

ТРЕЗВОСТЬ НА ПРЕДЕЛЬНУЮ СТУПЕНЬ ПОНИМАНИЯ

Три года назад на 1-м канале ТВ была начата акция под названием «Общее Дело». Целью этой передачи было – всколыхнуть российскую общественность на пересмотр своих отношений с одним из одиозных «украшений» праздничных столов и жизни в направлении радикального и бесповоротного отрезвления широких народных масс. И хотя нельзя сказать, что акция эта не дала ничего положительного (об этом чуть ниже), но она как-то ушла с первой линии фронта куда-то в тыл и, похоже, потеряла свою пробивную силу, которую ей сообщал первый канал ТВ. Конференции того же В. Г. Жданова идут, но вдали от массовой аудитории.

Тем временем алкоголь в России продолжает свою леденящую душу жатву – около 700.000 погибающих ежегодно. Воспроизведение ущерба от последствий идёт столь же интенсивно. Соответственно убыли преимущественно русского населения идёт замещение его выходцами с Кавказа и среднеазиатских регионов.

И всё тот же вопрос: почему же люди вполне взрослые и грамотные, включая таковых разной степени учёности, зная об абсолютной алкогольной пагубе, не могут отказаться от этого наркотика? Пишут в анкете, что алкоголь – наркотик, и не отказываются от него!

Попробуем назвать несколько основных причин и сопутствующих им факторов. Во-первых, это пьяный менталитет большинства населения страны Россия. Во-вторых, наличие алкогольной субкультуры, захватившей ядро истори-

ческой личности (С. Кургинян), т.е. народа России. Об этом свидетельствует провозглашение водки «национальным напитком», что является безумием, преступным невежеством, закрепляемым не только бесконечной чередой пьяных застолий, но и неусыпными стараниями юмористической братии.

В-третьих, наличие в России 20 миллионов алкоголиков и горьких пьяниц, всеми силами организуемыми алкогольный досуг не только себе, но и окружающим в семье, на работе, на службе, «в скверу, где детские грибочки». Этот процесс стартовал, и далее галлопировал сразу после Победы в 1945-м, когда из армии и госпиталей возвратились достаточно многочисленные контингенты больных алкоголизмом и инвалидов, начавших бурно «отмечать» как радость возвращения, так и горечь утрат. В на-

стоящее время на эти основные причины питания накладываются ещё и следующие: травмированность сознания и психики граждан перестроенно-рыночной мерзостью. Продолжающийся экономический и социальный регресс во всех сферах общественной жизни, наличие чувства обречённости, отсутствие высоких смыслов и образа будущего у значительной части вполне образованного населения.

Положение, как говорится, «хуже губернаторского», но зато понятно, почему покосилось Общее Дело. Двадцать миллионов пьяниц продолжают позорить нашу Родину и давать повод малому народу, как называли себя белоленточные бузотёры, издеваться над большинством добропорядочных граждан, называя их отребьем, уродами, ублюдками, быдлом, совками и пр.

В чём же, однако, проявился положительный эф-

фект Общего Дела? Отмечены промилле алкоголя у водителей, повышены штрафы за управление транспортом в нетрезвом виде, пиво признано алкогольным изделием, запрещена его реклама и введены ограничения на продажу любого алкоголя. Есть также не вполне проверенные данные о пополнении рядов носителей трезвости. И это отнюдь не за счёт мигрантов-мусульман, а именно коренного населения. До радикальных сдвигов, однако, дистанция «огромного размера».

Что же и кто именно должен делать дальше? Молодая и довольно многочисленная поросль активистов трезвеннического движения в Саратове энергично бурлит в конкретных делах, и это здорово! Но нам представляется, что нужно что-то ещё. Чем же оно должно быть, это что-то? Вспомним библейский миф о строительстве Вавилонской башни, которая должна была достигнуть неба. Разгневанный Бог «смешал языки их». Люди перестали понимать друг друга и не смогли продолжать постройку (Бытие, 11, 1 – 9). Отсюда вывод о том, что нужен новый мощ-

ный язык, заговорив на котором люди смогли бы утвердиться в сознании передовой части общества высокие смыслы жизни без наркотического дурмана. И это даст возможность переломить ситуацию в стране. Рецептов выработки языка нет. Дело это архитрудное. Попробуем с чего-то начать.

Саратовское общество трезвости и здоровья располагает собственными наработками в части создания нового языка и высоких смыслов жизни без наркотиков. Ваш покорный слуга проработал практически все фундаментальные статьи Евгения Александровича Королькова в газете «Вопреки» с 1994 года по настоящее время. Мы считаем, что именно Королькову удалось генерировать многочисленные элементы этого нового языка, но только время покажет, сможем ли мы настолько усвоить эту лексику, чтобы заговорить на ней. Далее. Новый язык должен вобрать в себя такие понятия, как метафизика предельных оснований, а также освоить аргументацию в области обоснования трезвости, связанную с различием менталитета и архетипа (коллективного бес-

сознательного). Соответствующие статьи были недавно опубликованы в нашей газете «Вопреки».

Немного о предельных основаниях. В первом приближении стратегической целью деятельности общества трезвости является спасение этноса, удерживающего многочисленные народы России от необратимого вырождения. Это большая гуманитарная цель.

Но если говорить о предельных основаниях, о Великой цели, о метафизике, то сохранить этнос мало. Ведь есть народы не пьющие, но как бы законсервированные в развитии. Поэтому предельным основанием нашего дела борьбы за трезвость будет создание условий для всестороннего развития человека, его бесконечного восхождения к совершенству, что и отражено в Новом Завете (Матф. 5:48). А без трезвости развитие и восхождение немыслимы. В следующей статье хотелось бы обсудить позицию общества трезвости и здоровья в контррегрессивной деятельности. До встречи!

Лев Сергеевич КОЗЛЕНКО,
кандидат
медицинских наук

Саратовское общество трезвости и здоровья в составе своего молодёжного крыла «Трезвый Саратов» и детской скаутской организации приняли участие в шествии, посвящённом 70-летию победы советского народа в Сталинградской битве.

2-го февраля 2013 года актив общества трезвости собрался на площади у цирка имени братьев Никитиных и присоединился к масштабному шествию, посвящённому годовщине победы советских войск в битве, повернувшей ход Великой Отечественной войны в нашу пользу.

С военными песнями и благодарственными лозунгами героям, воевавшим за Родину, а также с

стью сказать о нас: мы Помним!

И, конечно, хотелось бы, чтобы по нашим саратовским улицам ходили только здоровые трезвые люди.

А ведь часто бывает, что идёшь по улице, а навстречу целые «бутылочные» компании, или одиночки, тоже с алкоголем. Каждый раз очень хочется задать им вопрос: «Зачем вы кормите производителей ал-



БИТВА ЗА ТРЕЗВОСТЬ – НАШ СТАЛИНГРАД

лозунгами за трезвый образ жизни прошли мы по проспекту Кирова до Театральной площади, где состоялся парад. Собирались общественники, депутаты, жители города – все, для кого важна Память. Погибших в Великой Отечественной войне почтили минутой молчания. Играл военный оркестр.

Много слов было сказано о роли Саратова в Сталинградской битве 1943 года. Тогда Саратов являлся главным пунктом снабжения для тех, кто воевал и просто находился в Сталинграде. Сталинград защищали более 158 000 саратовцев, и планам немцев дойти до самого Саратова оказалось не суждено сбыться.

Кульминационным моментом мероприятия стало построение всех участников в центре Театральной площади в виде большой красной звезды. Шествие осветили во многих местных СМИ.

Как оказалось, к сожалению, не все саратовцы помнят, что 2-го февраля 1943-го свершилась переломная победа советских войск над гитлеровцами. Некоторые прохожие смотрели на колонны шествующих с лозунгом: «Спасибо деду за победу!» удивлённо. А ведь хотелось бы, чтобы знали и помнили... Чтобы читали статьи и воспоминания, смотрели фильмы, и обязательно вместе с детьми почаще. Чтобы делились друг с другом мыслями, мнениями, комментариями. Тогда можно будет с уверенно-

кольного и табачного яда? И почему готовы платить за растрату собственного здоровья?»

Подумать только! Сейчас в продуктовых магазинах есть всё, что угодно. И алкоголь, и табак – этот платный «сыр в мышеловке» – продаётся на каждом углу. Наши предки воевали за страну, чтобы мы, потомки, жили и процветали, и были здоровы. Ну и действительно, мы не знаем холода и голода и, вроде бы, явной физической угрозы безопасности нет. Но вот вопрос: воевали ли наши предки за Россию, в которой оружием против нашего народа стали алкоголь, табак, другие наркотики? Безусловно, мы безмерно благодарны ветеранам Великой Отечественной войны. Чтобы в полной мере понять, что было пережито в Великую Отечественную, нужно оказаться ТАМ, В ТО ВРЕМЯ. Но мы должны быть им достойной сменой, и понимать, что сегодня тоже идет война.

2-го февраля участники детско-молодёжной организации Саратовского общества трезвости и здоровья объединились не только чтобы вспомнить победу, а чтобы своими ЛОЗУНГАМИ в очередной раз НАПОМНИТЬ жителям Саратова о необходимости борьбы в сегодняшней информационной войне. Что мы видим сегодня? То, что губительно, преподносится как благо и навязывается. А благо, наоборот, выставляется как что-то «отсталое» и «несовременное».

ПОБЕДИТЬ МОЖНО ТОЛЬКО личным выбором, силой воли и пониманием, что наше будущее – в наших руках! Что посеешь – то и пожнёшь. На «авось» надеяться бессмысленно.

Во время шествия от площади Кирова до Театральной площади колонна молодёжного движения «Трезвый Саратов» многократно провозглашала лозунги: «Спасибо деду за победу», «Трезвые бабушки – вкусные оладушки», «Трезвая семья – могучая держава», «Трезвые дети – здоровые родители», «Трезвые родители – здоровые дети», «Трезвая Россия – Великая Россия!».

Кто возразит, что последствия употребления алкоголя и курения себя проявляют всегда – для каждого, кто выбирает их, хотя мог бы выбрать развитие: творчество, спорт, самосовершенствование... Да мало ли на свете интересного? Человек чаще всего даже не догадывается, насколько велики его способности.

Те проблемы с физическим здоровьем, которыми «запугивают» в школах и на лекциях по социологии – это лишь часть последствий войны. Потому что самое страшное – это моральный облик людей, формирующийся и под влиянием вредных привычек, и – в придачу – в зависимости от пропаганды во многих современных СМИ.

СМИ, жадные до рекламных денег – одни из главных нападающих в войне. Кто у нас не смотрит теле-

видение и не слушает радио? Каждый, если даже не находится под их влиянием сейчас, когда-то находился. А навязанные образ жизни и стереотипы работают, «делают» жизнь современных людей.

Какой образ жизни навязывают многие СМИ? Преимущественно потребительский. Когда каждый человек хочет ТОЛЬКО ПОЛУЧАТЬ что-нибудь НА ХАЛЯВУ, и не собирается ничего делать для других. Что мы видим сегодня? Общество поглощено идеей потребительства, и это не звонок, а сирена, оповещающая о чрезвычайной ситуации! Потому что такое общество не способно ничего создавать. Получать тоже рано или поздно станет нечего, и тогда оно рискует «съесть» само себя. СЕЙЧАС в наших силах предотвратить подобный исход и сказать: «Мы за трезвость!» И победить в войне!

За трезвость – значит, за свободу от сигарет, алкоголя и других наркотиков, за свободу от бреда телевизоров и примитивных музыкальных «хитов», за свободу от всего, что в результате приводит к негативным последствиям. За трезвость – значит, за позитив, за творчество, за спорт, за любовь к людям! А вы с нами?

Ирина Александровна ЧЕРЯСОВА

На снимке: колонна трезвенников на шествии в честь 70-летия победы в Сталинградской битве.

Каждый день – ДЕНЬ ЗАЩИТЫ ДЕТЕЙ

Общественная палата провела рейд по торговым точкам и выявила: спиртное детям стали продавать меньше, однако вывод сделала такой: детям вообще не должны продавать ни грамма алкоголя.

С недавних пор возле касс в продовольственных магазинах появились таблички: «Внимание! Лицам до 18 лет продажа алкогольной продукции запрещена». Как действует на работников торговли это напоминание? Представители Общественной палаты Саратовской области, областного «Роспотребнадзора», трёх телевизионных компаний – ГТРК, «Взгляд-инфо» и ТНТ (программа «Общественное мнение») – 29 января провели рейд, чтобы выяснить, для всех ли писан закон.

Юрий Семёнович Виткин, инициатор проверки (в Общественной палате он возглавляет структуру с необычным названием – группа быстрого реагирования), даёт своим добровольным помощникам – несовершеннолетним Маше и Максиму – деньги, и ребята вместе с оператором со скрытой камерой (без видеосъёмки продажи алкоголя детям не обойтись: иначе нарушители закона скажут, что они не продавали алкоголь несовершеннолетним и первый раз их видят) отправились в «Пятёрочку», принадлежащую ООО «Волгаторг» и расположенную по адресу улица Чернышевского, 158.

Через пару минут покупатели вернулись, продемонстрировав покупку: бутылку вина, пачку сигарет и бутылку пива. После этого съёмочные группы прошли в магазин и засняли «героя» дня – кассира, которая продала детям алкоголь несмотря на табличку, напоминающую о том, что у молодых покупателей нужен спрашивать паспорт, военный билет или водительское удостоверение, чтобы не нарушать закон. Ничего сложного в том нет,

покупатели не будут возмущаться, что та мера может предотвратить доступ детей к спиртному.

Как, впрочем, и к табачку. В магазине ООО «САФ» (улица Мичурина 131/16, угол Октябрьской улицы) покупательница поведала нам, что с неё продавец потребовала паспорт после того, как она, покупательница, попросила продать ей сигареты. «А ведь мне – двадцать восемь лет, – сказала наша собеседница, жительница Москвы. – Но я не удивляюсь, привыкла, ведь у нас в Москве давно требуют документы, когда сомневаются в возрасте покупателя».

В этом магазине нашим посильным алкоголь не продали. Молодцы! Но всё же рейдовая бригада нашла нарушение: лицензия о праве торговли спиртным отсутствовала на доске объявлений (лицензия должна быть доступна взору покупателей).

В магазине разливого пива «Прага» (принадлежит ООО «Арго»), расположенного на той же улице, что и ООО «САФ», детям наливали «полторашку» пива.

А вот попытка взять пива и чего-нибудь покрепче в «Магните» напротив, в «Антее», не увенчалась успехом.

Вернее, успехом можно назвать то, что из четырёх точек в половине алкоголь несовершеннолетним не продали. стакан наполовину пуст или наполовину полон?

Однозначно можно утверждать: полон! Ведь такой же рейд год назад дал более удручающие результаты, о чем поведал тележурналистам, подводя итоги рейда, Юрий Семёнович Виткин:

Окончание на стр. 4.