

ПЕДАГОГАМ — И КНИГИ В РУКИ В Ярославле «Трезвое поколение», а в Саратове?

Общественная организация трезвости и здоровья формирует навыки трезвого, здорового образа жизни с помощью педагогов через центры РОСС, скаутские объединения, которые созданы уже во многих школах Саратова и Ангельса. Работа строится на основе договоров о сотрудничестве с учебными заведениями. Министерство образования Саратовской области и городской комитет образования, помо-

гая организовывать многие совместные мероприятия, давая высокую оценку работе общества трезвости, одобрили внедрение в школы дополнительных образовательных программ по здоровому образу жизни. И педагоги не восклищут, как ещё несколько лет назад: «Ах, нам и этим ещё заниматься, когда же детей учить!» Если не заниматься, то и разумное, доброе, вечное нести будет просто некому.

Определённый опыт в школах уже есть. А теперь есть и подспорье в виде образовательной программы «За здоровый образ жизни».

Создана она (и опробована) в Ярославской области силами Международной академии психологических наук. Материал представляет собой несколько пособий для обучающихся 1-11 классов, начального и среднего профессионального образования, педагогов, родителей, психологов и всех, кто интересуется проблемой оздоровления общества. Как хотелось бы добавить в этот список руководителей государственных органов, депутатов, руководителей частных фирм, людей творческих профессий — всех, кто позиционирует себя как создателей гражданского общества.

Кто же авторы? Это профессор, академик, президент Международной ака-

демии трезвости, автор пятидесяти книг, учебников по проблемам наркотизма и формирования трезвой личности Александр Николаевич Маюров; президент Молодёжной антинаркотической федерации России, эксперт Совета Европы по формированию трезвости в молодёжной среде, автор учебных пособий Яков Александрович Маюров, наш добрый друг и соратник из Красноярск, педагог, автор публикаций в газете «Вопреки» Сергей Сергеевич Аникин и другие — не будем утомлять читателя перечислением, среди них нет ни одного случайного человека.

Вот поэтому департамент Ярославской области решением научно-методического совета напечатал каждое из пособий — а это целая библиотечка — тиражом по пять тысяч экземпляров и включил эту образовательную составляющую в целевую программу

с говорящим названием «Трезвое поколение».

В учебных пособиях использованы разработки педагогов из Челябинска, Омска, Калуги, Читинской области.

И рецензенты — люди солидные — педагоги и психологи во главе с академиком РАН И.В. Бестужевым-Лада. Пособия можно использовать для подготовки классных часов, родительских собраний, во время летнего оздоровительного отдыха. Учителю даже не придётся ничего добавлять, темы готовые. Построены на позитиве, со стихами, загадками. Книга для 2 класса, например, называется «Живём в радости», а темы в ней: «Дом», «Доброе общение», «Летние радости» и т.д. настраивают детей на хорошее.

Курс для 3-4 классов называется «Жизнь прекрасна» с темами «Человек создан для счастья», «Чудо улыбки», «Умей вла-



деть собой» и другими снабжён вопросами и заданиями.

Табак и алкоголь в системе предлагаемых ценностей выглядят чужеродными телами. Материал для взрослых рассматривает психологию формирования сознательной трезвости и содержит массу научной информации. Он сосредоточен на методах самозащиты физического и психического здоровья, содержит методику групповой работы.

Весь этот материал, а также два диска с уроками культуры здоровья Александр Николаевич Маюров прислал в Саратовское общество трезвости и здоровья, где можно с ними ознакомиться, а при желании и заказать и получить такие же книги и диски.

Татьяна ВАРДУГИНА

ДОЛЖНА СТОЯТЬ РОССИЯ, КАК ГРАНИТ

«Вставай, страна огромная, Вставай на смертный бой!»

Из песни начала Великой Отечественной войны

Опять страдает Родина в огне, Ей угрожает пьянство — грозный враг. Так помоги же, Господи, стране Преодолеть в себе душевный мрак.

Забыли, видно, многие мужчины, Как наши деды Родину спасли, Как шли в атаку, не смотря на мины, Из дома письма на груди несли.

Не для того Отчизну отстояли, Чтоб ныне, через семь десятков лет, От пьющих горько семьи изнывали И потускнел для них небесный свет.

Твердят в Европе, голос надрывая: «Спилась Россия, скоро ей конец». И, свои взоры к русским обращая, Терновый приготвили венец.

Вставай скорей, страна огромная, Должны понять мы — нужен пьянству бой. Нам угрожает сила тёмная Большой национальной бедой.

Но я уверен, что не всё пропало, Должна стоять Россия, как гранит. И трезвых сил у нас ещё немало, С Христовой верой разум победит.

И как тогда, в военную годину, Должны мы все несчастья одолеть, Чтоб не ругали мы свою судьбину И за грехи в аду чтоб не гореть.

Для счастья наших жён и матерей Восторжествует пусть здоровый быт, И не стихал бы звонкий смех детей — Опасный враг должен быть разбит.

Юрий Ильич КУКУЕВ,
профконсультант СГУ им. Н.Г. Чернышевского
22 июня 2011 года

КВАС ПИВУ НЕ ТОВАРИЩ Пиво вновь признано алкогольным изделием

МОСКВА, 20 июля
- РИА Новости. Президент России Дмитрий Медведев подписал федеральный закон о госрегулировании производства и оборота алкоголя, в том числе пива, которое будет приравнено к алкоголю и не будет продаваться в ларьках и палатках, сообщает пресс-служба Кремля.

Кроме того, закон вводит запрет на потребление алкоголя, в том числе пива, несовершеннолетними, а также взрослыми в городских парках («нигде и никогда не должны, согласно законопроекту, «баловаться» спиртным несовершеннолетние», — даёт более точную формулировку «Российская газета»).

В соответствии с законом, в розницу алкоголь смогут продавать только организации.

Индивидуальные предприниматели, которые чаще всего торгуют в ларьках, не смогут продавать в розницу алкоголь, за исключением пива, которым они смогут торговать до 1 января 2013 года.

До этой даты индивидуальные предприниматели смогут торговать пивом до 5% (объём содержания спирта), что составляет 85% всего пива, выпускаемого в России.

Федеральный закон принят Госдумой 7 июля и одобрен Советом Федерации 13 июля 2011 года.

В частности, нельзя будет выпивать у ларьков, на рынках, на военных объектах, аэропортах, вокзалах, в других местах массового скопления граждан, во дворах, подъездах, на лестнич-

ных площадках, в лифтах, на детских площадках. Нельзя будет выпивать в городских парках, садах, на озёрах, пляжах. Употреблять алкоголь можно будет в пунктах питания. По сути, **распитие алкоголя будет запрещено везде, в любом общественном месте.** Под общественным местом понимается любое место, которое не является пунктом общественного питания или жилплощадью гражданина.

Розница. Не допускается розничная продажа алкоголя с 23.00 до 08.00, за исключением организаций общественного питания — кафе и ресторанов.

Запрещается продавать весь алкоголь, включая пиво, на территориях, прилегающих к детским, образовательным и спортивным учреждениям. В организациях культуры продавать алкоголь можно будет только в буфетах и столовых. В то же время сохраняется запрет на продажу алкоголя, включая пиво, на общественном транспорте (городском и пригородном). **Вводится новый запрет — на продажу алкоголя на остановках транспорта,** в том числе в метро, а также на автозаправочных станциях.

Кроме того, документом запрещается продажа алкоголя свыше 16,5% содержания спирта на рынках (оптовых и розничных), на вокзалах, аэропортах, в местах массового скопления граждан, в местах нахождения источников повышенной опасности.

Разрешена торговля пивом на таких объектах индивидуальным предпринимателям в точках обще-

ственного питания.

Реклама. Кроме того, вносятся поправки в закон о рекламе. Поправки разрешают размещать рекламу алкоголя с содержанием этилового спирта свыше 5% в интернете. В настоящее время реклама алкоголя запрещена на первой и последней полосах газет и на первой и последней страницах и обложках журналов. Запрещена она в предназначенных для несовершеннолетних печатных изданиях, аудио- и видеопроодукции. **Нельзя размещать рекламу алкоголя на телевидении и радио, в кино.**

Запрещена она на всех видах транспортных средств общего пользования, на рекламных конструкциях, в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях, в физкультурно-оздоровительных, спортивных сооружениях и на расстоянии ближе 100 метров от занимаемых ими зданий.

Устанавливается, что реклама алкогольной продукции не должна содержать информацию о наличии в алкоголе биологически активных добавок и витаминов. В связи с приравниванием пива к алкоголю на рекламу всего алкоголя распространяется требование о том, что в такой рекламе не могут использоваться образы любых людей и животных, в том числе в мультипликационной форме. Прежде такое требование касалось

рекламы пива. В рекламе алкоголя запрещалось использовать только образы несовершеннолетних. **Алкогольная продукция должна сопровождаться обязательной надписью о её вреде.**

Закон, якобы приравнивающий пиво к алкоголю, является лишь полумерой, считает депутат Государственной думы России Антон Беляков («Справедливая Россия»). Как передаёт корреспондент ИА REGNUM, 20 июля Беляков отметил, что закон, направленный на ликвидацию привилегий производителей и продавцов пива по сравнению с другими участниками алкогольного рынка, «оказался половинчатым». «Правительству, разработавшему этот документ, не удалось устоять перед давлением пивного лобби. В результате все спиртные напитки вроде бы формально равны, но пиво «равнее» других», — сказал Беляков.

Более того, продолжил законодатель, если для точек продажи большинства алкогольных напитков прописаны чёткие требования (они должны располагаться складскими и торговыми помещениями площадью не менее 50 кв. м в городах и 25 кв. м на селе), то для реализации пива таких стандартов не предусмотрено. «Всё это явные правовые лазейки, работающие в пользу пивной отрасли», — резюмировал Беляков.

«С моей точки зрения, подобная нерешительность не позволяет нам эффективно бороться с алкоголизмом и пьянством и приведёт к тому,



что пивные лоббисты продолжат раз за разом выторговывать для себя различные уступки», — добавил парламентарий.

Он также выразил надежду на то, что в ближайшее время Госдума рассмотрит законопроект об увеличении минимального возраста, с которого разрешено приобретать алкоголь, с 18 до 21 года.

Другой депутат Госдумы, глава подкомитета Думы по госрегулированию алкогольной отрасли комитета по экономической политике и предпринимательству Виктор Звагельский выразил надежду, что «с принятием законопроекта существенно изменится ситуация в алкогольной отрасли».

Звагельский пояснил, что понятие алкогольной продукции с содержанием этилового спирта 0,5 % будет введено с июля 2012 года, и к этому же времени правительство пропишет перечень спиртосодержащих пищевых продуктов, не относящихся к

алкогольной продукции. «Там будут прописаны кефиры, квасы и т.д., и т.п., чтобы не было заблуждений и спекуляций по квасу и другим напиткам», — сказал он.

Документом вообще значительно расширяется понятие алкогольной продукции. Теперь к ней относятся не только пищевая продукция, произведённая с использованием этилового спирта, но и продукция, произведённая без использования такового.

Общее содержание этилового спирта в алкогольной продукции превышает 0,5 % (в настоящее время — 1,5 %).

Комментируя закон, член Комитета Госдумы по охране здоровья Татьяна Яковлева заметила: «Нормы не заработают без их безукоризненного исполнения. Должны проверяться жалобы населения, составляться протоколы об административных правонарушениях и безжалостно штрафовать нарушители».

Редактор
В. И. ВАРДУГИН

Газета «Вопреки»
издается с декабря 1994 года.
Распространяется бесплатно.

Учредитель - Саратовская региональная
общественная организация трезвости и здоровья

Адрес редакции: 410002, г. Саратов,
ул. Е.Ф. Григорьева, 45. Телефон: 23-68-10.
E-mail: OT45@yandex.ru www.otsar.ru

Газета зарегистрирована Поволжским управлением регистрации и контроля за соблюдением законодательства РФ о средствах массовой информации (г. Саратов). Свидетельство № С 1623. Номер подписан в печать 22 июля 2011 г. по графику — в 16.00, фактически — в 15.30.

Отпечатано способом офсетной печати в ОАО «Издательство «Слово», г. Саратов, ул. Волжская, 28. Тираж 1000. Заказ № 607.