

О БИЗНЕСЕ ЧЕСТНОМ ЗАМОЛВИТЕ СЛОВО...

Здравствуйтесь, обращаюсь к Вашей организации, как явной оппозиции обороту алкогольной продукции в Саратовской области. Хочу вести бизнес честный, поэтому прошу дать небольшие разъяснения по поводу закона «О ПИВЕ».

Собираюсь открыть торговый павильон (магазин) «качественных» сортов пива в г. Петровске Саратовской области и ставлю перед собой две основные задачи: это заработок денег и обучение жителей культуре питья алкогольных напитков. Побывал я там несколько раз и был разочарован деградацией населения, встречаю на улице школьников (10-11 класс), распивающих вино-водочные напитки среди белого дня и не имеющих представления о том, откуда это всё берётся, что вино то и водка были чуть ли не домашнее производство. Причем без второго, первого не будет, так как валовое потребление

алкоголя приводит к уменьшению потребления слабоалкогольного пива в пользу водки.

Согласно ФЗ 218 с 2012 года по 2013 год произойдёт ряд ужесточений в сторону организаций и лиц, занимающихся реализацией и производством данных напитков, в частности, продажа будет производится исключительно в «Пивных магазинах» (стационарных точках продаж). Это я не просто понимаю, я даже одобряю. Культура питья начинается с культуры продавать. Не понятна часть закона, регламентирующая обязательную площадь (50 кв. м. торгово-складских помещений) и наличие лицензий на продажу алкогольной продукции.

Вот в принципе и мой вопрос: мне как продавцу пива (разливного) обязательно ли иметь площадь в 50 кв. м и лицензию на продажу алкогольной продукции?

Дмитрий Б-ов

Нас порадовало письмо Дмитрия тем, что даже люди, торгующие алкогольными изделиями, стали задумываться, к чему ведёт потребление спиртного: автор письма «разочарован деградацией (...) распивающих вино-водочные напитки среди белого дня». Правда, он ещё не осознал, что к деградации ведёт не только употребление «левой» водки, но и всяких спиртных изделий. Это не его вина, а его беда: нас никто не учил «химической культуре», ни в школе, ни в вузе не говорят учащимся, что этиловый спирт – это отравляющее, яд, потому-то до сих пор и вино, и водка, и пиво продаются в продуктовых магазинах, числясь в ведомстве пищевой промышленности. А раз так, то почему бы не организовать торговлю этим «пищевым продуктом»? Вот Дмитрий и решил открыть свою точку в Петровске. Но ему не нравится, что его клиентами будут пьяные школьники, опьяневшие от спиртного домашнего приготовления. Он хочет научить их «пить культурно».

Это самое большое заблуждение: учить культуре питья. «Почему? – спросит Дмитрий и его единомышленники, полагающие, что наше окаянное пьянство идёт от того, что пьют не то и не так. – Разве нельзя разъяснить людям, что много пить – это плохо, нужно контролировать себя, ограничивать: выпил бокал-другой пива – и всё, хватит, иди, веселись».

Разъяснить то, конечно, можно. Человеку. Но не алкоголю – химическому веществу, являющемуся наркотиком. Одно из обязательных свойств наркотика – способность вызывать привыкание к себе. А это означает, что начиная потреблять по кружке в день, человек попадает в зависимость от этого вещества (пива, вина, водки и других алкогольных изделий).

Молекулы спирта встраиваются в обмен веществ в организм, и для получения привычного веселья со временем требуется постоянно увеличивать дозу.

Человек знает, что надо ограничить себя, но уже не может. Как говорится, нутро требует. И уже не человек диктует условия (выпить рюмку, и всё), а организм, приученный к алкоголю (пей столько, сколько нужно для опьянения). Недаром возникла поговорка: «Хвост вертит собакой».

И так бывает со всяким, кто начинает пить. Только у одного этот процесс растягивается на годы, друго-

му хватает и нескольких месяцев, чтобы попасть в сильную зависимость от алкоголя, во всём мире считающегося наркотиком (и только в России – пищевым продуктом).

Вот чем хочет торговать Дмитрий, обратившийся к нам с вопросом, потому что наша организация – «явная оппозиция обороту алкогольной продукции в Саратовской области». Да, мы хотим, чтобы в нашей области соблюдались законы, чтобы детям не продавали пиво, вина, водки (по закону это запрещено, но, увы, зачастую этот закон торговцы не соблюдают). Однако цель нашей организации – не воспитание людей в духе «культурного питья». В нашем представлении трезвый человек не тот, кто пьёт «культурно», мало и лишь по праздникам (а у нас сейчас почти каждый день чем-то знаменателен), а осознанно выбирает трезвость, ибо алкоголь, никто – это вещества, разрушающие как отдельных людей, так и всё общество. Он хочет научить их «пить культурно».

Дмитрий хочет заняться бизнесом для «заработка денег», как он пишет. Несомненно, торгуя пивом, он этот заработок получит.

Однако, получив деньги совершенно законно (торговля алкоголем у нас разрешена), он должен знать, что тем самым он будет способствовать деградации петровских школьников: от его пива, будь оно хоть трижды «качественным», девочки трезвее не станут и будут и дальше деградировать несмотря ни на какую «культуру питья».

Если Дмитрий согласен на это – он волен открыть свой бизнес в Петровске. Только будет гораздо лучше всем (и ему, и пьяным петровским школьникам, и России), если он откроет торговую точку по продаже чего-нибудь полезного.

Скажем, удивительно душистого петровского мёда (в этом году пчёлы там собрали богатый урожай).

Возможно, этот бизнес более хлопотный, чем пивной, но пусть предприниматель греет мысль, что он не будет способствовать деградации своих земляков. Станет приносить пользу людям, как пчела, а не вред, как назойливая муха, переносящая заразу.

Сегодня честный бизнес – не столько не противоречащий закону, сколько укрепляющий нравственность. И хотя понятие нравственности – категория не юридическая, но, как показывает практика последних десятилетий, соблюдением только законов, без укрепления нравственности, общество не удержит от разрушения.

Владимир ВАРДУГИН, редактор газеты «Вопреки»

Здравствуйтесь, Дмитрий! Попробую ответить на ваш вопрос к Саратовской региональной общественной организации трезвости и здоровья.

Этот закон ставит целью не обучение «культуре питья», а максимальное ограничение продажи алкоголя, в т.ч. пива. Огромное количество ларьков, бесконтрольно продающих алкоголь несовершеннолетним и нарушающих иные законы, да и попросту все моральные нормы, с вступлением закона будет сведено к минимуму. Именно для этого, по моему мнению, в законе содержатся требования по площади и наличию лицензии. Так как с января 2013 года пиво приравнивается к прочему алкоголю, все нормы законодательства об алкоголе будут распространяться и на пиво.

По моему глубокому убеждению, подкрепляемому рядом научных исследований и статистических анализов, количество продаваемого алкоголя, не зависимо от его качества, приводит ко всем тем плачевным последствиям, которые и Вы наблюдаете.

Чисто медицински, сивуха несёт больший вред, чем изготовленные по всем технологиям алкогольные продукты.

Однако, в социальном плане качественный и низкоградусный алкоголь представляет гораздо большую опасность для населения, особенно для детей и молодёжи.

Водку дети и молодёжь не пьют, а вот пиво и другие слабоалкогольные изделия ещё как. Таким образом именно пиво и коктейли, а также вино и шампанское являются «проводниками» в ад алкоголизма. «Культура питья»



лишь ускоряет и упрощает приобщение детей к алкоголю, а биологический механизм наркозависимости от спирта этилового делает всё остальное. К примеру, во Франции, известной давними традициями винопития, заболеваемость циррозом печени выше, чем в России.

Поэтому, если Вы не хотите наблюдать деградацию населения в городе Петровске, открытие пивного магазина и обучение «культуре питья», является не самым лучшим решением.

С уважением, член Саратовской региональной общественной организации трезвости и здоровья, Дмитрий БУРЛАКОВ

Здравствуйтесь, уважаемый Дмитрий! Благодарю за то, что Вы написали именно нам. Ведь теперь у нас есть обратная связь «с той стороны баррикады». Вам, как и любому другому предпринимателю, следует хорошо знать свой товар, его плюсы и минусы, особенности. Расскажу об особенностях Вашего товара то, что знаю, и о чём стараюсь рассказывать всем своим знакомым и друзьям.

В составе пива есть хмель и алкоголь (этиловый спирт), оба этих вещества вызывают наркотическую зависимость.

Алкоголь, кроме наркотического свойства (вызывать привыкание и повышать дозу), имеет ещё и ядовитое свойство. Да, состояние опьянения в токсикологии называется синонимом «отравление». Ведь даже стакан пива для взрослого мало пьющего человека – это уже потеря концентрации внимания, замедленная скорость реакции (именно поэтому у нас действует сухой закон за рулём, как и во всех более менее развитых странах).

Именно потому, что в мозгу возникает кислородное голодание, клетки мозга отмирают, и мозг хуже работает. Что уж говорить о большем количестве. Теперь, вспомнив, что алкоголь является наркотиком (недаром алкоголиков лечат наркологи), следует сказать, что, научив человека пить хотя бы сколько-нибудь, пусть даже мало и редко, всегда останется вероятность того, что человек начнёт повышать дозу и частоту употреблений, даже сам того не замечая.

Что же касается культуры как понятия, то известно: в первую очередь алкоголь поражает высшие нервные центры мозга, а ведь именно они отвечают за мораль, культуру, за честь и достоинство, за чувства дружбы и любви, в общем, за всё человеческое. Очень точно сказал Достоевский: «Вино оскотинивает».

Что же касается «культуры питья», то это уловка, приманка для новых клиентов. Производители либо не знают теорию трезвости (научную, в отличие от теории «культуры питья»),

либо прибыль для них важнее, чем здоровье того народа, которому они продают свою продукцию. В 1950-е годы уже была попытка научить людей пить культурно. Но чем больше писалось (псевдо)научных статей о допустимых дозах алкоголя, чем красочнее рассказывали об употреблении только качественного алкоголя и только умеренного количества, тем больше появлялось в обществе пьяниц и алкоголиков. Таков закон всякого наркотика.

О замещении пивом водки. Увы, это один из распространённых мифов. На самом деле никогда популярность более слабого наркотика не привела к уменьшению потребления более сильного. И пример с пивом и водкой здесь не исключение.

Вы видели ужасную картину с пьющими водку школьниками. К сожалению, это не редкость. Но думаете ли Вы, что водка – первое алкогольное изделие, которое они попробовали? Вряд ли. Скорее всего, первую рюмку алкоголя они выпили на каком-нибудь семейном празднике, и даже сами родители эту рюмку предложили им.

Следующим алкогольным изделием могло оказаться то самое пиво, продаваемое в ларьках. И только когда девочки-подростки стали привыкать к алкогольной эйфории, им наркотик стал диктовать свои условия – увеличение дозы, повышение градуса. И только тогда они пошли за вином и водкой.

Попробовала бы та же школьница в самом начале своей «алкогольной дорожки» водку, её бы не потянуло на употребление никакого алкоголя. Особенно если бы другого и не было. Такова опасность слабоалкогольных изделий – прокладывать дорогу к крепкому алкоголю.

На вопрос, который Вы задали, отвечу. Да, с 2013 года на пиво нужна будет лицензия, и площадь торгового помещения должна быть не менее 50 кв. м.

Подробнее смотрите сайт www.akzakon.ru

Надеюсь, что патристические чувства к России и к Вашим землякам окажутся сильнее стремления заработать деньги на продаже легальных ядов, и Вы перешагнёте через баррикады на нашу сторону. Подробнее о медицинских и социальных последствиях употребления алкоголя рекомендую статьи хирурга, академика Фёдора Григорьевича Углова (1904–2008).

С уважением, член Саратовской региональной общественной организации трезвости и здоровья, член Союза борьбы за народную трезвость, активист движения «Гражданский контроль» Михаил

ПО ЧЬИМ ЗАПОВЕДЯМ?

«Запретами ничего не добьёшься!» – говорят, когда речь заходит о запрете легальных наркотиков – табака, алкоголя. И не знают, что повторяют одну из заповедей... сатаны: «Не признавай запретов». Да, оказывается есть и такие заповеди. Мы постоянно стоим перед выбором, на чью сторону вставать: добра или зла? Господь одарил нас величайшим даром свободы, но разумно ли мы им пользуемся? Нам кажется, что мы стремимся жить по совести, однако всегда ли наше понятие «по совести» совпадает с теми предписаниями, которые дал нам Всевышний для ориентира? Не следуем ли мы за силами тьмы? Сравните эти заповеди и подумайте, чьим заповедям следуете, принимая то или иное решение.

Десять заповедей Божиих

1. Я есть Господь Бог твой, и нет других богов, кроме Меня.
2. Не сотвори себе кумира и никакого изображения; не поклоняйся им и не служи им.
3. Не поминай имени Господа Бога твоего всуе.
4. Шесть дней работай и делай всякие дела свои, а седьмой есть день отдохновения, который посвяти Господу Богу твоему.
5. Почитай отца твоего и мать, да будешь блажен на земле и долголетен.
6. Не убий.
7. Не прелюбодействуй.
8. Не укради.
9. Не лжесвидетельствуй.
10. Не пожелай ничего чужого.

Тринадцать заповедей сатаны

1. Сатана есть в каждом. Нужно лишь выявить и познать его.
2. Не признавай запретов. Человек сам себе бог и может и должен сам устанавливать себе границы дозволенного. Все законы – ничто. Нарушай их и игнорируй. Ты сам себе закон.
3. Не признавай принуждения ни над собой, ни над другими. Желание есть мерило всего.
4. Не подавляй в себе стремлений и желаний. Иначе зачем тебе жить?
5. Будь любопытен, хитёр и мудр. В знании и сила и власть. А неутолённое любопытство ведёт к неудовлетворению.
6. Будь добр лишь к тем, кто достоин этого.
7. Знай, что жизнь – это насилие. Благословен тот, кто разбрасывает врагов своих и трижды проклят слабый.
8. Не прощай врагам своим. Отвечай ударом на удар, смертью – на смерть, насмешкой – на насмешку, оскорблением – на оскорбление. Мера за меру, а также стократно и тысячекратно. Нет пределов для возмездия.
9. Воздай другим то, что они воздали тебе.
10. Отвечай лишь перед теми, кто имеет право спросить с тебя.
11. Человек – не венец творения и не образ божий. Он такая же живая тварь, отделяемая от прочих лишь наличием разума.
12. Помни, что греха нет. Это понятие абсурдно. Есть только желание и страх. Только они являются мерилем твоих поступков.
13. Загробной жизни не существует. Все благо и радости надо брать здесь и сейчас.