СОРАТНИК

Газета Союза борьбы за народную трезвость

№ 5 (35) — Май 1998 г. Издается с июня 1994 года

ОЧЕНЬ ВАЖНО!

В нашей газете N 9 (29) за ноябрь 1997 года опубликовано интервью с Владимиром Александровичем Дружининым из г. Екатеринбурга под заголовком "Мы их любим и хотим помочь". В.А. Дружинин, председатель областного благотворительного фонда имени Г.А. Шичко, делится своим опытом работы с наркоманами. И его работа уже привела к реальному результату.

НАРКОМАНИЯ ПОБЕДИМА

— так говорят участники I съезда бывших наркоманов. Съезд состоится в г. Екатеринбурге 6-7 июня в 10 часов по ул. Волгоградская, 189, 40-я больница, хирургический корпус, 1 этаж, конференц-зал.

Приглашаем всех желающих и бывших наркоманов.

Справки по тел. (8-34-32) 67-17-17.

От редакции. То из одного, то из другого уголка нашей страны приходят неприятные известия. Вот цитаты из писем: "Власти отобрали помещение клуба", "Газеты не публикуют наши материалы", "Группы не собираются, клуб распадается", "Администрация не оказывает поддержки в отрезвлении людей, городок спивается"...

Вот и в Хакасии полуторагодовалые усилия наладить взаимодействия с властями не увенчались успехом. Идет очевидный отход от идеи отрезвления народа. Местные власти, зачастую оказавшиеся в безысходном экономическом положении, сами разворачивают торговлю и производство алкоголя, пытаясь перехватить часть прибыли у мафии.

В средствах массовой информации, особенно центральных, идет безудержная пропаганда алкоголя и курения. Вести нашу работу, нашу пропаганду в этих условиях для многих уже кажется бесполезным и безрезультатным.

В то же время идет мощнейшее наступление наркотической угрозы. Через СМИ насаждается мнение о неизбежности этого явления, его непреодолимости.

То, что делает Владимир Александрович Дружинин, имеет, на наш взгляд, неоценимое значение в современных условиях. Нам необходимо взять его опыт на вооружение. Нужно, не снижая усилий в борьбе с наркомафией, доказывать людям практически: наркомания победима.

ПОРА ДЕЙСТВОВАТЬ!

Совершенно согласен со статьей "Пора действовать!" в мартовском номере "Соратника". Трезвенническое движение превратилось

ПРЕДЛАГАЮ СОТРУДНИЧЕСТВО

или превращается в послушную власти часть населения, снижен энтузиазм и патриотический порыв, сформировалась трезвенническая или околотрезвенническая, как говорится, тусовка.

Считаю, что соратники в иных регионах России через клубы нашли свою идейно-социальную нишу и больше им ничего не надо.

Но так продолжаться не может. Каждый из нас должен делать конкретное дело.

Я подготовил пособия по самоизбавлению от лишнего веса и курения. Результатами их воздействия по опыту Ельца и Москвы удовлетворен. Сейчас налаживаю сотрудничество с липецкой газетой "Лекарь" (тираж 13.400 экз.), готовлю научное обоснование для газеты "Труд". Работаю над третьим пособием, которое на 80 процентов будет в компьютерном варианте. Параллельно веду подготовку к выборной кампании в областной совет.

По-прежнему предлагаю вам сотрудничество в распространении моих пособий. Это будет не только реальным делом в распространении идей трезвости, здорового образа жизни, но и явится некоторым подспорьем в ваших финансовых проблемах.

Виктор Иванович ГРИНЧЕНКО,
399740, Липецкая обл., г. Елец, а/я 101.

31 МАЯ — ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ БЕЗ ТАБАКА

ВЗРОСЛЕНИЕ БЕЗ ТАБАКА

Для Всемирного дня без табака 1998 года ВОЗ выбрала лозунг **"Взросление без табака"**. Хотя ВОЗ уже обращалась к проблеме "молодежь и табак" в 1990 году, эта тема нуждается в повторении. По случаю Всемирного дня без табака ВОЗ призывает правительства, сообщества, организации и школы, семьи и отдельных людей сосредоточить внимание на серьезности табачной эпидемии, предпринять мощные действия для предовращения никотиновой зависимости среди молодежи и защитить их от опасностей окружающего табачного дыма. Всемирный день без табака также знаменуется призывом ко всем тем, кто потребляет табак, прекратить делать это как минимум на 24 часа, в качестве первого шага к тому, чтобы покончить со своей табачной зависимостью.

ВНИМАНИЮ СОРАТНИКОВ!

Сообщаем, что X съезд СБНТ состоится на озере Тургояк 4-5 июля 1998 г. Тема съезда: "10 лет СБНТ. История и перспективы борьбы."

Заседание координационного совета СБНТ пройдет 3 июля.

На съезд приглашаются члены координационного совета, руководители клубов и делегаты. Норма представительства на съезд — до 15 делегатов от региона. При себе иметь направления региональных организаций СБНТ. Просьба привозить отпечатанные доклады и выступления для последующей публикации.

Делегациям подготовить предложения по выборам новых членов координационного совета.

ОРГКОМИТЕТ.

Сообщаем также, что IX школа-слет СБНТ пройдет с 1 по 9 июля на озере Тургояк. Заезд 1 июля.

В рамках школы будет проведен курс В.Г. Жданова по коррекции зрения по методу Шичко-Бейтса и избавлению от вредных привычек по методу Г.А. Шичко. По результатам курса пройдет аттестация новых преподавателей. Для аттестации нужна рекомендация клуба, либо двух членов Международной ассоциации психоаналитиков (МАП).

Также будет проведен курс подготовки пропагандистов, лекторов-сбриологов (с выдачей удостоверения) — ведет доцент В.П. Кривоногов.

16-я сессия МАП пройдет 7 июля.

Телефон оргкомитета X съезда СБНТ (3832) 32-23-21 — Владимир Георгиевич Жданов. Телефон оргкомитета IX школы-слета СБНТ (3512) 51-74-22 Федор Николаевич Волков.

ВЕСТИ С МЕСТ • ВЕСТИ С МЕСТ • ВЕСТИ С МЕСТ

ТОБОЛЬСК

КОНТРАКТ С АДМИНИСТРАЦИЕЙ

В апреле к нам приезжал вице-президент Интернационального союза безнаркотического воспитания Александр Николаевич Маюров. Он провел проблемный семинар для преподавателей, встречи с учителями почти всех школ города.

А потом уже я сама проводила с педагогами занятия по методу Г.А. Шичко. Это уже второе занятие для учителей. Первое было в январе.

Нам удалось убедить руководство города, что антиалкогольное воспитание детей — это главное. Заведующий комитетом по образованию специальным приказом запретил все "пьяные" мероприятия в школах. В следующем году надеемся ввести наши уроки здоровья во всех классах. Все учителя обязаны будут пройти спецкурс — освоить метод Г.А. Шичко, иначе им не будет присваиваться категория.

Большую работу мы ведем с преподавателями и студентами педагогического колледжа. Радует, что учителя просыпаются и начинают понимать свою значимость.

И еще очень важное событие: администрация заключила со мной контракт. Теперь буду координировать работу по профилактике наркотизма — со школами, санпросветом, милицией, а также вести обучение педагогов.

По милости Божией меня принял и долго беседовал Епископ Тобольский и Тюменский Димитрий. Он за сотрудничество с трезвенниками и благословил мою деятельность.

Лидия Ивановна РУДЕНКО.

МИНСК

ТРАДИЦИОННЫЙ СЛЕТ

Шестой традиционный слет **ТРЕЗВОСТИ И ЗДОРОВЬЯ** Союз борьбы за народную трезвость Республики Беларусь проводит **29, 30, 31 мая и 1 июня** совместно с Белорусским союзом молодежи, Белорусской республиканской пионерской организацией, управлением образования Мингорисполкома, при участии средств массовой информации, других общественных организаций.

В первый день слета состоится семинар для учителей и воспитателей во дворце детей и молодежи. Вечером — организованный отъезд участников встречи на Минское море, где и состоится открытие Школы Трезвости и Здоровья. Тех, кто приедет на слет, ждут познавательные лекции, жаркие дискуссии, интересные беседы. А также увлекательные концерты, массовые физкультурно-оздоровительные мероприятия.

Борис Алексеевич ЛАРИОНОВ.

МЕЖДУРЕЧЕНСК, Кемеровской обл.

КАКОЙ ТЫ ВИДИШЬ ГАЗЕТУ?

Трезвенническое движение в нашем городе развернулось пять лет назад. Курсы начала проводить Галина Николаевна Лепилина. "Это что-то необыкновенное — метод Г.А. Шичко!" Такой возглас можно было услышать от многих.

Позже приезжали к нам в город и другие преподаватели — Владимир Георгиевич Жданов, Евгений Михайлович Малышев, Виктор Георгиевич Герасимов. И каждый раз мы удивлялись разительным переменам к лучшему, которые происходили в слушателях за столь короткое время.

Сегодня ученики этих преподавателей уже сами ведут уроки в школах, курсы по методу Г.А. Шичко.

У меня есть множество откликов от слушателей: люди пишут теплые, идущие от сердца слова благодарности тем, кто открыл им глаза на мир.

А еще у нас есть предложение: давайте откроем в "Соратнике" такую рубрику: "Какой ты видишь свою газету?" — пусть в газете будет живой диалог с читателем, обмен мнениями, конкретные предложения.

Тамара Сергеевна ШАНИНА.

От редакции. ***Мы готовы поддержать предложение междуреченских соратников. Ждем от вас откликов.***

ПОПРАВКА

В апрельском номере газеты (N 4 — 1998 г.) допущена опечатка. На третьей странице газеты в статье "Значимость здоровья и трезвости" второй абзац, выделенный черным шрифтом, следует читать: "Можно смело утверждать, что против наших славянских народов ведется широкомасштабная алконаркотическая война и необходимо срочно принимать решительные меры, чтобы остановить этот геноцид".

Приносим извинения авторам документа и всем читателям.

ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ БЕЗ ТАБАКА

ЮНОСТЬ ПОД ПРИЦЕЛОМ

Недавнее обнародование корпоративных документов, раскрытых в ходе судебных процессов и связанных с этим расследований, предоставило исчерпывающие доказательства давнего интереса различных табачных компаний к юным курильщикам.

— "В настоящее время имеются доказательства того, что возрастная группа 14-18 летних является возрастающим сегментом курящего населения. RJR должна в ближайшее время выпустить успешную новую марку на этот рынок, если мы стремимся сохранять свои позиции в данной индустрии в течение длительного времени."

Плановый прогноз RJ Reynolds со штампом "секретно", 15 марта 1976 года.

— "Наша прилагаемая рекомендация...является еще одним шагом к достижению нашей цели на рынке: Увеличить наши продажи среди молодых взрослых. Для обеспечения увеличивающегося и долговременного роста для CAMEL FILTER, эта марка должна увеличить свое долевое проникновение в группу 14-22 летних, которые имеют новый набор более либеральных ценностей и представляют собой завтрашний день сигаретного бизнеса."

J.W. Hind, RJ Reynolds, 23 января 1975 года

— "...если наша компания хочет выжить и процветать в течение длительного времени, мы должны получить нашу долю молодежного рынка. По моему мнению, для этого требуются новые марки, предназначенные для молодежного рынка."

Claude Teague, RJ Reynolds, Исследователь, 1973 год.

— "Если последние десять лет научили нас чему-либо, так это тому, что в индустрии доминируют те компании, которые наиболее эффективно отвечают на запросы юных курильщиков".

Общие Рыночные Условия 1988 года, Imperial Tobacco Ltd (ITL).

— "Серьезные попытки научиться курить в большинстве случаев происходят между 12 и 13 годами."

— "Подросток стремится выразить свое новое стремление к независимости с помощью символов, и сигареты являются таким символом, так как они ассоциируются со взрослостью и в то же время взрослые пытаются отказать в них молодым."

Маркетинговое Исследование Квечанского, Отчет для Imperial Tobacco Limited, Тема: "Проект 16", Дата: 18 октября 1977 года.

(Публикации к Всемирному дню без табака разработаны ВОЗ и взяты из газеты "Феникс").

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЗАКОНЫ

До тех пор, пока не принят закон "Об основах социальной государственной антиалкогольной (или алкогольной, как она в проекте называется) политики" в пресечении распространения алкоголя, табака, их рекламы можно и нужно пользоваться возможностями, предоставленными уже действующим законодательством.

Ниже мы публикуем выдержки из двух действующих законов, в которых содержится ряд положительных, практически полезных в нашей деятельности положений.

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН
О РЕКЛАМЕ
Принят Государственной Думой 14 июня 1995 года

Статья 1. 1. Настоящий Федеральный закон регулирует отношения, возникающие в процессе производства, размещения и распространения рекламы на рынках товаров, работ, услуг (далее — товары) Российской Федерации.

5. Настоящий Федеральный закон не распространяется на объявления физических лиц, в том числе в средствах массовой информации, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности.

Статья 2. В целях настоящего Федерального закона применяются следующие основные понятия:

реклама — распространяемая в любой форме, с помощью любых средств информация о физическом или юридическом лице, товарах, идеях и начинаниях (рекламная информация), которая предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес к этим физическому, юридическому лицу, товарам, идеям и начинаниям и способствовать реализации товаров, идей и начинаний;

ненадлежащая реклама — недобросовестная, недостоверная, неэтичная, заведомо ложная и иная реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации...

Статья 5. 1. ...Использование в радио-, теле-, видео-, аудио- и кинопродукции, а также в печатной продукции нерекламного характера целенаправленного обращения внимания потребителей рекламы на конкретную марку (модель, артикул) товара либо на изготовителя, исполнителя, продавца для формирования и поддержания интереса к ним без надлежащего предварительного сообщения об этом (в частности, путем пометки "на правах рекламы") не допускается.

3. Реклама товаров, реклама о самом рекламодателе, если осуществляемая им деятельность требует специального разрешения (лицензии), но такое разрешение (лицензия) не получено, а также реклама товаров, запрещенных к производству и реализации в соответствии с законодательством Российской Федерации, не допускается.

Если деятельность рекламодателя подлежит лицензированию, в рекламе должны быть указаны номер лицензии, а также наименование органа, выдавшего эту лицензию.

4. Реклама товаров, подлежащих обязательной сертификации, должна сопровождаться пометкой "подлежит обязательной сертификации".

6. Реклама не должна побуждать граждан к насилию, агрессии, возбуждать панику, а также побуждать к опасным действиям, способным нанести вред здоровью физических лиц или угрожающим их безопасности.

Статья 6. ...Недобросовестная реклама не допускается.

Статья 7. ...Недостоверная реклама не допускается.

Статья 8. ...Неэтичная реклама не допускается.

Статья 9. Заведомо ложной является реклама, с помощью которой рекламодатель (рекламопроизводитель, рекламораспространитель) умышленно вводит в заблуждение потребителя рекламы.

Заведомо ложная реклама не допускается.

Статья 10. Использование в радио-, теле-, видео-, аудио- и кинопродукции, а также в иной продукции и распространение иными способами скрытой рекламы, то есть рекламы, которая оказывает не осознаваемое потребителем воздействие на его восприятие, в том числе путем использования специальных видеовставок (двойной звукозаписи) и иными способами, не допускаются.

Статья 16. 1. Реклама алкогольных напитков, табака и табачных изделий, распространяемая любыми способами, не должна:

содержать демонстрацию процессов курения и потребления алкогольных напитков, а также не должна создавать впечатление, что употребление алкоголя или курение имеет важное значение для достижения общественного, спортивного или личного успеха либо для улучшения физического или психического состояния;

дискредитировать воздержание от употребления алкоголя или от курения, содержать информацию о положительных терапевтических свойствах алкоголя, табака и табачных изделий и представлять их высокое содержание в продукте как достоинство;

обращаться непосредственно к несовершеннолетним, а также использовать образы физических лиц в возрасте до 35 лет, высказывания или участие лиц, пользующихся популярностью у несовершеннолетних и лиц в возрасте до 21 года;

распространяться в радио- и телепрограммах с 7 до 22 часов местного времени;*

распространяться в любой форме в радио- и телепередачах, при кино- и видеообслуживании, в печатных изданиях для несовершеннолетних;

распространяться на первой и последней полосах газет, а также на первой и последней страницах и обложках журналов;

распространяться в детских, учебных, медицинских, спортивных, культурных организациях, а также ближе 100 метров от них.

Распространение рекламы табака и табачных изделий во всех случаях должно сопровождаться предупреждением о вреде курения, причем в радио-и телепрограммах данному предупреждению должно быть отведено не менее чем три секунды эфирного времени,* при распространении рекламы другими способами — не менее пяти процентов рекламной площади (пространства).

Статья 18. 1. Социальная реклама представляет общественные и государственные интересы и направлена на достижение благотворительных целей.

В социальной рекламе не должны упоминаться коммерческие организации и индивидуальные предприниматели, а также конкретные марки (модели, артикулы) их товаров, равно как и марки (модели, артикулы) товаров, являющихся результатом предпринимательской деятельности некоммерческих организаций.

2. Осуществляемая на безвозмездной основе деятельность юридических и физических лиц по производству и распространению социальной рекламы, передаче своего имущества, в том числе денежных средств, другим юридическим и физическим лицам для производства и распространения социальной рекламы признается благотворительной деятельностью и пользуется предусмотренными законодательством льготами.

Статья 22. 1. Рекламопроизводитель и рекламораспространитель вправе требовать, а рекламодатель в этом случае обязан предоставлять документальные подтверждения достоверности рекламной информации.

Статья 26. 1. Федеральный антимонопольный орган (его территориальные органы) осуществляет в пределах своей компетенции государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе. Этот орган (его территориальные органы):

предупреждает и пресекает факты ненадлежащей рекламы, допущенные юридическими и физическими лицами;

направляет рекламодателям, рекламопроизводителям и рекламораспространителям предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, решений об осуществлении контррекламы;

направляет материалы о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе в органы, выдавшие лицензию, для решения вопроса о приостановлении или о досрочном аннулировании лицензии на осуществление соответствующего вида деятельности;

направляет в органы прокуратуры, другие правоохранительные органы по подведомственности материалы для решения вопроса о возбуждении уголовного дела по признакам преступлений в области рекламы.

Статья 28. 2. Органы саморегулирования** в области рекламы вправе предъявлять в установленном порядке иски в суд, арбитражный суд в интересах потребителей рекламы, в том числе неопределенного круга потребителей рекламы, в случае нарушения их прав, предусмотренных законодательством Российской Федерации о рекламе.

Статья 31. 2. Ненадлежащая реклама, или отказ от контррекламы, или непредоставление в установленный срок сведений по требованию федерального антимонопольного органа (его территориального органа) влекут административную ответственность в виде предупреждения или штрафа в размере до 200 минимальных размеров оплаты труда, установленных федеральным законом.

Ненадлежащая реклама, совершенная повторно в течение года после наложения административного взыскания за те же действия, влечет уголовную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3. Федеральный антимонопольный орган (его территориальные органы) вправе налагать штрафы на рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей за неисполнение в срок предписаний о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и решений об осуществлении контррекламы в размере до 5000 минимальных размеров оплаты труда, установленных Федеральным законом.

Статья 33. 1. Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования.***

2. Действие пункта 1 статьи 16 настоящего Федерального закона в отношении рекламы алкогольных напитков, табака и табачных изделий в телепрограммах с 1 января 1996 года отменяется, и реклама этих товаров в телепрограммах с этого момента не допускается.

*** Требования этих подпунктов действовали до 1 января 1996 года, после чего реклама алкогольных и табачных изделий в телепрограммах запрещена полностью (см. Статья 33, п.2).**

**** Общественные организации (объединения), ассоциации, союзы юридических лиц.**

*****С 18 июля 1995 года.**

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН
О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции.
Принят Государственной Думой 19 июля 1995 года.

Статья 1. К алкогольной продукции относятся спирт питьевой, водка, ликеро-водочные изделия, коньяки (бренди), кальвадос, вино виноградное, вино плодово-ягодное и иная пищевая продукция с содержанием этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, более полутора процентов от объема единицы алкогольной продукции.*

Статья 16. Условия и порядок реализации алкогольной продукции

Реализация отечественной и импортируемой алкогольной продукции осуществляется организациями оптом и в розницу, индивидуальными предпринимателями в розницу при наличии лицензий, выдаваемых на основании решений соответствующих органов местного самоуправления.

Организации и индивидуальные предприниматели могут осуществлять реализацию алкогольной продукции исключительно в местах, определяемых органами местного самоуправления.

При этом не допускается оптовая и розничная реализация алкогольной продукции:

в детских, учебных, культовых и лечебно-профилактических учреждениях и на прилегающих к ним территориях;

с объемным содержанием этилового спирта более двенадцати процентов в неспециализированных организациях, в местах массового скопления граждан и нахождения источников повышенной опасности (вокзалы, аэропорты, станции метро, объекты военного назначения) и на прилегающих к ним территориях, а также с рук, лотков и автомашин, в необорудованных торговых палатках, павильонах и в других не приспособленных для продажи этой продукции помещениях, в научных и производственных организациях и на прилегающих к ним территориях;

лицам, не достигшим возраста 18 лет;

без сертификата соответствия.

Прилегающие территории определяются органами местного самоуправления с учетом требований соответствующих служб.

Розничная реализация питьевого спирта разрешается только в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях по перечню, утверждаемому Правительством Российской Федерации.

Иные условия или ограничения на розничную реализацию алкогольной продукции на определенной территории могут устанавливаться органом законодательной (представительной) власти субъекта Российской Федерации или органом местного самоуправления исключительно в целях защиты здоровья населения, обеспечения общественной безопасности и соблюдения нравственных норм поведения.

Статья 17. Реклама алкогольной продукции.

Реклама любой алкогольной продукции допускается только в организациях, осуществляющих деятельность по производству и обороту алкогольной продукции с соблюдением требований законодательства о рекламе.

Статья 18. Государственный контроль за соблюдением настоящего Федерального закона.

Государственный контроль за производством и оборотом этилового спирта и алкогольной продукций осуществляют федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления.

Систему органов государственного контроля за производством и оборотом этилового спирта и алкогольной продукции и их функции устанавливает Правительство Российской Федерации.

Статья 19. Общественный контроль за соблюдением настоящего Федерального закона.

Общественный контроль за соблюдением настоящего Федерального закона осуществляется гражданами и их общественными организациями (объединениями).

Государственные органы и их должностные лица обязаны содействовать гражданам и их общественным организациям (объединениям) в проведении соответствующих проверок по фактам нарушения настоящего Федерального закона и в десятидневный срок уведомлять заявителя о принятом по представленным материалам решении.

Статья 20. Запреты в области производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции.

В области производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции запрещаются:

использование этилового спирта, произведенного из непищевого сырья для приготовления алкогольной продукции;

розничная реализация этилового спирта;

реализация этилового спирта организациям, не имеющим квот на его закупку, или его реализация сверх указанных квот;

производство и оборот алкогольной продукции без соответствующих лицензий;

реализация алкогольной продукции без сертификатов соответствия или без марок акцизного сбора;

реклама алкогольной продукции, не соответствующей требованиям настоящего Федерального закона...

*** Как вы помните из-под этого определения в январе 1997 г. было выведено пиво. ("Соратник", № 4 (24)-1997 г.)**

Невозможно опубликовать эти законы полностью в силу их большого объема, но мы советуем всем найти их и изучить. В них, кроме приведенных, вы найдете еще много интересных и полезных сведений.

Федор Григорьевич УГЛОВ

ДЛЯ ЧЕГО ЖИВЕТ ЧЕЛОВЕК?

Мы знаем Федора Григорьевича Углова, как патриарха трезвости. Читаем его книги и статьи о трезвости. Но он еще и писатель. Автор высоконравственных книг и статей.

Сегодня он рассуждает о вечных вопросах жизни и смерти, добра и зла. Задает старые, как мир, вопросы: для чего мы живем, и как прожить долго. Спасибо вам, Федор Григорьевич, за урок, который мы должны усвоить: чтобы жить долго — надо делать людям только добро.

Как, моментами, ни бывает жизнь тяжела и безрадостна, но, как подумаешь об ее скором конце, сразу же станет страшно. Расставаться с ней никак не хочется.

Нет, думаешь, жизнь все же лучше, чем смерть.

Как ни тяжела жизнь, но все же это жизнь! .. Это — солнце, свет! Это знакомые, друзья. Это близкие, родные люди, которые хотя иногда и огорчают, но как приятно с ними быть, общаться, советоваться... Нет... Нет... надо жить, во что бы то ни стало.

Возлюби ближнего своего, как самого себя.

Это стремление к жизни, при любых условиях, этот страх перед смертью, когда не знаешь, что тебя ожидает ТАМ, гениально выразил Л.Н. Толстой в своем коротком рассказе "Старик и смерть". Старик, обремененный годами и нуждой, с трудом несет тяжелую ношу. Изнемогая под ее тяжестью, он восклицает: "Где же ты, смерть моя?! Приходила бы поскорее! .." А смерть тут как тут — явилась со своей острой косой: "Старик, ты звал меня? Зачем?" Старик, увидев так близко смерть, испугался и, забыв о своей нужде и тяжелом труде, воскликнул: "Я звал тебя, чтобы ты помогла мне нести мою ношу!" Подобное мы нередко наблюдаем и в жизни. Утомленные нуждой и тяжелым трудом нередко говорят: "Как трудно жить. Хотя бы смерть пришла поскорее". Но когда смерть подходит близко, мало кто ее с радостью приветствует.

Как врач могу сказать, что, наблюдая людей в трагический момент между жизнью и смертью, я не услышал ни от одного, что он хочет умереть, что он приветствует смерть. Нет! Не надо смерти. Только жить. Пусть трудно, пусть боль!

Но так боясь смерти, дорожим ли мы своей жизнью? Бережем ли ее? К сожалению, мы очень часто относимся к ней так же, как и к некоторым вещам: "Что имеем не храним, потерявши — плачем". Только в этом случае плачем уже не мы, а наши близкие, родные, которые нас любили и для которых мы дороги.

Особенно в молодые годы, когда жизнь так прекрасна, мы ею совсем не дорожим. Почему? Да потому, что пока ты молод и здоров, тебе кажется, что жизнь бесконечна... А смерть? Это, конечно, нечто страшное! Но когда, это будет?! А может, и не будет, и жизнь будет продолжаться бесконечно? Поэтому об этом лучше не думать. Но и в зрелом возрасте человек не заботится о жизни. Живет и живет, а чтобы позаботиться о ней, поберечь ее — он как-то не думает.

Но почему человек так беспечно относится к жизни, если она ему дорога? Может быть, потому, что она ему легко досталась?! Ведь мы обычно дорожим тем, что нам досталось с трудом. А жизнь, особенно в молодости, да и позднее, нам кажется бесконечной и ничего не стоящей.

...Незаметно летит время в мелочах и повседневных заботах... не успеешь оглянуться, а тебе уже перевалило за 40... за 50... маячит уже 60! А там? Уходи на пенсию! И вдруг как-то незаметно ты осознаешь, что прожил более полувека. Что тебе жить-то осталось совсем немного! Вот сосед по лестнице твоего же возраста — а его уже нет. Умер на днях. А сосед по кафедре? Твоих же лет, а его уже давно нет. С честью похоронили! А на себя погляди в зеркало. Где твои черные волосы? Ты же совсем седой. Давно ли по лестнице чуть ли не бегом поднимался. А теперь стоишь и ждешь лифта... Как же так?! Неужели жизнь кончается? А ты вроде собирался начать жить по-настоящему?! А то, что ты живешь, тебе казалось только подготовкой к настоящей жизни! Вот, думалось, устроюсь с квартирой... Вот зарплату прибавят... Вот сын подрастет... Тогда и начнем жить по-настоящему!.. А это что же? Неужели так и не поживешь, как мечтал? Впереди так много работы — непочатый край. А жизнь кончается, и так рано. Если оглянуться, скольких уже из моих сверстников нет в живых? Значит, и моя очередь подходит? Есть, правда, среди знакомых, которые живут 80-90 лет. Но ведь это же редкость! Почему им удалось продлить свою жизнь и сохранить работоспособность, энергию и жизнерадостность? И почему я раньше этим не интересовался? Не упустил ли я время, когда еще можно что-то сделать, чтобы прожить долго? И что именно надо предпринять?

Подобные мысли возникают у многих из тех, у кого "незаметно" и "как-то особенно быстро" пролетят пять—шесть десятков лет... И тогда человек начинает беседовать с пожилыми, а особенно со стариками, чтобы узнать, как им удалось дожить до таких лет. Может быть, они имеют какой-нибудь эликсир жизни или что-то о нем знают? Идет в библиотеку, читает разные книги, заглядывает в справочники, но к своему разочарованию, не может найти ни учебника, ни даже пособия, в котором было бы сказано, что надо и чего не надо делать, чтобы прожить долго.

Ах, какая досада! О чем думают ученые? Почему они не пишут о главном? А ведь это так важно знать! Когда знаешь, можно что-то предусмотреть и убрать с дороги то, что сокращает жизнь.

Я не хочу умирать не только скоро, но и вообще, и уж во всяком случае в ближайшие 20—30 лет. У меня еще уйма недоделанных дел, целый ряд незаконченных или еще не оформленных рукописей. Их надо доделать и попытаться издать. А сколько дел и забот в семье! Не так давно женился сын, у него уже двое детей, они еще совсем маленькие: внук и внучка. Надо же сыну помочь их вырастить, обучить. А в наше время это все так трудно. Без моей помощи он непременно впадет в нужду. Моя святая обязанность ему помочь, тем более, что и сам-то он не закончил консерваторию... Правда, он уже на втором факультете, но от этого детям не легче. Внучат-то надо не только вырастить, но и дать образование, а внучку, когда вырастет, выдать замуж за хорошего человека. Короче, планы и заботы на десятилетия. А вот как распорядится судьба, никто предсказать не может. К тому же дума и забота не только о детях и внуках.

Располагали с женой, что как дети подрастут, нам легче будет, тогда и о себе подумаем. Но чем взрослее дети, тем больше забот у родителей. Когда же сами-то будем жить? Когда о себе будем думать? Давно собирались с женой как-нибудь подкопить денег и в Италию съездить. И все не удавалось. А последние годы и совсем это выкинул из головы... А тут вдруг как-то ясно представилось, что не Италия тебя ждет, а нечто совсем иное и очень страшное!

...Правда, наша Православная вера говорит, что если ты не грешил, делал добрые дела, попадешь в рай, где вечное блаженство... Но я так мало наслаждался жизнью на земле!

А жизнь, как подумаешь, так прекрасна! И почему я до сих пор об этом как-то почти совсем не думал! Представьте себе: зимой идешь — снег под ногами хрустит, воробушки на тротуаре буквально около ног что-то клюют. А летом?! Как великолепно! Под ногами зеленый ковер из душистых трав, цветы самые разнообразные и в поле, и в саду. А когда расцветают фруктовые деревья — Боже! Какая красота!

...Прямо из окна моей веранды, полукругом, обнимая наш дом и сад — стена из соснового бора. Вечно зеленого. А зимой эту зелень покрывает белый, белый снег — что может быть красивее!.. И эту красоту я не буду видеть, если умру! Не буду видеть этого голубого, голубого неба?!.. Даже страшно подумать!.. Но ведь это может наступить очень скоро! Ведь у меня такой возраст, что, судя по статистике, мне отведено очень мало времени. Но я никак не хочу умирать. Я хочу жить как можно дольше, до тех пор, пока мне не надоест. А может такое наступить? Думаю, что да. Но для этого надо долго, долго прожить!..

Не может быть, чтобы никто не пытался ответить на основной вопрос: как прожить долго. Но сразу же возникает и другой: а зачем тебе надо жить долго? Для чего живет человек? Какая у него цель жизни?

Какая цель жизни у тебя, как у человека? Ведь не для того же Бог создал тебя, чтобы ты ел и пил? Это было бы слишком близко к животному. Бог создал человека и человеческий гений по своему подобию, отличив его от всякого живого на земле, а быть может, и во всей Вселенной. Не зря уже давно сложилась поговорка: "Я ем, чтобы жить, а не живу, чтобы есть"!

"Без высшей цели не может существовать ни человек, ни нация",— утверждает Ф.М. Достоевский. "0, жрать да спать, да гадить, да сидеть на мягком — еще долго будет привлекать человека на земле, но не высших типов. Высшие типы ведь царят на земле и всегда царили, и кончали всегда тем, что за ними шли, когда исполнялся срок, миллионы людей",— писал он (ПСС, т. 24, с. 48, 24, 47). Вот почему те, кто наживается на обнищании народа, кто ставит богатство и наживу целью своей жизни, ценой разорения целого народа или одного человека, не поставив иной цели, кроме личного обогащения, — никогда не будет вождем и исчезнет при первом призыве к высшей цели, за которой пойдут миллионы. Ф.М. Достоевский не только придавал первостепенное значение нравственным идеалам, но и подчеркивал их национальный характер. А.И. Герцен также считал, что каждый народ представляет собой особый биологический вид. Поэтому те, кто стремится перестроить жизнь народа не по его национальному складу, а по образу другого народа, по образу, при котором легче и закамуфлированнее можно грабить и уничтожать народ под фальшивыми лозунгами и словами, не могут рассчитывать на успех. Скорее всего, они пожнут презрение и ненависть, и миллионы пойдут за тем, кто укажет путь высокой нравственности и любви к человеку.

...У русских людей есть свои нравственные идеалы, отличающиеся от идеалов других народов. И навязывание русскому народу идеалов других, в частности, западноевропейских или американских народов, не может войти в его жизнь, а только затормозит приход своих национальных идеалов, наличие которых инстинктивно чувствует русский народ и ждет только их более четких формулировок, чтобы пойти за ними миллионами.

В течение многих лет и даже веков после Петра I космополиты, бросившись подражать иностранцам, возвеличивали иные, чуждые русскому народу идеалы, которые ни основные массы русской интеллигенции, ни сам народ не воспринимали. Этого не было в предыдущие века, тем более народ не примыкает к современным глашатаям, так как идеалы, что нам преподносят, слишком уж попахивают не только космополитизмом и русофобией, но и безнравственностью. Поэтому, прежде чем изучать и начинать борьбу за долгую жизнь, надо решить каждому из нас, для чего мы живем вообще.

Вряд ли мы найдем во всей нашей литературе прямой и исчерпывающий ответ на этот вопрос. Однако если мы внимательно ознакомимся с учением Православной веры, которой в течение тысячелетия придерживался русский народ, мы сможем, мне думается, довольно близко подойти к правильному ответу. Заповеди Господни дают представление о характере и долге человека как первейшей его обязанности перед Богом и людьми: не убей, не укради, не прелюбодействуй...

Русская мать, провожая сына на самостоятельную дорогу, дает наказ: будь честен, правдив, не претендуй на чужое — в духе Заповедей Господних. Моя мама Анастасия Николаевна, простая русская женщина-сибирячка, этот наказ сыну выразила, как мне кажется, исчерпывающе. Я уезжал в Иркутск, чтобы поступить в университет. Дорога дальняя, 1100 километров от нас до железной дороги. До Иркутска я добирался три недели. Беспокоясь обо мне и зная, что я раньше, чем через год, не смогу опять увидеть ее, она прежде всего думала о том, чтобы я вел себя на уровне человеческого достоинства. И она сказала: "Сынок, делай людям добро и не жди, чтобы они тебе сразу же ответили тем же. Сделал добро — и забудь о нем. Но оно к тебе обязательно вернется, и именно тогда, когда ты в нем будешь особенно нуждаться".

Вот она, народная мудрость, отражающая характер и сущность русского человека, всех тех, кто с достоинством носит высшее звание человека. Вот и ответ на вопрос, для чего человек живет на земле. Делать людям добро! Отсюда вытекает все остальное. В этих трех словах выражена воля Господня, подробно изложенная в Заповедях. Делая людям добро, человек тем самым все их выполняет. Представьте себе, что каждый на земле будет строго выполнять этот свой долг, поставив его целью жизни! Разве при этом может быть допущена какая-то подлость или нарушение закона?!

Делать людям добро — эта цель жизни отвечает самым высоким идеалам и потому достойна человека, созданного по образу и подобию Божию. Этот долг отражает и глубокий смысл жизни. Если представить себе, что каждый живущий на земле поставит себе такую цель, то можно не сомневаться, что на земле наступит настоящий рай. Но если это соответствует Божьим законам и доступно каждому человеку, то возникает вопрос: что же мешает этому святому делу? Мешает зло, порожденное дьяволом. И борьба между добром и злом, между Промыслом Божиим и искушением дьявола и составляет основную задачу, которую надлежит решить человеку: каким путем направить свою жизнь? И каждый из нас, чтобы ответить на этот вопрос, должен решить для себя, какая у него цель жизни. И как человек поведет себя при возникших трудностях. Тебя ударили, обидели, оскорбили. Как ты должен на это реагировать? Русская Православная Церковь учит: "Прощай своему ближнему, борись с врагами Отечества, гнушайся врагов Божиих". В этих немногих словах выражена человеческая мудрость, освещенная Господним Промыслом. Но они требуют разъяснения. В Новом Завете сказано, что если тебя ударили по левой щеке — подставь правую. По учению Моисея — "око за око, зуб за зуб". Какой путь правильный? Конечно, когда тебя ударят по левой щеке, подставить правую — дело непростое. Этот поступок надо серьезно обдумать. Ибо, если он приведен в Библии, он не может быть необоснованным. Поэтому его надо проанализировать объективно. Почему тебя ударили по левой щеке? Да потому, что тот, кого ударили в ссоре, был также в какой-то степени неправ. Ведь редко бывает так: один абсолютно прав, а другой абсолютно неправ. В какой-то мере правы и неправы оба: один больше, другой меньше. Хотя может быть и так, что не больше правды на стороне обидчика. Но, пренебрегая этим, обиженный, вместо того, чтобы ответить на грубость такой же грубостью, признает правоту обидчика и подставляет другую щеку. Как на это прореагирует обидчик? Скорее всего, как в случае с князем Мышкиным из романа "Идиот", он почувствует и свою неправоту, и свою грубость, и, в какой-то мере, правоту своего противника. И он постарается загладить свой нетактичный поступок, извиниться, смягчить грубость и недостойное поведение по отношению к противнику. В результате на этом инцидент будет исчерпан и может даже перейти в дружбу. Это очень важно, ибо зло, возникшее меж людьми и не погашенное вовремя, не только живет долго, но и разрастается, разрушая ту и другую стороны.

Приведем анализ злого поступка по Моисею. Твой сосед ударил тебя по левой щеке. Ты за это выбил ему зубы. Он тебе выбил глаз. Ты ему поломал ноги. И так до тех пор, по конфликт не приведет к убийству с той или другой стороны. В обществе, где господствует кровная или родовая месть, в драку вмешиваются родственники, они убивают убийцу или его родственника. Те, в свою очередь, не остаются в долгу и убивают кого-то из родственников своего противника — и так без конца до полного взаимного уничтожения. Такая кровная месть долгое время существовала среди некоторых народов Кавказа. Она привела к уничтожению целых народов. С приходом на Кавказ Советской власти был издан закон о смертной казни за кровную месть, и только этим было приостановлено взаимное уничтожение. И ныне, спустя 80 лет после введения этого указа, некоторые народности до сих пор составляют два-три аула. А в 1917 году от некоторых народностей оставались единицы. В Дагестане, например, проживает 32 национальности, люди говорят на разных языках, не понимая друг друга. А ведь некоторые из них имели вековую историю и из-за кровной мести остались маленькой нацией, близкой к полному уничтожению. Весь трагизм обычая кровной мести с огромной художественной силой и убедительностью показал М.Ю. Лермонтов и своей поэме "Хаджи Абрек".

Это пример зла, несущего беспощадную гибель враждующим сторонам. Но возьмем зло в повседневной жизни. Что оно несет человеку и обществу? Человек, только решивший сделать кому-то зло, уже переживает его внутри себя. Это такое чувство, которое разрушающе влияет на всю нервную систему, начиная с высших сфер мозговой деятельности, и пока человек несет в себе зло, идет ее разрушение.

Если хочешь жить долго, настрой себя на добро к окружающим.

Вот человек сделал зло, у него появляется чувство злорадности. Это еще более губительное чувство для всей нервной системы. Но тот, кому нанесено зло, постарается ответить тем же по отношению к своему врагу. Это зло, нанесенное уже ему, еще сильнее разрушает не только нервную систему, но и мозг, и всю духовную жизнь человека. Он этим больным мозгом обдумывает, как ему нанести обидчику какое-то новое, еще большее зло. И так, живя в атмосфере зла, человек быстрыми темпами разрушает свою нервную систему, в том числе и ту, что заведует функцией внутренних органов: сердца, легких, почек, эндокринных желез и т.д., которые перестают нормально работать и ведут к разрушению уже всего организма. Человеку, находящемуся в злобном экстазе, кажется, что он силен и здоров и готов вести беспощадную борьбу с "обидчиком", но, незаметно для него, силы его сдают. Он заболевает и рано умирает от любой, случайно возникшей болезни. В результате злые люди долго не живут. И пока они не поборют в себе зло, пока не перестроят себя на добро к людям, в том числе и к тем, против кого имели зло, борьба за долголетие бессмысленна. Что бы мы ни делали для такого человека, зло окажется сильнее и приведет его к ранней гибели. Вот почему, если хочешь жить долго, настрой себя на добро к окружающим.

НЕ МОГУ МОЛЧАТЬ!

Шила в мешке не утаишь. Вот и демократическая пресса вынуждена констатировать факты роста смертности россиян, сокращения продолжительности жизни, особенно мужской части населения, роста психических заболеваний и суицидов, увеличения числа алкоголиков и наркоманов, а также роста венерических заболеваний и СПИДа.

Такова наша печальная российская действительность. Каковы же причины вышеобозначенных бед? Их немало: это и экономические, и социальные, но на первое место выступает алкоголь, за которым тянутся табак и наркотики. И алкоголю, и табаку сегодня вольготно на российском рынке. Но официальные материалы констатируют лишь озабоченность об упорядочении торговли спиртным и контроле за доходами. И ни слова о последствиях алкопотребления, как будто продается полезный для здоровья продукт.

В последнее время все чаще появляются материалы о больных детях, инвалидах, беспризорниках и брошенных на произвол судьбы. А откуда они берутся? О причинах опять же стараются умолчать.

На фоне этого буквально ошарашивают заметки, статьи в газетах, да и телепередачи, оправдывающие винопитие, расхваливающие на все лады коньяки, шампанское, пиво, вина. Цель их — убедить россиян в том, что это полезное, нужное занятие — пить.

Вот вам конкретный пример на эту тему. В газете "Российские вести" опубликована статья "Не пьянства ради, а здоровья для!" В ней утверждается, что алкоголь продлевает жизнь, защищает сердце и сосуды, положительно влияет на психику, снимает усталость и стрессы.

Словом, всенародное российское лекарство на все случаи жизни и от всех болезней! Вот и "лечимся", и "успокаиваемся", отправляемся на тот свет в 20—30—40 лет, попутно плодим больное потомство, и вот уже только двое из 100 детей рождаются здоровыми!

Без зазрения совести выдается рецепт, кому и сколько пить: женщинам по 21 единице, мужчинам — по 24 в неделю, а в день — посчитать нетрудно. Тут же дается расшифровка, что 1 единица = 1 рюмке водки или 1 кружке пива.

Следуя этим рекомендациям, навряд ли сохранишь здоровым сердце, мозг, психику (медицинская наука утверждает, что и мозг, и психика, и все органы человеческого тела алкоголем разрушаются), а вот алкоголиком станешь точно, потому как алкоголь — наркотик. При регулярном потреблении к нему привыкают и постепенно попадают в зависимость, то есть становятся алкоголиками.

Такая вот "полезная" статья напечатана в популярной газете.

Ей вторят "Аргументы и факты", вынеся в заголовок статьи В. Хотиненко фразу: "Будем жить! А грустно станет — водочки выпьем!"

Газета "Витатрон" учит пить по-европейски: "Пить по-европейски? Есть такая наука!" Обещает даже алкогольнозависимым людям возможность пить по чуть-чуть. Абсурд!

Выпускается даже журнал. с жизнеутверждающим названием "Будем!". Но будем не строить, не радоваться жизни, а оказывается будем пить! Ибо для разъяснения над заголовком фраза — "Журнал для тех, кто пил, пьет и будет пить". Не больше и не меньше.

На страницах "Известий" публикуется отчет о дегустации десяти сортов водки, пили которую и закусывали восемью сортами селедки А. Макаревич, А. Арканов и другие видные люди. Иных забот у нас нет!

ВЕРИТЬ ЛИ ПЕЧАТНОМУ СЛОВУ?

Вот так питейный капитал агитирует своих клиентов и собирает их под свои знамена. Клиентов — мягко сказано, точнее — будущих рабов. Ибо зависимость от алкоголя — страшное рабство!

Теперь подумаем: а зачем все это в стране, где алкогольная ситуация на сегодня такова: трезвенников — 4-5% (каждый двадцатый), умеренных — 14-16% (каждый седьмой), алкогольнозависимых — 79-82% (четыре пятых).

Алкогольнозависимых можно разделить так: предпьяницы — 24-27% (четверть населения), пьяницы — 24-25% (четверть населения), алкоголики — 29-32% (почти треть населения).

Это последние данные исследования кафедры статистики Российской экономической академии под руководством профессора Б.И. Искакова, доктора экономических наук.

Кого же агитировать за потребление алкоголя? Остались непьющими только дети и единицы взрослых.

За годы Советской власти нас приучили верить печатному слову, радио и телевидению. Но времена изменились. Сейчас надо помнить, в чьих руках находятся многие средства информации и чьим интересам они служат. В данном вопросе — никак не интересам простых тружеников, а тем, кто производит и продает ядовитую наркотическую продукцию и имеет с этого немалые доходы.

Е. КАКУНИНА,
руководитель клуба "Оптималист". г. Краснокаменск, Читинской обл.

В ПЕРЕВЕРНУТОМ МИРЕ

В декабре 1997 года в Москве вышла в свет газета "Метро", именующая себя "новой городской газетой". К нам в редакцию первый ее номер попал только сейчас — прислала наша соратница Маргарита Анатольевна Зорько. И все-таки даже за давностью времени не можем не рассказать вам, о чем пишет этот номер.

Наша трезвенница Елизавета Александровна Какунина, чью статью вы прочли на сегодняшней полосе, подчеркивает, что буквально ошарашивают заметки в газетах, оправдывающие винопитие. Эта заметка не просто ошарашивает, она приводит в шок, она вызывает ужас. Впрочем, соберите нервы в кулак и прочтите сами. Сохраняем заголовок и полный текст. В газете "Метро" этот текст сопровождают три фотографии.

ПЬЯНСТВУ — БОЙ ИЛИ ГЕРЛ?

Чемпионат Москвы по "спортивному выпиванию"

Умеренное потребление спиртных напитков может быть полезно для здоровья — к такому выводу пришли ученые из Великобритании. По итогам опроса 12000 врачей о влиянии спиртного на организм человека выяснилось, что опасность умереть меньше всего угрожает тем из опрошенных, которые выпивают в неделю от 8 до 14 единиц спиртного. А уже начиная с 21 единицы в неделю опасность повышается прямо пропорционально выпитому. Под единицей опроса подразумевались стакан вина или пива и рюмка водки.

Выводы британских ученых полностью оправдались во время первого чемпионата Москвы по "спортивному выпиванию".

Татьяна МОРОЗОВА.

На первом чемпионате Москвы по "спортивному выпиванию", организованном журналом "Столица" и радиостанцией "Серебрянный дождь", потреблением горячительного официально занимались 30 любителей и профессионалов.

К соревнованиям были допущены граждане не моложе 21 года. Все они прошли допинг-контроль на трезвость. "Спортсменам" предстояло совершить четыре подхода к столу и состязаться в "жиме", "рывке", "толчке", а в финале — "на посошок". В общей сложности каждому участнику надо было "принять на грудь" по 350 граммов водки.

Но главное, на что обращало внимание жюри в ходе состязания — это красивая и обстоятельная манера выпивания, техника и артистизм, умение произнести тост и спеть застольную песню.

После первого подхода — "50 граммов одним глотком, но плавно и до последней капли" — судья на линии нарколог Петр Камейченко дисквалифицировал сразу треть участников за... недопитие.

Особое внимание зрителей привлек третий подход — "вольным стилем 150 граммов с закуской". "Спортсмены получили пакеты с классическим набором закуски: плавленный сырок "Дружба", вареный картофель в "мундире": колбаска, кусочек черняшки, килечка и соленый огурец.

Из 30 участников до финала добрались лишь пятеро. Среди них были две дамы. Одна из них, Наташа Пучкова, и стала победительницей в женском разряде, покорив жюри изящной внешностью и артистизмом потребления.

Первым чемпионом Москвы среди мужчин стал мастер спорта по легкой атлетике Андрей Майсюк.

Денис БЫХОВСКИХ.

Уважаемые соратники! Если вы хотите высказать свое возмущение редакции газеты "Метро" — сообщаем адрес: 117420, Москва, ул. Профсоюзов, 59, корп. 2, главный редактор Юрий Савченко.

ПОЛИТИКУ — СТАКАН ВОДКИ

И еще об одной публикации. На сей раз в газете "Аргументы и факты" N 13 за март 1998 года. Интервью с Игорем Малашенко "Платит все равно зритель".

"Игорь МАЛАШЕНКО в особом представлении не нуждается. Достаточно лишь сказать, что он — генеральный директор "НТВ-Холдинга", — *представляет его АиФ, и далее искренне сочувствует:* "После трансляции по НТВ фильма Скорсезе "Последнее искушение Христа" его вместе со всем коллективом телекомпании чуть не предали анафеме. Да еще и вызывали "на ковер" в Думу".

Честно говоря, от столь серьезной газеты мы ожидали другой оценки этого события. Ведь показ этого фильма ранил душу каждого верующего — и православного, и католика, и мусульманина. Сотни журналистов и деятелей культуры осудили показ этого фильма. Жаль, что АиФ не в их числе.

Далее следуют ответы на вопросы. Вот один из них.

— А почему бы вам тогда не дать депутатам время на канале?

— Время просто так дать нельзя. Хочется ведь, чтобы обсуждались важные проблемы, а не была самореклама накануне перевыборов. Мы готовы сделать какую-нибудь передачу, но пока не нашли интересный ход. Хотя один российский политик, я могу назвать его имя — Григорий Явлинский, предложил, на мой взгляд, классную идею передачи. Выглядит она так: аудитория, ведущий, гость в студии — обязательно политик, прямой эфир. На первой минуте программы ему ставят 250 г водки и предлагают выпить. Он выпивает, потом идет рекламная пауза минуты на 3, чтобы подействовало, а после этого начинается разговор. Человек в таком состоянии раскрывается сильно.

Нужны ли комментарии к этим публикациям?.. Скажем только вам, дорогие соратники, что нам вместе с вами больно видеть, как низко пало наше общество, что мы вместе с вами остро чувствуем наступление зла, видим потоки лжи, льющиеся со страниц газет и экранов ТВ.

И в заключение еще одна цитата из интервью с Игорем Малашенко. Для наших соратников она будет небезынтересной.

— Руководитель самой успешной немецкой коммерческой телекомпании объяснил мне секрет успеха. Телевидение — это навязчивая привычка, как к курению или алкоголю, от которой практически невозможно избавиться. Вот на этом должна строится вся идеология коммерческого телевидения. Каждый день в одно и то же время должно идти то же самое. У человека вырабатывается рефлекс: как рука тянется за сигаретой, так же она тянется к телевизору.

Впрочем, отдадим должное, иногда (очень редко!) пресса сообщает любопытные факты. В изложении нашего соратника Виктора Павловича Кривоногова они получают для нас интересное звучание и помогают в пропаганде трезвости и некурения.

Европа решила завязать

В странах Европы стремительно сокращается потребление алкоголя. Даже французы, еще сравнительно недавно не садящиеся за стол без бутылки вина, сейчас отдают предпочтение сокам и минеральной воде. По данным статистики, сейчас регулярно потребляют вино только в 1 из 5 семей во Франции, 1 из 6 в Испании, 1 из 9 в Италии. Уровень ежегодного потребления вина средним европейцем упал с 60 до 16 литров.

Не кури — ослепнешь

Курение вызывает серьезное повреждение сетчатки глаз, что в три раза увеличивает для курильщиков риск ослепнуть — такой вывод содержится в опубликованном в Лондоне исследовании.

"Поражение центральной части сетчатки глаз — довольно часто встречающееся заболевание, — напомнил автор этого исследования Ричард Уормальд, сотрудник Лондонского института офтальмологии, — одна из форм этого заболевания, связанная с деформацией кровеносных сосудов в глазной ткани, вызывается курением". Чем больше и дольше человек курит — тем больше риск потерять зрение.

Редактор З.ПАВИНА
Учредитель: Союз борьбы за народную трезвость
Для писем: 662616, Россия, г. Абакан-16, а/я 1099. Тел. 5-84-40.
Тираж 990 экз.

Уважаемые читатели! Очень просим вас не использовать эту газету в хозяйственных целях. Если газета вам больше не нужна, отдайте ее другому. Пусть она будет эстафетой трезвения.