СОРАТНИК

Газета Союза борьбы за народную трезвость

№ 3 (33) — Март 1998 г. Издается с июня 1994 года

ПРОШУ СЛОВА!

ПОРА ДЕЙСТВОВАТЬ!

Двоякое чувство испытывал я, знакомясь с программой V Международного семинара по собриологии, валеологии, социальной педагогике и алкологии. С одной стороны, удовлетворение, что А.Н. Маюрову удалось наладить контакты трезвеннического движения страны с международными трезвенническими организациями, привлечь в движение известных ученых. С другой стороны, — сомнение. Сомнение в правильности выбранного направления деятельности этого семинара.

Посудите сами. Среди заявленных участников и докладчиков семинара известные ученые, далеко не разделяющие идеи трезвости. И это было бы не страшно, если бы этот семинар был рассчитан на профессионалов и просто опытных деятелей трезвенного движения. Нам было бы даже интересно и полезно узнать другую точку зрения, поспорить с ней.

Но ведь на семинар приглашаются и неспециалисты: педагоги, психологи, журналисты, социальные работники. То есть люди, зачастую не только не стоящие на трезвенных позициях, но иногда совершенно безграмотные в вопросах трезвости. В этом я убедился, побывав на третьем таком семинаре в марте 1997 года в Нижнем Новгороде.

Цель же семинара: подготовка специалистов в области профилактики и преодоления зависимостей. Достижима ли эта цель применительно к людям, с которыми работу надо начинать не просто с нуля? Начинать надо с разрушения их собственных ложных убеждений в отношении к алкоголю, курению, наркотикам, к пониманию причин этих зависимостей. Да еще в такой ситуации, когда с трибуны будут высказываться авторитетными людьми взаимоисключающие мнения о путях отрезвления. Думаю, что такой цели достичь нельзя. Уверен, что даже если и приглашать на такие семинары неспециалистов, то работать с ними нужно отдельно. Начиная с азов. По существу, с ним нужно для начала проводить курсы Г.А. Шичко по избавлению их самих от вредных привычек и ложных убеждений. На третьем семинаре, к сожалению, так работа не была организована. Возможно, теперь организаторы учли эту ошибку и изменили ход проведения семинара. Но из программы этого не видно.

И еще одна тревожная мысль возникла у меня. Это уже от знакомства с тезисами докладов прошлых семинаров. Не пытаемся ли мы свою деятельность направить в русло благопристойной науки с загадочным названием. Благопристойной и по существу лояльной к спаивающей народ власти. Со своими кандидатами и докторами наук. Со своими семинарами, симпозиумами, НИИ. С долгосрочными программами исследований и обработки информации. Одним словом, не превратимся ли мы в тех безвредных для власти грибков-бактерий, паразитирующих на народной беде, на народном горе? Такая опасность, мне кажется, у современного трезвенного движения есть

Ситуация-то ведь чрезвычайная. Кто, как не мы должны понимать это. И пора нам проснуться от летаргической спячки. Пора, как и в начале 80-х, бить в набат. Пора презреть свое мнимое благополучие или, напротив, кажущуюся безысходность. Пора идти в бой с открытым забралом. Воевать с властью, где это нужно. Находить пути сотрудничества с ней, где это возможно. Главное, побуждать эту власть к действию. И самим действовать, действовать, действовать!

Надеюсь, на предстоящем X съезде состоится серьезный разговор на эту тему. Надеюсь, что наше трезвенное движение не умрет бесславно, переродившись в беззубую собриологию.

Г. ТАРХАНОВ,
член правления СБНТ.

ПОМЕСТИТЕ ДРУГУЮ ФОТОГРАФИЮ

В недавней поездке на север Тюменской области я к радости своей увидел в рекламно-информационной газете Нефтеюганска "Юганская ярмарка" (N 2 за 15 января 1998 г.) фотографию Г.А. Шичко.

"Слава Богу, — подумал я. — Газета рассказывает о Геннадии Андреевиче". Стал читать. Однако уже после первых строк моя радость угасла, а на последней точке рекламы (это была реклама) меня охватил ужас. Ведь это — "иудин листок". В относительно большой по площади (9.3x11.8 см) рекламе не нашлось места для... имени, отчества и фамилии того человека, который изображен на фотографии.

Может быть, рекламодатели просто забыли внести имя в текст. Всякое бывает, каждый может ошибиться. Однако мне удалось встретиться с рекламодателями и я понял: это не ошибка. Из разговора с "крупнейшими специалистами медицинской психологии" (как именуют они себя в рекламе) я убедился, что забыто не имя. Забыта совесть.

Реклама гласит: "Центр развития личности "Экспресс и Я" (г. Санкт-Петербург). Высшая школа Науки и Разума по подготовке руководителей групп спасения. Известные специалисты в области разработки методов обучающих программ комплексного очищения организма и принятия неординарных решений для достижения целей помогут в семье и на работе, в бизнесе, любви и сексе". И для достижения этих целей реклама призывает силы военно-медицинские, космические и т.д. Обещается все. Это в рекламе. А на курсах?

На курсах речь идет об очищении организма с упоминаем метода Г.А. Шичко, саногенного мышления Ю.М. Орлова, даются техники из книжек "Сам себе психолог", предлагается набор травных порошков, подробно рассматривается, как очистить толстый кишечник и весь организм.

А как же с методом Г.А. Шичко? Ведь его фотография венчает рекламу. Никак. А точнее — как в рекламе. Слушатели узнают, что тот человек, фотографию которого они увидели в газете, это и есть Геннадий Андреевич Шичко. Он предложил делать людям то, чем сейчас занимаются на курсах — то есть очищение организма (?!)

Предвижу "справедливое возмущение". Но если уж будете возмущаться, объясните мне, семь лет работающему именно по методу Г.А. Шичко, как вам удается за пять дней разрушить мощную алкогольно-табачную и другие программы и при этом дать слушателям все, что вы обещаете в рекламе? Почему вы избегаете слова "соратник"? Как вам удается наладить обратную связь со слушателями, ведь это важнейший элемент работы по методу Г.А. Шичко? Вопросы не праздные, потому что мне бы такого не удалось. Да что мне! Г.А. Шичко за такое не брался! Психофизиолог с 30-летним стажем, он вел занятия 10 дней. Странный был человек Геннадий Андреевич. Столько народу шло к нему. А он даже денег с них не брал. А в исполнении "крупнейших специалистов" курс стоит... Впрочем, кому интересно — спросите у них самих, обратившись в Санкт-Петербургский "Оптималист" к Л.Ю. Захаровой. Заодно спросите о том, как они относятся к решению 15-й сессии Международной ассоциации психоаналитиков от 6 июля 1997 г.: "Считать недопустимым при проведении занятий по методу Г.А. Шичко применение различных веществ, препаратов, пищевых добавок".

А у меня к "известным специалистам" одна просьба: поместите над своей рекламой любую другую фотографию: свою, или любимого дедушки, а лучше всего Остапа Бендера. Это будет по сути.

В. ЧЕКАЛДИН,
член координационного совета СБНТ,
преподаватель курсов здорового образа жизни.

ИЗ НАШЕЙ ПОЧТЫ

ЧИТАТЕЛЬ ВОЗМУЩАЕТСЯ

МАСЛО В ОГОНЬ

Недавно в утренней передаче "Омское время" участвовал врач. Не буду пересказывать, что он говорил. Замечу только, как прокомментировала итог ведущая: "Употребление спиртных напитков — это мудрость, а не порок".

Как же можно мириться с таким? Пьянство губит Россию, а средства массовой информации подливают масло в огонь.

Н. ДОРОНИНА.

г. Омск.

...НАПОМИНАЕТ

НЕ ВСЕГДА МОЛЧАНИЕ ЗОЛОТО

Как вы помните, наш тюменский клуб издал сборник с материалами IX съезда СБНТ. Прошедшим летом на Тургояке мы распространяли эту книгу. Сборник взяли 40 клубов из 37-ми городов. Рассчитались с нами только 12 клубов. Остальные молчат. Мы вынуждены напомнить о долге.

Мы готовы принять от вас литературу в расчёт за долг, но только после согласования с нами.

Ждем отклика, дорогие соратники. Мой адрес: 625026, г. Тюмень, ул. 50 лет ВЛКСМ, дом 71, кв. 10. Юсупова Зимфира Мидхатовна. Дом. тел. 8-345-2-22-47-61.

...БЛАГОДАРИТ

У МЕНЯ ОТКРЫЛИСЬ ГЛАЗА

И я сам, и очень многие люди благодарны нашему клубу "Соратник". После курсов по методу Г.А. Шичко у меня открылись глаза — я очень многое понял, я пересмотрел и в корне изменил свою жизнь. Пытаюсь теперь объяснять молодежи, что вино — это гибель. Даже стихи пробую писать.

Газета "Соратник" стала моей самой любимой газетой, ведь в ней я постоянно нахожу поучительные статьи.

А. САВИНОВ.

г. Ярославль.

...ДЕЛИТСЯ ОПЫТОМ

НА СЛУЖБЕ ДЕПУТАТСКОЙ

Итак, я стал депутатом Совета народных депутатов Камчатской области. Сейчас моя задача — добиваться нравственного и физического оздоровления моих земляков.

В этом году ужу провел три группы. Благодаря широкой рекламе слушателей было много. Скажем, бесплатные занятия в мореходном училище посещали более ста человек.

Скоро будет у нас еще один филиал клуба "Соратник". Директор ДК рыбаков согласился предоставить зал для занятий и выделить помещение для встреч трезвенников.

Работаю в двух депутатских комитетах — здравоохранения и экологии. По линии здравоохранения я и пропагандирую моими землякам здоровый образ жизни. Так, сейчас пригласила меня администрация г. Елизарово (30 км от Петропавловска-Камчатского) провести для горожан занятия по здоровому образу жизни.

Экология — тоже очень близкое мне направление. Считаю, что экология природы зависит от экологии мозга человека: насколько замусорен мозг — настолько замусорена природа. Бороться за чистоту окружающей среды и при этом пить и курить — парадокс. Вот и буду объяснять это землякам.

В. КУРКИН.
г. Петропавловск-Камчатский.

ВНИМАНИЮ СОРАТНИКОВ

С 15 по 16 июля 1998 года под эгидой Российского бастиона трезвости в г. Плес (Ивановской области) на р. Волге состоится 2-я встреча активистов трезвеннического движения России. Контактный адрес: 109462 г. Москва, ул. Юных ленинцев, д. 45, кв. 71, Пронкин Юрий Иванович, тел. (095) 172-68-24.

❖❖❖❖❖❖❖❖❖❖❖❖❖❖❖❖

С 30 июля по 7 августа 1998 года в г. Эстерзунд (Швеция) состоится очередной Всемирный Конгресс Интернационального общества гуманизма и трезвости. От России и Белоруссии планируется направить на конгресс 50-60 активистов трезвеннического движения.

Заявки направлять по адресу: 603024 г. Н.Новгород-24, ул. Белинского, 91-135, Маюрову Александру Николаевичу, тел. (831-2) 37-13-21, факс (831-2) 35-64-80.

● ОФИЦИАЛЬНЫЙ ОТДЕЛ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ДОЛЖНА БЫТЬ АНТИАЛКОГОЛЬНОЙ

Законопроект "Об основах государственной антиалкогольной политики", разработанный В.С. Морозовым, до настоящего времени не представлен на рассмотрение в Госдуму. В то же время уже готов и вносится на рассмотрение депутатами Государственной Думы — членами комитета по вопросам геополитики и комитета по охране здоровья альтернативный проект Федерального Закона "О социальных основах государственной алкогольной политики Российской Федерации".

Опубликовать в газете полный текст этого проекта не представляется возможным, поэтому публикуем только замечания и предложения от правления СБНТ, по которым можно судить о недостатках этого проекта.

В КОМИТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ ОБ ОХРАНЕ ЗДОРОВЬЯ

В КОМИТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ ПО ВОПРОСАМ ГЕОПОЛИТИКИ

Выражаем вам искреннюю благодарность за проявленную инициативу в разработке и внесении на рассмотрение Государственной Думы законопроекта, направленного на оздоровление алкогольной ситуации в России.

Рассмотрев проект Федерального закона "О социальных основах государственной алкогольной политики Российской Федерации", мы нашли в нем ряд положений, обеспечивающих при реализации закона существенное улучшение алкогольной ситуации, способствующих утверждению в обществе здорового образа жизни.

В то же время в данном проекте закона, на наш взгляд, содержится ряд положений, формулировок, выражений, требующих корректировки с целью повышения эффективности действия закона.

1. Первое, главное и принципиальное замечание к проекту.

Необходимо как в названии закона, так и во всех статьях его определение "алкогольная политика" заменить на "антиалкогольная политика". Тем самым будет достигнуто единство целей с названием и определениями закона, а также устранена некоторая абсурдность в восприятии отдельных статей закона. Таких, например, как статья 19: "Государственная поддержка участия в реализации государственной алкогольной политики Российской Федерации". Хотя общими положениями закона государственная алкогольная политика и определена, как часть социальной политики, направленная на защиту жизни и здоровья людей, их права на достойное существование и развитие, как политика, обеспечивающая сокращение потребления алкогольных "напитков", все же сознанием словосочетание "алкогольная политика" воспринимается как что-то положительное в отношении к алкоголю (как "проалкогольная политика"). Применив же термин "противоалкогольная политика" удается устранить несоответствие между юридическим значением и воспринимаемым смыслом закона и его отдельных положений.

2. Статья 1, пункт 2.

Последнее предложение закончить словами: "...и его вредных последствий", исключив из него следующее за этим слова.

3. Статья 1, пункт 4.

Первый абзац — предложение дополнить, изложив его последнюю часть в следующей редакции: "...а также за допуск таких лиц к управлению транспортными средствами, к работе с источниками повышенной опасности и связанной с воспитанием детей и руководством людьми в любых сферах деятельности".

Второй абзац — предложение дополнить, изложив его окончание в следующей редакции: "...направлено на сокращение алкоголепотребления и всех его негативных последствий".

4. Статья 3.

При определении понятия "алкогольный напиток", равно как и во всем тексте закона слово "напиток" в сочетании со словом "алкогольный" взять в кавычки, так как применять термин "напиток" в прямом значении этого слова для раствора алкоголя (читай — ядовитого вещества, наркотического средства) недопустимо. Или заменить слово "напиток" на слова "изделия", "продукция".

5. Статья 4, пункт 2 — исключить из закона полностью, как несоответствующий целям и назначению закона. Реализация положения, предлагаемого данным пунктом, и высвобождение из-под действия закона слабоалкогольных изделий, наиболее опасных в смысле вовлечения в алкоголепотребление, приведет к полному срыву выполнение всего закона.

6. Статья 4, пункт 3.

Предложение закончить словами: "...сырья и непищевой спиртосодержащей продукции", исключив из него следующие за этим слова.

7. Статья 5, абзац 6.

Изложить в редакции: "антиалкогольного воспитания подрастающего поколения и защиты его от приобщения к алкоголепотреблению".

8. Статья 5, абзац 9.

Окончание предложения изложить в редакции, соответствующей откорректированному пункту 4, статьи 1: "...к управлению транспортными средствами, к работе с источниками повышенной опасности и связанной с воспитанием детей и руководством людьми в любых сферах деятельности".

9. Статья 5, абзац 12.

Слово "цивилизованного" заменить на слово "негативного".

10. Статья 6, абзац 3.

Слово "рекомендаций" заменить на слово "опыта".

11. Статья 6, абзац 5.

Изложить в редакции: "поддержка и стимулирование деятельности физических и юридических лиц, направленной на профилактику и борьбу с пьянством, формирование здорового, трезвого образа жизни".

12. Статья 6, абзац 6.

Изложить в редакции: "культивирование воздержания в потреблении алкогольных "напитков".

13. Статья 6, абзац 8.

Изложить в редакции: "последовательное изменение структуры потребления алкоголя в сторону уменьшения в ней доли более опасных для здоровья людей алкогольных "напитков", сокращения импортной алкогольной продукции, обеспечение соблюдения стандартов качества алкогольной продукции с одновременным уменьшением привлекательности в ее оформлении".

14. Статья 12, пункт 2.

В 6-й строчке слово "качественной" заменить словами "соответствующей стандартам".

15. Статья 12, пункт 4.

Окончание первого предложения изложить в редакции: "...повышение качества алкогольной продукции с одновременным уменьшением привлекательности в ее оформлении осуществляется на основе федеральной целевой программы, разрабатываемой Правительством Российской Федерации".

16. Статья 12, пункт 4.

Второе предложение изложить в редакции: "Сокращение уровня производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции должно вестись с учетом мнения граждан, проживающих на данной территории. Приоритет должен отдаваться косвенным методам ограничения спроса на алкогольную продукцию, воспитанию негативного отношению к употреблению алкогольных "напитков" и отказу от их употребления".

17. Статья 12, пункт 4.

Третье предложение изложить в редакции: "При разработке и осуществлении мер по сокращению уровня алкоголепотребления учитывается основополагающий принцип государственной антиалкогольной политики приоритетности решения социальных задач перед экономическими".

18. Статья 12, пункт 5.

Второе предложение данного пункта исключить полностью, как противоречащее целям и назначению закона.

19. Статья 14, абзац 4.

Слово "ответственного" заменить на слово "негативного".

20. Статья 17, абзац 1.

Слово "цивилизованного" заменить на слово "негативного".

21. Статья 17, абзац 4.

В окончании предложения исключить слова: "...или цивилизованное их употребление", завершив предложение словом "напитков".

22. Статья 19, пункт 3.

Исключить полностью, как абсурдный и противоречащий целям и назначению закона.

23. Статья 20, пункт 1, абзац 4.

По опыту международного сообщества в формировании антиалкогольной политики принять ограничение на продажу алкогольной продукции до 21-летнего возраста.

24. Статья 22, абзац 1.

Предложение дополнить словами: "...при размещении ее для восприятия внутри помещений или территории".

25. Статья 22, абзац 2.

Исключить полностью, как противоречащий целям и назначению закона.

26. Статья 23, абзац 2.

Слова "18 лет" заменить на слова "21 года".

27. Статья 24, абзац 1.

Слова "18 лет" заменить на слова "21 года".

28. Статья 24, абзац 3.

Исключить полностью.

29. Статья 24, абзац 2 (в перечислении после слова "запрещается").

Исключить слово "коллективное".

30. Статья 30.

В данной статье, на наш взгляд, не определена процедура предложения и принятия Федерального закона о признании района социального бедствия, вызванного алкоголизаций, что в последствии может послужить препятствием к реализации положения этой статьи.

31. Статья 37, абзац 1.

Правомерность данного положения сомнительна с морально-этических соображений, так как ставит проведение антиалкогольной работы в прямую экономическую зависимость от доходов, получаемых за алкогольную продукцию. На наш взгляд, данное положение из закона нужно исключить, увеличив процент отчислений от штрафов за нарушения законодательства Российской Федерации, регулирующего производство, оборот и рекламу алкогольной и спиртосодержащей продукции.

32. Статья 39, пункт 2.

Изложить в редакции: "Договоры о рекламе алкогольной продукции, заключенные до вступления в силу настоящего Федарального закона аннулируются с момента вступления в силу настоящего Федерального закона. Никакой финансовой ответственности за прекращение действия таких договоров рекламораспространители перед рекламодателями не несут".

Данные замечания и предложения составлены не только на основе теоретических знаний вопроса, но и многолетней практической деятельности Союза борьбы за народную трезвость по оказанию людям помощи в избавлении от алкогольной зависимости, практической работы по формированию трезвого, здорового образа жизни.

Мы надеемся, что эти замечания и предложения будут учтены в окончательной редакции закона, который послужит благородному делу защиты наших сограждан от разрушительного воздействия алкоголя.

Данные замечания и предложения приняты на заседании правления Союза борьбы за народную трезвость 11 марта 1998 года.

По поручению правления
заместитель председателя Союза борьбы за народную трезвость
В.Г. ЖДАНОВ.

● СОРАТНИКИ СООБЩАЮТ

Украина, г. Запорожье

ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАРТИИ ТРЕЗВОСТИ УКРАИНЫ

предложенная на учредительный съезд г. Запорожье Украина

1. Получить государственную регистрацию партии.
2. Иметь своих депутатов в парламенте Украины.
3. Добиться запрета на экспорт алкогольно-табачных изделий.
4. Добиться восстановления монополии на производство, продажу, хранение алкогольных и табачных изделий. Снизить их доступность путем значительного повышения цен.
5. Добиться введения запрета на присвоение алкогольным и табачным изделиям привлекательных, красочных названий. Именовать данные изделия под номерными знаками и с соответствующей информацией, какие болезни принесут эти изделия после их употребления.
6. Добиться прекращения продажи алкогольно-курительных изделий в культурно-просветительных, лечебных, спортивных, учебных и школьных заведениях, в местах отдыха людей.
7. Добиться введения штрафных санкций за спаивание и приобщение к курению подрастающего поколения.
8. Добиться запрещения рекламы и пропаганды алкоголя и табака во всех средствах массовой информации. Законодательно обязать все СМИ информировать население о вреде здоровью человека и нации в целом, которые наносят наркотики, алкоголь, табак. Вести целенаправленную пропаганду здорового образа жизни.
9. Добиться введения в программы обучения всех уровней предметов: валеология, собриология, алкология.
10. Создать совместно с государственными наркологическими службами школы по подготовке специалистов по избавлению людей от вредных пристрастий к табаку, алкоголю, наркотикам.

Прислал А.Г. БАЛЬЧУКОВ.

Хакасия, с. Аскиз

Активную деятельность развернули члены Аскизского отделения Республиканской партии трезвости Республики Хакасия, возглавляет которое Александр Смышляев.

При поддержке администрации Аскизского района и редакции газеты "Хакасский труженик" в газете регулярно выходит тематическая страница "Трезвость, здоровье, порядок". В очередной, уже четырнадцатой странице, опубликовано обращение трезвенников к жителям района, главе администрации. Публикуем выдержки из него.

ПОД УГРОЗОЙ ЗДОРОВЬЕ ПОКОЛЕНИЙ, ЗДОРОВЬЕ НАЦИИ

Обращение к жителям района, депутатам, главе администрации

"...Хватит пассивно смотреть на спивающийся народ — пора и власть употребить! Мы избрали вас, чтобы защищать интересы народа, а интересы народа связаны с трезвым образом жизни. И его надо пропагандировать и по радио, и в печати, и по телевидению, а также в школах, в учебных заведениях и на производстве. Детям, молодежи надо прививать идеал здорового, трезвого образа жизни и заботиться не только об экологии окружающей среды, но и внутренней среды человека. Если этого не сделать, что нас ожидает в будущем? Да и у многих этого будущего просто не будет по причине спаивания. Дети, рожденные от пьющих и курящих родителей — это больные, ущербные дети. Развращенная пивом, вином, водкой, табаком и другими наркотиками молодежь пополнит ряды преступников, алкоманов и наркоманов.

Да и кто будет строить это будущее? Деревня пьет "почерному", на предприятиях пьют и рабочие, и руководители, пьют работники органов внутренних дел. И это не секрет. Политика спаивания преступна по отношению к своему народу.

Нужны срочные конкретные меры. Мы предлагаем создать при администрации фонд "За здоровый образ жизни"...

Предлагаем распространить опыт работы ТОО "Оптималист" по утверждению здорового образа жизни через студию АСТВ, создать компетентную полномочную комиссию при администрации и Совете депутатов по разработке программы "Селу — духовное и физическое возрождение" ориентировочно по следующим пунктам:

Начиная с нового 1998-1999 учебного года ввести обязательное антинаркотическое, антиалкогольное, антитабачное просвещение во всех учебных заведениях района силами педколлективов.

...Свести численность питейных заведений и ассортимент алкоизделий до минимума.

Представить возможность 50-процентную часть штрафа за нелегальную продажу алкогольных изделий выплачивать работникам МВД и ОБЭП и прочим лицам в виде премии за каждый конкретный случай выявления нарушения законодательства о торговле алкоголем.

Развернуть антиалкогольную, антитабачную, антинаркотическую пропаганду с привлечением сил и средств работников культуры, здравоохранения и МВД.

То, что можно сделать сегодня, должно быть сделано именно сегодня, ибо нация и народ Хакасии в опасности".

Обращение принято общим собранием Аскизской организации РПТ.

Сегодняшний диспут показал, что спорить с культурно пьющими людьми, особенно в присутствии зрителей, — абсолютно бессмысленно и бесполезно. Потому что этот спор тоже рассчитан на людей пьющих. Культуропитейщики любой аргумент трезвенников ставят под сомнение и отторгают. Любой аргумент в пользу алкоголя ложится на их программу. И в таком публичном споре, где каждому дается минута, — переубедить невозможно. Потому что нет одноминутного аргумента на каждую глупость, которую сказали культуропитейщики. По каждой такой глупости нужно развивать целую теорию, доказывать, что это есть ложь.

В психологии существует задача о ста тюках хлопка. Человек упал в пропасть и сидит в пропасти. Чтобы он оттуда выбрался, ему надо бросить сто тюков хлопка. Ровно сто. Он поставит один тюк на другой и вылезет из пропасти. Если ему бросить даже девяносто девять тюков — все равно не хватит, он до края не дотянется.

Точно такой же предел существует и в антиалкогольной пропаганде. Человеку нужно выложить столько аргументов — сто тюков хлопка, чтобы убедить его окончательно.

- Сто тюков хлопка — сто аргументов за трезвость.
- Пьяница вопиет к разуму культуропитейщиков.
- Вопрос жене алкоголика.
- До скольки лет алкоголь — яд?
- Когда вырубили виноградники?

ПО ВАШЕЙ ПРОСЬБЕ

СТО ТЮКОВ ХЛОПКА

Соратники всегда ждут выступлений в газете заместителя председателя Союза борьбы за народную трезвость, президента Международной ассоциации психоаналитиков ВЛАДИМИРА ГЕОРГИЕВИЧА ЖДАНОВА.

Очень заинтересовала соратников его пламенная речь после деловой игры — спора трезвенников и культуропитейщиков на школе-слете на озере Тургояк (июль 1997 г.). По вашим просьбам публикуем отрывки из этого выступления.

Как-то меня пригласили в Санкт-Петербург принять участие в "круглом столе". В нем должны были участвовать представители милиции, медицины, общества трезвости. Все мы собрались в студии, расселись по местам зрители, ждали только какого-то очень официального представителя из Москвы. Все готово к записи, а московского гостя нет. Говорят, уже выехал из аэропорта. Решили, что начнем пока без него, а его включим в разговор по ходу.

Ведущий журналист бойко начинает: "Уважаемые телезрители! Наверное, никто не будет спорить с тем, что пьянство — это величайшее зло"... Тут все закивали головами. Возражаю только я: "Пьянство на сегодняшний день для нашей страны — это величайшее благо". В ответ, конечно, удивление и недоумение. Пришлось подробно пояснять, что когда пьяный лежит в луже, то его видят дети, и они понимают, что пьянство — это зло, потому что пьянство довело этого человека до скотского состояния. И ребенок делает вывод: пить нельзя! Или ваш пьяный сосед гоняет семью с топором. Ваш ребенок прекрасно видит, что причина этому — алкоголь. Наши дети начинают задумываться: наверное, в бутылках с алкоголем, которые теперь продают всюду, заключено что-то страшное.

А вот настоящее зло на сегодняшний день — это так называемое культуропитейство. Ведь культурно пьющий человек в луже не валяется, топором никого не рубит. Он каждый день нашим детям пытается доказать, что можно выпить и не спиться: пейте, дети! Пейте культурно и умеренно. Видите: я хороший, веселый, — и вы будете такими же.

Получается удивительный парадокс: человек, который лежит пьяный в луже под забором, он — алкогольный самоубийца, он скоро погибнет, но при этом он приносит огромное благо обществу. Он из этой лужи вопиет к сознанию детей, к разуму культуропитейщиков: люди! что же вы делаете? ведь от алкоголя гибнут миллионы!

А вот человек, который по праздникам культурно поднимает фужер с шампанским, по сути является самым настоящим убийцей. В Новосибирском академгородке мы абсолютно точно подсчитали, что за 17 лет культурного пития с каждого культуропитейщика десять детей пример берут. Они берут пример не с того, который в луже, а с того, который пьет культурно. И за 17 лет эти десять детей втягиваются в пьянство, двое из них спиваются, а один спивается и погибает от алкоголя.

Таким образом, культурно пьющий каждый день пытается доказать нашим детям: употребляйте алкоголь! может быть, вы, как я, не сопьетесь, а, может быть, сопьетесь. И дети возьмут с него пример. И один из этих десяти детей погибнет. Я встречал много культурно пьющих людей, у которых погибли от алкоголя их дети. Они убили своих собственных детей.

Поэтому, когда я встречаюсь с культурно пьющими людьми, я спрашиваю их: "Вы хотели, чтоб с такого возраста ваш ребенок начал пить и курить? В двенадцать лет? в семнадцать? А может — в восемь?"

Все участники "круглого стола" заинтересовались, задумались, засомневались: действительно, когда должен начинать пить ребенок? Вроде бы когда-то должен, но когда? А может быть, действительно вовсе не надо?

Я чувствую, что аудитория уже начинает со мной соглашаться: да, от алкоголя гибнет страна, а разносчики этой эпидемии — культуропитейщики. Действительно — как уберечь детей? Возможно ли научить их пить культурно и спиться?

В это время открывается дверь и заходит высокий московский гость. Ему сразу дают микрофон, и он глубокомысленно изрекает: "Наверное, никто в этой аудитории не будет спорить, что пьянство является величайшим злом". В ответ ему — взрыв смеха.

В алкогольной проблеме всегда существовало два прямо противоположных враждебных подхода. Первый — это борьба с пьянством и алкоголизмом. Второй — это борьба за трезвость. Это два взаимоисключающих подхода. Более того, культурно пьющие являются самыми главными сторонниками развития борьбы с пьяницами, потому что пьяницы подрывают их морально: не было бы пьяниц, пили бы все культурно, и все было бы хорошо.

Владимир Ильич Секерин в 1983 году прочитал доклад академика Федора Григорьевича Углова, в котором говорится, что нашу страну уничтожают алкоголем, и к 2000-му году у нас в стране наступит алкогольный коллапс. Секерин все это глубоко прочувствовал, стал трезвенником и начал активно выступать против политики алкоголя. Он стал всюду говорить о том, что спаивание народа — это государственное преступление. Партийные органы заинтересовались: что же это он народ мутит? Тогда, — заявляют ему, — запишем мы тебя в комиссию по борьбе с пьянством и алкоголизмом.

Приходит он на комиссию, спрашивает, как же тут борются с пьяницами и алкоголиками. И вот заходит очередной пьяница — третий раз за полгода попал в вытрезвитель, позорит коллектив. (Это было в 1984 году). Его надо выгонять с работы по статье, а человек плачет, просит оставить, поверить в последний раз. "Что будем решать?" — спрашивает у всех заместитель директора предприятия. И тут встает наш трезвенник и обращается к замдиректору: "Ты ведь тоже пьешь. А почему ты ни разу в вытрезвителе не был?" Тот отвечает: "Я же пью умеренно. Я умею пить." И тогда наш соратник обращается к секретарю комиссии: "Пиши такую резолюцию: прикрепить этого пьяницу персонально к замдиректора. Сам умеет пить — пусть и его научит". Конечно, от такой постановки вопроса все растерялись, но потом задумались.

Ведь в том-то и дело, что научить пить невозможно. Потому что алкоголь — наркотик. И один к этому наркотику приобщается очень быстро, другой — несколько лет, третий может умереть прежде, чем спиться. И предсказать, что будет с каждым человеком, который впервые поднимает рюмку, — невозможно.

Ко мне очень часто приходят женщины со слезными жалобами на то, что спиваются их мужья. Просят помочь. И происходит у нас примерно такой диалог:

— А когда сопьетесь вы? — спрашиваю я жену алкоголика.

— При чем тут я, у меня муж спивается!

— А когда же вы сопьетесь? — повторяю свой вопрос.

— ???

— Когда вы замуж выходили, ваш муж был пьяницей?

— Нет, пил умеренно, понемногу.

— Сколько лет вы прожили?

— Двенадцать.

— Вот он у вас за двенадцать лет спился. А вы сейчас пьете умеренно, понемногу.

— Да, я понемногу.

— Стало быть, он спился через двенадцать лет, а вы сопьетесь еще через десять. И будете два пьяницы.

— ???

— Ваш муж начинал пить культурно, — приходится растолковывать мне подробно. — Он уже спился. Вы сейчас пьете культурно. Значит, когда-нибудь вы тоже сопьетесь. Вот если ваш муж и вы тоже не пили бы вовсе, вы прожили бы вместе долгую и счастливую жизнь. И сейчас избавить от пьянства нужно в первую очередь вас, чтобы вы показали мужу пример, что можно и нужно жить без алкогольной отравы.

Большинство людей никогда не задумывается над таким простым вопросом: почему детям не наливают алкоголь? Да потому, что это яд. Но если это яд детям, то почему же это не яд взрослым? До скольки лет он яд и когда перестанет быть таковым? И как можно на глазах у детей этот яд употреблять, показывая им пример. Ведь дети делают не то, что мы им говорим делать или не делать. Они поступают так, как мы показываем им своим поведением.

Заходит разговор о "фронтовых сто грамм". Как же без них? Я обычно спрашиваю: "Ты солдат запаса. А я офицер запаса. Начнется война. Ты бы хотел, чтобы я тебя в бой послал как офицер, приняв эти сто граммов или трезвый?" Ответ один: "Конечно, трезвый".

Вот и вывод. Всем известно, сколько натворили эти "фронтовые сто грамм", когда пьяные офицеры посылали роты на смерть, на пулеметы, чтобы орден себе заработать. Ведь алкоголь совесть в них убивал, только пьяный человек мог позволить себе такое.

Есть у культуропитейщиков и такой аргумент: это из-за вас вырубили виноградники в 1985 году. На это я отвечаю им: да, это безобразие, что в 1968 году в Крыму вырубили все виноградники. В ответ опять недоумение.

Разъясняю, что в 1968 году была проведена диверсия: закупочная цена одного литра вина и одного килограмма столового крымского винограда сравнялись и была по 40 копеек. Тогда все колхозы вырубили 90 процентов столового винограда. Ведь производить ризлинг — копеечные затраты. Собрали комбайном, заквасили в чанах, разлили по бутылкам. Все! Никаких хлопот — деньги в карман.

А столовый виноград нужно аккуратно собрать, каждую кисточку сохранить и доставить покупателю.

Это вредительство — уравнивание закупочных цен — привело к тому, что 94 процента всех виноградников страны стали составлять винные сорта винограда. Столовый виноград исчез из продажи, невозможно было купить изюм для детей.

Когда в 1985 было сказано, что вина нам не надо, и началось сокращение закупок вина, колхозы стали вырубать винные сорта и вновь разводить столовые сорта винограда.

Так что следует хорошо запомнить: основная вырубка виноградника самых элитных столовых сортов произошла в 1968 году. А в 1985 году эту глупость начали исправлять: винные сорта заменялись столовыми, теми, которые нужны для наших детей.

А как же лекарства на спирту? Лекарства на спирту — это высокоорганизованное вредительство. Потому что в 1916 году (в России тогда был "сухой закон") Пироговский конгресс русских врачей единогласно принял постановление: навсегда исключить алкоголь из внутренней фармакопеи — все лекарства могут быть приготовлены на других растворителях, и действуют они более эффективно и более безопасно. В 1916 году все лекарства на спирту были изъяты из продажи.

Каждый культурно пьющий человек внутри понимает, что он человек порочный. И как всякий порочный человек, он ищет оправдание своему пороку. У нас должны быть такие аргументы, чтобы оправданий у него не осталось.

Зависимость населения от телесериалов Запада похода на патологическую. Быть может, западные киноленты начинены скрытыми вставками (кодами), вызывающим эту зависимость? Предположение усиливает отнюдь не случайный возврат Госдумы в августе 1995 года к Закону РФ "О средствах массовой информации". В частности, к статье 4, которая запрещает "использование в теле-видео-, а также кинохроникальных программах скрытых вставок, воздействующих на подсознание". Рассматриваемая статья была дополнена новыми ограничениями такого же характера.

Существуют ли прямые или косвенные доказательства использования скрытых вставок (кодов) в магнетических телесериалах, а также рекламных роликах?

Можно ли говорить о теленаркомании как массовом явлении и насколько тяжелы последствия этой болезни?

Как избавиться от опасной для здоровья зависимости?

КАК ТЕЛЕВИЗОР ВЫЖИГАЕТ МОЗГОВОЕ ВЕЩЕСТВО

НАШИ ДЕТИ СТАНОВЯТСЯ ЖЕРТВАМИ ТЕЛЕОРУЖИЯ

Прямых доказательств кодирования нет. По всей видимости, эта информация тщательно скрывается. Но вот какой необычный эксперимент провели в нескольких высокообразованных семьях родители, заподозрившие наличие разрушительных кодов в телепродукции Запада.

Родителей насторожили неожиданные провалы в здоровье их детей. Провалы совпадали по времени с днями и часами демонстрации по телевизору западных телесериалов из числа низкопробных. У двенадцатилетней девочки, например, начались несвойственные ей прежде тяжелые болевые приступы в области правой части головы. Они происходили именно в период демонстрации фильмов. В частности, уже закончившегося сериала "Элен и ребята" и ряда аналогичных кинолент. Странно и то, что они сделали ее теленаркоманкой, хотя до этого она телевизором не увлекалась. Ломота в области правого глаза и зубная боль в той же стороне усилились настолько, что девочка не обходилась без анальгетиков ни дня. Удаление зуба не сняло боль. Болевые симптомы распространились на позвоночник, что совпало с появлением хронического насморка, кашля... Здоровье дочери разрушалось так очевидно, что родители поведали ей о своих подозрениях и предложили на время отказаться от сериалов, чтобы проверить сомнения. С трудом отказавшись от наркотических кинолент, девочка переключилась на просмотр сюжетов о природе, а также старых отечественных фильмов. В качестве дезомбирования это рекомендует болгарский академик Т.Дичев всем, кто стал жертвой телеоружия. Лечение проходило за счет положительных эмоций, полученных от просмотра хороших лент. Эти эмоции телевизор усиливал в той же степени, в какой до того усиливал отрицательные эмоции: в 25 тысяч раз! В усиленном варианте положительные эмоции приобретают высокий лечащий эффект. В итоге патологическая зависимость от телевизора у больной ослабла. Боли затихли, но магнетическая тяга к сериалам сохранялась еще год. Как только юная особа игнорировала запрет и возвращалась к просмотру негативных лент, боли возобновлялись.

Характер протекания болезни указывал на то, что школьница была больна "телевизионным столбом". Так эту новую болезнь называют в России. Болезнь входила в неокрепший организм именно тогда, когда гипнотические сериалы погружали девочку в наркотическое состояние. На основе наркотического эффекта формировалась патологическая зависимость от сериалов. Этот разрушительный эффект заинтересованные службы достигают разными способами. Кодирование определенного киноматериала — самый быстрый способ негативного вторжения в ауру человека. Кодирование мозга применяется в самых неожиданных случаях. Например, оно было применено к членам секты "АУМ СИНРИКЕ", руководитель которой Сиоко Асахара не зря оказался в тюрьме. Как же кодирование открывает организм человека болезням? Оказывается, навязанный подсознанию код действует как нож и оставляет рану. Разница лишь в том, что нож вонзается в тело, а код — в аурную защитную оболочку человека. Разрывая ее, он открывает иммунную систему для вторжения в нее всевозможных инфекций.

Особенно опасно кодирование для подростков. Специалисты утверждают, что их аурное поле к 15 годам временно уменьшается до 60-70 см с последующим проявлением аномалий. Если в этот период на подростка осуществляется негативное влияние, то отклонения закрепляются.

Даже если киноматериал не закодирован, сидящий у телевизора подросток получает нож в ауру. Незакодированный телеудар слабее, тем не менее он тоже разрушает (правда, медленнее) иммунную систему. Роль разрушителя играет сам телевизор, как сильнейший электромагнитный облучатель.

Еще более скрыто разрушает человека алогичная информация. Она тоже способна погрузить доверчивого индивида в наркотический транс. Алогичная информация действует наподобие того же ножа, вонзающегося в ауру человека и разрывающего ее с теми же последствиями. Почему? Будучи гармоничным созданием, человек отрицательно реагирует на ложь. Пока он не догадывается об идущем с экрана обмане, происходит разрушение его защитных структур. Он дает всасывающую реакцию на ложь, так как не в состоянии отличить правду от лжи по утверждению болгарского академика Т. Дичева. Эту брешь в конструкции большинства людей с успехом используют политики и прочие деятели, прививая ложь с помощью таких авторитетов, как радио и телевидение. После таких "прививок" в организме человека начинается хаос, так как нераспознанная ложь нарушает гармонию в его биологической машине. И все-таки со временем организм человека начинает отторгать навязанную ложь, так как сконструирован гармонично. Однако прежде ложь проведет в нем немалую разрушительную работу.

Если же телевизионщиками применены изощренно-скрытые формы обмана, восприятие ложной информации пойдет через ломку тончайшей психической системы индивида, что может вызвать любые физиологические последствия. Даже смерть... На Западе фиксируют смертельные случаи, вызванные непосредственным действием телевизора. Так возникает болезненная зависимость от телесериалов, построенных на алогичной или закодированной информации. Случай с двенадцатилетней девочкой является одним из множества аналогичных и иллюстрирует тяжесть физиологических страданий, наступаемых при формировании телезависимости. Диагностировать ее крайне сложно. Еще сложнее оборвать, так как люди в основном беспомощны перед ложью. И все-таки родителям заболевшей девочки удалось преподнести ей несколько уроков по распознанию лжи. Она особенно хорошо видна в низкопробных сериалах и рекламных роликах. Взять хотя бы рекламу запрещенных в Америке к реализации сникерсов и других низкокачественных, замешанных на вредных эмульгаторах, импортных лакомств. Так как на Западе эти суррогаты запрещены, спрос на них у нас приходится организовывать через внушение. Реклама как раз и является внушением в игровом варианте, усиленном электромагнитным излучением. В этом насильственном варианте она превращается в разрушительное оружие.

Распознаваема и алогичность, являющаяся неменьшим разрушителем здоровья. Это легко обнаруживается при анализе полюбившегося молодежи и уже прошедшего сериала "Элен и ребята". Его герои вызвали массовый интерес среди нашей молодежи, хотя были озабочены только бесконечной сменой любовных партнеров. Наше общество осуждает такое поведение. Однако зарубежный режиссер внушил телезрителям обратную (положительную) реакцию на антинравственное поведение героев ленты. Навязанная оценка не совпадает с той системой ценностей, которая принята обществом и согласуется с гармоничностью человека. В этом и состоит алогизм низкопробного телематериала. Поэтому усвоение лжи идет через психическую ломку индивида, что провоцирует развитие в его организме неожиданных недугов.

Разрушающий эффект многих западных сериалов основан именно на алогизме и лжи. Только установив высокий критический барьер к подобной информации, человек закроет себя от разрушительного действия лжи и алогичных сюжетов даже в случае вынужденного (во время пребывания в гостях) просмотра.

Аналогичные провалы в здоровье своих детей наблюдали родители в других семьях. Особенно ярко проявлял их восьмилетний мальчик. Каждые каникулы он уезжал к бабушке и буквально "прилипал" к цветному телевизору вместе с бабушкой, которая приобрела эту яркую электронную и небезопасную игрушку. После таких каникул мальчик серьезно заболевал, выключаясь из учебного процесса на две-три недели; а после длительных летних каникул — на полтора-два месяца. Так продолжалось два года, на протяжении которых ребенок перенес серьезные болезни: астму, гепатит, воспаление легких и т.д. Когда к ним добавились провалы в памяти, родители наконец-то соединили их с разрушительным действием телевизора... Усвоенный на отлично материал мальчик забывал уже через час... К этому времени он заболел узелковой эритемой, а его бабушку свалил инсульт.

Причина провалов памяти кроется в облучающих лучах телевизора, которые разрушают нервные клетки глазного дна. Но глаза являются частью мозга... Это значит, идущая с экрана энергия в буквальном смысле слова выжигает мозговое вещество. Поэтому специалистов не удивляет тот факт, что сидящие у телевизора или дисплея постепенно превращаются в дебилов. Замечено также, что увлекающиеся компьютерными играми получают зачастую тяжелую форму эпилепсии. В Японии, где электроника, компьютеры и зомбирование пришли значительно раньше, 80 процентов старшеклассников имеют пораженное зрение.

Еще более тяжелые физиологические последствия получил другой семилетний мальчик. У него развилась шизофрения... Полгода он говорил на лексиконе героев из фильмов ужасов, считая себя суперманьяком. В другой семье маленький теленаркоман перешел из разряда хорошистов в число неуспевающих и остался на второй год. Это случилось через год после того, как он получил в подарок на день рождения компьютерную игру. Мальчик остановился в росте и в 10 лет выглядел, как первоклассник. Остановка в интеллектуальном развитии происходит почти одновременно с остановкой в физическом развитии.

Таких детей, которые как бы замерли на одной возрастной ступени, очень много. Они маленькие зомби. Если родители не предпримут шаги по их дезомбированию, дети останутся в разряде бесперспективных... Так происходит разбалансировка организма, спровоцированная кодированием, алогичной информацией и электромагнитным излучением телевизора. Как видите, его можно использовать в политических целях: для достижения сверхуправляемости населением. Его глубинная заторможенность указывает на то, что телевизор применяется в России и в этом разрушительном качестве.

Население бывшего Союза должно знать: против него сегодня предпринимаются разного рода диверсии.

Академик МАН В. БАРАБАШ.

Секреты телекодирования

Чтобы осуществить кодирование с помощью телевизора, специалисты используют особенности человеческого зрения... Оказывается, глаза воспринимают предложенный им телематериал в полном объеме только на частоте 24-х кадров в секунду. Поэтому кинематограф работает именно на такой частоте кадров. А вот 25-й кадр, если он включен в тот или иной телематериал, зрение не фиксирует. Содержание этого дополнительного кадра минует сознание. И все-таки эта не зафиксированная глазами, хотя и просмотренная информация 25-го кадра, остается в мозгу... Но только в его подсознательной сфере.

Информация 25-го кадра записывается на подсознание в том функциональном значении, в каком была открыто подана. Допустим, в форме приказа выброситься из окна на цифровой или любой другой сигнал. Хочет обрабатываемый или нет, но его подсознание принимает этот страшный приказ. Это вариант крайней установки, используемой как правило в процессе индивидуального кодирования или группового, осуществляемого в сектах и т.д. Массовые самоубийства членов определенных сект имеют именно такую (искусственную) природу.

Отсутствие воспринимающей реакции глаз на информацию, заключенную в 25-м кадре, дает возможность кодировать население скрыто, так как содержание 25-го кадра людьми не воспринимается. Они даже не догадываются, что на этом дополнительном кадре их подсознание может получить разрушающий код. С помощью навязанного кода теневые управленцы могут осуществлять мозговой контроль в том или ином государстве.

В свете этой информации вызывает тревогу многочасовая ежедневная прикованность нашего населения к телевизорам. Масштабная выключенность трудящихся масс из борьбы за свои права дает основания предполагать, что большинство населения в лучшем случае закодировано на невмешательство в политику. В худшем случае теленаркоманы могут получить в подсознание еще более трагичные коды, стирание которых представляет большую сложность. Оно может осуществляться только в условиях полного отказа от телевизора или установления высокого барьера к телеинформации.

Специалисты по дезомбированию (стиранию чуждых организму кодов) рекомендуют выключить телевизор на весь период правления демократов.

Недавно программа "Время" сообщила о массовой телеэпилепсии 700 японских детей... Тяжелую болезнь вызвал детский мультфильм "Карманные монстры", который транслировался по японскому ТВ на частоте 30 кадров в секунду.

Редактор З.ПАВИНА

Учредитель: Союз борьбы за народную трезвость

Для писем: 662616, Россия, г. Абакан-16, а/я 1099. Тел. 5-84-40.

Тираж 990 экз.

Уважаемые читатели! Очень просим вас не использовать эту газету в хозяйственных целях. Если газета вам больше не нужна, отдайте ее другому. Пусть она будет эстафетой трезвения.