковом периоде жизни и далее. Следующий этап защиты от **А** приходится на детские дошкольные учреждения, школы, и колледжи. Надо сказать, что уже в первые годы перестройки на волне создания обществ трезвости в СССР получила применение методика В.М.Быкова для работы в детских садах по нейтрализации проалкогolichek программ у детсадовских детей, которые, как оказалось, были прекрасно просвещены родителями в том, где и как должен употребляться алкоголь взрослыми. Методика Быкова предполагала наличие кадров обученных психологов, которые бы уточняли особенности психики ребёнка и на этом основании давали рекомендации родителям по части выработки у ребёнка иммунитета к ритуальным действиям со спиртным. Короче неприятия питья в любой обстановке. За детскими дошкольными

учреждениями идёт школа. Для этого этапа защиты от алкоголя разработаны и методические материалы и учебники. Речь идёт об уроках трезвости. Слабое место здесь в том, что мало педагогов, исповедующих трезвость. Однако в последнее время появились высококлассные видеофильмы, убедительно вскрывающие «святая святых» современной **технологии спаивания** народных масс. При достаточно широком применении такого рода фильмов значение педагога может оказаться не столь уж и большим. Но если при демонстрации присутствует убеждённый трезвенник, эффект нейтрализации алкогolichek программы вполне может оказаться значительным и повлиять на судьбу воспитанников.

Теперь посмотрим, что мы сможем предложить на практике?

То, что получено в школе и колледже по части знаний о значении трезвости должно дублироваться в ЗАГСА-х. Пресловутое **шампанское** должно быть беспощадно изгнано из «священного» ритуала бракосочетания. Желателен и тут просмотр видеофильмов для закрепления знаний о программировании на алкоголь, возможно полученных в прошлом. Далее идёт женская консультация, где наблюдаются беременные женщины. Медицина по определению должна учить тому, что она пока не делает, то есть трезвости. И первыми должны будут освоить эту благую миссию врачи, призванные охранять Материнство и Детство. И никак иначе. Наличие в женских консультациях интернет-проекторов легко решает эту проблему. Это вам не изживающие себя сегодня мало читаемые бюллетени на стенах. Это новая революционная многообещающая технология. Информационному безумию СМИ надо противостоять симметрично и адекватно. Не подлежит сомнению, что ввод в действие описанной выше эшелонированной системы противодействия информационной алкогolichek агрессии сохранит немало жизней и здоровья граждан и даст новый, возможный решающий, стимул к отрезвлению всего общества.

Лев Козленко

Адрес редакции: 655016, г. Абакан, а/я 327, т.(3903)22-83-29, (913)445-59-06, (923) 278-57-26

E-mail: trezvo@yandex.ru, www.sbnt.ru. Тираж 700 экз.

Главный редактор Г.И.Тарханов, верстка Наталья Соколова.

Редакционный совет: Н.А.Гринченко, М.А.Метелёв, А.А.Токарев

Издается на благотворительные взносы сторонников трезвости, распространяется бесплатно